



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص ماجستير إدارة أعمال

عنوان البحث

فود ترك

إعداد الطالبة/

فتون سعد خميس الغامدي

العام الدراسي:

2025

مقدمة:

تعتبر عربات الطعام (فود ترك) من الابتكارات الحديثة في مجال صناعة الأغذية، حيث تقدم خيارات سريعة ومبتكرة للمستهلكين. تتمتع حلوى السميد التركي بشعبية كبيرة في الثقافة الغذائية، مما يجعل تقديمها عبر فود ترك فكرة واعدة. يهدف هذا البحث إلى دراسة جدوى إنشاء فود ترك مخصص لحلوى السميد التركي، مع التركيز على استراتيجيات التسويق والإدارة اللازمة لضمان نجاح المشروع.

مشكلة الدراسة:

تتجلى مشكلة الدراسة في تزايد المنافسة في سوق الحلويات، حيث يسعى العديد من رواد الأعمال إلى ابتكار أفكار مميزة. كيف يمكن لمشروع فود ترك متخصص في حلوى السميد التركي أن يتميز ويحقق النجاح في هذا السوق المتنافس؟

أهمية الدراسة:

تسهم هذه الدراسة في تسليط الضوء على الفرص المتاحة في سوق الحلويات، وتقديم رؤى حول كيفية استغلال فود ترك كوسيلة مبتكرة لتوزيع المنتجات. كما تساعد الدراسة في توفير استراتيجيات تسويقية وإدارية تعزز من فرص النجاح للمشروع، مما يدعم رواد الأعمال الجدد في هذا المجال.

أهداف الدراسة:

- تحليل جدوى إنشاء فود ترك مخصص لحلوى السميد التركي.
- تحديد الجمهور المستهدف وتفضيلاتهم الغذائية.
- تطوير استراتيجيات تسويقية فعالة لجذب العملاء.

تساؤلات الدراسة:

- ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على نجاح فود ترك لحلوى السميد التركي؟
- من هو الجمهور المستهدف لهذا المشروع وما هي تفضيلاتهم؟
- ما هي الاستراتيجيات التسويقية الأكثر فعالية لجذب العملاء إلى الفود ترك؟

فروض الدراسة:

- هناك علاقة إيجابية بين جودة المنتج ونجاح فود ترك حلى السميد التركي.
- تساهم الاستراتيجيات التسويقية الجيدة في زيادة الوعي بالعلامة التجارية وجذب العملاء.

الدراسات السابقة:

- دراسة بعنوان Food Trucks: A Growing Business Trend في International Journal of Hospitality Management حيث تناولت الاتجاهات الحديثة في الفود ترك وتأثيرها على صناعة الطعام.
- دراسة أخرى بعنوان Consumer Preferences for Food Trucks في Journal of Foodservice Business Research، حيث تم تحليل تفضيلات المستهلكين في هذا القطاع.

المنطلقات النظرية للدراسة:

تستند الدراسة إلى نظرية التسويق الحديثة، التي تؤكد على أهمية فهم احتياجات المستهلكين وتقديم تجارب فريدة. كما تعتمد على نظرية الابتكار في الأعمال، التي تبرز ضرورة الابتكار في المنتجات والخدمات لتحقيق النجاح في السوق.

المنهجية وطرق البحث:

ستستخدم الدراسة منهجية البحث الكمي من خلال تصميم استبيانات لجمع البيانات من الجمهور المستهدف. سيتم تحليل البيانات باستخدام برامج إحصائية مثل SPSS لاستخراج النتائج والتوصيات.

أدوات الدراسة:

- استبيانات لجمع المعلومات حول تفضيلات العملاء وسلوكياتهم الشرائية.
- مقابلات مع أصحاب الفود ترك والحلويات للحصول على رؤى مباشرة.
- تحليل البيانات المالية المتوقعة للمشروع.

حدود الدراسة:

تقتصر الدراسة على سوق محدد (مثل مدينة أو منطقة معينة) وتتناول فقط فود ترك حلى السميد التركي، مما قد يؤثر على تعميم النتائج.

المراجع:

- Weber, D. (2018). The Food Truck Handbook: Start, Grow, and Succeed in the -
Mobile Food Business
- Cohen, A. J., & deMello, L. D. (2015). Food Trucks: A Growing Business Trend. -
International Journal of Hospitality Management, 45, 118-126
- Kuhlmann, A. (2016). Consumer Preferences for Food Trucks. Journal of -
Foodservice Business Research, 19(2), 149-166
- National Food Truck Association. (2020). Retrieved from -
www.nationalfoodtruckassociation.com (n.com)
- Food Truck Empire. (2021). Retrieved from -
www.foodtruckempire.com