

## خطة بحثية لنيل درجة البكالوريوس في التسويق الرقمي

أثر الإعلانات المولدة بالذكاء الاصطناعي على تجربة المستخدم ومعدلات التفاعل لدى مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي: دراسة ميدانية

**The Impact of AI-Generated Advertisements on User Experience and Engagement Rates among Social Media Users: A Field Study**

إعداد الطالبة: ربي علي المصباحي

الرقم الأكاديمي: 233001485

تحت إشراف

د. علياء قمر