

قضايا بحثية 2

ابتسام علي عبدالله الشهري



Task 1

1



سيتم تناول قضية بحیثة نشرت في مجلة كلية الادارة والاقتصاد جامعة
الملك عبدالعزيز بجدة بعنوان:
استكشاف استراتيجيات لإدارة المعرفة الضمنية من خلال تكنولوجيا
المعلومات والاتصالات

<https://journals.kau.edu.sa/index.php/FEAJ/article/view/1090/307>

عنوان الرسالة البحثية

- 1- اضافة العنوان إضافة علمية
- 2- اتسم العنوان بالاصالة والجدية
- 3- يعد العنوان من العناوين الجديدة والغير مكررة وخاصة
- 4- ويعالج العنوان مشكلة معاصرة.
- 5- اتسم العنوان بانه مناسب وطول الجمل مناسبة لم يقل عم خمس كلمات ولا اكثر من 15 كلمة.
يعتبر عنوان الورقة البحثية:
. استكشاف استراتيجيات لإدارة المعرفة الضمنية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
من العناوين المناسبة وغير المكررة والتي يعالج مشكلة معاصرة وطول الجمل مناسب ولم يقل عن خمس كلمات ولا اكثر من 15 كلمة.

2-ملائمة الموضوع لاهتمامات الطالب

- 1- يعد موضوع رسالة الماجستير المرفقة من الموضوعات الحديثة التي تركز على ادارة المعرفة الضمنية
- 2- اهتمام الباحثين بالفكر الاداري الحديث المتمثل في تجسيد ادارة المعرفة الضمنية
- 3- تجسيد ادارة المعرفة الضمنية باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
- اغلب الباحثين يربطون التكنولوجيا ودراساتها باي موضوع له علاقة بتخصصهم وذلك لاهمية التكنولوجيا في عصرنا الحالي -
- 4- أهمية المعرفة والاقتصاد المعرفي ورأس المال الفكري خلق اهتمام للباحث بدراساتها والتقصي والبحث عنه -
- 5- من خلال الدراسة الحالية والدراسات السابقة تعد التقنية اداة لخلق بيئة معرفية للتكنولوجيا والاتصالات.
- 6- تساعد هذه الدراسة المنظمات على ادارة المعرفة الضمنية ، وتمثل الهدف الاول للدراسة في استكشاف كيفية ادارة المعرفة الضمنية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويظهر من نتائج الدراسة ان تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تساعد في ادارة المعرفة الضمنية
7. تمثل الهدف الثاني وهو في البحث في استراتيجيات الفعالة لادارة المعرفة الضمنية باستخدام تكنولوجيا المعلومات وهي شبكة الانترنت الداخلية والبريد الالكتروني.
8. يمثل البريد الالكتروني الطريق الامثل والمثلى بانه اسلوبا فعالا للغاية في ادارة المعرفة الضمنية .

ساهمت الدراسة بأن:

1. تم إجراء الدراسة الحالية لاستكشاف استراتيجيات إدارة المعرفة الضمنية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. تساعد هذه الدراسة المنظمات على إدارة المعرفة الضمنية ، وتمثل الهدف الأول للدراسة في استكشاف كيفية إدارة المعرفة الضمنية من خلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويظهر من نتائج الدراسة ان تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تساعد في إدارة المعرفة الضمنية.
2. تمثل الهدف الثاني وهو في البحث في استراتيجيات الفعالة لإدارة المعرفة الضمنية باستخدام تكنولوجيا المعلومات وهي شبكة الانترنت الداخلية والبريد الالكتروني.
3. يمثل البريد الالكتروني الطريق الأمثل والمثلى بانه اسلوبا فعالا للغاية في إدارة المعرفة الضمنية .



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

وفي الختام نرجو ان اكون وفقت
في عمل المطلوب

