

ثلاثة عناوين مقترحة لمشروع التخرج حول تأثير الإعلانات الرقمية للمطاعم على فئة من الشباب

- ١- تأثير إعلانات المطاعم عبر وسائل التواصل الاجتماعي على القرار الشرائي لدى الشباب (من ١٨ الى ٢٥ عام) .
- ٢- أثر جاذبية ومصدقية إعلانات المطاعم الرقمية على استجابة الشباب (من ١٨ الى ٢٥ عام) .
- ٣- أثر التسويق الرقمي للمطاعم على العادات الغذائية وسلوك الشراء لدى الشباب (من ١٨ الى ٢٥ عام) .