

(٣) بحثية مهارات

Prepared by

ادريس عبدالرحيم عثمان محمد
٢٠٢٢٢٠٠٥٦٧٠

Task (3)



تأثير الذكاء العاطفي على ر شاقة القوى العاملة

بالتطبيق على العاملين بقطاعات نظم
وتكنولوجيا المعلومات
بالشركة المصرية للاتصالات

1

تأثير الذكاء العاطفي على ر شاقة القوى العاملة:
بالتطبيق على العاملين بقطاعات نظم وتكنولوجيا المعلومات
بالشركة المصرية للاتصالات

المجلة العربية للإدارة، مج 44، ع 3 - يونيو (حزيران) 2024

د. سارة السيد الدريني
مدرس بقسم إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة المنصورة
جمهورية مصر العربية

1

1. أهمية البحث واهتمام الباحث:

يهدف البحث إلى اختبار تأثير أبعاد الذكاء العاطفي (الوعي الذاتي، وإدارة الذات، والوعي الاجتماعي، وإدارة العلاقات) على أبعاد رشاقة القوى العاملة (الاستباقية، والقدرة على التكيف، والمثابرة) في قطاعات نظم وتكنولوجيا المعلومات بالشركة المصرية للاتصالات. وهذا موضوع ذو صلة وأهمية للباحث، حيث يستكشف العلاقة بين الذكاء العاطفي ورشاقة القوى العاملة، وهما عاملان حاسمان لنجاح المنظمة.

2. القيمة العلمية:

للبحث قيمة علمية كونه يساهم في الأدبيات القائمة حول العلاقة بين الذكاء العاطفي ورشاقة القوى العاملة، وهو مجال لم يتم استكشافه بشكل واسع، لا سيما في قطاعات نظم وتكنولوجيا المعلومات في السياق المصري.

1

3. التطبيق العملي:

يمكن أن تكون نتائج هذا البحث ذات تطبيقات عملية للمنظمات، حيث يمكن أن تساعد في تطوير استراتيجيات وتدخلات لتعزيز الذكاء العاطفي ورشاقة القوى العاملة بين الموظفين، مما قد يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي والقدرة التنافسية.

4. الصلة والحدثة:

مشكلة البحث ذات صلة وحدثة، حيث تتناول الحاجة المستمرة للمنظمات لتطوير قوى عاملة مرنة ومتكيفة في مواجهة بيئات الأعمال المتغيرة بسرعة والتطورات التكنولوجية.

1

5. الملاءمة:

مشكلة البحث محددة وموجزة بشكل مناسب، مع التركيز على السياق المحدد لقطاعات نظم وتكنولوجيا المعلومات في الشركة المصرية للاتصالات.

6. الواقعية:

مشكلة البحث واقعية ويمكن معالجتها من خلال التحقيق التجريبي وتحليل البيانات.

7. التحديد:

مشكلة البحث محددة وموجهة، وتتناول العلاقة بين الذكاء العاطفي ورشاقة القوى العاملة، بدلاً من أن تكون واسعة النطاق أو عامة.

8. قابلية البحث:

مشكلة البحث قابلة للبحث، حيث يمكن دراستها من خلال جمع وتحليل البيانات الأولية من مجتمع الدراسة المستهدف.

9. إمكانية الوصول:

مشكلة البحث في متناول الباحث، حيث أنها تركز على سياق تنظيمي محدد ومجتمع مستهدف.

10. توفر البيانات:

تشير الورقة البحثية إلى أن البيانات اللازمة للدراسة تم جمعها من خلال استبيان موزع على عينة من 291 موظفًا، مما يشير إلى توفر مصادر البيانات اللازمة للبحث.

فيما يتعلق بنوع صياغة المشكلة، تم تقديم مشكلة البحث في شكل بيان بدلاً من سؤال. وتمت صياغة بيان المشكلة بطريقة وصفية وتقييمية، بهدف فحص تأثير أبعاد الذكاء العاطفي على أبعاد رشاقة القوى العاملة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

