

أثر تطبيق التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة:
في سلسلة محلات الدانوب بجدة

أسم الطالبة

أمل قاسم عمر مجلي

2021205841

مشروع التخرج – 2

كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الأول - 2024

الشكر والتقدير

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى: (وَأَمَّا بِنِعْمَةِ رَبِّكَ فَحَدِّثْ) [سورة الضحى: 11]

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على خير خلقه محمد، وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد

فإنه لمن دواعي سروري واعتزازي أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان لكل من كان له بصمة في إنجاز هذا البحث العلمي القيم

أخص بالشكر الجزيل سعادة المستشار/ ناصر المحميد، الذي أغدق علينا بسخاء من معين علمه وخبرته، ولم يتوانى عن تقديم النصح والإرشاد، مما كان له أبلغ الأثر في جعل التعليم حق للجميع

ولا يفوتني أن أعبر عن عميق امتناني للدكتورة الفاضلة/ منى مصطفى العشري، التي لم تبخل علينا بدعمها اللامحدود وإرشادها القيم، والتي كانت خير معين في تذليل الصعاب التي واجهتنا

كما أشكر كل من ساندني ووقف إلى جانبي، من زملاء وأصدقاء وأفراد عائلتي، الذين كانوا السند والعون في هذه الرحلة العلمية

إن ما تحقق من نجاح في هذا البحث إنما هو بتوفيق من الله عز وجل أولاً، ثم بفضل جهود الجميع وتعاونهم الذي لا يُنسى

أسأل الله تعالى أن يجعل هذا العمل خالصاً لوجهه الكريم، وأن يتقبله بقبول حسن، وأن ينفع به العلم والعلماء، وأن يكون مصدر إلهام للباحثين والطلاب

أمل قاسم مجلي

اهداء

إلى أمي الغالية،

أهدي هذا العمل، ثمرة عمر من الجد والاجتهاد، تعبيرًا عن امتناني العميق لما قدمته من دعم لا يتزعزع وحب لا ينضب. لقد كانت الدعامة الأساسية في مسيرتي التعليمية والحياتية، والمصدر الأول للحنان والإلهام.

وإلى أخوتي الأفاضل،

أهدي هذا الإنجاز، معبرًا عن شكري الجزيل لوقوفهم إلى جانبي، ومساندتهم الدائمة التي كانت بمثابة السراج المنير في دربي.

وإلى شريك حياتي الغالي وأطفالي الأعزاء،

أهدي كل لحظة فرح وكل كلمة تشجيع، فقد كانوا مصدر إلهامي وقوتي. أشكرهم على صبرهم وتفهمهم لأوقات غيابي، وعلى كل ما قدموه من تضحيات في سبيل إنجازي هذا.

لكم جميعًا أقدم أصدق مشاعر الحب والتقدير، وأدعو الله أن يجزيكم خير الجزاء.

مع خالص مودتي واحترامي

أمل قاسم مجلي

جدول المحتويات

7	الفصل الأول الإطار العام لدراسة
8	1,1 المقدمة :
9	1,2 مشكلة الدراسة :
10	1,2,1 الفجوات النظرية :
10	1,2,2 الفجوات التطبيقية :
10	1.3 أهمية الدراسة :
10	1.3.1 الأهمية النظرية:
11	1.3.2 الأهمية التطبيقية:
11	1.4 أسئلة الدراسة :
11	1.5 أهداف الدراسة :
11	1.6 فرضيات الدراسة :
12	1.7 نموذج الدراسة :
12	1.8 الدراسة الميدانية:
14	1.9 مخطط الدراسة :
15	الفصل الثاني الدراسات السابقة
16	2.1 المقدمة .
16	2.2 المتغير الأول: التكنولوجيا الحديثة.
17	دراسة (شام & جلول - ٢٠٢٣) في فاعلية التكنولوجيا الحديثة في تطوير العملية التعليمية
17	دراسة (إيهاب المغربي - ٢٠٢٣) انعكاسات التكنولوجيا الحديثة على الدعوى الجنائية
18	دراسة (مسعود علي - ٢٠٢٣) استخدام التكنولوجيا الحديثة وتأثيره على إدارة الموارد البشرية
18	دراسة (سعيد احمد-٢٠٢٢) في التكنولوجيا الحديثة ودورها في تيسير فريضة الحج
19	دراسة (حسين الشيخ - ٢٠٢١) أثر التكنولوجيا الحديثة في الأحكام الفقهية
19	2.3 المتغير الثاني: تكنولوجيا المعلومات.
20	دراسة (بن علي سعاد - ٢٠٢٣) أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على التشارك المعرفي
20	دراسة (مايا ونسمة - 2023) دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية الكفاءات البشرية
21	دراسة (حمزاوي وسعيد - ٢٠٢١) واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة الخدمية:
21	دراسة (بوشاهد & زيتوني - ٢٠١٧) تكنولوجيا المعلومات في تأهيل اختصاصي المعلومات بالمكتبات الجامعية
24	2.4 العلاقة بين أثر تطبيق التكنولوجيا على نجاح المشروع:
25	2.5 الخاتمة :
26	الفصل الثالث منهجية الدراسة
27	3.1 المقدمة :
27	3.2 المتغيرات الإجرائية لمتغيرات الدراسة :
27	3.2.1 مستويات الإنتاجية (التكنولوجيا) :

27	3.2.2 التنوع في مكان العمل (نجاح المشروع) :
27	3.3 تصميم البحث :
29	3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات :
29	3.4.1 مجمع الدراسة :
29	3.4.2 عينة الدراسة :
29	3.4.3 طرق وتقنيات اخذ العينة :
30	3.5 طرق جمع البيانات :
30	3.5.1 المتغير المستقل (التكنولوجيا) :
30	3.5.2 المتغير التابع (نجاح المشروع) :
31	3.6.1 البيانات الأولية :
32	3.6.2 البيانات الثانوية :
32	3.7 طرق وأساليب تحليل البيانات :
32	3.8 الخاتمة :
33	الفصل الرابع التحليل الاحصائي لنتائج الدراسة
34	٤,١ التمهيد
34	٤,٢ خصائص عينة الدراسة
38	٤,٣ قياس صدق وثبات أداة الدراسة
38	٤,٣,١ صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة
41	٤,٣,٢ ثبات أداة الدراسة
42	٤,٤ التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة
45	٤,٥ معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة :
49	٤,٦ نتائج اختبار صحة فروض الدراسة
54	٤,٧ الخلاصة
55	قائمة المراجع: العربية
57	المراجع: الأجنبية
58	الملاحق:

قائمة الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	رقم الصفحة
1	نموذج البحث (من اعداد الباحث)	11
2	هيكل المشروع المقترح	15
3	مكونات تكنولوجيا المعلومات: المصدر (مايا&ونسمة-2023)	24
4	ملخص منهجية البحث (المصدر الباحث)	30

الفصل الأول الإطار العام لدراسة

1,1 المقدمة :

تعد تجارة التجزئة واحدة من أهم وأكبر القطاعات الاقتصادية في العالم اجمع، والتي تهتم بها المملكة العربية السعودية على وجه الخصوص وتشمل الشركات التجارية الكبرى والمتاجر المتخصصة والتجارة الإلكترونية، وحيث تشهد تطورًا كبيرًا ومستمرًا بحيث يستفيد المستهلكون من إمكانية الوصول السريع للمنتجات والخدمات المتنوعة من مكان واحد وبأسعار تنافسية مختلفة ومن مواقع جغرافية عدة، وتعتبر تجارة التجزئة محرك اقتصادي مهم للغاية لتوفيره فرص عمل أكثر وكما تساهم في نمو الاقتصاد للأسواق المحلية والعالمية معًا، فقد حصلت على المرتبة الأولى عربيًا والعاشر عالميًا وفقًا لمؤشر تنمية تجارة التجزئة العالمية لعام (2007) ثم تقدمت وحصلت على المركز السادس عالميًا لعام (٢٠١٣).

ومع تقدم التكنولوجيا الحديثة وانتشارها وزيادة المنافسة فيها تتطلب تجارة التجزئة التكيف مع هذه التطورات والتحويلات التكنولوجية السريعة ، حيث تلعب دورًا مهمًا وحاسمًا في إبراز المشاريع الناجحة عن غيرها ولتحسين أدائهم وكفاءتهم ، كما أن متاجر التجزئة في وقتنا الحالي تسعى لمواكبة هذا التقدم والتطور التكنولوجي والعمل لتطبيق هذه التقنيات واستخدامها واستغلالها من أجل أن تضمن بقاءها واستمرارها في التنافس مع غيرها (بلفروم & عبدالمك، 2020) ، لذلك تعد سلسلة محلات الدانوب بجدة وهي من أبرز الشركات المهمة بهذا التطور في قطاع التجزئة في المملكة العربية السعودية والتي تحظى باهتمام وشعبية واسعة وكبيره بين عملائها بكافة فروعها المنتشرة وبالتحديد منطقة جدة، من أهم اهتماماتها تطبيق التكنولوجيا بشكل أساسي لنجاحها المستمر وللاانتشار والتوسع أكثر وللاستفادة من المزايا التنافسية.

ولأن التكنولوجيا الحديثة تعتبر هي المحرك الأساسي والرئيسي في هذا العصر فلم تترك مجالًا الا وقد دخلته ومن أهم هذه المجالات مجال الأعمال بمختلف أنواعها (حمو & على، ٢٢٠٢) ، وتعرف التكنولوجيا بشكل عام على أنها الأدوات والوسائل والتقنيات التي يتم استخدامها وتطويرها في وقتنا الحالي في مختلف المجالات، بحيث تكون عون لنا بتوفير أوقاتنا ولتسهيل أعمالنا وتلبية جميع احتياجاتنا اليومية والعملية، وكما تعرف أيضًا بأنها عملية أو مجموعة من العمليات التي تعمل على تحسين التقنيات الأساسية والضرورية وتطبيق المعرفة العلمية لتطوير انتاج المشروعات (عمير & سعيد، ٢٠٠٦).

حيث تشير الأبحاث والدراسات السابقة ان تطبيق التكنولوجيا له تأثير على نجاح المشروع في عدة مجالات من ضمنها قطاع التجزئة، حيث يمكنه تحقيق فوائد ومزايا مختلفة ومتعددة مثل زيادة الكفاءة التشغيلية وتحسين خدمة العملاء ورضاهم وتوفير تجربة شراء أفضل للجميع، ومع ذلك نحن بحاجة لدراسات أكثر وأعمق لتحديد كل من أثر تطبيق التكنولوجيا والعوامل المؤثرة على نجاح المشروع من هذه الدراسات (Barbara Kucharska , 2012) حيث اضاف ان من الحلول المتبعة في متاجر التجزئة تعتمد على قدرات المحلات نفسها وموقف المستهلكين اتجاهها.

وكما نعلم انا التطور التكنولوجي سلاح ذو حدين فهو مفيد وقيم جدًا في حال أحسن استعماله واستخدامه لغرض التطوير والتقدم اما في حالة أسئ استخدامه فيسكون له آثار سلبية ع الفرد والمجتمع اجمع (نعيمة & زينب، ٢٠١٤)، لذلك يصبح من الضروري دراسة أثر التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة في سلسلة

محلات الدانوب في جدة ويجب دراسة التقنيات والوسائل المراد استخدامها بدقة وعناية وتجربتها بشكل شخصي قبل العلن، لكشف الفجوات والتحديات التي من الممكن أن يواجهها هذا القطاع وتحديد الإجراءات الممكنة لتغلب عليها.

ومع التطور السريع لتكنولوجيا وتعدد واختلاف مجالاتها وطرق استعمالاتها، أصبح هناك تنافس قوي بين الشركات والمؤسسات فيما بينها من أجل الحصول على أفضل الأدوات والتقنيات التكنولوجية والاستفادة منها على أكمل وجه لتقديم منتجاتها بجودة عالية ومن أجل الوصول الأسرع لأكبر شريحة ممكنة من المستهلكين وضمان ورضاهم وولاءهم وتقليل الفجوة بينهم ، من أهم التعاريف التي تميز المنافسين عن بعضهم في السوق ، تعرف بأنها الكيان الذي يكافح من أجل التفوق والنجاح على كيان آخر والهدف الأساسي هو الفوز (عزالدين & نعمة، ٢٠١٤) ، وكما يشير إلى المهارات والوسائل والتقنيات التي يمكن لشركات أو المؤسسات أو المنظمات اتباعها لإنتاج قيم ومنافع للعملاء أكثر مما يقدمها المنافسين بحيث يكون ناذًا وفريدًا ويصعب تقليدها(خالد حسين، 2013).

1,2 مشكلة الدراسة :

يتناول هذا البحث دراسة تأثير تطبيق التكنولوجيا في قطاع التجزئة وكيفية تأثيرها على نجاح المشروع ويعتبر قطاع التجزئة مجالاً يتسم بالتنافسية الشديدة والتحولات المستمرة وتطبيق التكنولوجيا يعد عاملاً حاسماً للنجاح والاستدامة في هذا القطاع ومع ذلك يواجه المشروعات التجزئية تحديات متعددة في تطبيق التكنولوجيا، ومنها:

1. تكلفة التكنولوجيا: قد يواجه المشروع صعوبة في تحمل تكاليف تطبيق التكنولوجيا المتقدمة، مثل أنظمة إدارة المخزون، وتطوير تطبيقات الجوال، وتحليل البيانات. قد يكون هذا التحدي مرتبطاً بتكاليف البنية التحتية والتدريب والصيانة المستمرة.
2. التكيف مع التغيير: يتطلب تطبيق التكنولوجيا تغييراً في العمليات والثقافة التنظيمية. قد يواجه المشروع صعوبة في تغيير العمليات التقليدية وتبني التقنيات الجديدة، وذلك بسبب مقاومة الموظفين للتغيير أو نقص المهارات التقنية اللازمة.
3. التحديات الأمنية والخصوصية: تطبيق التكنولوجيا في قطاع التجزئة يرتبط بتحديات أمنية وخصوصية متعددة. قد تواجه المشروعات تهديدات الاختراق الإلكتروني وسرقة البيانات العميل، مما يستدعي تكاليف إضافية لتأمين النظام وحماية البيانات.
4. تجربة المستخدم والتفاعل: قد يواجه المشروع صعوبة في تحقيق تجربة مستخدم متميزة وتفاعلية مع التكنولوجيا. قد يتعذر على العملاء تكييف أنفسهم مع التكنولوجيا الجديدة أو يشعرون بالتعقيد في استخدامها، مما يؤثر سلباً على تجربتهم ورضاهم.

لذلك شهدت الفترة الزمنية الأخيرة تحول جذري لقطاع التجزئة بفضل التقدم التكنولوجي السريع والتطورات والتقنيات المختلفة المتنوعة، لذلك تسعى الشركات للاستفادة من هذه الفوائد التكنولوجية الحديثة في قطاع التجزئة ومن أبرزها سلسلة محلات الدانوب في جدة، رغم ذلك تواجه الشركة العديد من التحديات في تطبيق

واستخدام التكنولوجيا الحديثة بكل فعال لتحقيق النجاح والتفوق والنجاح على المنافسين في قطاع التجزئة، فترتبط مشكلة البحث بفجوات نظرية واخر فجوات تطبيقية.

1,2,1 الفجوات النظرية :

- نقص الدراسات المتعلقة التي تتناول تأثير التكنولوجيا الحديثة في قطاع التجزئة بشكل عام وعلى سلسلة محلات الدانوب بشكل خاص.
- ضعف الفهم النظري لكيفية تأثير التكنولوجيا الحديثة على عمليات التجزئة وتجربة المستهلك ورضا العملاء
- قلة البحوث حول الآثار المترتبة طويلة الأمد لاعتماد التكنولوجيا مثل خطورة فقدان الوظيفة وتغيير تفضيلات المستهلكين.

1,2,2 الفجوات التطبيقية :

- تحديات تدريب تعليم الموظفين والعاملين في سلسلة محلات الدانوب لاستخدام وتطبيق التكنولوجيا الحديثة بشكل فعال.
 - قضايا الأمان والخصوصية المتعلقة بجمع ومعالجة البيانات الشخصية والمعلومات المالية للعملاء.
- لذلك تعكس هذه المشكلات والفجوات الحاجة إلى المزيد من الأبحاث التحليلات العميقة لفهم تأثير التكنولوجيا الحديثة على نجاح المشروع في قطاع التجزئة في سلسلة محلات الدانوب في جدة وتجاوز التحديات المروحة.

سؤال البحث الرئيسي

ما أثر التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة في سلسلة محلات الدانوب في جدة ؟

1.3 أهمية الدراسة :

ففي هذا البحث نهدف لدراسة أثر تطبيق التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة في سلسلة محلات الدانوب في جدة بالتحديد وسيتم التركيز على استخدام التكنولوجيا والتقنيات في مختلف جوانب العمل مثل البرمجيات والشبكات والبيانات والأجهزة والوسائل وجمع وتحليل البيانات من مصادر مختلفة مثل الدراسات السابقة والتقارير.

1.3.1 الأهمية النظرية:

(1) تحسين تجربة المستخدم: يمكن للتكنولوجيا ان تساهم في تحسين وتطوير تجربة المستخدم في قطاع التجزئة، من خلال استخدام الأنظمة الذكية وتطبيقات الجوال والتجارة التكنولوجية، ويمكن للمشروع

ان يوفر تجربة شراء سلسلة ومريحة للعملاء، مثال على ذلك التسوق عبر الإنترنت وايضاً الدفع السريع وتتبع الشحنات وتوفير المعلومات الدقيقة حول المنتجات.

1.3.2 الأهمية التطبيقية:

1. الابتكار والتطوير: تعزز التكنولوجيا القدرة على الابتكار وتطوير المنتجات والخدمات في قطاع التجزئة من خلال تطبيقات الواقع المعزز الافتراضي ويمكن للمشروع تقديم تجارب شراء مبتكرة وفريده للعملاء ويمكن ايضاً استخدام التكنولوجيا لتحسين عمليات الإنتاج والتصنيع فالابتكار يعرف حسب (بيتر دراكر) بأنه التغيير الذي يُحدث بعداً جديداً في الأداء (علاء محمد، 2010).

2. توفير الأمن والحماية: تساعد التكنولوجيا في توفير الأمان والحماية في قطاع التجزئة ويمكن استخدام أنظمة الدفع الأمانة وتأمين عمليات الشراء عبر الإنترنت ويمكننا ايضاً استخدامها في مراقبة المخازن والمتاجر حمايتها من السرقة وضمان سلامة الموظفين والعملاء

1.4 أسئلة الدراسة :

الدراسة الحالية تهدف إلى الإجابة على السؤال التالي بالإضافة إلى اسئلة فرعية يجب الإجابة عليها (تأثير التكنولوجيا المستخدمة على نجاح المشروع في قطاع التجزئة في سلسلة محلات الدانوب بجدة؟)

1. كيف تأثر التكنولوجيا على نجاح المشروع ؟
2. ما تأثير الشبكات والبيانات على نجاح المشروع في قطاع التجزئة ؟
3. ماهو دور الأجهزة والوسائل المستخدمة في تحسين نجاح عملية المشروع؟

1.5 أهداف الدراسة :

1. التعرف على تأثير التكنولوجيا على نجاح المشروع.
2. دراسة أثر الشبكات والبيانات على نجاح المشروع في قطاع التجزئة.
3. تقييم أثر الأجهزة والوسائل المستخدمة في تحسين نجاح عملية المشروع.

1.6 فرضيات الدراسة :

1. الفرضية الرئيسية H1

يوجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين التكنولوجيا ونجاح المشروع.

1. الفرضية الفرعية الأولى Ha

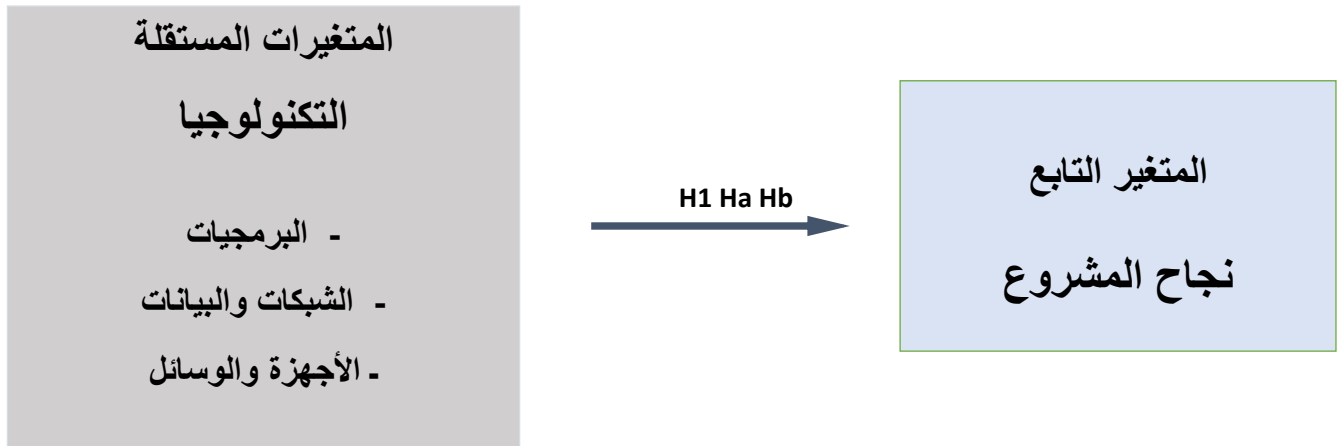
يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين الشبكات والبيانات كأحد أبعاد التكنولوجيا ونجاح المشروع في قطاع التجزئة .

2. الفرضية الفرعية الثانية Hb

يوجد أثر ذو دلالة احصائية بين الأجهزة والوسائل المستخدمة في تحسين نجاح عملية المشروع.

1.7 نموذج الدراسة :

يوضح الشكل التالي نموذج الدراسة الذي تعرض كل من المتغير التابع وهو نجاح المشروع ، والمتغيرات المستقلة التي تتألف من التكنولوجيا الحديثة والتكنولوجيا المعلومات.



الشكل (1) النموذج المقترح للبحث

المصدر (من إعداد الباحث)

1.8 الدراسة الميدانية:

يتناول هذا البحث دراسة تأثير تطبيق التكنولوجيا في قطاع التجزئة وكيفية تأثيرها على نجاح المشروع ويعتبر قطاع التجزئة مجالاً يتسم بالتنافسية الشديدة والتحولات المستمرة وتطبيق التكنولوجيا يعد عاملاً حاسماً للنجاح والاستدامة في هذا القطاع ومع ذلك يواجه المشروعات التجزئة تحديات متعددة في تطبيق التكنولوجيا، ومنها:

1. تكلفة التكنولوجيا: قد يواجه المشروع صعوبة في تحمل تكاليف تطبيق التكنولوجيا المتقدمة، مثل أنظمة إدارة المخزون، وتطوير تطبيقات الجوال، وتحليل البيانات. قد يكون هذا التحدي مرتبطاً بتكاليف البنية التحتية والتدريب والصيانة المستمرة.
2. التكيف مع التغيير: يتطلب تطبيق التكنولوجيا تغييراً في العمليات والثقافة التنظيمية. قد يواجه المشروع صعوبة في تغيير العمليات التقليدية وتبني التقنيات الجديدة، وذلك بسبب مقاومة الموظفين للتغيير أو نقص المهارات التقنية اللازمة.
3. التحديات الأمنية والخصوصية: تطبيق التكنولوجيا في قطاع التجزئة يرتبط بتحديات أمنية وخصوصية متعددة. قد تواجه المشروعات تهديدات الاختراق الإلكتروني وسرقة البيانات العميل، مما يستدعي تكاليف إضافية لتأمين النظام وحماية البيانات.
4. تجربة المستخدم والتفاعل: قد يواجه المشروع صعوبة في تحقيق تجربة مستخدم متميزة وتفاعلية مع التكنولوجيا. قد يتعذر على العملاء تكيف أنفسهم مع التكنولوجيا الجديدة أو يشعرون بالتعقيد في استخدامها، مما يؤثر سلباً على تجربتهم ورضاهم.

ونسلم الضوء على شركة الدانوب المحدودة لسلسلة أسواق مركزية في المملكة العربية السعودية، تم افتتاحها عام 1987م، وتحتصر أعمالها في مئذ في المملكة العربية السعودية تتضمن: جدة والرياض والمدينة المنورة ومكة المكرمة، تملكها وتشغلها مجموعة شركات بن داود.

فقد افتتحت الدانوب أول سوق مركزي لها في مركز حراء الدولي عام 1993م، في جدة، وكما افتتحت أول سوبر ماركت لها في الرياض في عام 2006م وبنيت الثانية في عام 2010، وغيرها من الفروع حول المملكة العربية السعودية والبحرين.

كما تمتاز الدانوب بتجربة تسويق حائزة على جوائز مع منتجات مستوردة مختلفة متنوعة يتم اختيارها بعناية فائقة وتتوفر حصرياً في متاجرها فقط.

ومن أهم ما تمتاز به سلسلة الدانوب:

- توفر أوسع تشكيلة من المنتجات المتميزة الفريدة من نوعها بما في ذلك المنتجات العضوية الطبيعية.
 - تعرف بأنها منصة تجارة تجزئة رائدة عبر الإنترنت حائزة على جوائز.
 - تمتاز بتجربة تسوق مميزة تتمحور حول العملاء مع خدمات شخصية.
- حيث نمت الدانوب إلى ٥٥ موقعاً حالياً في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية وأخرى في البحرين مع إمكانية التوسع الأكثر والمستمر.

اما الدانوب اونلاين فيقدم خدماته فقط في جدة والرياض والخبر والدمام والطائف.

فالدانوب اونلاين هو منصة للتجارة الإلكترونية حائزة على جوائز يمكن للعملاء من خلالها طلب منتجات طازجة من أجل التوصيل المريح إلى المنزل.

تم إطلاق الدانوب اونلاين في عام 2017 وهو أول خدمة من نوعها وأكثرها جرأة في المملكة العربية السعودية.

يوفر التطبيق والمنصة الرقمية رحلة متكاملة تمامًا من الطلب إلى التسليم، كما يوفر مستويات جديدة من الراحة والمرونة لعملائنا.

كما يقدم الدانوب اونلاين حالياً منتجات ممتازة من البقالة في الدانوب في خمس مدن في جميع أنحاء المملكة. فاز الدانوب اونلاين بعدة جوائز تعكس التأثير الإيجابي الذي كان له على تجارب التسوق لدى العديد من العملاء.

على سبيل المثال، في عام 2019، تم تكريم الدانوب اونلاين من خلال جوائز IDC ،وقد حصلنا على "جائزة تقنية البيع بالتجزئة" في جوائز السلسلة لعام 2018.

1.9 مخطط الدراسة :



الشكل (2)

الفصل الثاني الدراسات السابقة

2.1 المقدمة .

في العصر الحديث شهدنا تطوراً هائلاً في مجال التكنولوجيا وتكنولوجيا المعلومات التي أحدثت تحولاً جذرياً في كيفية تفاعلنا وتفاعل المجتمع بشكل عام مع العالم من حولنا.

تعتبر التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات من أهم القوى الدافعة للتغيير والتقدم في العديد من المجالات بدءاً من الاتصالات والأعمال والترفيه وصولاً إلى الصحة والتعليم والبيئة.

تتميز التكنولوجيا الحديثة بالتطور السريع والمستمر حيث يتم تقديم ابتكارات جديدة وتحسينات مستمرة في الأجهزة والبرمجيات والتطبيقات وتساهم التكنولوجيا الحديثة في تحسين كفاءة العمليات وتسريع النتائج وتوفير وسائل تواصل وتفاعل فعالة بين الأفراد والمنظمات.

من ناحية أخرى تكنولوجيا المعلومات تركز على جمع وتخزين ومعالجة ونقل المعلومات بشكل فعال وآمن وتعتبر البيانات والمعلومات مورداً حيوياً في عصرنا الحالي وتكنولوجيا المعلومات تلعب دوراً حاسماً في إدارة هذه المعلومات وتأمينها وتوفير الوصول إليها بطرق سهلة وفعالة.

تتنوع مجالات استخدام التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات بشكل واسع بدءاً من الشبكات الاجتماعية والتجارة الإلكترونية وتطبيقات الهاتف المحمول إلى الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي والطب الحيوي كما إن تقدم التكنولوجيا وتطورها المستمر يفتح الأبواب أمام إمكانيات جديدة وحلول مبتكرة في مختلف المجالات مما يؤثر بشكل كبير على حياتنا اليومية والأعمال والمجتمع بشكل عام.

ومع هذا التقدم الهائل يطرا العديد من التحديات والمسائل المتعلقة بالأمان والخصوصية والتأثير الاجتماعي والاقتصادي للتكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات كما تتطلب كلاً منهما توجهاً وتنظيماً فعالاً لضمان استخدامها بشكل مسؤول ومستدام.

باختصار التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات تعتبر محركاً رئيسياً للتقدم والتحول في العصر الحديث وتساهم في تحسين حياتنا اليومية وتطوير المجتمعات وتمكين الابتكار والنمو الاقتصادي ومع المزيد من التطور والاستخدام الواسع يصبح من الضروري التفكير في التحديات والمسائل الأخلاقية والاجتماعية المرتبطة بهذه التكنولوجيات للحفاظ على فوائدها وتجنب المخاطر المحتملة.

2.2 المتغير الأول: التكنولوجيا الحديثة.

فالتكنولوجيا هي علم التقنية والأداء التطبيقي الذي يهتم بتطبيق النظريات ونتائج البحوث والتي توصلت إليها العلوم الأخرى وفي أي مجال من مجالات الحياة الإنسانية مثل الصناعة أو الفنون أو الحرف (Mcnabb & Divad -2006).

ويعرف (شريف وعودة - ٢٠١٦) التكنولوجيا الحديثة بأنها مجموعة التقنيات المتماثلة الكيان المادي والمكونات البرمجية والموارد البشرية والاجراءات المستخدمة في إطار تنظيم عمل هذه الأجزاء مع بعضها.

وتعتبر انها جهد إنساني وطريقة للتفكير في استخدام المعلومات والمهارات والخبرات والعناصر البشرية والغير البشرية وتطبيقها في اكتشاف وسائل لحل المشكلات واشباع الرغبات وزيادة القدرات (عمر هلال - ٢٠١٩)

ويرى (ال توم - ٢٠١٩) ان للتكنولوجيا الحديثة أهمية بالغة وكما تعتبر بوابة العبور إلى عالم التقنيات الحديثة وتفعيل الروابط وزيادة التفاعلات الإلكترونية في بيئة الأعمال بين كافة العناصر الموجودة وكما تؤدي إلى ارتقاء في العمليات الإدارية داخل بيئة العمل وزيادة الشراكة المجتمعية وإلى زيادة الالتزام والارتباط والمسألة والمحاسبة والرقابة الذاتية والتعاون وزيادة الثقة المتبادلة ووضوح الإجراءات والغايات والأهداف.

وكما تهدف التكنولوجيا الحديثة كما يرى (الغول وصالح الدين - ٢٠١٩) إلى زيادة الولاء والانتماء والالتزام التشارك وزيادة الروابط الإنسانية والاجتماعية بين جميع العناصر نظراً لتوحيد أهدافه المشتركة وتركز أيضاً على اتقان استخدام المنصات الإلكترونية في عمليات التخطيط لكل الأنشطة الصياغة رسالتها وتحدي أهدافها وحشد الموارد اللازمة وصياغة خطتها الاستراتيجية والتقنية.

دراسة (شام & جلول - ٢٠٢٣) في فاعلية التكنولوجيا الحديثة في تطوير العملية التعليمية:

ذكرنا فيها مفهوم لتكنولوجيا الحديثة وما يمتاز به العصر الحالي بالعديد من التطورات التكنولوجية الهائلة التي حدثت تغيير في الاتصال والمفاهيم والتعليم وغيرها وتطوراً علمياً وتكنولوجيا فقد اكتسحت جميع ميادين الحياة وكما خص مفهوم التكنولوجيا بأنها تفاعل منظم المجالات الحياة وانها خلاصة تفاعل مشترك بين العمل الإنساني والحالة والعلاقة بينهما تكاملية تفاعلية الهدف منها هو تحقيق فعل ناجح وكما ذكر بعض ابعاد وضوابط توظيف التكنولوجيا الحديثة ومنها التقييد في استخدام الجهاز الآلي وعدم الإدمان على شبكة الإنترنت واخيراً ذكر عن نتائج البحث ومن أبرزها ان التكنولوجيا الحديثة عملت على سد الفجوات وانها وسيلة فعالة في تطوير المجالات وكما انها تساعد على الحصول على المعارف بدون حواجز وقيود وبطرق اسرع واسهل.

دراسة (إيهاب المغربي - ٢٠٢٣) انعكاسات التكنولوجيا الحديثة على الدعوى الجنائية:

عرف التكنولوجيا بأنها الأساليب الفنية التي يستخدمها الإنسان بهدف اشباع حاجاته المختلفة وتحسين ظروف حياته من خلال التطور التكنولوجي الذي يؤدي إلى ظهور مهن ومهارات جديدة وبأدوات متطورة وحديثة وغير تقليدية ومن ثم ذكر الآليات المختلفة لاستخدام التكنولوجيا الحديثة وقد تعددت صور استخداماتها في نطاق قانون الاجراءات الجنائية كان بداياتها في الآلات الكتابية ثم تحولت بعد ذلك لاستخدام الكمبيوتر حيث بدا يشيع استخدام في كتابات محاضرة الشرطة وخاصة محاضر الاستجواب لجلسة المحاكمة ويعتبر من اكثر الوسائل حداثة استخدام خاصية التتبع GPS ويقصد بها تحديد المواقع عبر الاقمار الصناعية من خلال تتبع حيث يمكن تتبع ومعرفة الموقع الذي يتواجد فيه ويكون ذلك عبر الهاتف المحمول او الكمبيوتر او حقيبة او

حتى الملابس التي بها هذا الجهاز غير ان استخدام هذا الجهاز يستلزم وجود الاقمار الصناعية ومحطات التحكم وجهاز المستخدم وكما ذكر أهم المراحل المستخدمة للتكنولوجيا الحديثة ومنها مرحلة قبل المحكمة ومرحلة جمع الاستدلالات ومرحلة التحقيق الابتدائي اخيرا أوضح من خلال عرضة لهذه الدراسة انعكاسات التكنولوجيا الحديثة على الدعوى الجنائية بانها تكنولوجيا الاتصالات الحديثة بخاصة ما ادت اليه امكانية التوصل الصوتي المرئي عن بعد والتي عملت على التخفيف من اداء التقاضي وساهمت في سرعة الفصل القضائي و تقنية الاتصال عن بعد كأحد مخرجات الثورة التكنولوجية التي يشهدها العالم اليوم .

دراسة (مسعود علي - ٢٠٢٣) استخدام التكنولوجيا الحديثة وتأثيره على إدارة الموارد البشرية: ذكر ان القصد بالتكنولوجيا بمعناها الواسع الجانب الثقافي المتضمن بالمعرفة والادوات التي يتأثر بها الإنسان على تحقيق النتائج العلمية المرغوبة وتعتبر المعرفة العلمية التي تطبق على التطبيق على المشاكل العملية بتقديم السلع والخدمات جانباً من التكنولوجيا الحديثة وبالرجوع الى القواميس هنالك تعريف اخر لتكنولوجيا بانها فرع من المعرفة يتعامل مع العلم الهندسة او تطبيقاتها في المجال الصناعي وتعريفها اصلاحاً بانها مجموعة المعارف والخبرات والمهارات والطرق العلمية التي تستخدم لتيسير الآلات والمعدات والنظم المرتبطة بالإنتاج لتحقيق مختلف الحاجات داخل المجتمع و ثم ذكر انواع التكنولوجيا على اساس كلاً من درجة التحكم و اطوار حياتها و محل استخداماتها و كثافة راس المال و درجة التعقيد وايضا و عيونك التكنولوجيا الحديثة ومن اهم المزايا جلب الراحة والرفاهية للمستخدمين تحقيق وفورات في الوقت والجهد واتاحة العديد من الفرص والخدمات المختلفة وغيرها من المزايا واما من اهم العيوب هي وسائل اقل اجتماعية وعاطفية وكما تجعل الافراد في عزله عن العامة والغزو الثقافي والمعرفة وانها تقيم وعادات الشعوب ومن ثم ذكر مجالات استخدام التكنولوجيا الحديثة وهي تكنولوجيا كلاً من الاتصالات والانشاءات والانتاج والمعلومات والفضاء والاصطناعي الروبوتات والتعليم ومن ثم خصائصها ومنها تقليص الوقت وتقليص المكان واقتسام المهام الفكرية مع الالة والذكاء الاصطناعي وغيرها من الخصائص وايضا مكوناتها وهي الاجهزة والوسائل والبرامج والشبكات توصلت الدراسة لوجود علاقة بين استخدام التكنولوجيا الحديثة وادارة الموارد البشرية اي وجود اثر لتنمية وظائف ادارة الموارد البشرية من خلال تبنيها للتكنولوجيا الحديثة .

دراسة (سعيد احمد-٢٠٢٢) في التكنولوجيا الحديثة ودورها في تيسير فريضة الحج:

ذكر فيها تعريف التكنولوجيا الحديثة من قسمه كلاً على حدا وبدأ التكنولوجيا بأنها باسم كلمة أصلها يوناني وتتألف من كلمتين (تكنو) حرفة أو صنعة و(لوجي) وتعني علم أو فن ومن ثم تم تعريبها إلى كلمة تقنيه وتعني مصدر صناعي من تَقَنَ وأخذت من اتقان الشي ومن ثم عرف الحديثة بأنها مفرد مؤنث الحديث وهو نقيض القديم ومن ثم ذكر انواع التكنولوجيا الحديثة واهميتها، تكنولوجيا الحساب الآلي والهواتف الذكية وهي الابرز والأهم لاعتمادها بشكل عام على التكنولوجيا في تلبية المتطلبات، وتكنولوجيا الإنترنت وهي عنصر رئيسي النجاح التكنولوجيا لتسهيل طرق الوصول إلى الهدف والمعلومات بشكل ايسر واسهل، وتكنولوجيا

وسائل النقل وتكنولوجيا الطب وغيرها واخيرا اهمية التكنولوجيا الحديثة بشكل عام انها تختصر الوقت والجهد وسهولة التعلم والعلم وايضا استحداث فرص عمل غير مسبقة.

دراسة (حسين الشيخ – ٢٠٢١) أثر التكنولوجيا الحديثة في الأحكام الفقهية:

تم تعريف تكنولوجيا الحديثة كما في الدراسات السابقة الاخرى بان كلمة اليونانية وتعريبها تقنية وثم ذكر معنى التقنية كما جاءت تعريفها بالموسوعات العربية العالمية وهي انها مصطلح يشير الى كل الطرق التي يستخدمها الانسان في اختراعاتهم واكتشافاتهم لتلبية حاجاتهم واشباع رغباتهم وكما انها مصطلح شامل يعني استخدام كل ما يتوصل اليه التقدم العلمي في مختلف المجالات وعلى كافة الجوانب التي ترتبط بتنظيم والادارة وتشغيل العمليات الانتاجية او الخدمية ككل في اي من قطاعات الاقتصاد او الخدمية في مجتمع ما وتشمل التقنية استخدام الادوات والآلات والمواد والاساليب مصادر الطاقة لكي تجعل العمل سهلاً ومن يسراً واكثر إنتاجية ومن ثم ذكر ايجابيات التكنولوجيا الحديثة في الاحكام الفقهية وسلبياته ومن ابرز ايجابيات انها اسهمت في الحفاظ على التراث الفقهي بما يحويه من مخطوطات والكتب وغيرها من الضياع وكما انها سهلت لناس بخاصة الفقهاء والباحثون الوصول الى الفقه عبر الوسائل والادوات المختلفة من الكتب الالكترونية واقرص وغيرها وايضا اسهمت في انتاج عدد كبير من البرامج فكاية والتطبيقات الذكية التي تخدم العلوم الشرعية ومن ابرز سلبياتها وجود اخطاء كثيرة لغوية وهي ومعلومات كثيرة تتضمن اكاذيب وخرافات في بعض المواقع والتطبيقات وايضا التسابق والاسراع من المؤسسات الخاصة والافراد الى عمل تلك البرامج والتطبيقات نظرا لما تدره من ربح وفير اخيراً اهم نتائج هذه الدراسة وهي ان التكنولوجيا الحديثة نعمة من نعم الله تستوجب الشكر والضرورة الاستعانة الفقهية بالتكنولوجيا الحديثة من حين اخر ما توصلت اليه في المسالة محل البحث ليكون الحكم اقرب للصواب وضرورة الاستعانة بها في خدمة الفقه والعمل على اعداد البرامج والتطبيقات الذكية لسهولة الوصول للأحكام الفقهية وتكون من خلال أصحاب التخصصات الشرعية والتقنية وكما ان التكنولوجيا الحديثة لها ايجابيات كثيرة وبعض السلبيات ويمكن التغلب عليها بإذن الله.

2.3 المتغير الثاني: تكنولوجيا المعلومات.

تعرف تكنولوجيا المعلومات بأنها مجمع التقنيات أو الأدوات أو الوسائل أو النظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيلة من خلاله عملية الاتصال الجماهيري أو الشخصي التنظيمي والتي من خلالها جمع المعلومات وبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة أو المرسومة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية من خلال الحاسبات الالكترونية ثم تخزين هذه البيانات والمعلومات واسترجاعها في الوقت المناسب ثم عملية نشر هذه المواد الاتصالية أو الرسائل أو المضامين المسموعة أو المسموعة المرئية أو المطبوعة أو الرقمية ونقلها من مكان الى اخر ومبادلتها وقد تكون تلك التقنية يدوية أو الية أو الكترونية أو كهربائية حسب مرحلة التطور التاريخي لوسائل الاتصال والمجالات التي يشملها هذا التطور (مصطفى كافي – ٢٠١٧) .

وفي الوقت الذي دخلنا فيه في القرن الحادية والعشرون فقد تم توسيع مفهوم تكنولوجيا المعلومات من خلال التقاء ثلاثة مكونات لتكنولوجيا المعلومات بالإضافة الى الحاسوب وشبكات الاتصال هنالك مكون اخر وهو الالكترونييات المستهلك وهو عبارة عن اجهزة الكترونية تستخدم لتلبية رغبات وطلبات المواطنين والتي تشمل التلفزيون ومسجلات الديسك الليزرية والصوت فان تكنولوجيا المعلومات هي كل ما يترتب على الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الالكتروني والتكنولوجيا السلكية واللاسلكية والالكترونيات الدقيقة والوسائل المتعددة من اشكال جديدة لتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على انتاج المعلومات وجمعها وتخزينها ومعالجتها ونشرها واسترجاعها بأسلوب غير مسبوق يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة واللون وغيرها من المؤثرات الاتصال الفعال الجماهيري والشخص معا (علاء السالمي – ٢٠٠٢) .

ولهذا اصبحت تكنولوجيا المعلومات أداة إجبارية لإجراء المراجعات الخارجية حيث زادت كمية ونوعية المعلومات المتاحة عن الصناعة المنافسة خلال السنوات الماضية ومن الوسائل الفعالة التكنولوجيا المتقدمة للحاسب الآلي وقاعدة البيانات الخاصة بالإنترنت ووسائل تخزين المعلومات والوصول إليها ولقد أصبح استخدام الانترنت بمثابة الطريق السريع للمعلومات (نادية عارف – ٢٠٠٣).

دراسة (بن على سعاد – ٢٠٢٣) أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات على التشارك المعرفي:

ذكر عدت تعاريف لكتاب متنوعين واحداها انها تعرف التجهيزات والوسائل التي اكتشفها أو اخترعها الإنسان لجمه وإنتاج وبث ونقل واستقبال وعرض المعلومات الاتصالية بين المجتمعات والأفراد وذكرت اهم سماتها وهي ثورة المعلومات في تدفق المعارف وثورة وسائل الاتصال مثل التقنيات والاتصالات اللاسلكية والاقمار الصناعية وايضا شبكة الإنترنت التي تغطي مختلف العامل وثم اضاف مفهوم لتكنولوجيا المعلومات والاتصال بأنها قمة التقدم الذي حازت عليه المعلوماتية حيث تظهر هذا التكنولوجيا كم خلال ظاهرين وهما الأولى الجمع بين الكلمات المكتوبة والمنطقة والصور الساكنة المتحركة وغيرها ثم تخزين معطياتها وتحليلها واتاحتها بالشكل المرغوب وفي الوقت المناسب والسرعة اللازمة والثانية هي اعتماد الأسلوب الرقمي للقيام بكل هذه المعلومات واخيراً ذكر انه أصبحت جل المؤسسات تبحث على آليات وأدوات تدعم بها امكانياتها التنافسية ولإدماج تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنظمة أثر بالغ على التكاليف وإدارة الوقت فاعلية اتخاذ القرار من خلال تحسين الجودة.

دراسة (مايا ونسمة – 2023) دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية الكفاءات البشرية:

ذكرا اولاً أساسيات تكنولوجيا المعلومات وانها تعد أساسية في كل مجالات الحياء العامة وبصفة خاصة في بيئة الأعمال فهي تساعد على تحسين كفاءة العمل وتوفير الوقت والجهد وتحسين الجودة للمنتجات والخدمات وغيرها ومن ثم مفهوم تكنولوجيا المعلومات وانها تعتبر الركيزة الأساسية لمعظم المؤسسات سواء خدمة أو إنتاجية مما جعلها محل اهتمام عدة تخصصات وذكرنا تعريفات مختلفة لتكنولوجيا المعلومات كما في الدراسات السابقة اضافةً إلى أن جميع تعريفات تتفق على أنها استخدام تقنيات وأجهزة واتصالات ومعرفة من أجل

معالجة البيانات وتحويلها إلى معرفة ومن ثم ذكرنا أهدافها تحسين إنتاجية ومردودية الموظفين وايضا دعم عملية اتخاذ القرار وايضا تحسين العمل الجماعي وغيرها ومن مكوناتها المكونات المادية والأجهزة والبرمجيات وتكنولوجيا التخزين وغيرها كما في الشكل (٤) وثم بعض وظائف تكنولوجيا المعلومات ومنها جمع تفاصيل قيود أو سجلات النشاطات وايضا تحويل وتحليل وحساب جميع البيانات أو المعلومات وإجراء عدة انواع من المعالجات للمعلومات في وقت واحد سواء كانت كتابة أو صوت أو صورة وغيرها من الوظائف ومن ثم خلاصة المبحث ان تطور تكنولوجيا المعلومات مجال بشكل كبير خلال السنوات الأخيرة لذلك يجب علينا استخدامها بحكمة ومسؤولية وبشكل فعال حتى نستطيع الاستفادة من فوائدها بشكل كامل.

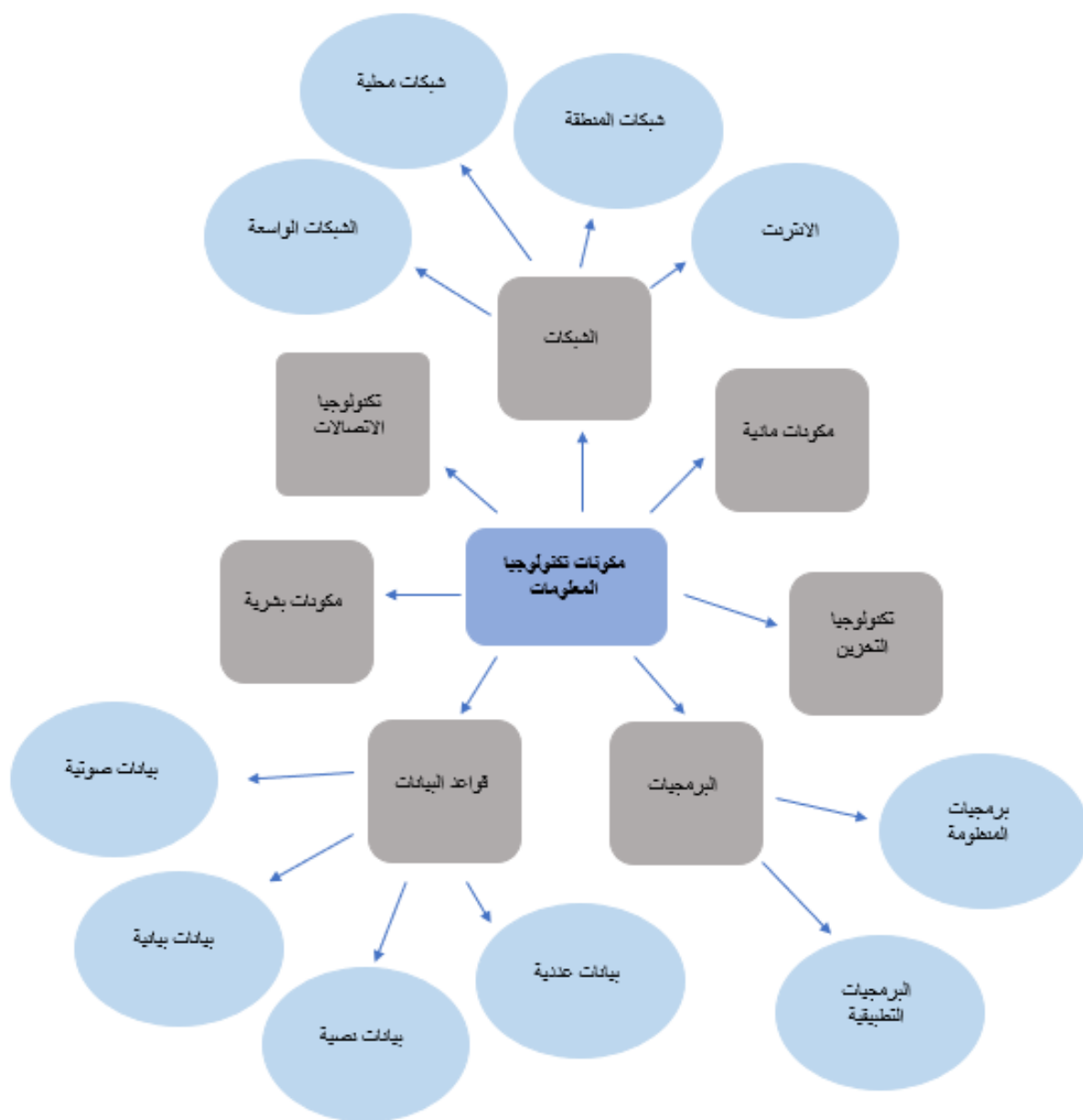
دراسة (حمزاوي وسعيد - ٢٠٢١) واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة الخدمية:

ذكرنا ان التكنولوجيا يقصد بها المعرفة المنهجية للتقنية هو مجموع المعارف فهي مجموع المعارف العلمية والتقنية التي يجب أن نتحكم بها من أجل تشكيل الأهداف فهي تتطور وفقا للعلوم والتقنيات فهما متلازمان وتنتشر بفعل انسياق السريان العادي او التقليدي ولها ثلاثة مفاهيم أساسية وهي التكنولوجيا عملية ومنتج وكمزيج لأسلوب والمنتج ومن ابعادها وهي الكمية التي تقاس بعدها الوثائق وايضا المحتويات وثم البيئة واللغة والنوعية والعمر وذكرنا ان تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أصبحت مرتبطة بتطور المجتمعات في عصرنا الحاضر وهي بمثابة القلب النابض لمختلف المؤسسات ومن فوائد تكنولوجيا المعلومات انها تعمل على تطوير ادوات الإدارة العليا وتسمح بالتواجد في كل مكان وتحسين التوظيف الداخلي للمؤسسة وغيرها واخيرا تحتل تكنولوجيا المعلومات دورا مهما في أغلب المؤسسات سواء العمومية أو الخاصة فلها العديد من المميزات من أهمها تقليل نسبة التدخل البشري وتسريع عملية تبادل المعلومات عبر الشبكات ولهذا تتأني بتوفير نسبة متطورة من شبكات المعلومات وتطبيقاتها كأداة لدعم الاتصال وتكون سهلة النفاذ وتكلفة معقولة لتشغيلها على نطاق أوسع .

دراسة (بوشاهد & زيتوني - ٢٠١٧) تكنولوجيا المعلومات في تأهيل اختصاصي المعلومات بالمكتبات الجامعية:

ارى ان هنالك عدة تعريف تكنولوجيا معلومات فبعضها يعرفها على انها مجموعة من الادوات تساعد على العمل مع المعلومات ومعالجتها واخرون بانها مصطلح يستخدم لوصف كثير من الانجازات والاختراعات التكنولوجية خصوصا في مجال الحاسبات والاتصالات وكما اعرفها في القاموس بانها مجال واسع يتضمن الدراسة وتصميم وتطوير ودعم وادارة ومعالجة المعلومات وغيرها واتاحتها للمستفيدين بالاستعانة بالحاسبات الالية وبرمجتها ومنهم يمكن القول ان التكنولوجيا المعلومات هي تطبيق التقنيات الحديثة في مختلف المجالات وذلك لابتكار المعلومات او تخزينها او التعامل معها او التواصل بها وذكر تطور تكنولوجيا المعلومات وهي على ثلاثة مراحل المرحلة الاولى وهي ثورة المعلومات والاتصالات بداية من اختراع الكتابة والطباعة والتزواج بين تكنولوجيا الحاسبات المتطورة وتكنولوجيا الاتصالات المختلفة وصولنا الى شبكة المعلومات

المختلفة في مقدمتها الانترنت واما المرحلة المتوسطة فتتمدد محاولات بناء الحاسوب من الجيل الاول للحاسبات وهي بداية تناقل المعلومات عبر الاقمار الصناعية ومن ثم الجيل الثاني وهي مرحلة مخرجات الحاسوب المصغرة واخيراً المرحلة الحديثة للتطورات التكنولوجية وتبدأ من الجيل الثالث وبناء النظم المحلية، ومن ثم الجيل الرابع والذي تتميز بالتطورات الكبيرة المكونات المادية والبرمجيات ومن ثم الجيل الخامس والذي يتميز بتطور الحاسبات المايكروية ونظم الاقراص المدمجة والانترنت والتطورات الأخرى ثم ذكر الدوافع وراء انتشار تكنولوجيا المعلومات وهي زيادة الإنتاجية وتحسين الخدمات والسيطرة على التعقيد والمرونة وذكر مكونات وهي الحاسوب وأنواع الحواسيب البرمجيات وشبكات المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات ومن خصائص انها تقلص المكان واقتسام المهام الفكرية مع الالة وتكوين شبكات اتصال وغيرها ومن وظائفها الحصول على البيانات والمعالجة اخيرا اصبحت تكنولوجيا المعلومات تؤدي دوراً متميزاً في تعبئة موارد مراكز المعلومات والمكتبات وادارتها بفعالية وكفاءة لتحقيق الاهداف التي من اجلها أنشئت حاجة المستخدمين للمعلومات بسرعة متناهية .



الشكل (3) مكونات تكنولوجيا المعلومات: المصدر (مايا&نسمة 2023)

2.4 العلاقة بين أثر تطبيق التكنولوجيا على نجاح المشروع:

العلاقة بين التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات وثيقة ومتداخلة. في الواقع، يعتبر تكنولوجيا المعلومات جزءاً أساسياً من التكنولوجيا الحديثة وتعتمد عليها. هناك عدة جوانب توضح هذه العلاقة:

1. تقدم التكنولوجيا: التكنولوجيا الحديثة تشمل مجموعة واسعة من التطورات التكنولوجية مثل الحوسبة السحابية، والذكاء الاصطناعي والروبوتات والواقع الافتراضي والواقع المعزز وتقنيات البيانات الضخمة وغيرها تلك التكنولوجيات الحديثة تتيح إمكانية جمع وتخزين ومعالجة وتحليل البيانات بكفاءة وسرعة أعلى وتوفير أدوات وتطبيقات جديدة لتحسين الأداء والإبداع في مجال تكنولوجيا المعلومات.
2. تحسين الاتصال والتواصل: التكنولوجيا الحديثة تساهم في تحسين وتسهيل عملية الاتصال والتواصل في تكنولوجيا المعلومات فمثلاً تطبيقات التواصل الحديثة مثل البريد الإلكتروني والدرشة الفورية والشبكات الاجتماعية تعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا الحديثة لتمكين التواصل الفعال والفعالية في تبادل المعلومات.
3. تطوير التطبيقات والأنظمة: التكنولوجيا الحديثة تشجع وتدعم تطوير التطبيقات والأنظمة في مجال تكنولوجيا المعلومات فمثلاً يتم استخدام الذكاء الاصطناعي وتقنيات التعلم الآلي لتطوير تطبيقات متقدمة مثل تحليل البيانات والتعرف على الصوت والصورة والترجمة الآلية والتحكم الذكي والتنبؤات كما يمكن استخدام التكنولوجيا الحديثة لتطوير أنظمة المعلومات الشاملة التي تعمل على تنظيم وإدارة المعلومات بشكل فعال.
4. التأثير على المجتمع والاقتصاد: التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات تتفاعل معاً لتحقيق تأثير كبير على المجتمع والاقتصاد فمثلاً تطور التكنولوجيا الحديثة يؤدي إلى توفر مزيد من الوظائف في مجال تكنولوجيا المعلومات وتطوير الصناعات المرتبطة بتكنولوجيا المعلومات وبالمثل يمكن لتكنولوجيا المعلومات أن تستخدم التكنولوجيا الحديثة لتعزيز الابتكار وتحسين العمليات وتعزيز الإنتاجية في مجالات مثل التجارة الإلكترونية والخدمات المصرفية عبر الإنترنت والصحة الرقمية والتعليم عن بُعد.

بشكل عام، يمكن القول إن التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات مترابطتان وتتعاونان لتعزيز التقدم التكنولوجي وتحقيق الابتكار في مجالات الاتصال والتواصل وتطوير التطبيقات وتحسين العمليات وتأثيرها على المجتمع والاقتصاد.

2.5 الخاتمة :

في الختام يمكن القول إن التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات تلعبان دورًا بارزًا في تحويل وتطوير مجالات عديدة في الحياة اليومية وخاصة في مجال التجارة وتجارة التجزئة توفر التكنولوجيا الحديثة والحلول الرقمية فرصًا هائلة لتحسين العمليات وتعزيز الكفاءة وتحقيق تجارب عملاء متميزة.

تكنولوجيا المعلومات تمكن شركات التجزئة من إنشاء متاجر إلكترونية وتحسين استراتيجيات التسويق والإعلان وتحسين إدارة المخزون والتوريد وتحليل البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية وتوفير تجارب شخصية ومخصصة للعملاء وتطوير نظم دفع متقدمة وخدمة العملاء بشكل أفضل.

ومع ذلك يجب الإشارة إلى أن استخدام التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات يتطلب تحديات ومسؤوليات جديدة يجب على الشركات التجزئة أن تكون على دراية بأحدث التطورات التكنولوجية وتكون قادرة على تبنيها وتكييفها وتوظيفها بشكل فعال يجب أيضًا أن تأخذ الشركات التجزئة في الاعتبار قضايا الأمان والخصوصية وحماية بيانات العملاء.

في النهاية، يمكن القول إن التكنولوجيا الحديثة وتكنولوجيا المعلومات تعتبر عنصرًا حيويًا في نجاح وتطوير قطاع التجزئة إذا تم استخدامها وتبنيها بشكل صحيح يمكن للتكنولوجيا أن تحسن التجربة التجزئية وتعزز الكفاءة وتوفر قيمة مضافة للعملاء والشركات على حد سواء.

الفصل الثالث منهجية الدراسة

3.1 المقدمة :

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في تحقيق (أثر التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة في سلسلة محلات الدانوب في جدة) وهو يعرض بالتفصيل كلاً من التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث، وطرق وتقنيات اخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات .

3.2 المتغيرات الإجرائية لمتغيرات الدراسة :

في الدراسات البحثية، تعد التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح . ويصف التعريف الاجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظة أو التلاعب به . ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراستهم وموثوقيتهم وصلاحياتهم .

3.2.1 مستويات الإنتاجية (التكنولوجيا) :

التعريف الاجرائي للتكنولوجيا : يتضمن ثلاثة ابعاد رئيسية يمكن قياسها من خلال الاستبيان وتشمل عدة عناصر من ضمنها البرمجيات ولها خمسة اسئلة متنوعه، والشبكات والبرمجيات ولها خمسة اسئلة متنوعه، والأجهزة والوسائل ولها أيضا خمسة اسئلة متنوعه (زيرق،فيدوم،&صالح،2012) .

3.2.2 التنوع في مكان العمل (نجاح المشروع) :

التعريف الاجرائي لنجاح المشروع : يتضمن خمسة ابعاد رئيسية يمكن قياسها من خلال الاستبيان وتشمل عدة عناصر من ضمنها نجاح عملية المشروع ولها أربعة اسئلة، ونجاح إدارة المشروع ولها ثلاثة اسئلة، ونجاح منتج المشروع وله ثلاثة اسئلة، ونجاح الأعمال وله ثلاثة اسئلة، والنجاح الاستراتيجي وله ثلاثة اسئلة (محمد السيد & واخرون2022) .

3.3 تصميم البحث :

1. فلسفة الدراسة : الوضعية.

الوضعية تركز على القياسات الموضوعية والجوانب القابلة للملاحظة من الواقع الاجتماعي وتعتمد هذا الفلسفة على الأساليب الكمية لجمع البيانات وتحليلها مما يتيح لنا اختيار الفرضيات بناء على الادلة التجريبية.

2. منهج الدراسة : الاستنتاجي.

النهج الاستنتاجي يختبر النظريات الحالية من خلال صياغة فرضيات يتم اختبارها باستخدام الملاحظة التجريبية في هذا البحث نسعى لاختبار فرضية أثر التكنولوجيا على نجاح المشروع.

3. استراتيجية الدراسة : دراسة حالة.

دراسة حالة وهي استكشاف متعمق لحالة واحدة أو فرد أو مجموعة أو حدث للحصول على فهم تفصيلي لخصائصها الفريدة وتجاربها وسياقها ويستخدم إذا كان البحث يطبق على منظمة أو شركة واحدة.

4. نوع الدراسة : الكمي.

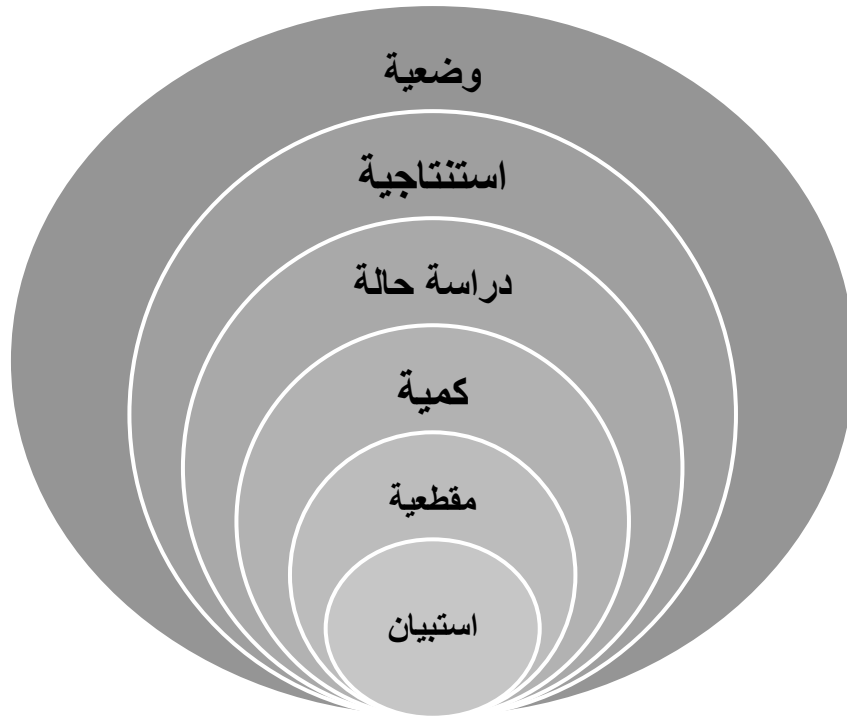
يتضمن البحث الكمي جمع وتحليل البيانات الحديثة لتحديد العلاقة الاحصائية بين المتغيرات هذا الطرية تساعد في تقديم صورة واضحة ودقيقة عن العلاقة بين التكنولوجيا ونجاح المشروع.

5. الأفق الزمني: المقطعية.

الدراسات المقطعية تجمع البيانات في نقطة زمنية واحدة لتقديم لقطة لحالة المتغيرات تحت التحقيق وهذا يتيح لنا فهم الوضع الحالي وتأثير العوامل في الوقت الحالي.

6. التقنيات والاجراءات: الاستبيان

تستخدم الاستبيانات لجمع البيانات الموحدة المستجيبين والتي يمكن تحليلها إحصائيات لاستخلاص الاستنتاجات حول فرضيات البحث تصميم الاستبيان يعتمد على الأسئلة المقترحة لجمع بيانات دقيقة وشاملة



الشكل (4) ملخص منهجية البحث

المصدر: الباحث

3.4 مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات :

3.4.1 مجمع الدراسة :

يتكون مجتمع البحث في شركة الدانوب من موظفين منتظمين ومدراء قسم ومدراء وحدات وإداريين وذي يتكون عددهم أكثر من (30) .

3.4.2 عينة الدراسة :

تم اختيار العينة باستخدام الاستبيانات لضمان تمثيل مختلف الفئات بشكل عادل ودقيق وتم اختيار 30 من الموظفين بمختلف الأقسام .

3.4.3 طرق وتقنيات أخذ العينة :

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية، وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة .

3.5 طرق جمع البيانات :

يصف هذا القسم ادوات البحث التي استخدمتها لجمع البيانات المطلوبة من اجل الاجابة على اسئلة البحث واختبار فرضيات البحث . وفقا لذلك اعتمدت الباحثة على طريقة المسح في جميع البيانات الكمية عبر الاستبيانات . وتعرض الاقسام التالية الادوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث .

3.5.1 المتغير المستقل (التكنولوجيا) :

اعتمد الباحثون زيرق ، قيدوم ، & صالح (2012). وذلك لقياس المتغير المستقل (التكنولوجيا) ، وذلك من حيث ثلاثة أبعاد وهي : (البرمجيات ، الشبكات والبيانات ، الأجهزة والوسائل) بإجمالي 15 فقرة للمتغير بأكمله . حيث ان بعد البرمجيات يتكون من 5 عناصر ، وبعد الشبكات والبيانات يتكون من 5 عناصر ، وبعد الأجهزة والوسائل تتكون من 5 عناصر ، نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي ، حيث 1= موافق بشدة ، و5= غير موافق بشدة .

جدول لأداة المتغير المستقل (التكنولوجيا)

المتغيرات	الأبعاد	عدد الفقرات	المصدر
التكنولوجيا	البرمجيات	5	زيرق، قيدوم & صالح. (2012). الإحتياجات التدريبية لأساتذة التعليم الثانوي في توظيف التقنيات الحديثة في التعليم.
	الشبكات والبيانات	5	
	الأجهزة والوسائل	5	
مجموع الفقرات		15	

جدول (١) بواسطة الباحث،(٢٠١٢)

3.5.2 المتغير التابع (نجاح المشروع) :

اعتمد أ. محمد السيد ، أحمد ، محمد فوزي، ناجي ، & محمد (2022). وذلك لقياس المتغير المستقل (نجاح المشروع) ، وذلك من حيث من حيث خمسة أبعاد وهي : (نجاح عملية المشروع ، نجاح إدارة المشروع ، نجاح منتج المشروع ، نجاح الأعمال ، النجاح الاستراتيجي) بإجمالي 16 فقرة للمتغير بأكمله . حيث ان بعد

نجاح عملية المشروع تتكون من 4 عناصر ، وبعد نجاح إدارة المشروع يتكون من 3 عناصر ، وبعد نجاح منتج المشروع يتكون من 3 عناصر ، وبعد نجاح الأعمال يتكون من 3 عناصر ، وبعد النجاح الاستراتيجي يتكون من 3 عناصر ، نوع الاستبيان هو ليكرت الخماسي ، حيث 1= موافق بشدة ، و 5= غير موافق بشدة .

جدول لأداة المتغير التابع (نجاح المشروع)

المتغيرات	الأبعاد	عدد الفقرات	المصدر
نجاح المشروع	نجاح عملية المشروع	4	محمد السيد غنيم, أ., أحمد, محمد فوزي خشبه, ناجي, عزت محفوظ السيد صيام & , محمد. (2022). تحديد أولويات معايير نجاح مشروعات تطوير البرمجيات بالتطبيق على شركات تطوير البرمجيات الحاصلة على شهادة CMMI-DEV جمهورية مصر العربية. المجلة المصرية للدراسات التجارية, (4) 46 , 51-100.
	نجاح إدارة المشروع	3	
	نجاح منتج المشروع	3	
	نجاح الأعمال	3	
	النجاح الاستراتيجي	3	
مجموع الفقرات		16	

جدول رقم (٢) بواسطة الباحث، (٢٠٢٢)

3.6 انواع البيانات :

استخدمت الباحثة العديد من المصادر في دراستها الحالية بهدف اختبار فروضها وتحقيق اهدافها وهي موضحة كالآتي.

3.6.1 البيانات الأولية :

تمثلت المصادر الأولية المستخدمة في توزيع الاستبيان حيث تم جمع البيانات وتحليلها من عينة البحث باستخدام البرنامج الاحصائي (Statistical Package For Social Science) SPSS وذلك للإجابة عن اسئلة الدراسة واستخلاص النتائج باستخدام الاختبارات الاحصائية المناسبة.

3.6.2 البيانات الثانوية :

- المراجع العربية والاجنبية والمجلات.
- الدراسات والبحوث السابقة التي لها علاقة بموضوع البحث.

3.7 طرق وأساليب تحليل البيانات :

بعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها الاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزم الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديد الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة .

تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخاصائص ومجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفصيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

تعتبر اختبارات الصلاحية الموثوقة الحامية في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشاف) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ الفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت .

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة الخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفصيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

3.8 الخاتمة :

في الختام تعد هذا الدراسة محاولة الالتقاء الضوء علو تأثير التكنولوجيا على نجاح المشروع

الفصل الرابع التحليل الاحصائي لنتائج الدراسة

٤,١ التمهيد :

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام كلاً من: حزمة البرامج الإحصائية SPSS الاصدار 28, و برنامج Smart-PLS 3.0. الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS V.28. اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية باستخدام PLS 3.0. بالإضافة إلى ذلك, من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج , تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS 28 و تم تأكيد النتائج الإحصائية من خلال استخدام Smart PLS 3.0.

٤,٢ خصائص عينة الدراسة :

- تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس- الفئة العمرية- المؤهل العلمي- المركز الوظيفي- الخبرة المهنية.
- تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الشخصية التي تشمل:
- النوع ويشتمل على (ذكر، أنثى).
- الفئة العمرية وتشمل (أقل من 25 سنة ، 25- 30 سنة ، 31- 40 سنة ، 41 وأكثر).
- المؤهل العلمي ويشمل (أقل من الثانوي ، المرحلة الثانوي ، مرحلة البكالوريوس ، مستوى متقدم).
- المركز الوظيفي ويشمل (موظف منتظم ، مدير قسم ، مدير وحدة ، اداري).
- الخبرة المهنية وتشمل (أقل من 5 سنوات ، من 6 - 10 سنوات ، من 11 - 15 سنة ، أكثر من 15 سنة).

الجدول, الرسومات والفقرات التالية توضح تصنيف العينة محل الدراسة, كما يلي:

توصيف عينة الدراسة

المتغير	فئات المتغير	العدد الأفراد	نسبة العينة الاجمالية
الجنس	ذكر	18	60%
	انثى	12	40%
	الاجمالي	30	100%
	اقل من 25 سنة	7	23.3%

الفئة العمرية	25 - 30 سنة	9	30%
	31 - 40 سنة	10	33.3%
	41 سنة فأكثر	4	13.3%
	الاجمالي	30	100%
المؤهل العلمي	أقل من الثانوي	4	13.3%
	المرحلة الثانوية	10	33.3%
	مرحلة البكالوريوس	12	40%
	مستوى متقدم	4	13.3%
	الاجمالي	30	100%
المركز الوظيفي	موظف منتظم	11	36.7%
	مدير قسم	6	20%
	مدير وحدة	6	20%
	اداري	7	23.3%
	الاجمالي	30	100%
الخبرة المهنية	أقل من 5 سنوات	10	33.3%
	6 - 10 سنوات	13	43.3%
	11 - 15 سنة	3	10%
	أكثر من 15 سنة	4	13.3%
	الاجمالي	30	100%

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على النتائج الإحصائية للدراسة الميدانية جدول (3)

من بيانات الجدول رقم (3) تم استخلاص النتائج الآتية :

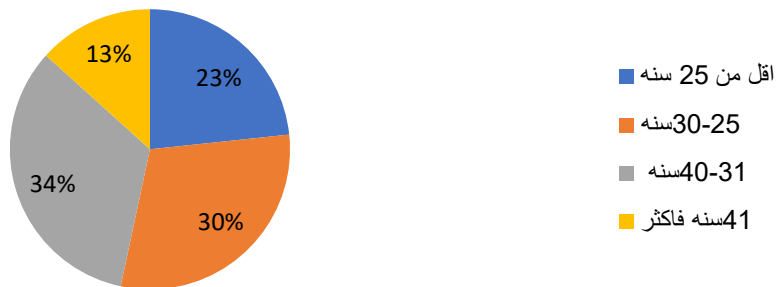
- بالنسبة لنوع الجنس : أظهرت النتائج الإحصائية ان على عدد الذكور أكبر من عدد الاناث, حيث بلغت عدد الذكور 18 مفردة بنسبة 60% من إجمالي العينة, بينما بلغت عدد الإناث 12 مفردة بنسبة 40% من إجمالي العينة. كما موضح بالشكل التالي:

الجنس



- أما فيما يتعلق بالعمر: فإن 7 مفردة أقل من 25 سنة بنسبة 23.3% . بينما الفئة العمرية من 25 إلى 30 سنة جاء بها 9 مفردة بنسبة 30% . الفئة العمرية من 31 إلى 40 سنة جاء بها 10 مفردة بنسبة 33.3% . بينما الفئة العمرية أكثر من 41 جاء بها 4 مفردة بنسبة 13.3% . الشكل التالي يوضح ذلك.

العمر



- إما بالنسبة المؤهل العلمي : بلغ عدد من هم أقل من الثانوي 4 مفردة بنسبة 13.3% من إجمالي أفراد العينة وبينما من يحملون المؤهل ثانوي 10 مفردة بنسبة 33.3% من إجمالي أفراد العينة. بينما بلغ عدد من يحملون مؤهل البكالوريوس 12 مفردة بنسبة 40% من إجمالي أفراد العينة. وأخيرا، بلغ عدد

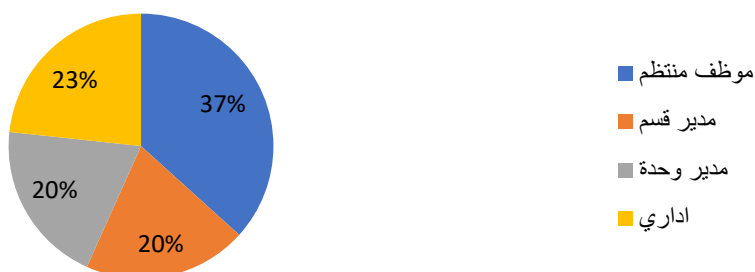
من يحملون مؤهل الدراسات العليا 4 مفردة بنسبة 13.3% من إجمالي أفراد العينة. الشكل التالي يوضح ذلك.

المؤهل العلمي



- **فيما يتعلق بالمركز الوظيفي:** فإن عدد الموظفين المنتظمين بالعينة بلغ 11 مفردة بنسبة 36.7% , بينما عدد مديري القسم بلغ 6 مفردة بنسبة 20% . وبينما عدد مديري الوحدة بلغ كذلك 6 مفردة بنسبة 20% . وأخيرا, عدد الاداريين بلغ 7 مفردة بنسبة 23.3% من إجمالي العينة. الشكل التالي يوضح ذلك

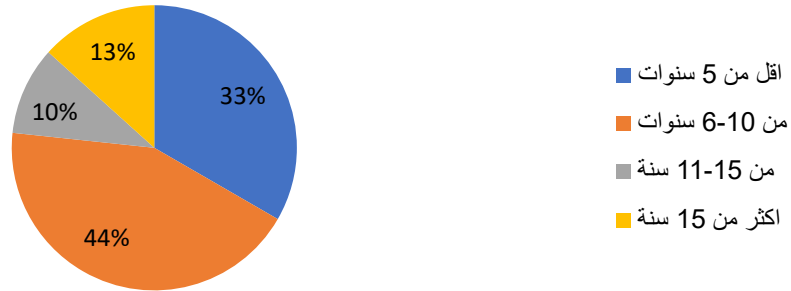
المركز الوظيفي



- **وفيما يتعلق بعدد الخبرة المهنية :** فإن 10 مفردة أقل من 5 سنوات خبرة بنسبة 33.3% . بينما مستوى الخبرة من 6 إلى 10 سنوات جاء به 13

مفردة بنسبة 43.3% . مستوى الخبرة من 11 إلى 15 سنة جاء به 3 مفردة بنسبة 10% . بينما مستوى الخبرة من 15 سنة فأكثر جاء به 4 مفردة بنسبة 13.3% من إجمالي العينة. الشكل التالي يوضح ذلك.

الخبرة المهنية



٤,٣ قياس صدق وثبات أداة الدراسة :

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة, تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة, بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Average Variance Extracted. بينما, تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس كمال من: قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha, قيمة الثبات المركب Composite reliability, و قيمة معامل rho-A, من خلال نموذج المعادلة البنائية Structural equation modeling (SEM), باستخدام برنامج التحليل الإحصائي Smart- PL 3.0. الفقرات والجدول التالية توضح ذلك.

٤,٣,١ صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة :

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة, بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Average Variance Extracted.

- **صدق الاتساق الداخلي:** يقصد به مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه, لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي لاستبانة من خلال حساب معاملات

الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه. وفقا لدراسة Kaiser (1974), معامل الارتباط أقل من 0.5 يتم حذفه من الاستبانة.

- **الصدق التقاربي Convergent Validity**: يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس, وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE, التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من 0.5 وفقا ل(Hair et al 2006).

الجدول التالية توضح النتائج الإحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط , الانحراف المعياري, قيمة T المحسوبة, وقيمة P- value) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانة. كذلك, احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانة, وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM- PLS, كما يلي:

نتائج SEM-PLS الخاصة باختبار صدق الاتساق الداخلي والتقاربي لمقاييس متغيرات الدراسة

متوسط التباين المستخرج		P Vaiues	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير
.727	.763	0.00	.681	.824	.761	A1	البرمجيات
		0.00	.629	.670		A2	
		0.00	.596	.848		A3	
		0.00	.743	.870		A4	
		0.00	.932	.603		A5	
	.705	0.00	.860	.599		B1	الشبكات والبيانات
		0.00	.583	.693		B2	
		0.00	.765	.618		B3	
		0.00	1.006	.742		B4	
		0.00	1.456	.814		B5	
	.714	0.00	.596	.577		C1	الاجهزة والوسائل
		0.00	.596	.521		C2	
		0.00	.950	.786		C3	
		0.00	1.251	.902		C4	
		0.00	.765	.786		C5	
		0.00	.498	.813		D1	

نجاح المشروع	نجاح عملية المشروع	D2	.487	.893	.629	0.00	.837	.763
		D3		.849	.765	0.00		
		D4		.795	.484	0.00		
	نجاح ادارة المشروع	E1		.733	.691	0.00	.745	
		E2		.755	.785	0.00		
		E3		.747	.679	0.00		
	نجاح منتج المشروع	F1		.761	.728	0.00	.71	
		F2		.858	.740	0.00		
		F3		.511	.479	0.00		
	نجاح الاعمال	G1		.822	.490	0.00	.742	
		G2		.615	.535	0.00		
		G3		.789	.648	0.00		
	النجاح الاستراتيجي	H1		.787	.504	0.00	.781	
		H2		.661	.596	0.00		
		H3		.896	.610	0.00		

المصدر: من إعداد الباحث وبناءً على نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية جدول (٤)

- **مقياس التكنولوجيا** : جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس متغير التكنولوجيا (البرمجيات, الشبكات والبيانات, الأجهزة والوسائل) قيمتها أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الثلاثة. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج, AVE لمتغير التكنولوجيا ككل الذي يساوي , 0.727 , كذلك قيم متوسط التباين المستخرج لأبعاد التكنولوجيا (البرمجيات, الشبكات والبيانات, الأجهزة والوسائل) هي: .763 , .705 , .714 . على الترتيب. وفقا لذلك, فقد تحقق الصدق التقاربي لاستبانة.
- **مقياس نجاح المشروع**: جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس متغير نجاح المشروع (نجاح عملية المشروع, نجاح إدارة المشروع, نجاح منتج المشروع, نجاح الاعمال, النجاح الاستراتيجي) قيمتها أكبر من 0.7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من 0.001, وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي

للمقياس بأبعاده الخمسة. كذلك, من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج, AVE, لمتغير نجاح المشروع ككل الذي يساوي , 0.763 , كذلك قيم متوسط التباين المستخرج لأبعاد نجاح المشروع (نجاح عملية المشروع, نجاح إدارة المشروع, نجاح منتج المشروع, نجاح الاعمال, النجاح الاستراتيجي) هي: , 71 , , 742 , , 781 . 837 , 745. على الترتيب. وفقا لذلك, فقد تحقق الصدق التقاربي لاستبانة .

٢,٣,٤ ثبات أداة الدراسة :

يشير ثبات الاستبيان إلى: الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على افراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة. لقياس ثبات الاستبانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة, تم احتساب قيم ألفا كرونباخ, الثبات المركب Composite reliability, و قيمة rho-A بواسطة نموذج المعادلة البنائية SEM-PLS. وفقا ل (Hair et al (2010), يجب ان تكون القيم الثالثة أكبر من 0.7 حتى يتحقق الثبات للمقياس.

الجدول التالي موضح به القيم المستخرجة من المعادلة البنائية SEM-PLS فيما يتعلق بالثالث قيم (ألفا كرونباخ , الثبات المركب Composite reliability, و قيمة rho-A).

قياس الثبات لأداة الدراسة

المتغير		عدد العبارات	Cranach's alpha	
التكنولوجيا	البرمجيات	5	.901	.897
	الشبكات والبيانات	5	.894	
	الاجهزة والوسائل	5	.896	
نجاح المشروع	نجاح عملية المشروع	4	.815	.806
	نجاح ادارة المشروع	3	.802	
	نجاح منتج المشروع	3	.800	
	نجاح الاعمال	3	.808	
	النجاح الاستراتيجي	3	.808	

المصدر: من إعداد الباحث وبناءً على نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية جدول (٥)

يتضح من الجدول بالأعلى أن قيم معاملات الثبات لمقاييس الدراسة كما يلي:

- **مقياس التكنولوجيا** : اظهرت النتائج الاحصائية ان قيم (الفا كرونباخ, الثبات المركب Composite reliability وقيمة rho-A) هم 0.901, 0.894, 0.896. على الترتيب كذلك قيم (الفا كرونباخ, الثبات المركب Composite reliability وقيمة rho-A) لأبعاد التكنولوجيا على الترتيب هم: البرمجيات (0.901), الشبكات والبيانات (0.894), الأجهزة والوسائل (0.896). مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر 0.7. وقال (Hair et al (2010) , فقد تحقق ثبات القياس.

- **مقياس نجاح المشروع** : اظهرت النتائج الاحصائية ان قيم (الفا كرونباخ, الثبات المركب Composite reliability وقيمة rho-A) هم 0.802, 0.800, 0.808. على الترتيب كذلك قيم (الفا كرونباخ, الثبات المركب Composite reliability وقيمة rho-A) لأبعاد نجاح المشروع على الترتيب هم: نجاح عملية المشروع (0.815), نجاح ادارة المشروع (0.802), نجاح منتج المشروع (0.800), نجاح الأعمال (0.808), النجاح الاستراتيجي (0.808). مما يشير إلى أن جميع القيم أكبر 0.7. وقال (Hair et al (2010) , فقد تحقق ثبات القياس.

وفقا للنتائج الإحصائية بالأعلى, التي اثبتت صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية, مما يعني إمكانية الاعتماد على نتائجها و صالحية هذه الاستبيانات للتطبيق والوثوق بها, واستخدامها في إجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة.

٤,٤ التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة :

قد تم قياس استجابات أفراد العينة لفقرات المقياس, طبقا لمقياس ليكرت الخماسي, وفقا لما يلي:

موافق بشدة	وافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة
5	4	3	2	1

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقا للمعادلة التالية

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $100 \div 5$ (المقياس الخماسي) $= 20\%$.

يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية, كما يلي:

دلالة المتوسطات الحسابية

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة/الاهمية
من 1 الى أقل من 1.80	لا وافق بشدة	من 20 الى أقل من 36%	منخفض جدا
من 1.80 الى أقل من 2.60	لا وافق	من 36 الى أقل من 52%	منخفض
من 2.60 الى أقل من 3.40	محايد	من 52 الى أقل من 68%	متوسط
من 3.40 الى أقل من 4.20	وافق	من 68 الى أقل من 84%	مرتفع
من 4.20 الى أقل من 5	وافق بشدة	من 84 الى أقل من 100%	مرتفع جدا

يوضح الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة متمثلة في الأوساط الحسابية بالاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي، والانحرافات المعيارية للمتغيرات طبقا للجدول المتعلق بدلالة المتوسط الحسابي. حيث يتم النظر إلى دلالة المتوسط الحسابي الموضح في الجدول بالأعلى لمعرفة مستوي التكنولوجيا وابعادها وكذلك مستوى نجاح المشروع وابعادها، وذلك وفقا لوجهة نظر عينة الدراسة، وذلك كما يلي:

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة

مستويات الاهمية		الاتجاه العام		الانحراف المعياري		المتوسط الحسابي		المتغير	
مرتفع	مرتفع	وافق	وافق	.827	.716	3.897	4.032	التكنولوجيا	البرمجيات
	مرتفع								الشبكات والبيانات
	مرتفع								الاجهزة والوسائل
مرتفع جدا	مرتفع جدا	وافق بشدة	وافق بشدة	.617	.594	4.245	4.19	نجاح المشروع	نجاح عملية المشروع
	مرتفع جدا								نجاح ادارة المشروع
	مرتفع جدا								نجاح منتج المشروع
	مرتفع جدا								نجاح الاعمال
	مرتفع جدا								النجاح الاستراتيجي

المصدر: من إعداد الباحث وبناءً على نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية جدول (٦)

يتضح من الجدول بالأعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي:

- **تظهر نتائج توصيف المتغير المستقل (التكنولوجيا):** أوضحت النتائج أن الاتجاه العام

لمفردات عينة الدراسة هي الموافقة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من التكنولوجيا بالقطاع التجزئة. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (3.897) بنسبة موافقة بلغت (77.9 %) عند إنحراف معياري (0.827)، كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لإبعاد التكنولوجيا، أن الأبعاد الثلاثة لمتغير التكنولوجيا (البرمجيات، الشبكات والبيانات، الأجهزة والوسائل) جاء الاتجاه العام لها من قبل مفردات عينة الدراسة هو الموافقة عند مستوى تطبيق مرتفع لدى القطاع التجزئة، حيث نجد أن المتوسط الحسابي لبعد (البرمجيات) هو (4.13) بنسبة موافقة (82.6 %) عند إنحراف معياري (0.716)، المتوسط الحسابي لبعد (الشبكات والبيانات) هو (3.666) بنسبة موافقة حوالي (73.2 %) عند إنحراف معياري (0.934)، بلغ المتوسط الحسابي لبعد (الأجهزة والوسائل) (3.994) بنسبة موافقة (79.8 %) عند إنحراف معياري (0.831).

- **بالنسبة لتوصيف المتغير التابع (نجاح المشروع):** أوضحت النتائج أن الاتجاه العام

لمفردات عينة الدراسة هي الموافقة بشدة، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع جدا من نجاح المشروع بالقطاع التجزئة. حيث بلغ المتوسط الحسابي للمتغير ككل (4.245) بنسبة موافقة بلغت (84.9 %) عند إنحراف معياري (0.617)، كذلك أوضحت النتائج الإحصائية الوصفية لإبعاد نجاح المشروع، أن الأبعاد الخمسة لمتغير نجاح المشروع (نجاح عملية المشروع، نجاح إدارة المشروع، نجاح منتج المشروع، نجاح الأعمال، النجاح الاستراتيجي) جاء الاتجاه العام لها من قبل مفردات عينة الدراسة هو الموافقة عند مستوى تطبيق مرتفع لدى قطاع التجزئة، حيث نجد أن المتوسط الحسابي لبعد (نجاح عملية المشروع) هو (4.19) بنسبة موافقة (95.8 %) عند إنحراف معياري (0.594)، المتوسط الحسابي لبعد (نجاح إدارة المشروع) هو (4.19) بنسبة موافقة (95.8 %) عند إنحراف معياري (0.718)، المتوسط الحسابي لبعد (نجاح منتج المشروع) هو (4.276) بنسبة موافقة (85.5 %) عند إنحراف معياري (0.649)، المتوسط الحسابي لبعد (نجاح الأعمال) هو (4.28) بنسبة موافقة حوالي (85.6 %) عند إنحراف معياري (0.557)، بلغ المتوسط الحسابي لبعد (النجاح الاستراتيجي) (4.31) بنسبة موافقة (86.2 %) عند إنحراف معياري (0.57).

وفقا للنتائج الوصفية لمتغيرات الدراسة، أشارت النتائج الإحصائية الوصفية فيما يتعلق بالمتغير المستقل (التكنولوجيا) وابعادها إلى أن الاتجاه العام لدى عينة الدراسة هو الموافقة وأن تطبيقه في قطاع التجزئة مرتفع، بينما كانت النتائج الإحصائية الوصفية للمتغير التابع (نجاح المشروع) وأبعاده وابعادها إلى أن الاتجاه العام لدى

عينة الدراسة هو الموافقة بشدة وأن تطبيقه ذات مستوى مرتفع جدا في قطاع التجزئة, وذلك من وجهة نظر عينة الدراسة.

٤,٥ معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة :

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (لبيرسون) بين متغيرات الدراسة, والتي تم قياسها باستخدام SPSS-V.28 وذلك على النحو التالي:

معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة

نجاح عملية المشروع		التكنولوجيا	الاجهزة والوسائل	الشبكات والبيانات	البرمجيات	المتغير
البرمجيات	Pearson Correlation	.771**	.507**	.623**	1	
	Sin.(2-tailed)	<.404	.004	<.001		
	N	30	30	30	30	
الشبكات والبيانات	Pearson Correlation	.945**	.806**	1	.623**	
	Sin.(2-tailed)	<.001	<.001		<.001	
	N	30	30	30	30	
الاجهزة والوسائل	Pearson Correlation	.900**	1	.806**	.507**	
	Sin.(2-tailed)	<.001		<.001	.004	
	N	30	30	30	30	
التكنولوجيا	Pearson Correlation	1	.900**	.945**	.771**	
	Sin.(2-tailed)		<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	
	Pearson	.185	.156	.174	<.001	

نجاح عملية المشروع	Correlation					
	Sin.(2-tailed)	.404	.358	.409	.327	
	N	30	30	30	30	30
نجاح ادارة المشروع	Pearson Correlation	.294	.119	.230	.229	.083
	Sin.(2-tailed)	.114	.533	.221	.223	.664
	N	30	30	30	30	30
نجاح منتج المشروع	Pearson Correlation	.056	.079	.123	.100	.197
	Sin.(2-tailed)	.768	.676	.518	.599	.296
	N	30	30	30	30	30
نجاح الاعمال	Pearson Correlation	.440*	.663**	.556**	.643**	.037
	Sin.(2-tailed)	.015	<.001	<.001	<.001	.848
	N	30	30	30	30	30
النجاح الاستراتيجي	Pearson Correlation	.417*	.239	.166	.295	.214
	Sin.(2-tailed)	.022	.203	.379	.114	.255
	N	30	30	30	30	30
نجاح المشروع	Pearson Correlation	.415*	.380*	.377*	.439*	.521**
	Sin.(2-tailed)	.022	.038	.040	.015	.003
	N	30	30	30	30	30

المتغير	نجاح ادارة المشروع	نجاح منتج المشروع	نجاح الاعمال	النجاح الاستراتيجي	نجاح المشروع
---------	-----------------------	----------------------	--------------	-----------------------	-----------------

البرمجيات	Pearson Correlation	.294	.056	.440*	.417*	.415*
	Sin.(2-tailed)	.114	.768	.015	.022	.022
	N	30	30	30	30	30
الشبكات والبيانات	Pearson Correlation	.119	.079	.663**	.239	.380*
	Sin.(2-tailed)	.533	.676	<.001	.203	.038
	N	30	30	30	30	30
الاجهزة والوسائل	Pearson Correlation	.230	.123	.556**	.166	.377*
	Sin.(2-tailed)	.221	.518	.001	.379	.040
	N	30	30	30	30	30
التكنولوجيا	Pearson Correlation	.229	.100	.643**	.295	.439*
	Sin.(2-tailed)	.223	.599	<.001	.114	.015
	N	30	30	30	30	30
نجاح عملية المشروع	Pearson Correlation	.083	.197	.037	.214	.521**
	Sin.(2-tailed)	.664	.296	.848	.255	.003
	N	30	30	30	30	30
نجاح ادارة المشروع	Pearson Correlation	1	.592**	.251	.296	.721**
	Sin.(2-tailed)		<.001	.180	.112	<.001
	N	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.592**	1	.301	.109	.716**

نجاح منتج المشروع	Sin.(2-tailed)	<.001		.106	.565	<.001
	N	30	30	30	30	30
نجاح الاعمال	Pearson Correlation	.251	.301	1	.394*	.586**
	Sin.(2-tailed)	.180	.106		.031	<.001
	N	30	30	30	30	30
النجاح الاستراتيجي	Pearson Correlation	.296	.109	.394*	1	.603**
	Sin.(2-tailed)	.112	.565	.031		<.001
	N	30	30	30	30	30
نجاح المشروع	Pearson Correlation	.721**	.716**	.586**	.603**	1
	Sin.(2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30

المصدر: من إعداد الباحث وبناءً على نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية جدول (٧)

- الارتباط الخطي بين التكنولوجيا وابعادها (كمتغير مستقل) نجاح المشروع وأبعادها (كمتغير تابع) :
 - تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب (439). بين التكنولوجيا كمتغير مستقل نجاح المشروع (إجمالي) كمتغير تابع عند مستوى دلالة أقل من (0.01).
 - تبين وجود ارتباط معنوي قوي موجب بين التكنولوجيا وابعادها (البرمجيات, الشبكات والبيانات, الأجهزة والوسائل) كمتغير مستقل وبين كل بعد من أبعاد نجاح المشروع (نجاح عملية المشروع, نجاح إدارة المشروع, نجاح منتج المشروع, نجاح الاعمال, النجاح الاستراتيجي) عند معامل ارتباط التكنولوجيا وجميع الابعاد: .185, .900, .945, .771, .295, .643, .100, .229. عند معامل ارتباط نجاح المشروع وجميع الابعاد .415, .603, .586, .716, .721, .003, .377, .380. على الترتيب, كمتغيرات تابعة عند مستوى دلالة أقل من (0.01).
 - يلاحظ مما سبق أن قيم معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة مرتفعة, ومما يدل على قوة هذا الارتباط.

- الارتباط الخطي بين أبعاد التكنولوجيا وبين متغير نجاح المشروع ككل, وبين بعضها البعض:
يتضح من نتائج الجدول السابق وجود ارتباط موجب معنوي بين التكنولوجيا وابعادها (البرمجيات, الشبكات والبيانات, الأجهزة والوسائل) وبين نجاح المشروع وبين أبعادها (نجاح عملية المشروع, نجاح إدارة المشروع, نجاح منتج المشروع, نجاح الأعمال, النجاح الاستراتيجي) عند مستوى دلالة (0.01).

٤,٦ نتائج اختبار صحة فروض الدراسة :

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية, ويتم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام كالم من الحزمة الإحصائية SPSS V.28 , SEM-PLS , على النحو التالي .

الفرض الرئيسي للدراسة :

توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين التكنولوجيا ونجاح المشروع.

ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي فرضين فرعية كما يلي :

- ف 1: يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين الشبكات والبيانات كأحد ابعاد التكنولوجيا ونجاح المشروع في قطاع التجزئة.
- ف 2: يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين الاجهزة والوسائل المستخدمة في تحسين عملية المشروع.
-

نتائج اختبار الفرض الرئيسي للدراسة :

ينص هذا الفرض على أنه " - توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين التكنولوجيا ونجاح المشروع"

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis بين تطبيق التحول الرقمي محل الدراسة كمتغير مستقل وممارسات ادارة الموارد البشرية (إجمالاً) كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.439 ^a	.193	.164	.296

a. Predictors: (Constant), التكنولوجيا

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.585	1	.585	6.694	.015 ^b
	Residual	2.446	28	.087		
	Total	3.031	29			

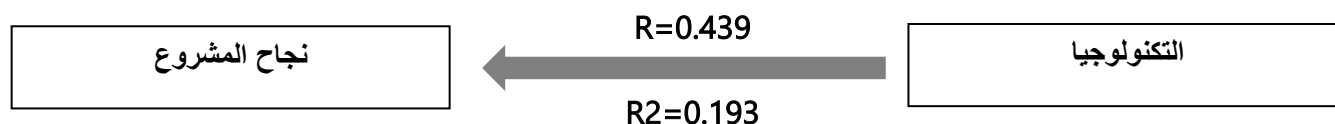
a. Dependent Variable: نجاح المشروع

b. Predictors: (Constant), التكنولوجيا

Coefficients^a

	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.225	.211		5.797	<.001
	التكنولوجيا	.252	.097	.439	2.587	.015

a. Dependent Variable: نجاح المشروع



يتضح من الجداول بالأعلى ما يلي:

- يشير مستوى المعنوية الاختبار (F) وهو (sig. F) أقل من (0.01) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0.01
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.439$) إلى وجود ارتباط موجب قوي بين التكنولوجيا ونجاح المشروع (اجمالاً).
- يشير (معامل التحديد المعدل R^2) إلى أن (65%) من التباين الحاصل في نجاح المشروع (اجمالاً) يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى التكنولوجيا.
- تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (β). حيث أن مستوى الدلالة المحسوب الاختبار (ت) أقل من (0.01).

وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة احصائية للتكنولوجيا متغير مستقل ونجاح المشروع (اجمالاً) متغير تابع.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الأول للدراسة :

ينص هذا الفرض على أنه " يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين الشبكات والبيانات كأحد ابعاد التكنولوجيا ونجاح المشروع في قطاع التجزئة " تختبر هذا الفرض العلاقات المباشرة بين احد ابعاد التكنولوجيا كمتغير مستقل ، ونجاح المشروع كمتغير تابع.

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression Analysis .

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.380 ^a	.145	.114	.304

a. Predictors: (Constant), والشبكات. والبيانات

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.438	1	.438	4.732	.038 ^b
	Residual	2.593	28	.093		
	Total	3.031	29			

a. Dependent Variable: نجاح. المشروع

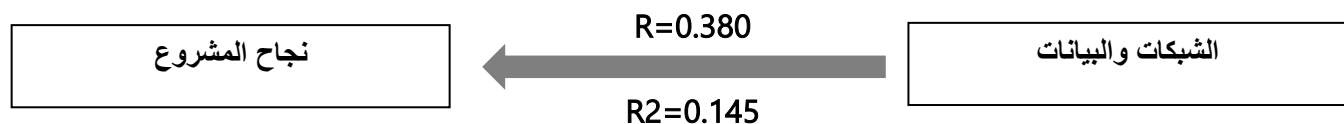
b. Predictors: (Constant), والشبكات. والبيانات

Coefficients^a

	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.

1	(Constant)	1.375	.183		7.514	<.001
	الشبكات والبيانات	.163	.075	.380	2.175	.038

Dependent Variable: نجاح المشروع



يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي :

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig. F) أقل من (0.01) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0.01
 - وتشير قيمة معامل الارتباط (R = 0.380) إلى وجود ارتباط موجب قوي بين الشبكات والبيانات ونجاح المشروع.
 - يشير (معامل التحديد المعدل R²) إلى أن (58%) من التباين الحاصل في نجاح المشروع (اجمالاً) يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى الشبكات والبيانات.
 - تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (β) حيث أن مستوى الدلالة المحسوب الاختبار (ت) أقل من (0.01).
- وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة احصائية بين الشبكات والبيانات كأحد ابعاد التكنولوجيا كمتغير مستقل ونجاح المشروع كمتغير تابع.

نتائج اختبار الفرض الفرعي الثاني للدراسة :

ينص هذا الفرض على أنه " : يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين الاجهزة والوسائل المستخدمة في نجاح عملية المشروع ". يختبر هذا الفرض العلاقة المباشرة بين الاجهزة والوسائل كأحد ابعاد التكنولوجيا كمتغير مستقل, نجاح عملية المشروع كأحد ابعاد نجاح المشروع كمتغير تابع.

ولاختبار هذا الفرض تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression

Analysis.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.156 ^a	.024	-.010	.465

a. Predictors: (Constant), الاجهزة والوسائل

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.152	1	.152	.703	.409 ^b
Residual	6.058	28	.216		
Total	6.210	29			

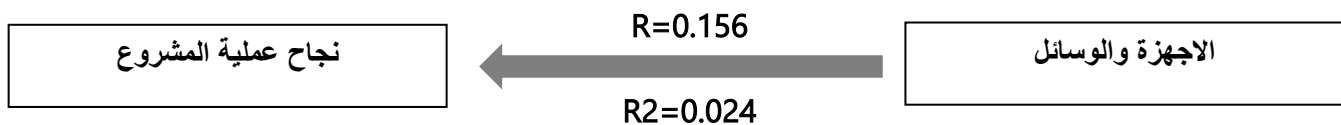
a. Dependent Variable: نجاح عملية المشروع

b. Predictors: (Constant), الاجهزة والوسائل

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Beta		
1 (Constant)	1.589		5.765	<.001
الاجهزة والوسائل	.110	.156	.838	.409

a. Dependent Variable: نجاح عملية المشروع



يتضح من الجدول بالأعلى ما يلي :

- يشير مستوى المعنوية لاختبار (F) وهو (sig. F) أقل من (0.01) مما يشير إلى معنوية

نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0.01

- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R = 0.156$) إلى وجود ارتباط موجب قوي بين الأجهزة والوسائل ونجاح عملية المشروع .
- يشير (معامل التحديد المعدل R^2) إلى أن (58%) من التباين الحاصل في نجاح عملية المشروع يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى الأجهزة والوسائل.
- تشير قيمة (ت) (T.Value) إلى معنوية معامل الانحدار بيتا (β) حيث أن مستوى الدلالة المحسوب الاختبار (ت) أقل من (0.01).

وبناءً على النتائج السابقة يتم قبول صحة الفرض الرئيسي الذي ينص على وجود علاقة ارتباط إيجابية ذات دلالة احصائية بين الأجهزة والوسائل كأحد ابعاد التكنولوجيا كمتغير مستقل, نجاح عملية المشروع كأحد ابعاد نجاح المشروع كمتغير تابع

٤,٧ الخلاصة :

من أجل التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الحالية, فقد تم استخدام كالم من برنامجي SEM-PLS & SPSS V,28. فقد قامت الباحثة بالتحليل الوصفي لعينة الدراسة, كذلك قامت بالتحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة. وفقا لنتائج التحليل الاحصائي لهذه الدراسة, فقد تحقق الصدق والثبات للمقاييس المستخدمة في قياس متغيرات الدراسة. كذلك, فقد تم اثبات الفرض الرئيسي للدراسة والفرضين الفرعية.

قائمة المراجع: العربية

- ال تويم، هياء (٢٠١٩). درجة تطبيق القيادة الرقمية في وزارة التعليم وعلاقتها بتطوير العمل الداري من جهة نظر القيادات التربوية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم-كلية الخدمة الاجتماعية.
- بلفروم & عبد المالك (2020). واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تجارة التجزئة- دراسة لعينة من متاجر التجزئة بمدينة برج بوعريريج (Doctoral dissertation, جامعة محمد البشير الإبراهيمي-برج بوعريريج-كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير).
- بن علي, لواتي, & خاتمة. (2023). أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال على التشارك المعرفي (Doctoral dissertation).
- بوشاهد فايزة & زيتوني شهرزاد. (2017). تكنولوجيا المعلومات ودورها في تأهيل اختصاصي المعلومات المكتبات الجامعية.
- جعفر عبد الله موسى إدريس. (2017). أثر استخدام التخطيط الاستراتيجي على تطوير تجارة التجزئة بالمملكة العربية السعودية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية و القانونية. 44-60, 1(6),
- حجور, حليلة, اولاد دحمان, مسعودي, & محمد/مؤطر. (2023). أثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال على الأداء المالي في البنوك التجارية (Doctoral dissertation, جامعة احمد دراية-ادار).
- حمو, & علي. (2022). دور التكنولوجيا الحديثة في تنمية القدرات التسويقية في المؤسسات الخدمية (Doctoral dissertation, جامعة الجزائر3: كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير).
- خالد حسين سعيد العسيري, استراتيجية استقطاب الكفاءة الأكاديمية لتحقيق الميزة التنافسية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، السعودية، ٢٠١٣.
- زيرق, قيوم, & صالح. (2012). الاحتياجات التدريبية لأساتذة التعليم الثانوي في توظيف التقنيات الحديثة في التعليم.

- سعيدي & بهاء الدين. (2021). واقع استخدام تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة الخدمية (Doctoral dissertation).
- شام منال, & جلول فاطمة. (2023). فاعلية التكنولوجيا الحديثة في تطوير العملية التعليمية (Doctoral dissertation, جامعة ابن خلدون تيارت كلية الآداب و اللغات).
- شريف وعودة وآخرون (٢٠١٦). دور تكنولوجيا المعلومات في الداء الوظيفي مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية.
- الشيخ, ح. م. ب., & حسين محمد بيومي. (2021). أثر التكنولوجيا الحديثة في الأحكام الفقهية- دراسة مقارنة. الدرية, 20(20), 133-186.
- عز الدين على سويسي, نعمة عباس الخفاجي, الميزة التنافسية وفق منظور استراتيجيات التغير التنظيمي, دار الأيام للنشر والتوزيع, الأردن, ٢٠١٤.
- علي, س. أ. ع. م., & سعيد أحمد علي محمد. (2022). التكنولوجيا الحديثة ودورها في تيسير أداء فريضة الحج. مجلة البحوث الفقهية والقانونية, 39(39), 2755-2852.
- عمر عبد العزيز هلال. (2019). وسائل التواصل الاجتماعي وحكامها في الفقه الإسلامي, عمان, الأردن: دار الكتب العالمية.
- علاء محمد سيد قنديل, القيادة الإدارية وإدارة الابتكار, الطبعة الأولى, دار الفكر ناشرون وموزعون, الأردن _ عمان, ٢٠١٠.
- عيمر, سعيد (٢٠٠٦). تكنولوجيا المعلومات والاتصال: حافز ام عائق امام تأهيل المنشآت العربية الصغيرة والمتوسطة, الملتقى الدولي : متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية, جامعة حسيبة بن علي بالشلف, الجزائر .
- الغول وصلاح الدين وآخرون (٢٠١٩). تكنولوجيا التعليم والتدريب الإلكتروني. دار السحاب
- دخان مايا رحاب, & قيبوب نسمة. (2023). دور تكنولوجيا المعلومات في تنمية الكفاءات البشرية.

- المغربي، إ. ع. ا. ع., & إيهاب عبد الغنى عثمان. (2023). انعكاسات التكنولوجيا الحديثة على الدعوى الجنائية. المجلة القانونية, 18(5), 2651-2732.
- مسعود, & علي. (2023). استخدام التكنولوجيا الحديثة وتأثيره على إدارة الموارد البشرية (Doctoral dissertation, Université Mohamed Khider Biskra).
- نادية العارف، التخطيط الاستراتيجي العولمة، الدار الجامعية، الإسكندرية (٢٠٠٣).
- نعيمة رحمانى , & زينب دهيمي. (2014). الانترنت (العالم الافتراضي) والعنف الرمزي. Sciences de l'Homme et de la Société, 11

المراجع: الأجنبية

- Barbara Kucharska, Information technology In retail trade, University of Economics in Katowice, Poland, 2012 .
- McNabb, Divad :Knowledge Management in the Public Sector, M., E., Sharpe, United States of America, 2006.

الملاحق:

جدول أدوات البحث

المتغيرات	الأبعاد	عدد الفقرات	المصدر
التكنولوجيا	البرمجيات	5	زيرق, قيدوم & صالح. (2012). الاحتياجات التدريبية لأساتذة التعليم الثانوي في توظيف التقنيات الحديثة في التعليم.
	الشبكات والبيانات	5	
	الأجهزة والوسائل	5	
مجموع الفقرات		15	
نجاح المشروع	نجاح عملية المشروع	4	محمد السيد غنيم, أ., أحمد, محمد فوزي خشبه, ناجي, عزت محفوظ السيد صيام & محمد. (2022). تحديد أولويات معايير نجاح مشروعات تطوير البرمجيات بالتطبيق على شركات تطوير البرمجيات الحاصلة على شهادة CMMI-DEV بجمهورية مصر العربية. المجلة المصرية للدراسات التجارية, (4) 46 , 51-100.
	نجاح إدارة المشروع	3	
	نجاح منتج المشروع	3	
	نجاح الأعمال	3	
	النجاح الاستراتيجي	3	
مجموع الفقرات		16	

الاستبيان :

السيدات والسادة الأفاضل
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

وبعد..

تجري الباحثة دراسة بعنوان "أثر تطبيق التكنولوجيا على نجاح المشروع في قطاع التجزئة : في سلسلة محلات الدانوب في جده" وهي جزء من متطلبات الحصول على شهادة البكالوريوس لإدارة المشاريع في جامعة ميدأوشن ولكون الموضوع يخص شركة الدانوب لذا فإن نجاح هذي الدراسة تركز على مدى مساهمتكم في قراءتها بدقه ومن ثم الإجابة على فقراتها باختيار الدائرة التي تتفق مع رايكم.

واشكركم سلفاً عن تقديركم لأهمية الدراسة وتعاونكم معي للوصول لنتائج هذه الدراسة.

وأود إعلامكم بأن المعلومات الواردة في الاستبانة ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط وسيتم التعامل معها بسرية تامة.

شاكره ومقدره لكم حسن التعاون.

المحور الأول : المعلومات الشخصية.

الجنس:

- ☐ ذكر
- ☐ انثى

العمر :

- ☐ أقل من ٢٥ سنة
- ☐ ٢٥ – ٣٠ سنة
- ☐ ٣١ – ٤٠ سنة
- ☐ ٤١ سنة فأكثر

المؤهل العلمي :

- ☐ أقل من ثانوي
- ☐ ثانوي
- ☐ جامعي
- ☐ مستوى اعلى

المركز الوظيفي :

- ☐ موظف عادي
- ☐ رئيس وحدة
- ☐ رئيس قسم
- ☐ اداري

الخبرة المهنية :

- ☐ أقل من ٥ سنوات
- ☐ من ٦ – ١٠ سنوات
- ☐ من ١١ – ١٥ سنة
- ☐ أكثر من ١٥ سنة

المحور الثاني : التكنولوجيا.

وهي مصطلح يستخدم لوصف التقنيات والأدوات والمعدات الجديدة والمتطورة التي تهدف إلى تحسين وتسهيل حياة البشر في مختلف المجالات.

الرقم	الفقرة	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
البعد الاول : البرمجيات						
1	تقوم الشركة باعتماد وتركيب برمجيات لمواجهة التغيرات.					
2	البرامج المستخدمة تتناسب مع طبيعة العمل.					
3	البرامج المستخدمة تساعد في أداء المهام.					
4	تساعد البرامج المستخدمة في فصل المهام وتحديد الصلاحيات.					
5	تعمل الشركة على مراقبة تحديث البرامج باستمرار.					
البعد الثاني : الشبكات والبيانات						
6	يتم متابعة وتقييم وصول البيانات في الشركة.					
7	تتناسب الشبكة مع احتياجات العمل في الشركة.					
8	يحتوي نظام معلومات الشركة على المعلومات والبيانات الضرورية					
9	تعمل الشركة على تحديث بياناتها بشكل دوري.					
10	تستخدم الشركة شبكة اتصال للربط بين المدراء والموظفين ومصالح الشركة.					
البعد الثالث : الاجهزة والوسائل						
11	تتوفر الأجهزة والحواسيب بشكل كافي بالشركة.					
12	الأجهزة والوسائل المتوفرة تساعد في العمل.					
13	الأجهزة المتوفرة في الشركة توفر معالجة سريعة ودقيقة للبيانات					
14	يتوفر بالشركة مختصين في صياغة الأجهزة والوسائل.					
15	تشغل الأجهزة والوسائل المتوفرة بالشكل الأمثل.					

المحور الثالث : نجاح المشروع.

ويشير الى تحقيق اهداف محددة بشكل موضّ بناءً على نتيجة تنفيذ المهام بشكل فعال وإدارة العناصر المختلفة المتعلقة بالمشروع.

الرقم	الفقرة	اوافق بشدة	اوافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة
البعد الاول : نجاح عملية المشروع.						
1	اختيار العمليات الفنية والإدارية بشكل مناسب.					
2	توافق العمليات الفنية والإدارية مع الأهداف.					
3	تكامل العمليات الفنية والإدارية مع بعضها.					
4	تنفيذ العمليات الفنية والإدارية بشكل فعال.					
البعد الثاني : نجاح إدارة المشروع.						
5	تحقيق الخطة الزمنية للمشروع.					
6	عدم تجاوز المشروع للميزانية.					
7	تحقق نطاق المشروع.					
البعد الثالث : نجاح منتج المشروع.						
8	تطابق المنتج مع المواصفات الفنية المقررة.					
9	وفاء المنتج للمتطلبات الذاتية للعميل.					
10	تحقيق جودة المنتج (من حيث الأنظمة أو المعلومات أو الخدمات).					
البعد الرابع : نجاح الأعمال.						
11	تحقيق الأهداف التجارية والاستثمارية.					
12	تحقيق الأهداف التنظيمية.					
13	حل المشاكل التجارية الحالية والمستقبلية.					
البعد الخامس : النجاح الاستراتيجي.						
14	توفير إمكانية التوسع وتطوير الأعمال التجارية.					
15	الاعتراف بأصحاب المصلحة الخارجيين والمنافسين.					
16	الاستجابة التنافسية وملئمة المنظمة للفرص المستقبلية.					

الاحصاء الوصفي للعينة

الجنس

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	18	60.0	60.0	60.0
	2	12	40.0	40.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

العمر

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	7	23.3	23.3	23.3
	2	9	30.0	30.0	53.3
	3	10	33.3	33.3	86.7
	4	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

المؤهل العلمي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	13.3	13.3	13.3
	2	10	33.3	33.3	46.7
	3	12	40.0	40.0	86.7
	4	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

المركز الوظيفي

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	11	36.7	36.7	36.7
	2	6	20.0	20.0	56.7
	3	6	20.0	20.0	76.7
	4	7	23.3	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

الخبرة المهنية

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	33.3	33.3	33.3
	2	13	43.3	43.3	76.7
	3	3	10.0	10.0	86.7
	4	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

معاملات ارتباط كل عبارة بالدرجة الكلية للمقياس التابع له

النجاح الاستراتيجي	نجاح الاعمال	نجاح منتج المشروع	نجاح ادارة المشروع	نجاح عملية المشروع	الاجهزة والوسائل	الشبكات والبيانات	البرمجيات	العبارات
A1							.824	
A2							.670	
A3							.848	
A4							.870	
A5							.603	
B1						.599		
B2						.693		
B3						.618		
B4						.742		
B5						.814		
C1					.577			
C2					.521			
C3					.786			
C4					.906			
C5					.786			
D1				.813				
D2				.893				
D3				.849				
D4				.795				

E1					.733			
E2					.755			
E3					.747			
F1						.761		
F2						.858		
F3						.511		
G1							.822	
G2							.615	
G3							.789	
H1								.787
H2								.661
H3								.896