

قضايا بحثية 1

تسليم المهام الأسبوعية

الباحث/ أحمد التميمي

241001032

الفصل الدراسي الأول 2025



التكاليف المطلوبة:

قابلة للاختيار . • تحديد الفروض الرئيسية والفرعية للدراسة ومدى ارتباطها بعنوان الدراسة ومتغيراتها وتسائلاتها الرئيسية والفرعية وما إذا كانت تسهم في تحقيق أهداف الدراسة. • الإشارة لنموذج أو إطار الدراسة إن وجد وما إذا كان يعبر عن العلاقات الممتدة فيه بشكل واضح ويحدد اتجاه الفروض التي سيتم اختبارها. • تلخيص منهجية الدراسة ومكوناتها الرئيسية: (مصادر جمع البيانات-المجتمع والعينة-أسلوب وطريقة جمع البيانات-الأساليب الإحصائية المستخدمة). • تحديد مساهمة الدراسة في تفسير وشرح النتائج واتفاقها أو اختلافها مع الأدبيات وأسباب ذلك من وجهة نظر صاحب الدراسة. كذلك تحديد هل تم تحقيق أهداف الدراسة. وتوضيح الارتباط بين نتائج الدراسة والتوصيات المقترحة بشأنها وإمكانية تطبيق تلك التوصيات في الواقع العملي، كذلك ما إذا كانت توجد توصيات ومقترحات بشأن البحوث المستقبلية المقترحة على جمهور الباحثين.			
---	--	--	--

يهدف مقرر قضايا بحثية 1 - Research Issues (RSC811) إلى تنمية المعرفة العلمية لدى الطالب في مجال بحثه، وذلك من خلال مطالعة واستكشاف الدراسات السابقة والحديثة وقراءة أهم الأبحاث العلمية المنشورة في موضوع مشروع البحث. المطلوب من الباحث تقديم تسليم أسبوعي يتناول فيه أحد القضايا البحثية الحديثة والمعاصرة في مجال تخصصه واهتمامه، يتناولها الباحث بالشرح والتوضيح لأهم المفاهيم والموضوعات التي تناولها القضية البحثية المختارة.

الأسبوع	الموضوعات	الوصف	مقترح لعرض محتوى القضية البحثية
الأول			يتناول الباحث قضية بحثية حديثة في التخصص بالشرح والتوضيح لأهم النقاط البحثية التالية:
الثاني	• العنوان		• يعلق الباحث على العنوان وما إذا كان مجال شيق للدراسة. وهل المتغيرات الأساسية (مستقل-تابع-وسيط-معدل) ومجال التطبيق به واضح.
الثالث	• المقدمة		• هل فقرات المقدمة أوجزت وأوضحت متغيرات الدراسة بدقة.
الرابع	• مشكلة الدراسة	تسليم تقرير أسبوعي من الأسبوع الأول إلى العاشر	• تحديد ما إذا تم تحديد مشكلة الدراسة بالاعتماد على الثغرات الموجودة في الدراسات السابقة وأن المشكلة تم صياغتها في تساؤل رئيسي أو تساؤلات فرعية في محاولة لإيجاد حلول مقترحة لتلك المشكلة.
الخامس	• أهمية الدراسة		• توضيح أهمية الدراسة النظرية والإضافة المتوقعة منها على مستوى التخصص والباحثين المستقبليين. وتوضيح الأهمية التطبيقية على مستوى متخذ القرار هل يمكن تقديم مقترحات وحلول عملية يمكن تطبيقها.
السادس	• أهداف الدراسة		• قراءة أهداف الدراسة بشكل تحليلي ومدى إمكانية واقعية التوصل إليها.
السابع	• مفاهيم وتعريفات الدراسة		• قراءة الإطار النظري والمفاهيم بشكل يعرف المتغيرات بدقة ومدى الترابط بينها. كذلك تحديد الأبعاد الفرعية المكونة للمتغيرات الأساسية إن وجدت وما هو المنطق في اختبارها.
الثامن	• الدراسات السابقة		• قراءة الدراسات السابقة والأدبيات بشكل تفاعلي ومدى حداثةها وبيان أوجه الاتفاق والاختلاف بينها بشكل يمكن من تقديم مقترحات نظرية تؤدي لصياغة فروض علمية
التاسع	• فرضيات الدراسة		
العاشر	• نموذج الدراسة		
	• منهجية الدراسة		
	• التحليل الإحصائي		
	• مناقشة النتائج والتوصيات		



عنوان البحث

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي - التلك توك نموذجاً

رابط الدراسة:

https://journals.ekb.eg/article_405903.html

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي التلك توك نموذجاً

د. عبدالله محمد الحنتوشي*

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة تحليل تناول وسائل الإعلام التطبيقية والرقمية لجائحة كورونا، وذلك بهدف الدراسة إلى التعرف على تأثير استخدام الشباب السعودي لتلك توك، والكشف عن إمكانية وجود فروق دالة إحصائية في الاستخدام ترجع لاختلاف الخصائص الديموغرافية للشباب السعودي (الجنس، العمر). وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي للتعرف على تأثير استخدام تلك توك على الشباب السعودي. تم تطبيق الدراسة الميدانية على (٥٠٥) من الشباب السعودية في مختلف مناطق المملكة. استخدم الباحث على الاستبانة لجمع البيانات من العينة وبعد التحقق من الصدق والثبات للاستبانة تم تطبيقها على العينة. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن أفضل وقت لاستخدام تلك توك هو المساء، وأن أكثر أسباب استخدام تطبيق تلك توك هو أنه سريع التفاعل، وجاء ملء الفراغ هو أهم دوافع استخدام تلك توك، مشاهدة الفيديوهات هي أهم أنشطة العينة على تلك توك، ويرى أكثر المستخدمين أن استخدامهم لتلك توك تسبب في انخفاض مستواهم الدراسي، كما تغيرت أفكار المستخدمين لتلك توك، وغير تلك توك نمط حياتهم، ويستطيع الكثير من المستخدمين لتلك توك الاستغناء عنه نهائياً بنسبة (٥٣.٧%)، ولا يستطيع (٤٦.٣%) منهم ذلك، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي استخدام تلك توك في الحياة اليومية، تبعاً لمتغير الجنس، و وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجة استخدام تلك توك، و مدى تأثير تلك توك تبعاً لمتغير الجنس، والفئة العمرية.

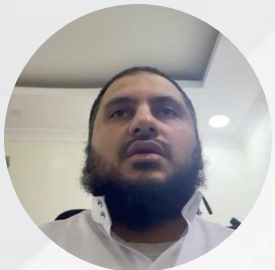
الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، الشباب السعودي، التلك توك.

*الأستاذ المساعد بكلية الملك خالد العسكرية - المملكة العربية السعودية.



لمحة عن الدراسة:

قدمت الدراسة تحليلاً جيداً لتأثير Tik Tok على فئة الشباب، والتأثيرات السلبية للاستخدام المفرط مثل تراجع الأداء الأكاديمي وضعف التركيز، واستخدم الباحث في هذه الدراسة منهج (الوصفي الاستقصائي) وتم جمع البيانات عبر استبيان مناسبة وموجه لفئة الشباب، وقد بلغت حجم العينة (505 مشاركين). مع ذلك يلاحظ أن الباحث لم يصف لهذه الدراسة دراسات تمهيدية لكن بشكل عام أجاد الباحث تقديم دراسة ذات قيمة جيدة للباحثين والمهتمين مع شرح تفصيلي للنتائج ومجموعة من التوصيات المرتبطة بشكل قوي مع النتائج.

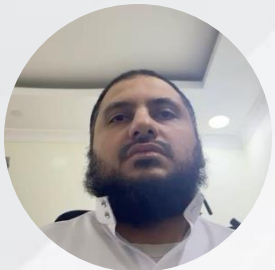


العنوان

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي - التكتيك نموذجًا

المتغير المستقل: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تكتيك
المتغير التابع: التأثير على الشباب السعودي

نجد أن الباحث استخدم عنوانًا واضح ومباشر، يحدد النطاق الجغرافي (السعودية)، الفئة الديموغرافية (الشباب)، والمنصة المحددة (تكتيك) مع ذلك كان من الممكن أن يحدد في العنوان نوع التأثير مثل الأكاديمي، النفسي، أو الاجتماعي



مستخلص الدراسة

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي تلك توك نموذجاً

د. عبدالله محمد الحنتوشي *

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة تحليل تتلوه وسائل الإعلام التقليدية والرقمية لجائحة كورونا، وذلك هدفه الدراسة إلى التعرف على تأثير استخدام الشباب السعودي لتلك توك، والكشف عن إمكانية وجود فروق دالة إحصائية في الاستخدام ترجع لاختلاف الخصائص الديموغرافية للشباب السعودي (الجنس، العمر). وتم استخدام المنهج الوصفي المسحي للتعرف على تأثير استخدام تلك توك على الشباب السعودي. تم تطبيق الدراسة الميدانية على (٥٠٥) من الشباب السعودية في مختلف مناطق المملكة. استخدم الباحث على الاستبانة لجمع البيانات من العينة وبعد التحقق من الصدق والثبات للاستبانة تم تطبيقها على العينة. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها أن أفضل وقت لاستخدام تلك توك هو المساء، وأن أكثر أسباب استخدام تطبيق تلك توك هو أنه سريع التفاعل، وجاء ملء الفراغ هو أهم دوافع استخدام تلك توك، مشاهدة الفيديوهات هي أهم أنشطة العينة على تلك توك، ويرى أكثر المستخدمين أن استخدامهم لتلك توك تسبب في انخفاض مستواهم الدراسي، كما تغيرت أفكار المستخدمين لتلك توك، وغير تلك توك نمط حياتهم، ويستطيع الكثير من المستخدمين لتلك توك الاستغناء عنه نهائياً بنسبة (٥٣.٧%)، ولا يستطيع (٤٦.٣%) منهم ذلك، وعدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي استخدام تلك توك في الحياة اليومية، تبعاً لمتغير الجنس، ووجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي درجة استخدام تلك توك، و مدى تأثير تلك توك تبعاً لمتغير الجنس، والفئة العمرية.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، الشباب السعودي، تلك توك.

الباحث قدم ملخصاً شاملاً للدراسة، حيث تناول أهداف الدراسة، المنهجية المستخدمة، والنتائج الرئيسية.

كما تميز الملخص بالوضوح والتنظيم، وقدم لمحة عامة عن محتوى الدراسة.

المقدمة

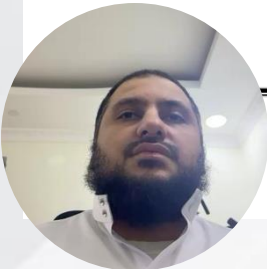
الباحث قدم مقدمة مفصلة عن أهمية موضوع الدراسة، وأبرز التطورات التكنولوجية والاجتماعية التي أدت

إلى ظهور تطبيقات التواصل الاجتماعي وانتشارها بشكل واسع، واستعان بمجموعة من مراجع حديثة

كما ناقش الباحث دور هذه التطبيقات في التأثير على مختلف جوانب الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية

للمجتمع السعودي، وقد تميزت المقدمة بالشمولية والعمق في تناول الموضوع

*الأستاذ المساعد بكلية الملك خالد العسكرية - المملكة العربية السعودية.



التعليق على الدراسات السابقة:

تُظهر الدراسات السابقة مجموعة واسعة من النتائج المتعلقة باستخدام Tik Tok وتأثيره على القيم الاجتماعية وسلوكيات الشباب. فعلى الرغم من أن بعض الدراسات أشارت إلى أن التطبيق يحقق إشباعاً إيجابياً مثل الترفيه والتخلص من الروتين اليومي، إلا أن هناك دراسات أخرى ركزت على التأثيرات السلبية مثل الإدمان، تراجع التركيز، وتأثيره على القيم الاجتماعية. من الناحية النقدية، تبرز الحاجة إلى مزيد من الدراسات التجريبية التي تربط بين التأثيرات النفسية والسلوكية لاستخدام Tik Tok على المدى الطويل، خاصة فيما يتعلق بالشباب السعودي. تنقصر الدراسات السابقة إلى تحليل عميق للأثر النفسي والاجتماعي

482

إلى إعادة النظر في استخدام هذه المنصات بما يحفظ التوازن الاجتماعي والقيمي في المجتمع.

ما تتميز به الدراسة الحالية

تتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة بتركيزها على فئة الشباب السعودي بشكل خاص، حيث تقدم نظرة متعمقة حول كيفية تأثير تطبيق Tik Tok على هذه الفئة من حيث سلوكياتهم وقيمهم الاجتماعية. بالإضافة إلى ذلك، تتميز الدراسة بالاعتماد على منهج تحليلي يجمع بين البيانات الكمية والنوعية، مما يتيح فهماً شاملاً للتأثيرات الاجتماعية والنفسية للتطبيق. وعلى عكس بعض الدراسات السابقة التي ركزت على المجتمعات الأخرى أو استخدمت عينات محددة، تهدف الدراسة الحالية إلى تقديم صورة متكاملة عن استخدام Tik Tok وتأثيره في المجتمع السعودي، ما يساهم في إثراء الأدبيات البحثية المحلية.

مشكلة الدراسة:

يُعد تطبيق التيك توك من التطبيقات الأكثر شيوعاً بين فئات الشباب والمراهقين في مختلف أنحاء العالم، حيث يُستخدم لأغراض الترفيه والتواصل الاجتماعي. ومع انتشاره الواسع، بدأ يظهر تأثيره على القيم الاجتماعية، خاصة بين الشباب والمراهقين. ومع تزايد الاعتماد على هذا التطبيق، بدأت تظهر تساؤلات حول التأثيرات السلبية التي قد تطرأ على القيم الاجتماعية، مثل التمرر الإلكتروني، انتشار المحتوى غير اللائق، واهتزاز التوازن النفسي. تبرز مشكلة هذه الدراسة في فهم مدى تأثير تطبيق التيك توك على المجتمع السعودي، ومدى ارتباط استخدام هذا التطبيق بالتغيرات السلوكية والقيمية للشباب والمراهقين.



الدراسات السابقة

قدم الباحث مراجعة شاملة للدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة كذلك كما في المقدمة استخدم مراجع حديثة كما أنه صنف الدراسات السابقة إلى محورين رئيسيين: استخدام تطبيق التيك توك، وتأثيراته على المستخدمين والقيم الاجتماعية

كما ناقش الباحث نقاط القوة والضعف في الدراسات السابقة، وحدد الفجوات البحثية التي تسعى الدراسة الحالية إلى سدها بشكل جيد

مشكلة الدراسة

عرض الباحث بوضوح مشكلة الدراسة المتمثلة في فهم تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب السعودي، وناقش الباحث الحاجة إلى دراسة هذا التأثير في ظل التغيرات الثقافية والاجتماعية التي يشهدها المجتمع السعودي.

أهمية الدراسة

أوضح الباحث أهمية الدراسة في تقديم فهم شامل وموزون لتأثير تطبيق التيك توك على المجتمع السعودي كما ركز على أهمية دراسة هذا التأثير على القيم الاجتماعية والهوية الثقافية للشباب السعودي.

وأشار إلى الحاجة إلى وضع سياسات لتنظيم استخدام هذه التطبيقات بما يوازن بين الجوانب الإيجابية والسلبية.

أهداف الدراسة

حدد الباحث أربعة أهداف رئيسية للدراسة بشكل واضح ومنظم، تركزت على فهم عادات واتجاهات استخدام الشباب السعودي للتيك توك، والكشف عن تأثيراته الإيجابية والسلبية.

السعودي:

أهمية الدراسة:

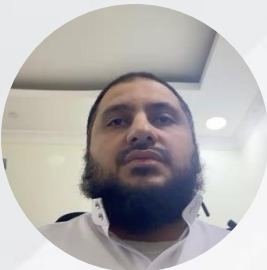
يهدف هذا البحث إلى استكشاف تأثير وسائل التواصل الاجتماعي، وبالأخص تيك توك، على المجتمع السعودي. سيتم تحليل الجوانب المختلفة لهذا التأثير من خلال دراسة النماذج السلوكية والتغيرات الثقافية التي أحدثتها هذا التطبيق بين فئات المجتمع السعودي. يعتبر تيك توك، بتصميمه القائم على الفيديوهات القصيرة والإبداعية، منصة مثالية للتعبير عن الذات ونشر الأفكار بسرعة فائقة، مما يعزز من تأثيره وانتشاره.

أحد المحاور الرئيسية لهذا البحث هو تأثير تيك توك على الهوية الثقافية للشباب السعودي. سيتم استعراض كيف يمكن أن تسهم هذه المنصة في تعزيز الهوية الثقافية من خلال نشر

من السليبيات.

أهداف الدراسة:

1. التعرف على عادات وانماط استخدام الشباب السعودي لتطبيق التيك توك.
2. التعرف على دوافع وحاجات الشباب السعودي لاستخدام التيك توك.
3. التعرف على الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام التيك توك بالنسبة للشباب السعودي.
4. تحديد وتحليل وجود فروق دالة إحصائية في استخدام وتأثير الشباب السعودي بتطبيق تيك توك تعود لاختلاف الخصائص الديموغرافية (الجنس، العمر).



أسئلة الدراسة

قدم الباحث أربعة تساؤلات بحثية واضحة ومحددة تتماشى مع أهداف الدراسة، وغطت التساؤلات جوانب مختلفة مثل عادات الاستخدام، الدوافع، التأثيرات، والفروق الديموغرافية.

الإطار النظري للدراسة

قدم الباحث إطاراً نظرياً شاملاً لتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب، وناقش الجوانب الإيجابية والسلبية لهذا التأثير على مختلف جوانب حياة الشباب، كما تميز الإطار النظري بالعمق والتحليل المنظم للموضوع.

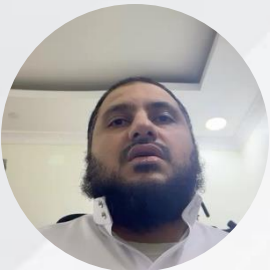
تساؤلات الدراسة:

١. ما عادات وأنماط استخدام الشباب السعودي لتطبيق التوك توك؟
٢. ما دوافع وحاجات الشباب السعودي لاستخدام التوك توك؟
٣. ما الآثار الإيجابية والسلبية لاستخدام التوك توك بالنسبة للشباب السعودي؟
٤. هل توجد فروق دالة إحصائية في استخدام الشباب السعودي للتوك توك والتأثر به ترجع لاختلاف الخصائص الديموغرافية للشباب السعودي (الجنس، العمر)؟

الإطار النظري:

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي:

يُعتبر تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب عميقاً ومتعدد الأوجه، مما يؤثر على جوانب مختلفة من حياتهم بما في ذلك الصحة العقلية والمهارات الاجتماعية والتعليم والرفاهية العامة. أصبحت منصات التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام وسناب شات والتوك توك وإكس (تويتر سابقاً) جزءاً لا يتجزأ من الروتين اليومي للشباب، مما يوفر الفرص



منهجية الدراسة

استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي لتحقيق أهداف الدراسة وكنت أشرت لذلك بداية العرض، واعتمد على الاستبانة كأداة لجمع البيانات من عينة، كما أشار الباحث إلى إجراءات التحقق من صدق وثبات الاستبانة قبل تطبيقها.

نتائج الدراسة والتوصيات

قدم الباحث النتائج بشكل منظم ومفصل، مغطياً مختلف جوانب استخدام تطبيق (تك توك) ولتأثيراته على عينة الدراسة، كما تميزت النتائج بالشمولية والتفصيل، واختبار جيد لفروض الدراسة الأربعة مما يعكس جودة التحليل الإحصائي.

المراجع والمصادر

يلاحظ أن الباحث اختار مجموعة واسعة من المصادر الحديثة وقام بترتيبها بشكل أبجدي وبأسلوب APA

نظرية الاستخدامات والإشباع كنظرية مستخدمة في الدراسة الحالية:

تقوم نظرية الاستخدامات والإشباع على عدة فروض أهمها: (بوخاري، ٢٠٢٠)

١. الفرض الأول: المستخدمون نشطون في انتقاء الوسيلة:

يفترض هذا الفرض أن الأفراد لا يتلقون وسائل الإعلام بشكل سلبي، بل يقومون بنشاط انتقائي يحددون من خلاله الوسيلة التي تلبي احتياجاتهم الشخصية. بناءً عليه، يتم استخدام وسائل الإعلام، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، بناءً على ما توفره من محتوى يتناسب مع احتياجات الأفراد.

٢. الفرض الثاني: الإعلام يتنافس مع المصادر الأخرى لإشباع الحاجات:

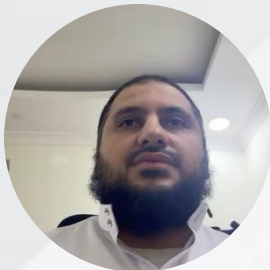
يشير هذا الفرض إلى أن وسائل الإعلام ليست المصدر الوحيد لإشباع حاجات الجمهور، بل تتنافسها مصادر أخرى مثل الأنشطة الاجتماعية، العلاقات الشخصية، والأنشطة الترفيهية الأخرى.

٣. الفرض الثالث: الإشباع هو الدافع الأساسي لاستخدام وسائل الإعلام:

يركز هذا الفرض على أن الأشخاص يستخدمون وسائل الإعلام لإشباع حاجات محددة مثل الحصول على المعلومات، الترفيه، التفاعل الاجتماعي، أو الهروب من الضغوط اليومية.

٤. الفرض الرابع: الجمهور يتحكم بتأثير وسائل الإعلام عليه:

يفترض هذا الفرض أن تأثير وسائل الإعلام على الجمهور يعتمد على كيفية استخدامهم للوسيلة والإشباع التي يسعون لتحقيقها من خلالها، مما يعني أن الجمهور يملك القدرة على التحكم في التأثيرات التي يتعرض لها.

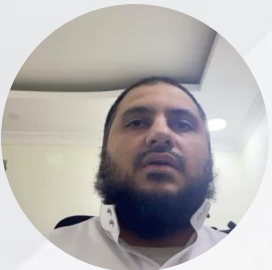


عنوان البحث

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب السعودي - التاك توك نموذجًا

رابط الدراسة:

https://journals.ekb.eg/article_405903.html





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكرًا لطيب المتابعة

