

استبانة دراسة القيادة الاتصالية الرقمية وتأثير الاعلام الحديث في أداء المتحدثين الرسميين:

- البيانات الأساسية للمشاركة في الاستبيان :

البند	الخيارات
الفئة العمرية	☐ أقل من ٢٥ ☐ 45-54 ☐ 35-44 ☐ 25-34 ☐ 55 فأكثر
الجنس	☐ ذكر ☐ أنثى ☐ أفضل عدم الإفصاح
المؤهل العلمي	☐ بكالوريوس ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐ أخرى
المسمى الوظيفي	☐ متحدث رسمي ☐ إداري اتصال/علاقات عامة ☐ عضو هيئة تدريس ☐ موظف إداري ☐ طالب/طالبة ☐ أخرى
نوع الجامعة	☐ حكومية ☐ أهلية/خاصة
سنوات الخبرة	☐ أقل من ٣ ☐ 6-10 ☐ 3-5 ☐ أكثر من ١٠
مدة استخدام منصات التواصل يوميًا	☐ أقل من ٣٠ دقيقة ☐ ٣٠-٦٠ دقيقة ☐ ساعة ☐ أكثر من ساعتين
المنصة الأكثر متابعة لحساب المتحدث الرسمي	☐ X ☐ إنستغرام ☐ لينكدان ☐ سناب شات ☐ يوتيوب ☐ أخرى
علاقتك بحساب المتحدث الرسمي	☐ أتابعه بانتظام ☐ أتابعه أحيانًا ☐ لا أتابعه

المحور الأول: الاستخدام والوجود الرقمي

رقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	يملك المتحدث الرسمي حضورًا منتظمًا على المنصات الرقمية.	☐	☐	☐	☐
2	المحتوى المنشور متنوع (نصوص/صور/فيديو/بث مباشر).	☐	☐	☐	☐
3	النشر يتوافق مع أوقات ذروة التفاعل.	☐	☐	☐	☐
4	الرسائل المنشورة موجهة بوضوح للفئات المستهدفة.	☐	☐	☐	☐

المحور الثاني: الشفافية والوضوح

رقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	يقدم المتحدث الرسمي معلومات دقيقة ومحدثة.	☐	☐	☐	☐
2	يوضح مصادر المعلومات والبيانات عند الحاجة.	☐	☐	☐	☐

3	يعترف بالأخطاء ويقوم بتصحيحها علناً عند وقوعها.	☐	☐	☐	☐
4	يوضح حدود ما يمكن الإفصاح عنه وما لا يمكن لأسباب تنظيمية.	☐	☐	☐	☐

المحور الثالث: التفاعل والإنصات

رقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	يرد المتحدث الرسمي على استفسارات الجمهور خلال وقت مناسب.	☐	☐	☐	☐
2	يستقبل الملاحظات وينقلها لجهات الاختصاص.	☐	☐	☐	☐
3	يظهر تعاطفاً واحتراماً في الردود على الشكاوى.	☐	☐	☐	☐
4	يشجع على الحوار البناء والمشاركة.	☐	☐	☐	☐

المحور الرابع: بناء الثقة والصورة المؤسسية

رقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	يعزز الحساب الرسمي ثقة الجمهور بالجامعة.	☐	☐	☐	☐
2	يظهر المتحدث الرسمي التزاماً بقيم وهوية الجامعة.	☐	☐	☐	☐
3	يسهم الخطاب الرقمي في تحسين السمعة المؤسسية.	☐	☐	☐	☐
4	يعكس المحتوى مستوى احترافية يتناسب مع مكانة الجامعة.	☐	☐	☐	☐

المحور الخامس: اتساق الرسائل والأسلوب

رقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	الرسائل متسقة عبر مختلف المنصات والقنوات.	☐	☐	☐	☐
2	اللغة المستخدمة واضحة ومهنية وسهلة الفهم.	☐	☐	☐	☐
3	الهوية البصرية والوسوم الرسمية تستخدم بشكل منضبط.	☐	☐	☐	☐
4	لا تتعارض رسائل المتحدث الرسمي مع رسائل الكليات/الإدارات الأخرى	☐	☐	☐	☐

المحور السادس: سرعة الاستجابة وإدارة الأزمات

رقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	يتعامل المتحدث الرسمي بسرعة مع الشائعات والمعلومات المضللة.	☐	☐	☐	☐
2	يوفر تحديثات مرحلية عند حدوث أزمة أو موضوع حساس.	☐	☐	☐	☐
3	أسلوب الاستجابة في الأزمات هادئ وإنساني ومطمئن.	☐	☐	☐	☐
4	يتم توجيه الجمهور إلى القنوات الرسمية الموثوقة أثناء الأزمات.	☐	☐	☐	☐

المحور السابع: القياس والتحسين

رقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	يظهر الحساب مؤشرات على قياس الأداء (تكرار نشر، تفاعل، حملات محددة الأهداف).	☐	☐	☐	☐
2	توجد دلائل على تطوير مستمر في نوعية المحتوى بناءً على التغذية الراجعة.	☐	☐	☐	☐
3	يتم توظيف الوسائط التوضيحية (إنفوجرافيك/لوحات بيانات) عند عرض الأرقام.	☐	☐	☐	☐
4	يتم توضيح أثر المبادرات الاتصالية على الخدمات أو تجربة المستفيد.	☐	☐	☐	☐

المحور الثامن: الأثر على المجتمع الجامعي

رقم	السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق
1	أسهم تواصل المتحدث الرسمي في زيادة وعي سياسات الجامعة وخدماتها.	☐	☐	☐	☐
2	زاد تواصله من شعوري بالانتماء للجامعة.	☐	☐	☐	☐
3	أسهم في تقليل اللبس حول الأخبار المتداولة.	☐	☐	☐	☐
4	ساعدني في معرفة القنوات الرسمية للتواصل وتقديم البلاغات.	☐	☐	☐	☐

- من وجهة نظرك، ما أبرز نقطة قوة في أداء المتحدث الرسمي لجامعتك؟
(إجابة مفتوحة)

- ما أهم الجوانب التي ترى أنها بحاجة إلى تطوير أو تحسين في تواصل المتحدث الرسمي؟
(إجابة مفتوحة)