

نظريات وسائل الاتصال الإعلامي

م	النظريات الإعلامية	نماذج للنظريات	مطور النظرية + عام تقديم النظرية
1.	نظريات التأثير المباشر لوسائل الإعلام	1. نظرية (الطلقة- أو القذيفة – أو الرصاصة السحرية- أو الحقنة تحت الجلد- أو التأثير المباشر أو الخطي) جميعها مسميات لنظرية واحدة	هارولد لازويل خلال الحرب العالمية الأولى(1914-1918)
2.	نظريات التأثير الإنتقائي لوسائل الإعلام	1.نظرية الاستخدامات والإشباعات	إلياهو كاتز وجاي بلومر، وقد قدما هذه النظرية في كتابهما "وسائل الاتصال الجماهيري" عام 1974.
		2. نظرية انتقال المعلومات على مرحلتين	بول لازارسفيلد، وقد تم تطوير هذه النظرية بالتعاون مع إلياهو كاتز في عام 1956.
		3. نظرية انتشار المبتكرات أو المستحدثات	إيفرت روجرز، وقد نشرها لأول مرة في كتابه "انتشار الابتكارات" عام 1962. لاحقاً، شارك مع فرانك شوميكر في تطوير النظرية خلال الستينيات.