

التطبيق العملي للمحاضرة السابعة: تصميم الإعلان الصحفي الرقمي

عزيزي الطالب/ عزيزتي الطالبة،

في إطار ما درسناه في المحاضرة حول تصميم الإعلان الصحفي الرقمي وعناصر التصميم الأساسية والأسس الفنية لتصميم الإعلان، يهدف هذا التكليف إلى تطوير مهاراتك في التفكير الإبداعي والتصميم البصري، من خلال إنتاج إعلان صحفي متكامل يعكس فهمك للمفاهيم الفنية والإقناعية التي تم دراسناها.

اختر أحد الخيارين التاليين فقط للتطبيق: (علماً بأن التكليف اختياري)

الخيار الأول: التصميم الإبداعي

اختر نوعاً واحداً من المنتجات التالية: (منتج صديق للبيئة، أو منتج غذائي، أو قهوة)، وقم بتصميم إعلان رقمي واحد له باستخدام أحد برامج أو تطبيقات التصميم (Photoshop, Illustrator, Canva)، على أن يتضمن جميع عناصر الإعلان التي قمت بدراستها، وطبق الأسس الفنية للتصميم التي درسناها: التوازن، والتباين، والوحدة، والحركة، والتناسل.

✓ **التسليم النهائي:** يتم تسليم العمل في ملف واحد بصيغة PDF، يحتوى على:

1. صورة الإعلان الذي تم تصميمه.
2. فقرة تحليلية قصيرة (من 4-6 أسطر) توضح نوع الأسلوب المستخدم في كل من: العنوان والنص والصور والألوان، مع شرح كيفية توظيفك للأسس الفنية في التصميم.

الخيار الثاني: تحليل "إعلان رقمي" قائم

اختر إعلان رقمي موجود بالفعل (في منصات التواصل الاجتماعي أو المواقع الإخبارية) لمنتج أو خدمة ما، وقدم تقريراً تحليلياً يتضمن النقاط التالية:

1. حلل الإعلان من حيث كيفية توظيف الأسس الفنية للتصميم في الإعلان.
2. حدد نوع الخطوط والصور المستخدمة، ومدى ملائمة هذه العناصر لطبيعة المنتج.
3. حدد نقاط القوة والضعف في هذا الإعلان من وجهة نظرك، وهل نجح المصمم في توزيع العناصر بشكل مريح للعين؟

✓ **التسليم النهائي:**

يتم تسليم العمل في ملف واحد بصيغة PDF، يحتوى على (صورة الإعلان المُختار والتقارير التحليلية).