

جامعة ميدأوشن
كلية الإعلام والتسويق
بكالوريوس الإعلام الرقمي

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي
تشكيل خوارزميات التيك توك للوعي الثقافي لدى الشباب السعودي

إعداد: ربا عبدالناصر حبش
الرقم الأكاديمي: 233000897

إشراف:
د. توفيق عمري

2026

A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the
Bachelor of Digital Medi

TikTok Algorithms and Their Influence on Cultural Awareness among Saudi Youth

RUBA HABASH : name

ID:233000897

:Supervised by

Dr. Tewfik amri

ملخص الدراسة :

تسلط هذه الدراسة الضوء على دور خوارزميات منصة "تيك توك" في تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي باعتبارها الفئة الأكثر استخداماً وتأثراً بالمحتوى الرقمي. تُعالج الدراسة إشكالية هيمنة المحتوى الترفيهي والاستهلاكي الذي تعرضه الخوارزميات، وتأثير ذلك على فرص الاستفادة من المنصة كأداة لتعزيز المعرفة. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتأطير نظري يُجسده "نموذج الاستخدامات والإشباعات"، وجمعت بياناتها عبر استبانة إلكترونية وُزعت على عينة قصدية من الشباب. أظهرت النتائج أن خوارزميات المنصة تؤثر بشكل مباشر في تحديد طبيعة المحتوى وتوجيه اهتمامات المستخدمين بناءً على تفاعلاتهم، ورغم ميل الخوارزميات نحو الترفيه، إلا أن للمنصة دوراً إيجابياً في زيادة المعرفة واكتشاف الثقافات المختلفة عند توجيه التفاعلات بوعي.

Summary

This study highlights the role of TikTok algorithms in shaping cultural awareness among Saudi youth, as they are the group most active on and influenced by digital content. The research addresses the issue of how recommendation algorithms prioritize entertainment and consumerist content, affecting the potential use of the platform as a tool to enhance knowledge. Utilizing a descriptive-analytical approach grounded in the Uses and Gratifications Theory framework, data was collected through an online survey distributed to a purposive sample of youth. The findings reveal that TikTok's algorithms directly influence content distribution and shape users' interests based on their previous interactions. Despite the algorithms' natural inclination toward entertainment, the platform can still play a positive role in expanding knowledge and discovering diverse cultures when user interactions are consciously directed.

كلمات مفتاحية : تيك توك ، خوارزميات ، الوعي الثقافي ، المحتوى الرقمي

الإهداء :

إلى مَنْ كانوا السند والداعم الأول في كل خطوة، إلى عائلتي الكريمة التي غمرتني بالدعاء والتشجيع طوال مسيرتي التعليمية .

أحمد الله تعالى على توفيقه لإتمام هذا البحث، وأتقدم بجزيل الشكر للمشرف على البحث الدكتور توفيق عمري على التوجيه والمتابعة

الفهرس

٢	الملخص
٣	شكر و إهداء
٥	مقدمة
٦	اشكالية الدراسة و مشكلاتها
٦	أسباب اختيار الموضوع وتوضيح سبب الدراسة
٦	تحديد العلاقة بين المتغيرات (المستقل والتابع)
٧	تساؤلات الدراسة
٧	أهداف الدراسة
٧-٨-٩	دراسات سابقة
١٠	المقاربة النظرية للدراسة (نظرية الاستخدامات والإشباع)
١٠	نوع المنهج والدراسة
١٠	ادوات جمع البيانات
١٤	الخاتمة
١٥	المراجع و المصادر

واجه العالم في السنوات الأخيرة تحولاً رقمياً هائلاً أعاد تشكيل وسائل الاتصال وأساليب التفاعل الاجتماعي، حيث أصبحت منصات التواصل الاجتماعي جزءاً كبيراً من تفاصيل الحياة اليومية للمجتمعات، وبخاصة لدى فئة الشباب. وتُعد المملكة العربية السعودية من أكثر الدول استخداماً وتفاعلاً مع هذه المنصات الرقمية، وفي مقدمتها تطبيق "تيك توك" (TikTok) الذي حقق انتشاراً واسعاً في السنوات الأخيرة

حيث يعتمد على خوارزميات متطورة تعمل على تحليل اهتمامات المستخدمين وتفاعلاتهم، ومن ثم اقتراح محتوى يتناسب مع أنماط استخدامهم وميولهم.

ليصبح محركاً رئيسياً في تشكيل المفاهيم، والاتجاهات، والوعي الثقافي لدى مستخدميها. وتلعب "الخوارزميات" دوراً محورياً في هذه العملية؛ إذ تقوم بجمع بيانات المستخدمين وتحليل تفاعلاتهم لتحديد نوعية المحتوى المعروض لهم. ورغم أن أغلب المحتوى المقترح يميل نحو الجوانب الترفيهية والاستهلاكية، إلا أن هناك إمكانات وفرصاً للحد من آثارها السلبية والاستفادة منها في تعزيز الوعي الثقافي ونشر المعرفة إذا ما تُوجّهت هذه التفاعلات بوعي

تأتي هذه الدراسة لتُسلط الضوء على دور خوارزميات "تيك توك" في تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي، بالاستناد إلى المنهج الوصفي التحليلي وإطار نظرية "الاستخدامات والإشباعات"، بهدف الوصول إلى فهم أعمق لطبيعة هذا التأثير وآفاته الإيجابية والسلبية

إشكالية الدراسة و مشكلة البحث :

أصبحت منصات التواصل الاجتماعي من الوسائل المؤثرة في تشكيل المعرفة والاتجاهات والقيم لدى الجمهور، وتبرز منصة تيك توك بصورة خاصة بسبب الانتشار الواسع للمحتوى القصير وسهولة استهلاكه وتنوع موضوعاته. ومع اعتماد المنصة على خوارزميات التوصية، لم يعد تعرض المستخدم للمحتوى قائمًا على الاختيار المباشر فقط، بل أصبح متأثرًا كذلك بما تستنتجه الخوارزميات من اهتماماته وتفاعلاته السابقة.

وتتمثل مشكلة الدراسة في أن هذا النمط من التوصية قد يؤدي إلى زيادة ظهور أنواع محددة من المحتوى، ولا سيما المحتوى الترفيهي، في حين قد يحد من فرص التعرض المنتظم للمحتوى الثقافي المتنوع. وفي المقابل، يمكن للخوارزميات، إذا اقترنت بتفاعلات واعية من المستخدم، أن تسهم في اكتشاف مصادر ومعلومات وثقافات جديدة.

ومن هنا تتحدد المشكلة البحثية في الحاجة إلى معرفة طبيعة الدور الذي تؤديه خوارزميات تيك توك في تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي، ومدى ارتباط المحتوى المقترح بتفاعلات المستخدم السابقة، ومدى استفادتهم من المنصة في الحصول على المعلومات الثقافية واكتشاف محتوى ثقافي جديد.

التساؤل الرئيس: كيف تشكل خوارزميات تيك توك الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي في الرياض وحائل؟

توضيح سبب الدراسة:

كون الشباب أكثر استخدام للمنصة وأكثر تأثر بمحتواها فإن فهم كيف تؤثر الخوارزميات و تطويرها يساعد بتعزيز الاستخدام الواعي للمنصات الرقمية

والاستفادة منها و الحد من آثارها السلبية

تحديد العلاقة بين المتغيرات :

خوارزميات التيك توك تمثل المتغير المستقل

و الوعي الثقافي يمثل المتغير التابع

حيث تؤثر طبيعة المحتوى ودرجة عرضه في مستوى الوعي الثقافي

تساؤلات الدراسة :

- ١- ماهو المحتوى الذي تظهره خورزميات التيك توك ؟
- ٢-مامدى تعرض المستخدمين للمحتوى الثقافي على تيك توك ؟
- ٣.ما العلاقة بين كثرة استخدام التيك توك ومستوى الوعي الثقافي؟
- ٤- ما الآثار الإيجابية لخورزميات التيك توك في زيادة الوعي ؟

اسباب اختيار الموضوع:

الانتشار الواسع لتطبيق التيك توك وخاصة بين فئة الشباب و اهمية دراسة دور الخوارزميات في توجيه المحتوى الذي يتعرض له المستخدمون وتأثيره

اهداف الدراسة :

التعرف على طبيعة المحتوى الذي تعرضه خوارزميات تطبيق "تيك توك" للشباب السعودي.
قياس مستوى تعرض الشباب السعودي للمحتوى الثقافي عبر المنصة وعلاقته بكثافة الاستخدام.
الكشف عن دور التفاعل السلوكي للمستخدمين في توجيه خوارزميات التوصية نحو المحتوى المعرفي والثقافي

دراسات سابقة :

١-د. خديجة خير الله عبد الرحمن العظامات (٢٠٢٢)

العنوان : تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة

هدفت الدراسة الى تعرف على تأثير تيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الاردني

تم استخدام المنهج الوصفي تصميم استبيان مكون من ٢٤ فقرة و توزيعها وبعد جمع البيانات و تحليلها وجد درجات تأثير مرتفعه لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الاردني

علاقتها بدراسه انها تثبت مدى تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية

٢-د.سالي نصار (٢٠٢٢)

العنوان : التأثير النفسية و الاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية (نموذجا TikTok)

تشمل الدراسة على استخدام الشباب لتطبيقات الهواتف بالتركيز على تيك توك وهدفت إلى اكتشاف الآثار النفسية و الاجتماعية السلبية و الإيجابية و تدرج تحت فئة الدراسة الكيفية بالتطبيق على عينة شباب الجامعة و توصلت الدراسة ان التطبيق ساعد المستخدمين على ملء الفراغ و تجاوز الشعور بالوحدة

توصلت إلى نتيجة ابرزها الآثار النفسية السلبية و هي الغيرة و الإحباط و القلق

٣- د. سحر مصطفى (٢٠٢٥)

استخدامات موقع التواصل الإجتماعي تيك توك وإثارة على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي

هدف هذه الدراسة إلى الكشف عن أثر استخدام تطبيق «تيك توك» على القيم الأخلاقية والسلوك القويم لدى طلاب كلية

الدراسات الاقتصادية والاجتماعية بجامعة بحري. اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي ضمن إطار المسحي، واستخدمت استبانة و تدل النتائج على تأثير واضح للتطبيق في تشكيل القيم و سلوكيات لدى الشباب

ترتبط الدراسة بانها تظهر اثر استخدام التيك توك على القيم و الأخلاق

٤- بولطواف رشيد، جعرون سهام، 2023

اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي الميداني باستخدام الاستبيان على عينة بلغت (100) شاب.

أظهرت النتائج وجود علاقة بين استخدام تيك توك وبين بعض مظاهر التأثير الثقافي والاتجاه نحو أنماط ثقافية مختلفة.

علاقتها بالدراسة الحالية:

تساعد الدراسة الحالية في تفسير جانب التأثير الثقافي الناتج عن التعرض المستمر للمحتوى عبر المنصة.

عنوان الدراسة:

«دور التيك توك في تشكيل الثقافة الرقمية والتفاعل الاجتماعي بين الأجيال الجديدة في فلسطين».

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لقياس دور التيك توك في تشكيل الثقافة الرقمية وتفاعل الاجتماعي

توصلت لنتائج الى وجود تأثير متوسط في تشكيل الثقافة و ان مدة الاستخدام ترتبط بمدى التأثير الثقافي

تدعم هذه الدراسة الجانب المتعلق بتأثير المنصات الرقمية في تشكيل الثقافة، بينما تضيف دراسي متغير الخوارزميات بوصفها عاملاً مباشراً في تشكيل الوعي الثقافي.

٦- د. رعد خاشع حافظ

العنوان : أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي

اتبعت الدراسة المنهج الوصفي الميداني، واعتمدت على أدوات تحليلية لدراسة دور شبكات التواصل في رفع مستوى الوعي الثقافي لدى الطلبة الجامعيين.

توصلت الدراسة إلى أن شبكات التواصل أصبحت من الوسائل المؤثرة في نشر المعرفة الثقافية وتنمية الوعي لدى الشباب الجامعي.

٧- طالب بن صالح حسن العطاس، ومحمد عبد الرؤوف عطية السيد، 2023

عنوان الدراسة:

«الأولويات الثقافية للشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي – دراسة تحليلية مقارنة».

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت استبانة على عينة من طلاب جامعات سعودية ومصرية لدراسة الأولويات الثقافية على المنصات الرقمية.

أهم النتائج المتوصل إليها:

أظهرت النتائج اختلاف الاهتمامات الثقافية لدى الشباب وفق نوع المحتوى الرقمي وطبيعة استخدام المنصات الاجتماعية.

علاقتها تساعد الدراسة في تفسير علاقه بين المحتوى المعروض و الاتجاهات الثقافية للشباب

٨-فضيلة حماني، وخديجة بالطاهر، 2023:

العنوان :التفاعل مع فيديوهات التيك توك والاغتراب الثقافي لدى الشباب

عتمدت الدراسة المنهج الميداني لدراسة أثر التفاعل مع فيديوهات تيك توك على القيم والمعايير والخصوصية الثقافية لدى الشباب الجامعي.

اظهرت النتائج ان كثافة التفاعل مع الفديوهات تيك توك ترتبط بظهور تغيرات في الثقافة لدى بعض الأفراد

ترتبط بالدراسة في تاثير لثقافي لتيك توك بينما تضيف الدراسه الخورزميات بوصفها عامل مؤثر

٩- وليد كنتور، وميليسا صبحي، 2025

تفاعل الشباب الجزائري مع التراث الثقافي من خلال فيديوهات تيك توك

اعتمدت الدراسه المنهج المسحي الوصفي

توصلت الدراسة إلى أن المحتوى التراثي على تيك توك يمكن أن يسهم في تعزيز الاهتمام الثقافي، مع اختلاف التفاعل بحسب نوع المحتوى المقدم.

تدعم هذه الدراسه جانب الاثار الإيجابية للمحتوى الرقمي في تشكيل الثقافة لدى الشباب

١٠-رحمة أحمد القرني، 2018

تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي

اعتمد الدراسة على منهج المسح الاعلامي استخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات

أظهرت النتائج أن مواقع التواصل الاجتماعي أصبحت عاملاً مؤثراً في تشكيل أنماط اكتساب المعرفة والثقافة لدى الشباب السعودي، وأن البيئة الرقمية تسهم في التأثير على أساليب التلقي الثقافي

تفيد الدراسة الحالية في بناء الجانب النظري المتعلق بعلاقة المنصات الرقمية بالوعي والتحصيل الثقافي لدى الشباب السعودي، بينما تتميز دراسه المقدمة بالتركيز على خوارزميات تيك توك تحديداً بوصفها عاملاً مؤثراً في تشكيل الوعي الثقافي

المقاربة النظرية للدراسة :

تعتمد هذي الدراسة على نظرية الاستخدامات و الإشباعات بوصفها إطارا نظريًا مناسب لتفسير العلاقة بيت استخدام منصة تيك توك و تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي

ظهرت هذه النظرية في دراسات الاتصال والإعلام خلال سبعينيات القرن العشرين وتقوم النظرية على افتراض أن الجمهور ليس متلقيًا سلبيًا للرسائل الإعلامية، بل جمهور نشط يختار الوسيلة الإعلامية والمحتوى الذي يتابعه وفق احتياجاته ورغباته المختلفة.

تتجلى ملاءمة هذه النظرية للدراسة الحالية في تفسير دوافع الشباب السعودي لاستخدام تطبيق تيك توك، و كيف تؤثر اليات عرض المحتوى وخوارزميات التوصيه في تعزيز تعرضهم لأنواع محددة من المحتوى الثقافي أو الترفيهي، الأمر الذي قد يسهم في تشكيل مستوى الوعي الثقافي لديهم.

منهج و نوع الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي

المنهج الأكثر ملاءمة لدراسة الظواهر الاجتماعية والإعلامية وتحليل العلاقات بين متغيراتها. ويهدف هذا المنهج إلى وصف ظاهرة تأثير خوارزميات تطبيق تيك توك في تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي، وتحليل طبيعة العلاقة بين أنماط التعرض للمحتوى المقدم عبر المنصة ومستوى الوعي الثقافي لديهم.

عينة الدراسة :

عتمد الدراسة على العينة القصدية (غير الاحتمالية)، وهي العينة التي يختار فيها الباحث أفراد الدراسة وفق خصائص محددة تخدم أهداف البحث.

وقد تم اختيار هذه العينة نظرًا لارتباط موضوع الدراسة بفئة محددة تتمثل في الشباب السعودي من مستخدمي تطبيق تيك توك، باعتبارهم الفئة الأكثر استخدامًا وتأثرًا بالمحتوى المعروض عبر المنصة.

تتكون عينة الدراسة من ٣٣ شخص

ادوات جمع البيانات :

اعتمدت الدراسة على استمارة الاستبانة الإلكترونية بوصفها الأداة الرئيسة لجمع البيانات؛ نظرًا لملاءمتها لطبيعة الدراسة وأهدافها، ولقدرتها على الوصول إلى عدد أكبر من أفراد العينة خلال فترة زمنية مناسبة.

وتُعرّف الاستبانة بأنها أداة بحثية تتضمن مجموعة من الأسئلة المصاغة بصورة منظمة، تُوجّه إلى أفراد العينة بهدف الحصول على بيانات ومعلومات مرتبطة بموضوع الدراسة.

وقد تم تصميم الاستبانة بما يتوافق مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها، واشتملت على مجموعة من المحاور المتعلقة بقياس اتجاهات الشباب السعودي نحو استخدام تطبيق تيك توك، ومدى تعرضهم للمحتوى المقترح عبر الخوارزميات، وتأثير ذلك في تشكيل الوعي الثقافي لديهم.

وتم توزيع الاستبانة إلكترونياً على أفراد العينة المستهدفة، وبلغ عدد الاستبانات الموزعة (٣٣) استبانة، وتم اعتماد الاستبانات المسترجعة الصالحة للتحليل الإحصائي بعد استبعاد الاستبانات غير المكتملة.

ولم تعتمد الدراسة على أدوات أخرى مثل الملاحظة أو المقابلة؛ لكون الاستبانة أكثر ملاءمة لطبيعة الدراسة والمنهج المستخدم.

مجالات الدراسة :

المجال البشري فئة الشباب السعودي

المجال المكاني السعودية الرياض / حائل

المجال الزمني سنة ٢٠٢٦

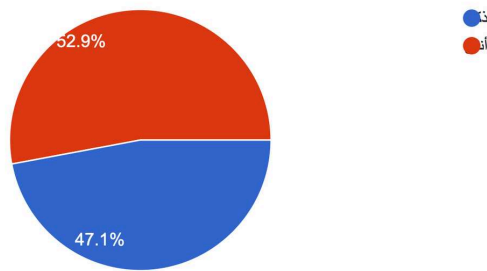
تحليل النسب المتحصل عليها :

ظهرت نتائج الاستبيان أن غالبية أفراد العينة من الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18-24 سنة، وأن معظمهم من حملة درجة البكالوريوس. كما بينت النتائج أن خوارزميات تيك توك تؤثر بشكل واضح في المحتوى الذي يظهر للمستخدمين، حيث يرى أغلب المشاركين أن المحتوى المقترح يتوافق مع اهتماماتهم ويتأثر بتفاعلاتهم السابقة

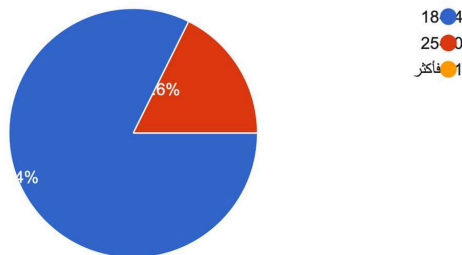
. كذلك أشارت النتائج إلى أن تيك توك يسهم في زيادة المعرفة بالثقافات المختلفة واكتشاف محتوى ثقافي جديد، مما يدل على وجود دور إيجابي للخوارزميات في تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب.

و أيضاً تظهر نتائج الاستبيان أن خوارزميات تيك توك تلعب دوراً محورياً ومباشراً في تشكيل الوعي الثقافي وتوجيه اهتمامات الشباب. ورغم ميل الخوارزميات الطبيعي ونظام اقتراحاتها نحو الترفيه، إلا أن هناك إدراكاً واسعاً لدى المستخدمين بكيفية توجيه التفاعلات لتنويع المحتوى الثقافي والتأكد من صحة مصادره.

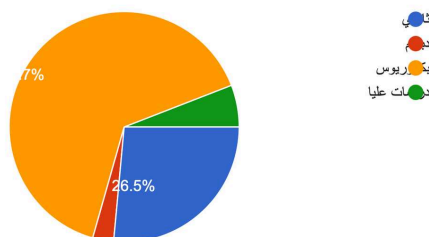
النوع
رأى 34



العمر
رأى 34



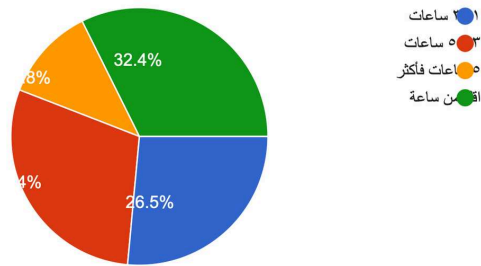
المسئ
رأى 34



مدة استخدام تيك توك

توضح النسب أن استخدام تيك توك يشغل جزءًا ملحوظًا من وقت أفراد العينة، مع تباين في عدد الساعات اليومية. ويعطي ذلك مؤشرًا على كثافة التعرض للمنصة، وهو عامل مهم عند تفسير احتمال تكرار المحتوى المقترح وتأثيره في اهتمامات المستخدم.

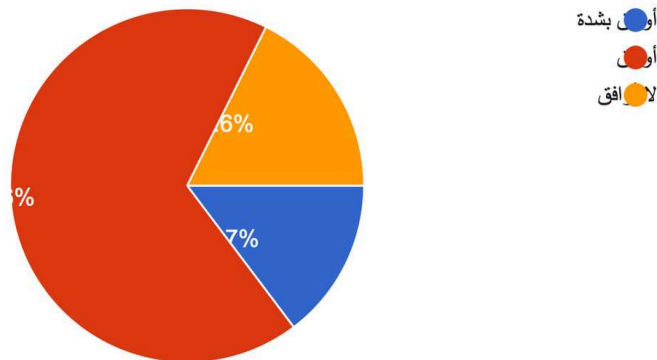
عدد،
رأى 34



إدراك المستخدمين لتأثير الخوارزميات في المحتوى المعروض

تظهر النتيجة الغلبة الواضحة للإجابات التي تقر بوجود تأثير للخوارزميات في المحتوى المعروض. ويعزز ذلك افتراض الدراسة بأن المستخدمين يلاحظون ارتباط ما يظهر لهم بأنظمة التوصية، وليس بالاختيار العشوائي للمحتوى فقط.

يقترن
رأى 34

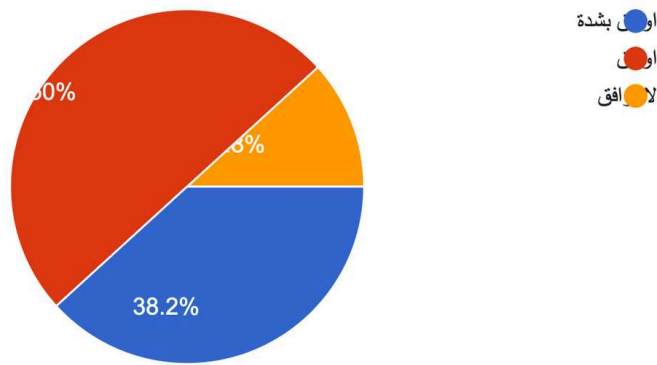


اعتماد المحتوى الظاهر على التفاعلات السابقة

تشير النتيجة إلى أن غالبية المشاركين يلاحظون ارتباط المحتوى الذي يظهر لهم بتفاعلاتهم السابقة. وتعد هذه النتيجة مهمة لأنها تربط بصورة مباشرة بين سلوك المستخدم وبين المحتوى الذي تقترحه الخوارزمية، وهو ما ينسجم مع تفسير نظرية الاستخدامات والإشباع لدور المستخدم النشط.

تلاحة

رأى 34

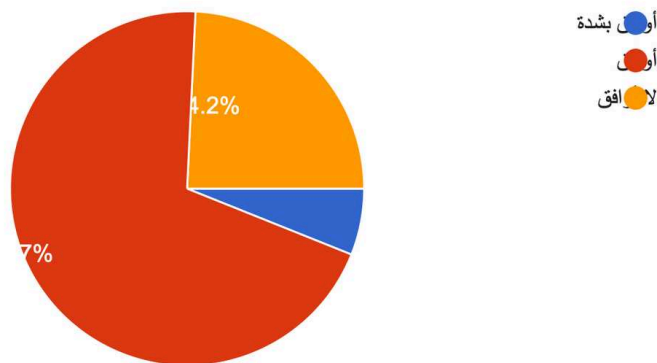


عرض خوارزميات تيك توك لمحتوى ثقافي متنوع

تظهر النتيجة اتجاهًا إيجابيًا لدى أفراد العينة تجاه تنوع المحتوى الثقافي الذي تعرضه الخوارزميات. ويشير ذلك إلى وجود إمكانية للاستفادة من نظام التوصية في توسيع نطاق التعرض لموضوعات وثقافات مختلفة، مع بقاء ذلك مرتبطًا بنمط تفاعل المستخدم.

تعرض

رأى 33

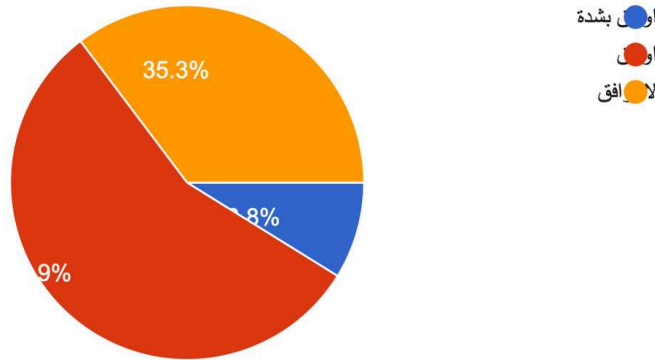


الاعتماد على تيك توك للحصول على معلومات ثقافية

توضح النتائج وجود اتجاه لدى عدد من أفراد العينة إلى استخدام تيك توك للحصول على معلومات ثقافية، مع بقاء نسبة من المستخدمين لا تعتمد عليه لهذا الغرض بصورة كبيرة. وتؤكد النتيجة أن الدور الثقافي للمنصة موجود، لكنه لا يمثل الاستخدام الوحيد أو الأساسي لدى جميع أفراد العينة.

تعتمد

رأى 34

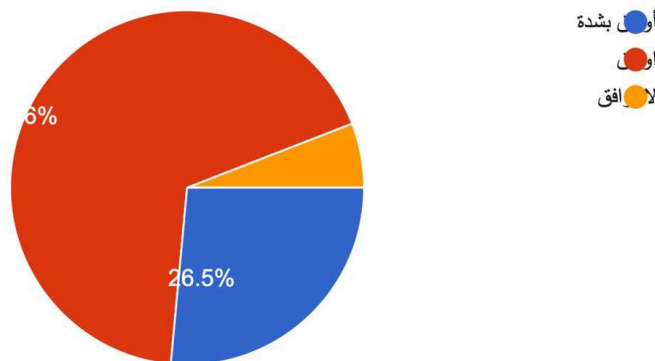


إسهام تيك توك في زيادة المعرفة بالثقافات المختلفة

تظهر النتائج اتجاهًا إيجابيًا نحو اعتبار تيك توك وسيلة تساعد على زيادة المعرفة بالثقافات المختلفة. وتدعم هذه النتيجة الجانب الإيجابي من الدراسة، إذ يمكن للمحتوى المقترح أن يوسع دائرة المعرفة الثقافية عندما يتعرض المستخدم لمحتوى متنوع.

ساهم

رأى 34



النتائج العامة للدراسة

أظهرت الدراسة أن خوارزميات تيك توك تؤدي دورًا واضحًا في تحديد طبيعة المحتوى الذي يظهر للمستخدمين.

أظهرت النتائج إدراكًا مرتفعًا نسبيًا لدى أفراد العينة لارتباط المحتوى المقترح بتفاعلاتهم السابقة.

تشير النتائج إلى وجود تعرض للمحتوى الثقافي على منصة تيك توك، وإن اختلفت درجة التعرض بين أفراد العينة.

أفاد أفراد العينة بوجود دور إيجابي لتيك توك في زيادة المعرفة بالثقافات المختلفة.

أسهمت المنصة، وفق استجابات العينة، في اكتشاف محتوى ثقافي جديد.

تدعم النتائج أهمية التفاعل الواعي للمستخدم في توجيه المحتوى الذي تقترحه الخوارزميات نحو موضوعات أكثر فائدة وتنوعًا.

تؤكد النتائج أن تيك توك يمكن أن يؤدي وظيفة ثقافية إلى جانب الوظيفة الترفيهية، إلا أن ذلك لا يلغي الحاجة إلى التحقق من صحة المعلومات ومصادرها.

تظل نتائج الدراسة في حدود العينة الميدانية ولا يمكن تعميمها على جميع الشباب السعودي دون دراسات أوسع.

خاتمة

تناولت هذه الدراسة التأثير الذي تحدثه خوارزميات منصة "تيك توك" في تشكيل الوعي الثقافي لدى الشباب السعودي. وأظهرت النتائج أن الخوارزميات تشكل المحرك الأساسي لطبيعة المحتوى المعروض، وأن التفاعل الواعي للمستخدم يُمكنه من تجاوز هيمنة المحتوى الترفيهي نحو استكشاف محتوى ثقافي ومفاهيم جديدة تعزز من حصيلته المعرفية.

التوصيات:

1. التوعية بالتعامل الواعي مع خوارزميات المنصات عبر توجيه التفاعلات نحو المحتوى النافع.
2. تشجيع الجهات الثقافية والإعلامية على استغلال المنصات الأكثر انتشاراً لتقديم محتوى جاذب يناسب تطلعات الشباب.

افاق الدراسة :

إجراء دراسات مسحية على نطاق جغرافي أوسع لمقارنة أثر الخوارزميات بين مختلف مناطق المملكة.

دراسة العلاقة بين الاستخدام المكثف للمنصات الرقمية والأشكال الجديدة للاغتراب الثقافي.

قائمة المراجع و المصادر

1. العطاس، طالب بن صالح حسن، والسيد، محمد عبد الرؤوف عطية. (2023). الأولويات الثقافية للشباب الجامعي على منصات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية مقارنة. مجلة الدراسات الإعلامية.
2. العظامات، خديجة خير الله عبد الرحمن. (2022). تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
3. القرني، رحمة أحمد. (2018). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على أنماط التحصيل الثقافي عند الشباب السعودي. مجلة بحوث الإعلام والاتصال.
4. بولطواف، رشيد، وجعرون، سهام. (2023). التفاعل الثقافي عبر المنصات الرقمية وتأثيره على الشباب. مجلة الدراسات الاجتماعية.
5. حماني، فضيلة، وبالطاهر، خديجة. (2023). التفاعل مع فيديوهات التيك توك والاغتراب الثقافي لدى الشباب. مجلة العلوم الإنسانية.
6. حافظ، رعد خاشع. (بلا تاريخ). أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي. مجلة البحوث الإعلامية.
7. مصطفى، سحر. (2025). استخدامات موقع التواصل الاجتماعي تيك توك وآثاره على القيم الأخلاقية لدى الشباب الجامعي. مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية.
8. معالي، عمار خالد. (2025). دور التيك توك في تشكيل الثقافة الرقمية والتفاعل الاجتماعي بين الأجيال الجديدة في فلسطين. مجلة الإعلام والمجتمع.
9. كنتور، وليد، وصبحي، ميليسا. (2025). تفاعل الشباب الجزائري مع التراث الثقافي من خلال فيديوهات تيك توك. مجلة التراث والرقميات.
10. نصار، سالي. (2022). التأثيرات النفسية والاجتماعية لتطبيقات الهواتف الذكية (نموذجاً TikTok). مجلة دراسات الإعلام والشباب.

ملحق البحث: نموذج الاستبيان

أولاً: البيانات العامة

الجنس: ذكر / أنثى.

العمر: 18-24 سنة / 25 سنة فأكثر.

المستوى التعليمي: ثانوي / دبلوم / بكالوريوس / دراسات عليا.

ثانياً: استخدام تيك توك والخوارزميات

كم ساعة تقريباً تستخدم تطبيق تيك توك يومياً؟

هل تلاحظ أن خوارزميات تيك توك تؤثر في المحتوى الذي يظهر لك؟

تلاحظ أن المحتوى الذي يظهر لك يعتمد على تفاعلاتك السابقة.

تعرض خوارزميات تيك توك محتوى ثقافياً متنوعاً.

ثالثاً: المحتوى الثقافي والوعي الثقافي

هل تتعرض للمحتوى الثقافي على تيك توك؟

تعتمد على تيك توك للحصول على معلومات ثقافية.

ساهم تيك توك في زيادة معرفتك بثقافات مختلفة.

ساعدك تيك توك على اكتشاف محتوى ثقافي جديد.