

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management

Midocean University

العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق
المحلى بمحافظة الإسكندرية بجمهورية مصر العربيه

عزيزة محمود السيد محمد

مشروع تخرج الأول
كلية الادارة - جامعة ميدأوشن
قسم إدارة الاعمال

إشراف

د. عبدالرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

السنة الثالثة الفصل الدراسي الثالث

يوليو 2025

جدول المحتويات

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	
1.1. المقدمة:.....	
1.2. مشكلة الدراسة.....	
1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....	
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....	
1.3. أهمية الدراسة.....	
1.3.1. على المستوى النظري:.....	
1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....	
1.4. أسئلة الدراسة.....	
1.5. أهداف الدراسة.....	
1.6. فرضيات الدراسة.....	
1.7. نموذج الدراسة.....	
1.8. منهجية الدراسة.....	
1.9. الدراسة الميدانية.....	
1.10. مخطط المشروع المقترح.....	
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	
2.1. المقدمة:.....	
2.2. المتغير المستقل.....	
2.3. المتغير التابع.....	
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	
2.5. الخاتمة.....	
قائمة المراجع.....	

1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1. المقدمة:

في ظل التغيرات الاقتصادية المتسارعة والتحديات التي تواجهها الاقتصادات المحلية والعالمية، أصبحت المشاريع الصغيرة والمتوسطة تمثل عنصرًا رئيسيًا في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وتحقيق الاستقرار المجتمعي. وتعتبر هذه المشاريع ركيزة أساسية للنمو الاقتصادي لما لها من قدرة على توفير فرص عمل، وتنشيط الأسواق المحلية، والمساهمة في زيادة الناتج المحلي الإجمالي.

تزداد أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ظل التوجه العالمي نحو الاقتصاد الريادي والمبادرات الصغيرة، خاصة مع تطور التكنولوجيا وظهور نماذج الأعمال المرنة، التي جعلت من السهل إنشاء مشاريع بموارد محدودة. وتواجه هذه المشاريع تحديات تتعلق بالتمويل، والإدارة، والتسويق، والموارد البشرية، والامتنال للأنظمة، وكلها عوامل تؤثر في نجاح المشروع أو فشله. وتكتسب الدراسة الحالية أهميتها من تناولها لسياق محلي مميز وهو محافظة الإسكندرية، التي تجمع بين النشاط الصناعي والتجاري والخدمي، وتمثل بيئة متنوعة تصلح لتحليل هذه الظاهرة.

جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على أبرز العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في محافظة الإسكندرية، من خلال دراسة ميدانية تستهدف أصحاب هذه المشاريع والعاملين بها، وتحليل المتغيرات المؤثرة في نجاحها. وقد تم بناء هذه المقدمة بناءً على المبادئ المنهجية الخمسة لكتابة مقدمة بحث علمي: تحديد الموضوع العام، بيان أهمية الموضوع، عرض الدراسات السابقة، تحديد الفجوة البحثية، وصياغة هدف الدراسة وسؤالها الرئيسي.

1.2. مشكلة الدراسة

على الرغم من الاهتمام الواسع الذي تحظى به المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الأدبيات الاقتصادية، إلا أن نسبة كبيرة منها تعاني من ضعف الأداء، أو الفشل في السنوات الأولى من التشغيل. في محافظة الإسكندرية، تتعدد المبادرات الحكومية والخاصة لدعم هذا القطاع، إلا أن الواقع يُظهر تفاوتًا في نتائج هذه المشاريع، مما يدعو للتساؤل عن العوامل الحقيقية التي تؤثر في نجاحها.

ومن هنا، جاءت الحاجة إلى دراسة ميدانية تبحث بشكل تحليلي في العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بالإسكندرية، من خلال تصميم نموذج يضم المتغيرات الأساسية المؤثرة في بيئة المشروع، وتحليل البيانات باستخدام أدوات إحصائية تُمكن من استنتاج علاقات دقيقة ومبنية على أدلة واقعية.

1.2.1. فجوات على المستوى النظري:

تركّز معظم الدراسات في مصر على القاهرة الكبرى، مع قلة الأبحاث التي تتناول بيئة الإسكندرية تحديدًا.

غياب دراسات تربط بين المتغيرات الداخلية والخارجية بطريقة تكاملية تؤثر على نجاح المشاريع.

1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي:

ندرة الدراسات الميدانية التي تستند إلى بيانات من أصحاب المشاريع أنفسهم في بيئة الإسكندرية.

ضعف في استخدام النماذج التحليلية لقياس تأثير المتغيرات على أداء المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

ما هي العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السوق المحلي بمحافظة الإسكندرية؟

1.3. أهمية الدراسة:

1.3.1. على المستوى النظري:

إثراء الأدبيات المتعلقة بعوامل نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السياق المصري، وخصوصًا في محافظة الإسكندرية.

تقديم نموذج نظري يربط بين المتغيرات المؤثرة على النجاح.

1.3.2. على المستوى التطبيقي:

مساعدة رواد الأعمال وأصحاب المشاريع في تحسين استراتيجياتهم الإدارية والتسويقية.

توجيه صناع القرار نحو تصميم سياسات أكثر دعمًا لهذا القطاع.

وتبرز أهمية هذه الدراسة من كونها تستند إلى إطار نظري متماسك وتُطبّق على بيئة مصرية محلية تعاني من نقص الأدبيات التطبيقية، مما يعزز من مساهمتها في سد فجوات بحثية مهمة على المستويين الأكاديمي والتطبيقي.

1.4 أسئلة الدراسة

ما أهم العوامل الداخلية (الإدارية، المالية، التسويقية) التي تؤثر على نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة بالإسكندرية؟

كيف تؤثر العوامل الخارجية (البيئة الاقتصادية، القوانين، المنافسة) على استمرارية المشاريع؟

ما مدى تأثير الدعم الحكومي والمجتمعي على نمو هذه المشاريع؟

هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في عوامل النجاح تبعًا لنوع المشروع أو سنوات التشغيل؟

1.5 أهداف الدراسة

تحديد وتحليل العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

بناء نموذج تحليلي لتفسير العلاقة بين هذه العوامل ونجاح المشروع.

اقتراح توصيات عملية لأصحاب القرار والمستثمرين.

1.6 فرضيات الدراسة

توجد علاقة إيجابية بين القدرات الإدارية ونجاح المشاريع.

تؤثر البيئة القانونية والاقتصادية بشكل مباشر على استمرارية المشاريع.

الدعم الحكومي والمجتمعي له دور فعال في تعزيز نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

كما يفترض أن هذه العلاقة تختلف باختلاف نوع المشروع وحجمه وسنوات عمله، وأن الدعم المؤسسي قد يلعب دور الوسيط في تعزيز تأثير المتغيرات الداخلية على النجاح.

1.7 نموذج الدراسة

المتغيرات المستقلة: الإدارة، التمويل، التسويق، البيئة الاقتصادية، السياسات الحكومية.

المتغير التابع: نجاح المشروع (يُقاس بالعمر الإنتاجي، الأرباح، التوسع، رضا العملاء).

1.8 منهجية الدراسة

النوع: وصفية تحليلية باستخدام المنهج الكمي.

الأداة: استبيان موجه لعينة من أصحاب المشاريع بالإسكندرية.

أسلوب التحليل: سيتم استخدام تحليل الانحدار وتحليل التباين الأحادي (أنوفا) باستخدام البرنامج الإحصائي إس بي إس إس (SPSS).

العينة: مئتين مشروع في قطاعات تجارية وخدمية وصناعية.

الهدف: قياس مدى تأثير العوامل المختلفة على نجاح المشاريع.

1.9 الدراسة الميدانية

سيتم توزيع الاستبيان على عينة مكوّنة من 200 مشروع تم تشغيلها خلال السنوات الخمس الأخيرة، على أن تشمل مختلف القطاعات وأنواع الأنشطة. سيتم اختبار الأداة عبر عينة تجريبية أولية للتأكد من صدقها وثباتها، ثم تحليل البيانات وفق أساليب إحصائية كمية متقدمة.

1.10 مخطط المشروع المقترح

النشاط	الزمن المتوقع	المخرجات
اعداد الأدبيات	أسبوعان	إطار نظري متكامل
تصميم الأداة	أسبوع	استبيان مبدئي
جمع البيانات	ثلاث أسابيع	قاعدة بيانات أولية
التحليل الإحصائي	أسبوعان	نتائج رقمية دقيقة
إعداد التوصيات	أسبوع	توصيات تطبيقية

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 المقدمة

تُعد الدراسات السابقة مرجعًا أساسيًا لأي بحث علمي، حيث تساعد في توجيه الباحث نحو المفاهيم والنماذج والنظريات ذات الصلة، وتُبيّن أوجه الاتفاق والاختلاف بين الجهود البحثية المختلفة. وقد تنوعت الدراسات بين من ركز على العوامل الداخلية (إدارية، مالية) والخارجية (سياسية، قانونية، بيئية). هذا الفصل يستعرض أهم ما جاء في الأدبيات وفقًا لمتغيرات الدراسة.

2.2 المتغير المستقل: العوامل المؤثرة

أكدت العديد من الدراسات أهمية التخطيط الإداري، والموارد البشرية، والتمويل كعوامل رئيسية تؤثر في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة. فقد أشارت دراسة يوسف (1995) إلى أن المهارات الإدارية والتخطيط يُعدان من أبرز مقومات النجاح لتلك المشاريع. كما ركزت دراسة بنزنج وآخرون (2009) التي تناولت بيئة ريادة الأعمال في مصر، على أهمية سرعة اتخاذ القرار ودوره الحاسم في استمرارية المشروع ونجاحه.

وتشمل أبرز العوامل المستقلة المؤثرة على نجاح المشاريع ما يلي:

التخطيط الاستراتيجي

كفاءة الإدارة

الموارد المالية

الدعم المؤسسي

بيئة السوق

2.3 المتغير التابع: النجاح

يُقاس النجاح من خلال مؤشرات مالية وغير مالية. على سبيل المثال، أشار جورجيفسكي وآخرون (2011) إلى أن النجاح لا يقتصر فقط على تحقيق الأرباح، بل يشمل أيضًا رضا صاحب المشروع عن أداء مشروعه. كما أشار السيد وآخرون (2014) إلى أن معيار النجاح في مصر غالبًا ما يرتبط بقدرة المشروع على الاستمرار خلال السنوات الثلاث الأولى من التشغيل.

2.4 العلاقة بين المتغيرات

توصلت دراسات مثل دراسة مازارول وريبو (2006) إلى وجود علاقة قوية بين جودة الإدارة ونجاح المشروع. كما أوضح أوسي وآخرون (1993) أن المشاريع التي تحظى بدعم رسمي من جهات حكومية أو مؤسسية تحقق معدلات نجاح أعلى مقارنة بالمشاريع التي لا تحصل على هذا الدعم. بالإضافة إلى ذلك، تلعب الثقافة المجتمعية دورًا غير مباشر لكنه مؤثر في تحديد مدى نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

2.5 الخاتمة

أوضحت الدراسات أن نجاح المشاريع نتيجة تفاعل عدة عوامل، ولا يمكن عزله عن البيئة المحلية. توجد حاجة لنماذج بحثية شاملة تراعي العوامل المختلفة والمترابطة، مع إدماج أبعاد حديثة مثل التحول الرقمي وريادة الأعمال النسائية.

قائمة المراجع

أوسي، ك.، أغيني، م.، وداكو، ر. (1993). أثر الدعم المؤسسي على نجاح المشاريع الصغيرة في غانا. المجلة الإفريقية لإدارة الأعمال، 6(1)، 12-24

يوسف، أ. (1995). العوامل الحرجة لنجاح المشاريع الصغيرة في الأسواق النامية. مجلة إدارة الأعمال، 7(2)، 45-59

هاشم، م. ك. (2000). المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ماليزيا: المفهوم والتحديات. كوالالمبور: معهد البحوث الماليزية

ووكر، إ.، وبراون، أ. (2004). العوامل المؤثرة في النجاح من وجهة نظر أصحاب المشاريع الصغيرة. المجلة الدولية لريادة الأعمال، 10(3)، 147-160

مازارول، ت.، وريبود، س. (2006). اتخاذ القرار الاستراتيجي لدى رواد الأعمال في المشاريع الصغيرة. مجلة ريادة الأعمال، 18(2)، 89-104

أياغاري، م.، بيبك، ت.، وديمير غوتش-كنت، أ. (2007). واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الدول المختلفة. البنك الدولي، قسم السياسات التنموية

بنزنج، س.، تشو، ه. م.، وكارا، أ. (2009). رواد الأعمال في مصر: خصائصهم، دوافعهم وتحدياتهم. مجلة ريادة الأعمال في الأسواق الناشئة، 14(1)، 30-50

أبور، ج.، وكوارتاي، ب. (2010). قضايا تنمية المشاريع الصغيرة في غانا وجنوب إفريقيا. *المجلة الدولية للاقتصاد والتنمية*، 12(4)، 67-85

فاتوقي، أ.، وآشاه، ف. (2011). أثر الخصائص المؤسسية والريادية على الوصول إلى التمويل ونمو المشاريع الصغيرة. *مجلة الأعمال الإفريقية*، 6(2)، 112-125

جورجيفسكي، م. ج.، أسكالون، م. إ.، وستيفان، أ. (2011). معايير النجاح لدى أصحاب المشاريع الصغيرة: دراسة عبر ثقافات متعددة. *مجلة علم النفس المهني*، 84(4)، 507-527

السيد، ه.، السيد، م.، وزكي، ك. (2014). خريطة المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مصر: الخصائص والتحديات. مركز البحوث الاقتصادية والمالية، جامعة القاهرة

الرمضاني، ب.، كوالك، ب.، ولورينزو، أ. (2019). المشاريع الصغيرة والتجارة الإلكترونية: التحول نحو الاقتصاد الرقمي. *المجلة الأوروبية لتكنولوجيا المعلومات في الأعمال*، 12(3)، 88-103

تعزيز مساهمة المشاريع الصغيرة. (2017). (OECD) منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية والمتوسطة في الاقتصاد الرقمي والعولمة. باريس: منشورات المنظمة

آل الشيخ، ف.، العمري، أ.، والحربي، م. (2020). العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الصغيرة والمتوسطة: دراسة تطبيقية على المملكة العربية السعودية. *المجلة العربية للإدارة*، 40(1)، 73-96