

مراجعة قضية بحثية 01

بغنوان:

أثر إدارة الجودة الشاملة في تحسين الميزة التنافسية
دراسة ميدانية لعينة من الجامعات الأهلية بأمانة العاصمة صنعاء

Prepared by:

م. حسن أبو قبالة حسن منصور

قضايا بحثية 002
المهمة الاولى 001



المهمة الاولى 001

Chapter

01

رابط الورقة البحثية



السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

رابط الورقة البحثية:

رسالة ماجستير 2022 أثر إدارة الجودة الشاملة في تحسين الميزة التنافسية

تحميل الدراسة PDF

Chapter
01

أولاً: فهم القضية البحثية

جوهر القضية

➤ جوهر القضية

- ✓ تتمحور القضية حول العلاقة بين تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة وبين تحسين الميزة التنافسية في مؤسسات التعليم العالي الأهلية.
- ✓ الباحث يسعى لتحديد مدى ممارسة الجامعات الأهلية لإدارة الجودة الشاملة وأثر ذلك في تعزيز قدرتها على المنافسة عبر عناصر مثل: الجودة، التكلفة، الحصة السوقية، وولاء الطلاب.

خلفية الدراسة

- ✓ تنبع الدراسة من واقع تنافسي متزايد بين الجامعات الأهلية في اليمن، مع تراجع جودة التعليم وغياب أنظمة إدارية فعالة.
- ✓ لذلك برزت الحاجة إلى تطبيق مبادئ الجودة الشاملة كمدخل لتحسين الأداء والتميز المؤسسي.
- ✓ الخلفية النظرية تستند إلى مفاهيم الجودة الشاملة كما وردت في بعض الأدبيات.

إشكالية الدراسة

✓ الإشكالية المركزية هي:

"ما أثر تطبيق إدارة الجودة الشاملة في تحسين الميزة التنافسية لدى الجامعات الأهلية في أمانة العاصمة صنعاء؟"

✓ وتفرعت عنها أسئلة فرعية حول مدى ممارسة الجامعات لمبادئ الجودة الشاملة، ومستوى الميزة التنافسية لديها، وطبيعة العلاقة بينهما.

Chapter
02

ثانياً: تفصيل عناصر القضية البحثية

اهمية الدراسة

- الأهمية النظرية (الأكاديمية):
 - ✓ إثراء الأدبيات المتعلقة بتطبيق الجودة الشاملة في مؤسسات التعليم العالي العربية.
- الأهمية التطبيقية (العملية):
 - ✓ تطبيقية: تقديم توصيات عملية للجامعات الأهلية لتحسين أدائها التنافسي من خلال إدارة الجودة.
- الأهمية التنموية:
 - ✓ المساهمة في تحسين كفاءة التعليم الجامعي وجودته في اليمن.

اهداف الدراسة

➤ تهدف الدراسة إلى:

- ✓ تحديد مدى ممارسة الجامعات الأهلية لإدارة الجودة الشاملة.
- ✓ قياس مستوى الميزة التنافسية لديها.
- ✓ تحليل أثر إدارة الجودة الشاملة بأبعادها المختلفة على عناصر الميزة التنافسية.
- ✓ التحقق من وجود فروق دالة إحصائية بين الجامعات.

فرضيات الدراسة

➤ الفرضية الرئيسية:

- ✓ لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدارة الجودة الشاملة والميزة التنافسية في الجامعات الأهلية بأمانة العاصمة صنعاء.
- ✓ كما صيغت فرضيات فرعية تربط كل بعد من أبعاد الجودة الشاملة (دعم الإدارة العليا، مشاركة العاملين، التحسين المستمر، التركيز على العميل، التخطيط الاستراتيجي، التدريب، اتخاذ القرار بالحقائق) بالميزة التنافسية.

منهجية الدراسة

- المنهج المستخدم: الوصفي التحليلي.
- الأداة: استبيان شمل أبعاد إدارة الجودة والميزة التنافسية.
- المجتمع والعينة: موظفو ست جامعات أهلية بصنعاء، بلغ عدد الاستبانات الصالحة 206.
- التحليل الإحصائي: تم استخدام اختبارات مثل الانحدار البسيط والمتعدد وتحليل التباين ANOVA.

Chapter
03

ثالثاً: ما الذي يجعل القضية البحثية مهمة؟

ما الذي يجعل القضية البحثية مهمة؟

➤ تكتسب القضية أهمية لأنها:

- ✓ تسلط الضوء على إدارة الجودة الشاملة كأداة استراتيجية لتحسين التنافسية في مؤسسات التعليم العالي.
- ✓ تقدم نموذجًا تطبيقيًا يمكن تعميمه على الجامعات العربية المشابهة.
- ✓ تساعد في معالجة مشكلات التعليم الأهلي في اليمن المرتبطة بانخفاض الجودة وضعف ثقة المجتمع الأكاديمي.

Chapter

04

رابعاً: نقاط القوة والضعف في معالجة القضية البحثية

نقاط القوة

- ✓ شمول الإطار النظري وتنوع المصادر العربية والأجنبية.
- ✓ وضوح الفرضيات والأهداف واتساقها مع الإشكالية.
- ✓ تطبيق منهج كمي دقيق باستخدام أدوات تحليل إحصائي متعددة.
- ✓ التركيز على قطاع التعليم العالي الأهلي، وهو ميدان بحثي محدود في البيئة اليمنية.

نقاط الضعف

- ✓ اقتصار العينة على ست جامعات فقط، مما يحد من التعميم.
- ✓ الاعتماد الكلي على الاستبيان دون مقابلات أو ملاحظات ميدانية تعزز النتائج.
- ✓ افتقار الدراسة لمناقشة معمقة للمتغيرات الوسيطة (مثل الثقافة التنظيمية أو القيادة).
- ✓ بعض النتائج وصفت بأنها "مرتفعة نسبيًا" دون تفسير كافٍ لأسباب التفاوت بين الأبعاد.

Chapter
05

خامساً: القيمة المضافة

القيمة المضافة

- ✓ تقديم نموذج معرفي يربط بين أبعاد إدارة الجودة الشاملة وعناصر الميزة التنافسية في التعليم الجامعي.
- ✓ إثبات وجود أثر إحصائي دال لإدارة الجودة الشاملة على تعزيز الميزة التنافسية.
- ✓ اقتراح توصيات عملية لتحسين أداء الجامعات عبر دعم الإدارة العليا والتدريب المستمر والتركيز على الطالب كعميل رئيسي.

➤ الخلاصة:

- ✓ الدراسة أثبتت أن الجامعات الأهلية تمارس مبادئ إدارة الجودة الشاملة بدرجة مرتفعة نسبياً، وأن لذلك أثراً إيجابياً ودالاً على تحسين الميزة التنافسية.
- ✓ وبيّنت أن الأبعاد الأكثر تأثيراً هي التخطيط الاستراتيجي ودعم الإدارة العليا، في حين كانت التركيز على العميل والتدريب الأقل تطبيقاً.
- وفي رأيي الشخصي أرى ان الدراسة متميزة من حيث البناء الأكاديمي والربط بين النظرية والتطبيق، وقد نجح الباحث في توظيف أدوات كمية لإثبات العلاقة بين المتغيرات. ومع ذلك، يمكن تعزيزها مستقبلاً عبر التركيز على التحليل النوعي (مقابلات، دراسات حالة تفصيلية)، واستخدام منهج المقارنة المعيارية Benchmarking لتحديد موقع الجامعات اليمنية ضمن الإقليم.



خاتمة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

