

**" أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي
بالتطبيق على الهيئة السعودية للسياحة "**

**The impact of using artificial intelligence applications on improving
institutional performance, as applied to the Saudi Tourism Authority.**

اسم الباحث:	السامر القحطاني
الرقم الأكاديمي	243000746
الكلية	كلية الحاسب

1447 هـ - 2026 م

مقدمة الدراسة

يعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل المجتمع والاقتصاد والاعمال من خلال تحويل الخبرات والعلاقات داخل المؤسسات واليوم يعيش العالم اليوم تقدم تكنولوجيا يتقدم كل يوم بلا توقف واليوم يعد الذكاء الاصطناعي جزء من حياة الإنسان اليومية، ولقد أصبحت هناك متغيرات في المجتمعات والبيئة المختلفة للأعمال أصبح فيها الذكاء الاصطناعي عصر استراتيجي في خطط العديد من قطاعات الأعمال كما ان الذكاء الاصطناعي له تأثير كبير علي الأداء المؤسسي في تلك القطاعات علي مستوى دول العالم وبالأخص علي منطقة الخليج العربي لما تشهده من عمليات التحول الرقمي في الكثير من المجالات (الجابر وآخرون، 2020)

يتوقع خبراء الذكاء الاصطناعي بأن أنظمة الذكاء الاصطناعي من المرجح أن تصل إلى القدرة البشرية الشاملة بحلول عام 2075. ويشعر بعض الخبراء أن المزيد من التقدم الذكاء الاصطناعي نحو الذكاء الفائق قد يكون سيئاً للبشرية، حيث لم يستوعب المجتمع بشكل عام بعد العديد من الاعتبارات الأخلاقية والاقتصادية المرتبطة بالذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة وتأثيرها الأوسع على حياة الإنسان وأداء المؤسسات ورغم التحفظات التي يظهرها الخبراء من تأثيرات الذكاء الصناعي، إلا أن هناك سباق تنافسي بين الدول والشركات في هذا المجال، وتوسع في استعمال تطبيقات وتقنيات الذكاء بشكل أسرع (Shahid & Li، 2019).

يعتبر الذكاء الاصطناعي أهم العلوم الحديثة التي ساعدت وبشكل كبير في خلق أفكار ومعارف جديدة، وذلك بفهم طبيعة الذكاء البشري ومحاكاتها، وقد أضحت تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضرورة ملحة لا يمكن الاستغناء عنها بالنسبة لمنظمات الأعمال، وقد جاءت هذه الدراسة بهدف التطرق إلى تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتي يمكن الاعتماد عليها كألية لتحسين الأداء المؤسسي في المؤسسات في القطاع الحكومي والخاص (الديب، 2024)

لا يُمكن تجاهل الذكاء الاصطناعي كأحد عوامل التمكين الرئيسية في طريق تحقيق رؤية 2030. واستكمال مسيرة تحقيق رؤية 2030 وفي السعودية المتطورة، تسعى الحكومة السعودية جاهدة لتعزيز القدرات التكنولوجية في مجال الصحة وغيرها من المجالات. وتجهيز البنية التحتية وتدريب الفرق العاملة حتى تكون لديها المقدرة لمواكبة وإدارة الخدمات والمنتجات الناشئة عن تطبيق الذكاء الاصطناعي وعملية التحول الرقمي ورغم توقُّع مساهمة الذكاء الاصطناعي بـ 15 تريليون

دولار في الاقتصاد العالمي بحلول 2030، ما زال أثره الملموس على مؤشرات القطاع الخاص السعودي موضع نقاش بحثي (فرج، 2023).

ومن اهم مبررات اجراء تلك الدراسة الفجوة الموضوعية والتي تتمثل في التطبيقات التشغيلية مقابل التسويقية حيث أغلب الدراسات تركز على أثر الذكاء الاصطناعي في "التسويق السياحي" أو "تجربة السائح"، لكن هناك نقص في دراسة أثره على العمليات الداخلية للهيئة (مثل-المتطلبات الإدارية - المتطلبات المادية والبنية التحتية - المتطلبات البشرية) على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها (التعلم والنمو - العمليات الداخلية - رضا العملاء) داخل الهيئة السعودية للسياحة.

حيث تلعب التكنولوجيا بشكل عام، والذكاء الاصطناعي بشكل خاص، دوراً أساسياً في تشكيل المؤسسات الاقتصادية والخدمات والصناعية من خلال عمليات تسريع التنمية المستدامة. وهنا يبرز دور الأداء المؤسسي في تحقيق اهداف الهيئة السعودية للسياحة ضمن اهداف رؤية المملكة وتركز الدراسة الحالية على الهيئة السعودية للسياحة حيث تهدف الدراسة الي بيان دور الذكاء الاصطناعي وأثره على تحسين الأداء المؤسسي في الهيئة السعودية للسياحة من خلال تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية شاملة.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

تتمحور مشكلة الدراسة على اعتبار الذكاء الاصطناعي اهم العلوم الحديثة التي ساعدت وبشكل كبير في خلق أفكار ومعارف جديدة، وذلك بفهم طبيعة الذكاء البشري ومحاكاتها، وقد أضحت تطبيقات الذكاء الاصطناعي ضرورة ملحة لا يمكن الاستغناء عنها بالنسبة لمنظمات الاعمال. وقد جاءت هذه الدراسة بهدف التطرق إلى تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتي يمكن الاعتماد عليها كآلية فعالة لتحسين أداء المؤسسات الاقتصادية، حيث تم تسليط الضوء على المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وتطبيقاته، والدور الذي يلعبه في اكتساب ميزة تنافسية ومن ثم دراسة أثر الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية، (شادي والدسوقي، 2025)

رغم التحفظات التي يظهرها الخبراء من تأثيرات الذكاء الاصطناعي الا ان هناك سباق تنافسي بين الدول والشركات في هذا المجال وتوسع في استعمال تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل

متسارع ضمن هذه الدراسة البحثية سنعمل علي توضيح مفاهيم أساسية متعلقة بالذكاء الاصطناعي وابعاده (المتطلبات الإدارية - المتطلبات المادية والبنية التحتية - المتطلبات البشرية) وإبراز اهم مجالات تطبيقه كما سنعمل علي ابراز ابعاد الأداء المؤسسي واثراها علي النمو الاقتصادي والتنافسية بناء علي الأبحاث والدراسات في هذا المجال ورغم التوسع في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، إلا أن هناك جدال علمي في تحسين أداء الموظفين (Shahid & Li, 2019).

وقد تناولت الدراسة العديد من الدراسات السابقة المتغير المستقل استخدام التحليل والدراسة ومن اهم تلك الدراسات كانت دراسة ((ازهري وعثمان، 2025)) ودراسة (المصاروة، 2021) وتناول العلاقة بين أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي ، دراسة (Shahid & Li, 2019) وتناولت تأثير توظيف الذكاء الاصطناعي على أداء العاملين ، وغيرها من الدراسات وقد تناولت الدراسة العديد من الدراسات السابقة المتغير التابع مثل دراسة (دراسة (الديب، 2024) ودراسة (حجاج، 2021) ودراسة (العنزي وسعود، 2020) أن الدراسات السابقة في مجملها ركزت على عدد من الأمور المشتركة التي من شأنها إيضاح أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي باعتبارها المحددات الرئيسية والعناصر الأهم والتي تؤثر بشكل مباشر على الأداء المؤسسي دون التركيز على المحاور الفرعية لتلك المتغيرات التي تناولتها الدراسة الحالية. ومن خلال استعراض العديد من الدراسات السابقة يمكن صياغة الفجوة البحثية عبر دراسة التوجه المتسارع نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القطاع السياحي السعودي، إلا أن المكتبة العربية (والسعودية تحديداً) تفتقر إلى عدم وفرة دراسات تطبيقية تقيس الأثر المباشر لتطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعاده (المتطلبات الإدارية - المتطلبات المادية والبنية التحتية - المتطلبات البشرية) على تحسين الأداء المؤسسي بأبعاده (التعلم والنمو - العمليات الداخلية - رضا العملاء) داخل الهيئة السعودية للسياحة، مع عدم وفرة في النماذج العلمية التي تربط بين تبني هذه التقنيات وتحقيق التميز المؤسسي وفق معايير رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

وبناء على الدراسات السابقة وما أبرزته من فجوة بحثية لذلك واستنادا لما ذكر سابقاً فإنه يُمكن للباحث صياغة مشكلة الدراسة من خلال السؤال الرئيسي والاسئلة الفرعية التالية:

أسئلة البحث

السؤال الرئيسي

ما أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعادها (المتطلبات الإدارية - المتطلبات المادية والبنية التحتية - المتطلبات البشرية) على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها (التعلم والنمو - العمليات الداخلية - رضا العملاء) في الهيئة السعودية للسياحة؟

من خلال تحديد التساؤل الرئيسي وعلي ذلك امن صياغة مشكلة الدراسة من خلال الأسئلة الفرعية التالية:

- ما أثر المتطلبات الادارية كأحد ابعاد تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة؟
- ما أثر المتطلبات المادية والبنية التحتية كأحد ابعاد تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة؟
- ما أثر المتطلبات البشرية كأحد ابعاد تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة؟
- ما هي التحديات وتحديد السياسات والتوصيات التي يمكن أن تتبناها الهيئة السعودية للسياحة لتحسين الأداء المؤسسي بناءً على نتائج البحث؟
- ما هي السياسات والتوصيات التي يمكن أن تتبناها الهيئة السعودية للسياحة لتحسين الأداء المؤسسي بناءً على نتائج البحث؟

أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):

تنبع أهمية هذا البحث من حيث انه يدرس مدى أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الهيئة السعودية للسياحة ويمكن إيضاح تلك العلاقة القائمة على الموارد (RBV) أن الموارد الداخلية للمؤسسة، مثل أبعاد الذكاء الاصطناعي (الإدارية، والبنية التحتية، والبشرية)، تُعد موارد تنظيمية أساسية يمكن أن تخلق ميزة تنافسية مستدامة عندما يتم دمجها بشكل فعال لتحسين الأداء بأبعاده (التعلم والنمو - العمليات الداخلية - رضا

العملاء) في الهيئة السعودية للسياحة يتم تحقيق ذلك من خلال تحويل هذه الموارد إلى قدرات استراتيجية تُمكن المنظمة من الاستفادة من الفرص الخارجية بشكل مبتكر وتحقيق نتائج تنافسي

أولاً: الأهمية العلمية:

- إثراء المعرفة الأكاديمية حيث تسهم الدراسة في تعميق الفهم النظري لتأثيرات تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي من خلال تقديم إطار مفاهيمي متكامل يجمع بين الجوانب التقنية والإدارية والأخلاقية
- سد الفجوة البحثية حول مدى وكيفية تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة. على مستوى تحسين الأداء المؤسسي
- تعالج الدراسة نقصاً في الأدبيات المتعلقة بالتطبيقات المؤسسية للذكاء الاصطناعي خاصة في الجوانب (الإدارية، والبنية التحتية، والبشرية) التي لم تحظ باهتمام كاف في الدراسات السابقة.
- تطوير مؤشرات للقياس يساهم في وضع أسس علمية لقياس مدة فاعلية وكفاءة تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المؤسسي بما يخدم الباحثين في إجراء دراسات مقارنة
- استخدام نظرية الموارد (RBV) في دراسة أبعاد الذكاء الاصطناعي (الإدارية، والبنية التحتية، والبشرية) والتي يمكن دمجها لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة وتحسين الأداء المؤسسي.
- استخدام نهج RBV من فهم كيفية بناء هذه الموارد والاستفادة لتحسين الأداء المؤسسي بأبعاده (التعلم والنمو – العمليات الداخلية – رضا العملاء) لتحقيق واستدامة ميزة تنافسية في الأداء المؤسسي

ثانياً: الأهمية العملية:

- تنبع أهمية هذه الدراسة بتركيزها على الهيئة السعودية للسياحة، وهو قطاع لم يحظَ بالدراسة الكافية فيما يتعلق بتأثير استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعادها

- (المتطلبات الإدارية - المتطلبات المادية والبنية التحتية - المتطلبات البشرية) على تحسين الأداء المؤسسي، مما يساهم في تقديم حلول مخصصة لهذا القطاع الخدمي الحكومي.
- تقدم الدراسة أدلة علمية تساعد القيادات الإدارية في الهيئة السعودية للسياحة في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تبني استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي مع تحديد المخاطر والفرص المتاحة.
 - توفر الدراسة إرشادات عملية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة التشغيلية واتخاذ القرارات بما ينعكس إيجاباً على إنتاجية الهيئة وتحسين الأداء المؤسسي بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030.
 - المساهمة في تحسين كفاءة الأداء المؤسسي للهيئة السعودية للسياحة من خلال فهم تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على أنشطة الهيئة بما يمكنها من تحسين كفاءة أنشطتها والتي تشمل عمليات (التعلم والنمو - العمليات الداخلية - رضا العملاء).
 - تساعد الدراسة في الكشف عن مستقل أداء الهيئة السعودية للسياحة في ظل التطورات المتسارعة والفرص المستقبلية لتعزيز استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي مما يساهم في أعداد وتهيئة الهيئة للتغيرات المحتملة وضمان استعدادها للتكيف مع تلك التحولات.
 - أهمية تقديم توصيات قائمة على تحليل البيانات الميدانية، بهدف تحسين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الهيئة السعودية للسياحة، بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030.

أهداف الدراسة:

بناء على مشكلة الدراسة تم تحديد الهدف الرئيسي للبحث

"تحليل العلاقة بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعادها (المتطلبات الإدارية - المتطلبات المادية والبنية التحتية - المتطلبات البشرية) على تحسين الأداء المؤسسي بأبعاده (التعلم والنمو - العمليات الداخلية - رضا العملاء) في الهيئة السعودية للسياحة"

ومن خلال الهدف الرئيسي للبحث يمكن بيان أهداف البحث كما يلي :

- تحليل أثر المتطلبات الادارية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة.
- دراسة أثر المتطلبات المادية والبنية التحتية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة
- بيان أثر المتطلبات البشرية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة.
- دراسة التحديات وتحديد السياسات والتوصيات التي يمكن أن تتبناها الهيئة السعودية للسياحة لتحسين الأداء المؤسسي بناءً على نتائج البحث.

فرضيات الدراسة:

تعد الفروض من أهم مراحل البحث العلمي ومرحلة حساسة لأنها تساعد على تحديد معالم البحث وتبسيطها وربطها بالإشكالية المتبناة وهي همزة وصل بين الجانب النظري والجانب الميداني إذ تعمل على تفسير العلاقة بين متغيرات الدراسة (Gobet & Sala, 2019)

بناء على تحديد مشكلة الدراسة واسئلتها الفرعية وتحديد اهداف الدراسة يتم اعداد عدد من الفروض في سبيل الإجابة على تلك الأسئلة وتحقيق الأهداف المطلوبة حيث يقوم البحث على محاولة اختبار صحة الفروض التالية:

يمكن صياغة الفرضية الرئيسية كما يلي:

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بأبعادها (المتطلبات الإدارية - المتطلبات المادية والبنية التحتية - المتطلبات البشرية) على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها (التعلم والنمو - العمليات الداخلية - رضا العملاء) في الهيئة السعودية للسياحة.

ويمكن تلخيص فرضيات الدراسة كما يلي:-

H1: يوجد اثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للمتطلبات الادارية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة.

H2: يوجد اثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للمتطلبات المادية والبنية التحتية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة.

H3: يوجد اثر إيجابي ذو دلالة إحصائية للمتطلبات البشرية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بأبعادها الثلاثة في الهيئة السعودية للسياحة.

نموذج الدراسة

نموذج الدراسة هو عبارة عن هيكل يعبر عن العلاقة المباشرة (تعني أن المتغير المستقل يؤثر بشكل

مباشر على المتغير التابع). والتي تبحث في أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين

الأداء المؤسسي بالتطبيق على الهيئة السعودية للسياحة، ومن خلال هذا النموذج او الشكل يتم

توضيح الفكرة المراد دراستها، ويحتوي على أهم المتغيرات التي يتكون منها البحث كما يلي:

اولاً: - المتغير المستقل: استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي

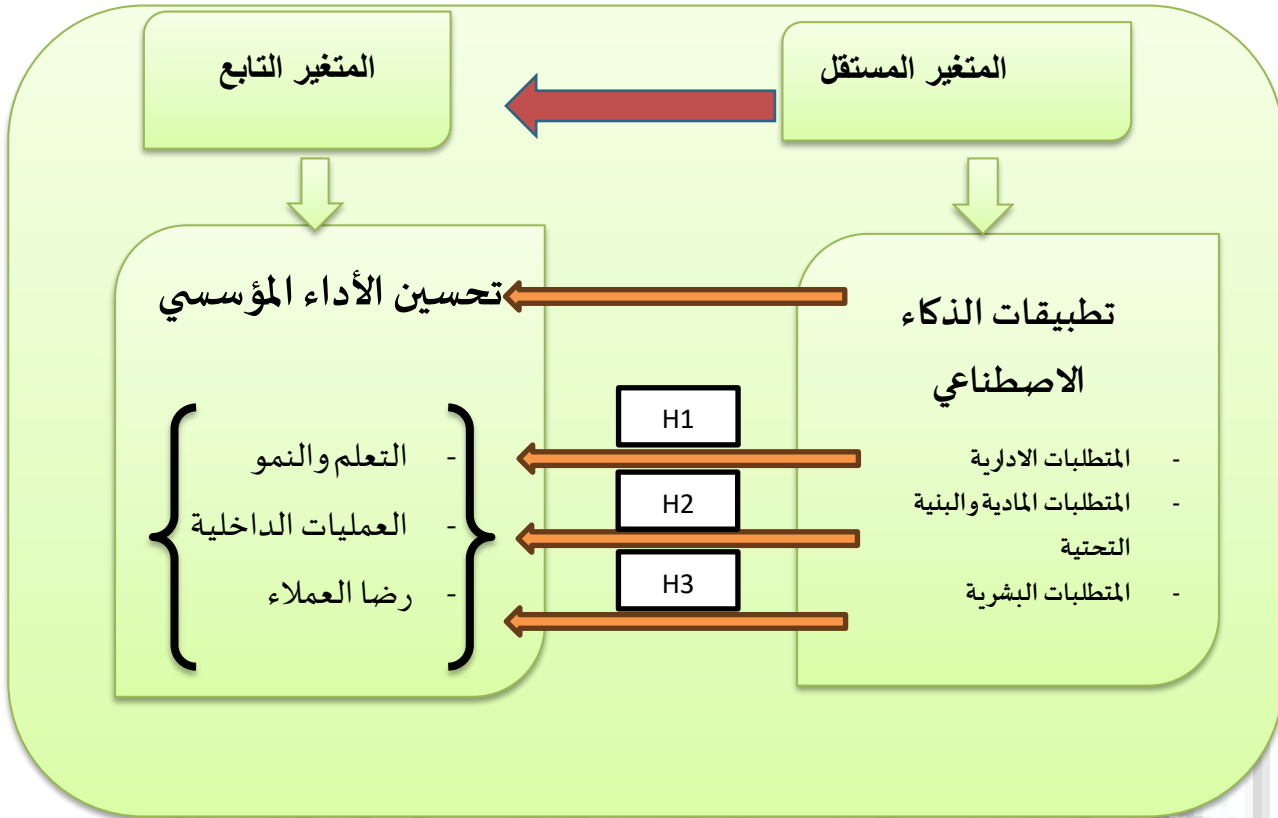
ويتكون من الابعاد الثلاثة التالية:

- المتطلبات الادارية
- المتطلبات المادية والبنية التحتية
- المتطلبات البشرية

ثانياً: المتغير التابع: تحسين الأداء المؤسسي

ويتكون من الابعاد الثلاثة التالية:

- التعلم والنمو
- العمليات الداخلية
- رضا العملاء



شكل 1 (نموذج الدراسة) المصدر اعداد الباحث

حدود الدراسة: (المكانية، الزمانية، البشرية)

حدود مكانية: سوف تكون الدراسة في الهيئة السعودية للسياحة

حدود زمنية: تم البدء في الاطروحة في عام 2025 م – 1447 هـ

حدود بشرية: العاملين والموظفين في الهيئة السعودية للسياحة بمستوياتهم الإدارية (إدارة عليا من المديرين ومساعدتهم – الإدارة الوسطى – الإدارة التشغيلية)

حدود موضوعية: تستعرض الدراسة أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الهيئة السعودية للسياحة

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية

الذكاء الاصطناعي

- تعرف اصطلاحاً: هو مجال في علوم الحاسوب يهدف إلى محاكاة القدرات الذهنية للبشر في الآلات، مثل التعلم، حل المشكلات، اتخاذ القرارات، وفهم اللغة. إنه علم يركز على إنشاء أنظمة وبرامج يمكنها أداء مهام تتطلب عادةً ذكاءً بشرياً، وذلك لتحقيق أقصى قدر من الدقة والسرعة والكفاءة (أبو زيد وآخرون، 2024).
- تعرف اجرائياً: هي التكنولوجيا التي تمكن الآلات من إظهار المنطق والقدرات الشبيهة بالإنسان مثل اتخاذ القرار المستقل. ومن خلال استيعاب كميات هائلة من بيانات التدريب، يتعلم الذكاء الاصطناعي التعرف على الكلام والأنماط والاتجاهات الفورية وحل المشكلات بشكل استباقي والتنبؤ بالأوضاع والحوادث المستقبلية.
- ويرى الباحث ان الذكاء الاصطناعي فرع من علوم الحاسوب يركز على تطوير أنظمة ومعدات وبرامج تحاكي القدرات الذهنية للبشر وبخصائص متعددة: التعلم، الاستنتاج، التفكير، رد الفعل، اتخاذ القرارات والإدراك حتى في مواقف لم يتم برمجتها أو تدريبها عليها.

المتطلبات الإدارية

- تعرف اصطلاحاً: هي مجموعة الوثائق، الإرشادات، والمعايير المحددة التي تصف "ما" يجب أن يقوم به النظام، المنتج، أو الخدمة لتلبية احتياجات أصحاب المصلحة، وحل المشكلات، وتحقيق أهداف المنظمة. (الخلايلة وآخرون، 2021).
- تعرف اجرائياً: هي مجموعة القواعد، السياسات، والإجراءات التنظيمية الموثقة التي تحددها الإدارة لضبط وتنظيم سير العمل، وتتضمن آليات التخطيط، التوجيه، الرقابة، وتوزيع الموارد لضمان الكفاءة والامتثال وتحقيق أهداف المنظمة.

المتطلبات المادية والبنية التحتية

- تعرف اصطلاحاً: هي الهياكل، المرافق، والأنظمة الأساسية المادية والتقنية المترابطة التي تدعم عمل المجتمع، الاقتصاد، والمؤسسات. تشمل الطرق، الجسور، شبكات الكهرباء، مياه الشرب، الصرف الصحي، والاتصالات، وتعد ركيزة أساسية لاستدامة التنمية، تشغيل المشاريع، وتحسين ظروف الحياة، وعادة ما تمولها الحكومات. (Shekhar, 2019).
- تعرف اجرائياً: عبّر البنية التحتية عن الأساس الذي تقوم عليه العمليات، سواء أكانت موارد؛ مثل الموظفين، والمباني، والمعدات، لتتم عملية الإنتاج بالاعتماد عليها، أم نظام

الأشغال العامة؛ من أنظمة نقل وشبكات اتصالات وصرف صحي، وغيرها مما يُعدُّ من ضروريات الحياة الأساسية بالنسبة للمواطنين في بلد ما.

المتطلبات البشرية

– تعرف اصطلاحاً: هي تحديد دقيق للاحتياجات الفعلية للمنظمة من القوى العاملة كمّاً ونوعاً، وتشمل المهارات، المعارف، والقدرات الجسدية والنفسية اللازمة لأداء المهام بفعالية، بالإضافة إلى الاحتياجات التدريبية والتطويرية لضمان الإنتاجية وسلامة الموظفين..(Shahid & Li, 2019)

– تعرف اجرائياً: هو عملية تحديد وتنبؤ دقيق باحتياجات المنظمة المستقبلية من القوى العاملة كمياً (العدد) ونوعياً (المهارات والمواصفات)، وذلك استناداً إلى تحليل الوظائف، وخطط النمو، بهدف ضمان توافر الموظفين المناسبين في الوقت المناسب لتحقيق أهداف المؤسسة.

الأداء المؤسسي

– تعرف اصطلاحاً: هو مقياس شامل لقدرة المؤسسة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة من خلال استخدام مواردها البشرية والمادية. وهو يعكس مدى فعالية المنظمة في التفاعل مع بيئتها الداخلية والخارجية لتحقيق نتائج ملموسة، مثل تحقيق الربح، إرضاء العملاء، أو تقديم خدمات عامة ذات جودة. (الطاهر، 2024).

– تعرف اجرائياً: هو عملية قياس وتقييم مستمرة لكيفية تحقيق المؤسسة لأهدافها الاستراتيجية باستخدام مواردها المتاحة بكفاءة وفعالية..

التعلم والنمو

– تعرف اصطلاحاً: هو تغير شبه دائم في سلوك الفرد وقدراته المعرفية ناتج عن الخبرة والممارسة، بينما النمو هو سلسلة تغيرات عضوية وظيفية متطورة (جسمية، عقلية، انفعالية) تحدث للكائن الحي باتجاه النضج. كلاهما عمليتان مستمرتان لتشكيل شخصية الفرد وتفاعله مع بيئته. (العنزي وآخرون، 2020).

- تعرف اجرائياً: بأنه تغير شبه دائم في سلوك الفرد المعرفي أو الحركي أو الوجداني، يستدل عليه من تحسن أدائه القابل للملاحظة والقياس نتيجة الممارسة أو الخبرة. بينما يُعرف النمو إجرائياً بسلسلة من التغيرات العضوية والوظيفية التلقائية المتدرجة (جسدياً، عقلياً، انفعالياً) التي يمر بها الفرد وتؤدي إلى النضج.

العمليات الداخلية

- تعرف اصطلاحاً: هي مجموعة الأنشطة، الإجراءات، والسياسات الأساسية التي تديرها المؤسسة وتنفذها داخل حدودها لضمان سير العمل، رفع الكفاءة، وتحقيق أهدافها الإنتاجية أو الخدمية (الغزاوي وآخرون، 2021).
- تعرف اجرائياً: هي مجموعة الأنشطة المترابطة، الموثقة، والمُحسّنة التي تنفذها فرق العمل داخل المؤسسة دون تأثير خارجي مباشر، لضمان تحويل المدخلات إلى مخرجات ذات قيمة

رضا العملاء

- تعرف اصطلاحاً: هو مقياس تجاري يُعبّر عن مدى تلبية المنتجات أو الخدمات لتوقعات العملاء واحتياجاتهم، وينتج عن مقارنة الأداء الفعلي المتصور بالتوقعات المسبقة. (احمد، 2021).
- تعرف اجرائياً: أنها عملية منهجية لجمع وتحليل وتفسير التعليقات والبيانات من العملاء لتقييم مستوى رضاهم عن المنتج أو الخدمة أو التجربة الشاملة

الهيئة السعودية للسياحة:

الهيئة السعودية للسياحة هي جهة حكومية تأسست في مارس 2020 بهدف ترويج المملكة العربية السعودية كوجهة سياحية عالمية، وتطوير قطاع السفر من خلال التعاون بين القطاعين العام والخاص. تعمل الهيئة على إبراز الوجهات والمواقع السياحية، وتطوير المنتجات السياحية، والإشراف على الحملات التسويقية، وتعزيز تجربة الزائر لتحقيق أهداف رؤية السعودية 2030

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة:

سوف يتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في إعداد هذا البحث من خلال وصف وتعريف متغيرات الدراسة وتحليل العلاقات المباشرة بين متغيرات الدراسة فيما بينها بالإضافة الي في

معالجة الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث وذلك عن طريق الحصول على البيانات الثانوية الضرورية لإتمام البحث بالإضافة إلى الحصول على البيانات الأولية للبحث وذلك باستخدام الطرق الكمية من خلال اختيار الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي لقدرته على تقديم وصف دقيق وشامل للظواهر المدروسة، والكشف عن أسبابها، وتحليل العلاقات بين متغيراتها، وتفسيرها للوصول إلى حلول منطقية لمشكلة الدراسة، كما يمتاز بالمرونة في استخدام أداة جمع البيانات (الاستبيانات) وجمع أنواع مختلفة من البيانات (الكمية والنوعية)، مما يجعله مناسباً للدراسة الحالية. يُساعد اختيار الأداة المناسبة في ربط الفرضيات النظرية بالواقع العملي، مما يوفر بيانات دقيقة وموثوقة تُمكن من اختبار الفرضيات واستخلاص نتائج موضوعية.

وعلى الباحث أن يختار أنسب الطرق التي تعينه على تنفيذ البحث، ولقد سهلت ادبيات البحث العلمي ذلك الأمر من خلال وضع مجموعة من الإجراءات المنظمةة للبحث. وعليه سيتم الاعتماد على الاتجاه البحثي المختلط يشمل تحليل البيانات كميًا ورمقيًا، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في البحث العلمي لعدة مبررات، فهو يتيح وصف الظاهرة المدروسة بدقة وشمولية، مع تحليل جوانبها المختلفة واستخلاص العلاقات بينها. يساهم هذا المنهج في فهم أعمق للظاهرة، وتقديم تفسيرات منطقية، واقتراح حلول للمشكلات المرتبطة بها.

تم اختيار المنهج الوصفي التحليلي وربطه بأهداف الدراسة لضمان فعالية البحث وكفاءته، من خلال ضمان تطابق المنهج مع طبيعة المشكلة والأسئلة البحثية المطروحة، مما يساعد على تحقيق النتائج المرجوة، وتقديم دراسة علمية متسقة وموثوقة وقابلة للتقييم والتحقق.

مجتمع وعينة الدراسة:

• مجتمع الدراسة:

لا تتوفر معلومات حول عدد الموظفين تحديداً في الهيئة السعودية للسياحة، إلا أن الأرقام تشير إلى نمو كبير في إجمالي الموظفين الإداريين والتنفيذيين في المقر الرئيسي الهيئة السعودية للسياحة والمكاتب الإقليمية الرئيسية، ويشمل ذلك أعضاء مجلس الإدارة والرؤساء والفنيين، الذين يعملون على تحقيق أهداف الهيئة مثل تطوير استراتيجيات السياحة وتسويقها، حسبما تظهره

أخبار وزارة السياحة والآثار وتتكون من العاملين على تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والعاملين في الموارد البشرية بالهيئة العامة للسياحة

عينة الدراسة:

يتوقف حجم العينة المناسبة للبحث على عدة عوامل في البحث مثل نوع المجتمع الأصلي، ونوع البحث، وفروض البحث، وتكاليف البحث، وأهمية النتائج، وطرق جمع البيانات سوف يتم العمل باستخدام نظام العينة طبقية عشوائية من مفردات مجتمع الدراسة من منتسبو الهيئة السعودية للسياحة من الموظفين الإداريين والتنفيذيين في المقر الرئيسي الهيئة السعودية للسياحة والمكاتب الإقليمية الرئيسية، وجميع الموظفين العاملون على تقنيات الذكاء الاصطناعي والموارد البشرية في الهيئة السعودية للسياحة، وسوف يتم الاكتفاء بعدد 200 مفردة لعينة الدراسة وهو ما يتوافق مع نوع المجتمع وفروض وتكاليف البحث

أدوات الدراسة

تعد أداة الاستبانة من أهم أدوات البحث العلمي وأكثرها استخداماً في العلوم الاجتماعية، وهي استثمار بحث يتم من خلالها الحصول على المعلومات والحقائق في مختلف الظروف والبحث في مختلف الاتجاهات والمواقف. وتشتمل على مجموعة من الأسئلة التي يُطلب من أفراد العينة الإجابة عليها، ويمكن أن يتم إرسال هذه الأسئلة بالبريد الإلكتروني، ويطلق عليها في هذه الحالة الاستبانة البريدية، تم إعداد الاستبانة حول موضوع الدراسة وهي العوامل المؤثرة في أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الهيئة السعودية للسياحة، وسوف يتم إعداد استبانة لتحقيق أهداف الدراسة من خلال الاستفادة من الاستبانات المعدة في الدراسات السابقة سوف تتكون الاستبانة من جزئين رئيسيين كما يلي:

الجزء الأول: خاص بالبيانات الشخصية لعينة الدراسة مثل (النوع والعمر والمؤهل العلمي والوظيفية وسنوات الخبرة).

الجزء الثاني: سوف يتكون من محورين:

- المحور الأول تمثل المتغير المستقل (استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي) بأبعاده (المتطلبات الإدارية – المتطلبات المادية والبنية التحتية – المتطلبات البشرية) من خلال (15) فقرة بمعدل 5 فقرات لكل محور

- المحور الثاني المتغير التابع "تحسين الأداء المؤسسي" بأبعادها (التعلم والنمو – العمليات الداخلية – رضا العملاء) في الهيئة السعودية للسياحة من خلال (15) فقرة بمعدل 5 فقرات لكل محور

ويتم صدق المحتوى عبر مدخلين هما:

المدخل الكيفي ويتمثل في مجرد الحصول على أحكام وآراء الخبراء عن مدى تمثيل ومواءمة أداة القياس للمحتوى الذي تقيسه الاستبيان سيتم تطويره من خلال مقتبسة من مقاييس معتمدة من دراسات سابقة مثل دراسة شادي والدسوقي (2025)

المدخل الثاني وهو المدخل الكمي يتعدى مجرد الوقوف على الآراء إلى إجراء حسابات كمية لآراء المحكمين والخبراء باستخدام نماذج رياضية للتحقق من صدق الاستبيان.

ثانياً: أما صدق البناء فيتم التحقق منه من خلال التأكد من استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي وطرق قياسها النظرية التي تهدف إلى تحسين الأداء المؤسسي، وأنها تتفق مع النظريات القائمة

ثالثاً: التجريب القبلي على عينة صغيرة من افراد العينة المستهدفة لتمثيلهم حيث يتم تطبيق الأداة على العينة التجريبية والمقابلات مع الخبراء بنفس الطريقة التي ستطبق بها على العينة الأساسية ويتم يتم تحليل البيانات التي تم جمعها من العينة التجريبية لتقييم مدى وضوح الأداة وسهولة استخدامه.

مكونات وتصميم الاستبانة

أولاً البيانات الشخصية	وتضمن التساؤلات الخاصة بالاسم والعمر والنوع والمؤهل العلمي والوظيفة وسنوات الخبرة
ابعاد المتغير المستقل: استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي	
المتطلبات الإدارية	وتتكون من 5 فقرات
المتطلبات المادية والبنية التحتية	وتتكون من 5 فقرات
المتطلبات البشرية	وتتكون من 5 فقرات
ابعاد المتغير التابع: تحسين الأداء المؤسسي	

التعلم والنمو	وتتكون من 5 فقرات
العمليات الداخلية	وتتكون من 5 فقرات
رضا العملاء	وتتكون من 5 فقرات

سوف يتم الاعتماد على نموذج ليكرت الخماسي في الإجابة على فقرات الدراسة في المحاور الخمسة في الجزء الثاني من الاستبيان جدول رقم (2)

الإجابة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الدرجة	5	4	3	2	1

صدق - وثبات الاستبانة:

يقصد بصدق الاستبانة أن تقيس فقرات الاستبانة ما وضعت لقياسه وتم حسابه كما يلي:

- الصدق الظاهري للاستبانة: للتعرف على مدى صدق أداة الدراسة تم عرضها على الأستاذ المشرف وتم الأخذ بملاحظته وإعادة صياغة بعض الفقرات وإجراء التعديلات المطلوبة بالاعتماد بشكل أساسي ودقيق بحيث يعمل على تحقيق التوازن بين محتويات الاستبانة في كل فقراته على حسب كل فرض.
- صدق الاتساق الداخلي: بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم حساب الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة لبيانات العينة الكلية للدراسة
- للتأكد من أن جميع متغيرات الدراسة له معاملات ارتباط قوية ومقبولة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيقه أداة الدراسة الحالية
- والتأكد من أن جميع متغيرات الدراسة له تتمتع بثبات مقبول احصائياً قوية ومقبولة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيقه أداة الدراسة الحالية
- الثبات: يشير إلى مدى اتساق الأداة واستقرارها في تقديم نتائج متشابهة عند تكرار القياس، حتى لو تغيرت بعض الظروف. باستخدام مقياس الفا كرونباخ
- العلاقة بينهما: الاختبار الصادق يكون ثابتاً بالضرورة، لكن الاختبار الثابت ليس بالضرورة صادقاً، فمن الممكن أن يكون الاختبار ثابتاً في إعطاء نفس النتائج الخاطئة. لذلك، يجب أن يجمع الاستبيان بين الصدق والثبات معاً

وسائل جمع بيانات الدراسة:

أولاً: المصادر الأولية:

وهي الاستبانة وسيتم ذلك من خلال توزيع استمارات الاستبيان على عينه الدراسة وذلك للوقوف على آرائهم حول توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي في الهيئة السعودية للسياحة من أجل جمع البيانات والمعلومات اللازمة. وتمثل الاستبانة هي أداة بحثية تستخدم لجمع البيانات واستطلاع آراء الأفراد في موضوع معين. يتم تصميم الاستبانة عادة في شكل سلسلة من الأسئلة المفتوحة أو المغلقة التي يتم توزيعها على الأفراد المشاركين. يتم استخدام الاستبانات في مجالات مختلفة مثل البحث العلمي واستطلاعات الرأي والدراسات الاجتماعية

ثانياً: المصادر الثانوية :

سيتم الحصول عليها من خلال الاطلاع على المراجع العلمية والمجلات والدراسات والأبحاث والدوريات العربية منها والأجنبية التي لها صلة بالموضوع محل الدراسة واستخدام مجموعة من الرسائل العلمية بالإضافة إلى الأبحاث والدراسات، والرسائل العلمية المنشورة في المجلات والمواقع الالكترونية عبر متصفحات الانترنت اعداد في الإطار النظري للدراسة

ثالثاً: المقابلات

سواء عن طريق المقابلات الشخصية او عبر الهاتف وتتضمن نفس الأسئلة الموجود في استمارة الاستبيان.

المعالجات الإحصائية المقترحة:

سيتم تحليل بيانات هذه الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، كما سيتم الاستعانة ببرنامج (اكسل) لعمل الرسوم البيانية، وسيتم استخدام المعالجات والاختبارات الإحصائية التالية:

المبرر	الأداة الإحصائية المناسبة	الفرضية
يُستخدم عند مقارنة متوسطي مجموعتين لا توجد بينهما علاقة، للتأكد مما إذا كان هناك فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي المجموعتين.	اختبار T للعينات المستقلة	مقارنة متوسطات مجموعتين مستقلتين
يُستخدم عندما نريد معرفة ما إذا كان هناك فرق في المتوسطات بين ثلاث مجموعات مستقلة أو أكثر، فهو يوسع نطاق اختبار T ليشمل أكثر من مجموعتين.	تحليل التباين (ANOVA)	مقارنة متوسطات ثلاث مجموعات أو أكثر
يُستخدم لقياس قوة واتجاه العلاقة الخطية بين متغيرين كميين، ويساعد في تحديد ما إذا كان التغير في أحدهما يرتبط بتغير في الآخر.	اختبار الارتباط (Correlation)	فحص العلاقة بين متغيرين كميين
يُستخدم للتنبؤ بقيمة متغير تابع (الذي نريد معرفة قيمته) بناءً على قيمة متغير مستقل (الذي يؤثر فيه)، حيث يوضح العلاقة الخطية بينهما.	اختبار الانحدار الخطي	التنبؤ بقيمة متغير بناءً على متغير آخر
يُستخدم لفحص ما إذا كانت هناك علاقة بين متغيرين نوعيين، أو ما إذا كانت هناك اختلافات في التوزيع النسبي بين مجموعات مختلفة. (ملاحظة: الأداة لم تُذكر في المصادر، لكنها شائعة الاستخدام لهذه الفرضية)	اختبار مربع كاي (Chi-Squared Test)	تحديد الاختلافات في النسب أو التكرارات لمجموعتين أو أكثر

هيكل الدراسة

ينقسم البحث الى خمسة فصول :

- الفصل الأول: يقدم الفصل الأول مقدمة ت حول الوضع الراهن أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الهيئة السعودية للسياحة كم يستعرض هذا الفصل الغرض والأهداف من البحث الذي نجريه. وتساؤلات البحث كذلك بالإضافة إلى شرح ومراجعة لبعض الدراسات السابقة والإطار الزمني للدراسة

- الفصل الثاني: الإطار النظري أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من حيث المفاهيم والاهمية والاهداف وعلاقتهم تحسين الأداء المؤسسي بالتطبيق على الهيئة السعودية للسياحة ويشمل أيضا الإطار النظري الدراسات السابقة
- الفصل الثالث: يشمل الفصل بعض الجوانب التمهيدية للدراسة الإحصائية مثل. (منهجية الدراسة - مجتمع الدراسة - عينة الدراسة - أدوات الدراسة- بيئة الدراسة - خطوات تطبيق الدراسة)
- الفصل الرابع: يتناول الفصل الدراسة الميدانية للإجابة على أسئلة الدراسة وفرضياتها من خلال التحليل الإحصائي للبيانات التي جمعها من خلال الاستبيان في صورة مجاميع ونسب ومتوسطات وانحراف معياري وغيرها من المعايير الإحصائية للبحث
- الفصل الخامس: يستعرض هذا الفصل مقارنة النتائج مع النظريات والمراجعات الأدبية التي تم مناقشتها، من خلال تقديم النتائج والتوصيات والخاتمة الخاصة بالبحث.

المراجع

الملاحق

MIDOCEAN

المراجع:

أولاً: المراجع العربية :

- أبو حماد، آلاء عبد الرحمن خضر، والسكرانة، بلال خلف. (2021). أثر التراصف الاستراتيجي على الأداء المؤسسي في شركات الاتصالات الأردنية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة الاسراء الخاصة، عمان <https://search.mandumah.com/Record/1215357> .
- احمد، إسماعيل محمد أحمد. (2021). أثر استخدام وسائل الذكاء الاصطناعي على تطوير التسويق الرقمي: دراسة تطبيقية. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج12، 376. https://jces.journals.ekb.eg/article_218349.html
- أرطباز، سناء. (2022)، "أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على تحسين أداء المؤسسة"، مجلة العلوم الإنسانية، مج 9، ع: 3، ص 1248-1270. <https://asjp.cerist.dz/en/article/216548>
- الجابر، غدير محمد عودة، والجارات، خالد جمال. (2020). أثر الذكاء الاصطناعي على كفاءة الأنظمة المحاسبية في البنوك الأردنية. (رسالة ماجستير). جامعة الشرق الأوسط، عمان . <https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-970954>.
- حمد، سلمي عبد الله. (2025). الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير إدارة المؤسسات التعليمية. مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، (4)20، 157-182. <https://repository.ekb.eg/item/article/6784be48c660cc5ca88fcd7>
- الخلايلة، قصي محمد، والصمادي، زياد محمد علي. (2021). أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الرعاية الصحية: دراسة تطبيقية على مستشفيات وزارة الصحة الأردنية، جامعة آل البيت، المفرق <https://search.mandumah.com/Author> .
- الديب، أمنية عبد الرحمن. 2024. أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي. مجلة بحوث الاعلام وعلوم الاتصال. https://journals.ekb.eg/article_420282.html
- الرشيد، آلاء زكي. (2022)، "أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي على الأداء التنظيمي في شركات الاتصالات الأردنية"، رسالة ماجستير منشورة، جامعة عمان العربية، كلية الأعمال. <https://search.mandumah.com/Record/1356753>

- الرقية، عبد الله أحمد. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تفعيل العمليات الإدارية. مجلة العلوم التربوية والإنسانية، (40)، 101-111.
<https://www.researchgate.net/publication/385282922>
- السدحان، هند بنت سعيد. (2023)، "دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير الأداء التنظيمي بجامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن: سيناريوهات مقترحة"، مجلة الأندلس للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ع 77، <https://search.mandumah.com/Record/1399015>
- الشمالاني، سعد حمود سعد. (2020)، " أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المنظمات: دراسة حالة مؤسسة الرعاية الصحية الأولية بدولة قطر"، رسالة ماجستير منشورة) جامعة عمان الأهلية، كلية الأعمال. <https://search.mandumah.com/Record/1097360>
- الشويطر، فتحي، العفيري، عادل. (2024). المسائل القانونية لدى المشرع اليمني نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي. مجلة العلوم الهندسية والتكنولوجية (2)3، 31-45.
<https://www.researchgate.net/publication/390720248>.
- العبد اللات، عبد الفتاح زهير عبد الفتاح. (2020). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة على البنوك الأردنية. مؤنة للبحوث والدراسات - سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج35، ع5، 87 - 122 .
<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1279350->
- العتزي، سعد حمود سعد الشمالاني، والسعود، أنس راتب. (2020). أثر الذكاء الاصطناعي على أداء المنظمات: دراسة حالة مؤسسة الرعاية الصحية الأولية بدولة. مجلة جامعة عمان الأهلية <https://www.scribd.com/document/767038792>
- الغزاوي، تيماء عبد الحميد أحمد، والربيع، علاء محمد. (2021). أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة المعلومات المحاسبية من وجهة نظر المحاسبين القانونيين الأردنيين، مجلة جامعة جرش، <https://search.mandumah.com/Record/1243816> .
- المصاروة، مهند كساب عبد الله. (2021)، " أثر الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي: متغير وسيط أرس المال الفكري في البنوك التجارية في الأردن"، رسالة ماجستير منشورة) مجلة جامعة آل البيت، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية.
https://web2.aabu.edu.jo/thesis_site/thes_dtl.jsp?thes_no=7700

- المقيطي، سجاد أحمد محمود، وأبو العلا، ليلي محمد حسني. (2021). واقع توظيف الذكاء الاصطناعي وعلاقته بجودة أداء الجامعات الأردنية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة جامعة الشرق الأوسط، عمان
<https://search.mandumah.com/Record/1258393>
- سليمان، أنور. (2023). فاعليّة الجهود التسويقية لروبوتات الدردشة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في بناء قيمة العلامة التجارية واستجابة العملاء. المجلة المصرية لبحوث الأعلام، (84)، 1203-1113.
<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1518063>
- شرف، جهاد محمد. (2024). أثر تنمية رأس املال البشري في منشآت التدقيق على كفاءة استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الضخمة (دراسة ميدانية). مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، (4)، 21-36.
- صافي، سناء، القضاة، محمد. (2024). الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي (التحديات والتوجهات) مراجعة ضرورية. دراسات: العلوم التربوية، (3)، 201-216.
<https://www.researchgate.net/publication/384058989>
- صالح، رضوى أمير، منهي، إيمان محمد، يوسف، أحمد محمد. (2025). فاعليّة أنظمة التوصية القائمة على الذكاء الاصطناعي بيئة تعلم إلكتروني في تنمية مهارات التفكير العلمي. المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية، (8)، 23-191.
<https://search.mandumah.com/Record/1577389>
- طويطي، عائشة، سليمة، عبد الرحمن، ذهبية، مصطفى. (2024). دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في حسين القطاع المالي: دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تصنيع المشروبات الغازية. مجلة الاجتهاد للدراسات القانونية والاقتصادية، (13)، 2-45.
- عبد القادر، أسماء محمد. (2024). تطوير الأداء المؤسسي للجامعات المصرية في ضوء تقنيات الذكاء الاصطناعي (دراسة تحليلية). الإدارة التربوية، (41)، 286-378.
https://emj.journals.ekb.eg/article_351341
- عبد القادر، أمل حسين. (2021). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز تنافسية سوق العمل بمؤسسات المعلومات الأكاديمية. المجلة المصرية لعلوم المعلومات، مج8، 197
https://jesi.journals.ekb.eg/article_171344.html

- عثمان خليفة محمد وقيع الله، أزهرى البشير عمر محمد (2025). أثر استخدام تطبيقات وبرمجيات الذكاء الاصطناعي على الأداء الوظيفي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. (دراسة ميدانية بمحافظة عنيزة). مجلة العلوم التكنولوجية والإدارية.
https://tssa.journals.ekb.eg/article_453504.html.
- فرج، سعيد بن أحمد صالح (2023). الوقف على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي: مشروعيته، ضوابطه، أولوياته القصدية. مجلة الوقف، ع1، 113 - 159.
<https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1708329>.
- هنداي، أسامة سعيد (2023). أتمتة التعليم بواسطة الذكاء الاصطناعي: التاريخ، والنظرية، والتطبيقات والتحديات. المجلة الدولية للعلوم التربوية والتكنولوجية والتنمية، 1(1) 67-82.
https://ijsetd.journals.ekb.eg/article_360517.html.
- يوسف، أنور سعيد (2020)، "أثر الذكاء الاصطناعي على جودة صناعة القرار في وزارة الاقتصاد الوطني في المحافظات الجنوبية"، الجامعة الإسلامية غزة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية. <https://albayanres.com/library/book/download/1734902430>.

ثانياً: المراجع الأجنبية

- Babina, Tania, Anastassia Fedyk, Alex He, and James Hodson (2021), Artificial intelligence, firm growth, and product innovation. Firm Growth, and Product Innovation, Journal of Financial Economics. (JFE), Forthcoming, Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3651052>.
- Bhardwaj, H., Tomar, P., Seakale, A., & Sharma, U. (2021). Principles and Foundations of Artificial Intelligence and Internet of Things Technology. In Artificial Intelligence to Solve Pervasive Internet of Things Issues (pp. 377-392). Academic Press. <https://www.researchgate.net/publication/348597717>.
- Gobbet, F., & Sala, G. (2019). How Artificial Intelligence Can Help Us Understand Human Creativity. Front. Psychol. 10:1401. <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2019.01401/full>
- Igbokwe, I. C. (2023). Application of artificial intelligence (AI) in educational management. International Journal of Scientific and Research Publications, 13(3), 300-307. <https://www.researchgate.net/publication/369541384>.

- Linh Tu Ho et al. (2022), Artificial Intelligence and Firm Performance: Does Machine Intelligence Shield Firms from Risks?, *J. Risk Financial Manag*, 15, 302. <https://doi.org/10.3390/jrfm15070302>
- Neiroukh, S., Emeagwali, O. L., & Aljuhmani, H. Y. (2024). Artificial intelligence capability and organizational performance: unraveling the mediating mechanisms of decision-making processes. *Management Decision*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1108/MD-10-2023-1946>
- Parycek, P., Schmid, V., & Novak, A. S. (2024). Artificial Intelligence (AI) and automation in administrative procedures: Potentials, limitations, and framework conditions. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(2), 8390-8415. <https://www.researchgate.net/publication/371727727>.
- Roy, R., Babakerkhell, M. D., Mukherjee, S., Pal, D., & Funilkul, S. (2022). Evaluating the intention for the adoption of artificial intelligence-based robots in the university to educate the students. *IEEE Access*, 10, 125666-125678. <https://www.researchgate.net/publication/365901136>.
- Saxena, M. and Mishra, D.K. (2023), "Artificial intelligence: the way ahead for employee engagement in corporate India", *Global Knowledge, Memory and Communication*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://www.mdpi.com/2076-3417/14/24/11750>.
- Shahid, M., & Li, G. (2019). Impact of artificial intelligence in marketing: A perspective of marketing professionals of Pakistan. *Global Journal of Management and Business*, 2, 26-33 <https://journalofbusiness.org/index.php/%20GJMBR/article/view/270>
- Sharma, M. and Biros, D. (2021), "AI and Its Implications for Organizations", *Information Technology in Organizations and Societies: Multidisciplinary Perspectives from AI to Technostress*, pp.1-24, p.4. available at: <https://0810brjgh-1103-y-httpsdoiorg.mplbci.ekb.eg/10.1108/978-1-83909-812-320211001>
- Shekhar, S. S. (2019). Artificial intelligence in automation. *Artificial Intelligence*, 3085(06), 14-17 <https://www.researchgate.net/publication/336085049>.
- Soni, N., Sharma, E. K., Singh, N., & Kapoor, A. (2019). Impact of artificial intelligence on businesses: from research, innovation, market deployment to future shifts in business models. preprint arXiv:1905.02092. <https://arxiv.org/abs/1905.02092>.
- Zhang, B., Zhu, J., & Su, H. (2023). Toward the third generation artificial intelligence. *Science China Information Sciences*, 66(2), 121101. <http://scis.scichina.com/en/2023/121101.pdf>.