

مقرر دراسات نقدية: التكاليف السابع

تحديد الفجوات البحثية التي أشار لها
الباحث ثم تحليل مدى إسهام الرسالة
محل الدراسة في تطوير الموضوع
البحثي غلق الفجوات

إعداد

فيصل محمد البازعي



عنوان الرسالة
فرص وقيود اعتماد الذكاء الاصطناعي في صناعة
البناء: دراسة استكشافية
**Opportunities and Adoption Constraints of Artificial
Intelligence in the Construction Industry:
A Scoping Study**

فرص وقيود اعتماد الذكاء الاصطناعي في صناعة

البناء: دراسة استكشافية

ماسيمو ريجونا بكالوريوس في الاقتصاد، ماجستير

في تقييم الممتلكات وإدارة المشاريع

تم تقديمه استيفاءً لمتطلبات الحصول على درجة

الماجستير في الفلسفة.

جامعة كوينزلاند للتكنولوجيا كلية العمارة والبيئة

كلية الهندسة

2022



Opportunities and Adoption Constraints of Artificial
Intelligence in the Construction Industry:
A Scoping Study

Massimo Regona

BProfEc, MVal&PropDev/MProjMgt

Submitted in fulfillment of the requirements for the degree of Master of Philosophy

QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

School of Architecture and Built Environment
Faculty of Engineering

2022

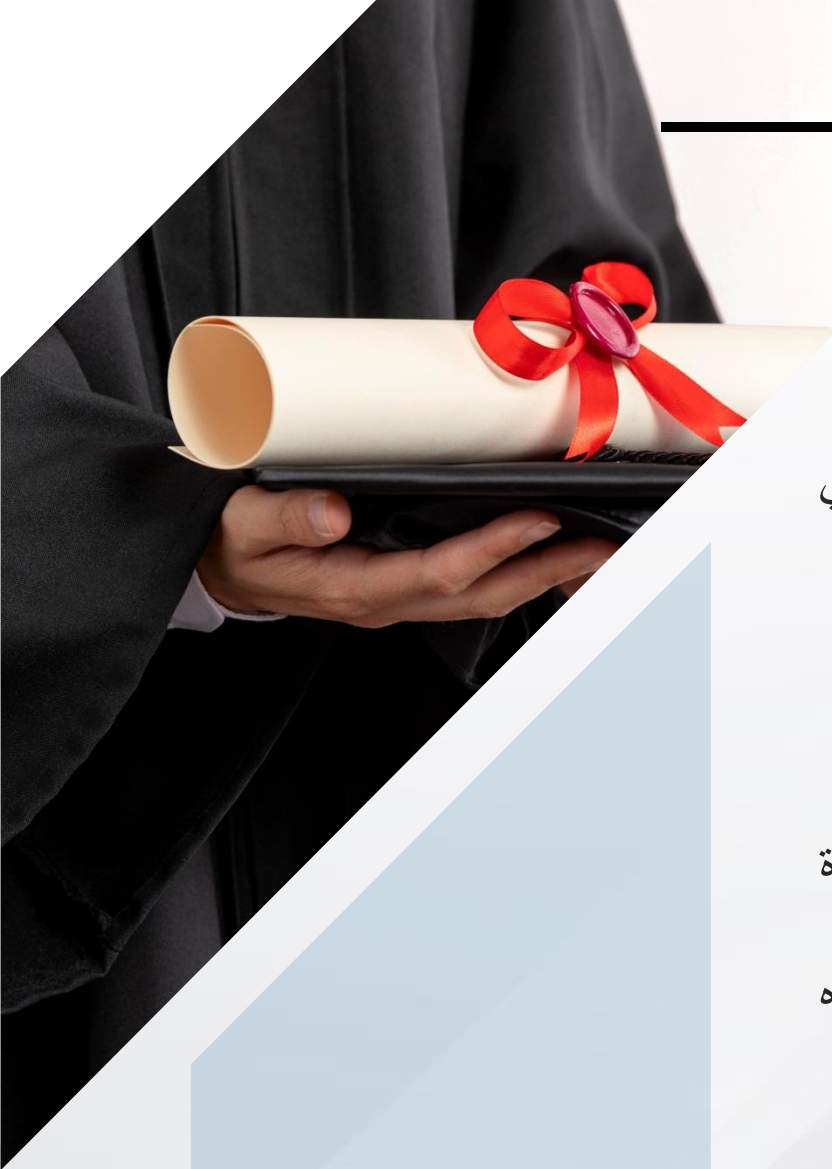
الفجوة البحثية

ندرة مراجعات الأدبيات:

□ أشار الباحث إلى عدم وجود دراسات شاملة حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة البناء، مما يعكس نقصًا في الفهم الشامل للتكنولوجيا وأثرها.

تحديات التبني:

□ تم تحديد أن التحديات الرئيسية لتبني الذكاء الاصطناعي تشمل الطبيعة المجزأة لصناعة البناء، مما يؤدي إلى مشاكل في الحصول على البيانات والاحتفاظ بها. هذه الفجوة تعكس الحاجة إلى مزيد من البحث حول كيفية تجاوز هذه العقبات.



الفجوة البحثية

تصورات الجمهور:

□ هناك نقص في الدراسات التي تركز على كيفية تلقي الجمهور لتقنيات الذكاء الاصطناعي في البناء، مما يؤثر على استراتيجيات التبني والتطبيق.

تطبيقات محدودة في مراحل البناء:

□ لم يكن هناك تركيز كافٍ على كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في مراحل مختلفة (التخطيط، التصميم، والتنفيذ) من مشاريع البناء، مما يشير إلى فجوة في المعرفة حول التطبيقات العملية.



إسهام الرسالة في تطوير الموضوع البحثي

مراجعة منهجية شاملة:

□ قامت الرسالة بإجراء مراجعة منهجية لـ 67 دراسة، مما يعزز الفهم للأدبيات الحالية ويسلط الضوء على الفرص والتحديات الخاصة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في صناعة البناء .

تحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي:

□ استخدم الباحث تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر) لفهم تصورات الجمهور تجاه الذكاء الاصطناعي في البناء، مما يوفر رؤى جديدة حول المواقف العامة ويعالج فجوة الفهم.

إسهام الرسالة في تطوير الموضوع البحثي

تحديد الفرص والتحديات:

□ توضح النتائج أن الذكاء الاصطناعي يمكن أن يكون مفيداً في مرحلة التخطيط، وأن الفوائد تشمل تقليل الوقت المستغرق في المهام المتكررة، مما يساعد على توجيه البحث نحو استخدامات محددة.

توجيه السياسات والاستراتيجيات:

□ تقدم الرسالة توصيات للجهات المعنية حول كيفية الاستجابة لمطالب الجمهور وسبل تنفيذ الذكاء الاصطناعي بطرق لا تعرقل العمليات التقليدية، مما يساهم في تطوير استراتيجيات أكثر فعالية.

الخلاصة

تسهم الرسالة بشكل كبير في سد الفجوات البحثية من خلال تقديم مراجعة شاملة، وتحليل بيانات جديدة، وتقديم توصيات عملية، مما يعزز من جهود البحث والتطوير في مجال الذكاء الاصطناعي في صناعة البناء.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

