

قضايا بحثية ٢

التكليف الأول

عبدالعزیز بن مصلح الحری

242000925

التكليف الأول

1

الوصف:

في هذه المهمة، سيقوم الطالب بتقييم رسالة ماجستير واختيار موضوع بحث مناسب لها، مع توضيح الأسباب التي أدت إلى اختيار هذا الموضوع طريقة التقييم:

أهمية عنوان الرسالة

يعد عنوان الدراسة من أهم الأمور التي يجب على الباحث الاعتناء بها ، وذلك نظرا للأهمية الكبيرة التي يتمتع بها عنوان الدراسة ، فهو الأمر الأول الذي سيطلع عليه القارئ ، وقد يلعب دورا كبيرا في جعل القارئ يكمل قراءة البحث أو قد يكون سببا في تجنب القارئ للبحث .
وقد يعتقد عدد لا بأس به من الناس في أن طول العنوان هو شيء جيد للبحث ، لكن الحقيقة تقول غير ذلك ، فعنوان الدراسة الجيد يجب ألا يكون طويلا.

تم اختيار رسالة ماجستير تم نشرها في ٢٠٢٣ م

إدارة الجودة الشاملة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية
دراسة ميدانية على المصارف التجارية بمدينة غريان

يجب على كل باحث أن يراعي مجموعة نقاط قبل اختيار عنوان الدراسة وسيتم توضيح هذه النقاط ومناقشتها على العنوان الذي تم اختياره :

١ - اختيار العبارات والمفردات التي تتوافق موضوع الدراسة.
العنوان واضح ويوجد فيه متغير مستقل وهو إدارة الجودة الشاملة والمتغير التابع تحقيق الميزة التنافسية ومجال التطبيق واضح وهو المصارف التجارية في مدينة غريان في ليبيا.

٢ - كتابة عنوان دراسة المشكلة التي يتناولها البحث .
بعد الاطلاع على مشكلة الدراسة كانت في تطبيق الجودة الشاملة في المصارف وهذا ما بحثه الباحث في رسالته.

٣- ان يكون البحث سهل الفهم.

من خلال قراءة العنوان يدل على سهولة الفهم من قبل القارئ.

٤- استخدام الألفاظ الواضحة وذات الدلالة.

الباحث عمد في كتابة العنوان على الألفاظ الواضحة وذات دلالة جيدة وكانت كلمات العنوان واضحة للغاية ، ومرنة، ولا تحمل أي غموض أو تأويلات.

٥- أن يكون عنوان الدراسة مختصر.

العنوان طويل وليس مختصر.

فالمفروض ان يبتعد الباحث في عنوان الدراسة عن العناوين الطويلة ، وذلك لصعوبة حفظها ، لذلك عليه اختيار عنوان قصير لدراسته .

الأسباب التي أدت الباحث الى اختيار هذا العنوان هي:

الباحث يعتبر من عملاء المصارف التجارية ولكثرة زيارته المتكررة لها ولديه العديد من التعاملات المصرفية معهم ضمن مجال العمل وايضا من خلال بعض المقابلات الشخصية مع بعض موظفي هذه المصارف لاحظ قصورا في تطبيق إدارة الجودة الشاملة وما يمكن أن تسهم فيه من تعزيز الميزة التنافسية لهذه المصارف.

كما أن أهمية تطبيق الجودة الشاملة التي تتبعها أغلب المصارف في العالم أصبح ضرورة حتمية لهذه المصارف حتى توصل الى مستويات ترضي عملائها وتحقق له رغبته كونه مميزاً من غيره من المصارف.



Thank You