

المتطلب الأسبوعي ٣: عرض مقدمة لدراسة أو رسالة علمية مع توضيح أسباب اختيارك لتلك المقدمة سواء لتمييزها أو لوجود انتقادات من وجهة نظرك لها. مع الإشارة لأهم ما يجب أخذه في الاعتبار عند كتابة مقدمة الرسالة البحثية. بالإضافة إلى كتابة مقدمة خاصة بالباحث لمتغيرات بحثية يهتم بها.

المقدمة

تعد الخدمات اللوجستية أحد الموضوعات الحيوية التي زاد الاهتمام بها في السنوات الأخيرة على الصعيدين الأكاديمي والتطبيقي في مجالات كثيرة مثل الإدارة العامة متمثلة في وزارة النقل والخدمات اللوجستية الذي تغير اسمها مؤخراً من وزارة النقل إلى وزارة النقل والخدمات اللوجستية **لعكس** أهمية الخدمات اللوجستية في الخطط التنموية ورؤية المملكة ٢٠٣٠، وكذلك في مجالات أخرى مثل **التسويق وإدارة الأعمال** الذي يعكس ضرورة التكامل في مجالات الإدارة في تقديم الخدمات اللوجستية. ومفهوم الخدمات اللوجستية يتمثل في أنه مجموعة من الخدمات العامة التي تعمل الجهات الإدارية على تأمينها بأفضل الطرق المتاحة لضمان سير العمليات والأنشطة بالشكل المطلوب، ويسعى مدراء العمليات اللوجستية إلى الحصول على أفضل الموارد من مصادرها، **وتخزينها** بالشكل الأمثل ثم نقلها بالطرق المناسبة إلى **المكان النهائي الذي يحتاجها، بينما يعرف** مجلس إدارة اللوجستيات الأمريكي اللوجستيات على أنها عملية التخطيط والتنفيذ والمراقبة لحركة تخزين المواد الخام، المخزون تحت التشغيل والبضائع الجاهزة، والمعلومات المتعلقة من نقطة المصدر حتى نقطة الاستهلاك بهدف المطابقة مع متطلبات العمل على أن يتم ذلك بكفاءة وتكلفة فعالة، ويشمل ثلاثة أبعاد هي النقل، التخزين، التوريد بهدف تخفيض التكاليف، وأزمة التوريد، وتحسين مستوى الخدمة اللوجستية للعملاء، مع تخفيض مستويات التخزين إلى أدنى حد ممكن بما لا يخل بتلك الإمدادات (خالد وقرينة، ٢٠١٣). تأخذ الأنشطة اللوجستية أسماء عديدة لمجالات متنوعة من بينها التوزيع المادي، إدارة المواد، إدارة النقل، إدارة سلاسل الإمداد) خضر، ٢٠١٧ (وتمثل إدارة العمليات اللوجستية أحد مظاهر الإدارة الحديثة في مواجهة تحديات عالم اليوم سواء الاقتصادية - التكنولوجية - المعلوماتية حيث تعكس أحد نماذج الإدارة المتكاملة من حيث دمج الأنشطة الأساسية في المنظمة وتكاملها مع أنشطة النقل والتخزين والتوريد التي يتم من خلالها. هناك عوامل كثيرة أدت على زيادة الاهتمام منها كبر حجم المنظمات وتعدد أنشطتها واتساع وتعدد خطوط منتجاتها وأسواقها وتزايد الاهتمام بالأنشطة اللوجستية والتي أصبحت تمثل العمود الفقري في هذه المنظمات والتي تهدف إلى خدمة العملاء مع تحقيق الميزة التنافسية. وللخدمات اللوجستية أهمية كبرى إذ يساعد وجودها في العديد من القطاعات التجارية بفضل تأمين وسائل نقل آمنة لشحن وتخزين وتسويق وتزويد البضائع، إضافة إلى أن وجود هذا النوع من الخدمات يؤثر على تخفيض تكلفة عمليات التبادل التجاري لاسيما بين الدول إذ يساهم في توفير كميات أكبر من السلع والخدمات ونقلها عبر تلك الدول، مما يساعد على حماية المستهلك بتوفير خيارات شرائية أفضل له من حيث جودة وأسعار المنتجات.

عند كتابة مقدمة الرسالة البحثية، يجب أخذ النقاط التالية في الاعتبار:

١. تحديد الموضوع بوضوح:

- قدم تعريفًا واضحًا لموضوع البحث وحدد نطاقه. يجب أن يكون القارئ قادرًا على فهم ما ستتناوله الرسالة.

٢. أهمية البحث:

- اشرح لماذا يعد الموضوع مهمًا. يمكنك ذكر الفوائد المحتملة أو التأثيرات الاجتماعية والاقتصادية.

٣. الإطار النظري:

- قدم لمحة عامة عن الدراسات السابقة والمفاهيم الرئيسية ذات الصلة. هذا يساعد في وضع بحثك في سياق أوسع.

٤. تحديد الفجوات البحثية:

- اذكر الفجوات أو التحديات التي يتناولها بحثك وكيف يساهم في ملء هذه الفجوات.

٥. أهداف البحث:

- حدد الأهداف الرئيسية للبحث والنتائج المتوقعة. يمكن أن تشمل أهدافك استكشاف، تحليل، أو تحسين شيء معين.

٦. أسئلة البحث:

- ضع أسئلة بحثية واضحة ومحددة توجه الدراسة وتساعد في التركيز على الموضوع.

٧. المنهجية:

- قدم لمحة سريعة عن المنهجية التي ستتبعها، مثل نوع البحث (نوعي أو كمي) وأدوات جمع البيانات.

٨. هيكل الرسالة:

- قدم نظرة عامة موجزة عن هيكل الرسالة والأقسام الرئيسية التي ستضمناها.

٩. لغة واضحة ومباشرة:

- استخدم لغة بسيطة ومباشرة، مع تجنب المصطلحات المعقدة دون تفسيرها.

١٠. الاستشهاد بالمراجع:

- إذا كان لديك دراسات سابقة أو مفاهيم مهمة، يمكنك ذكرها مع الاستشهاد المناسب لتدعيم ما تقوله.

١١. جذب انتباه القارئ:

- ابدأ بمقدمة مثيرة للاهتمام، مثل إحصائية أو اقتباس، لجذب انتباه القارئ وتشجيعه على مواصلة القراءة.

لذا فإن المقدمة تعتبر جزءًا حاسمًا من الرسالة البحثية، فهي ليست مجرد تقديم للموضوع، بل تعكس أيضًا الأهمية والهدف من البحث. اجعلها شاملة ومركزة لتسهيل فهم القارئ للرسالة.

بالنسبة لمقدمة البحث تم إعداد المقدمة التالية:

مقدمة

في ظل التطورات السريعة التي يشهدها عالم الأعمال اليوم، أصبحت سلاسل الإمداد تلعب دورًا حيويًا في تحسين العمليات اللوجستية وتحقيق الميزة التنافسية. تعتمد الشركات بشكل متزايد على فعالية سلاسل الإمداد لتلبية احتياجات السوق المتغيرة وتوفير خدمات ذات جودة عالية. إن إدارة سلسلة الإمداد ليست مجرد عملية لنقل البضائع، بل هي نظام متكامل يربط بين الموردين، والمصنعين، والموزعين، والعملاء، مما يساهم في تعزيز الكفاءة وتقليل التكاليف.

تتعدد العوامل التي تؤثر على أداء سلاسل الإمداد، من بينها الابتكار التكنولوجي، والتكامل بين الأطراف المختلفة في السلسلة، والتوجه نحو الاستدامة. هذه العوامل لا تعزز فقط من فعالية العمليات اللوجستية، بل تساهم أيضًا في تعزيز القدرة التنافسية للشركات في السوق. إذ أن تحسين العمليات اللوجستية عبر إدارة سلسلة الإمداد يمكن أن يؤدي إلى تقديم خدمات أسرع وأفضل، مما ينعكس إيجابًا على تجربة العملاء وزيادة رضاهم.

ومع ذلك، فإن التحديات التي تواجهها سلاسل الإمداد تتطلب من الشركات تبني استراتيجيات جديدة ومرنة للتكيف مع ظروف السوق المتغيرة. من هنا، يبرز السؤال الأساسي: كيف يمكن لإدارة سلسلة الإمداد أن تساهم في تحسين العمليات اللوجستية وتعزيز الميزة التنافسية؟ سيسعى هذا البحث إلى استكشاف هذا السؤال من خلال تحليل المتغيرات المختلفة المرتبطة بإدارة سلسلة الإمداد وتأثيرها على الأداء اللوجستي.

في إطار هذا البحث، سيتم استخدام منهجية شاملة تشمل مراجعة الأدبيات الحالية، وجمع البيانات من الشركات، وتحليل النتائج، بهدف تقديم رؤى عملية تساعد الشركات على تحسين استراتيجياتها في إدارة سلسلة الإمداد. نأمل أن يساهم هذا البحث في توفير فهم أعمق لدور سلاسل الإمداد في تعزيز الكفاءة اللوجستية والقدرة التنافسية، مما يساعد على تطوير ممارسات أفضل في هذا المجال.

هذا وبالله التوفيق،،،