

الرسالة المقترحة:

جمع البيانات من خلال الاستبيان لرسالة بحث مقترح
بغنوان ((أثر التخطيط الاستراتيجي في ادارة
المشاريع في الشركة السعودية للاتصالات "STC"))
اعداد الباحث / فيصل الشريف
جامعة ميد او شن

اعداد/

فيصل الشريف

222001870



اشراف
الدكتورة / سارة محمود

Chapter

01

مفهوم منهجية جمع البيانات

جمع البيانات هو إجراء لجمع وقياس وتحليل الرؤى الدقيقة للبحث باستخدام التقنيات القياسية المعتمدة. يمكن للباحث تقييم فرضياتهم على أساس البيانات التي تم جمعها. في معظم الحالات يعد جمع البيانات هو الخطوة الأساسية والأكثر أهمية للبحث بغض النظر عن مجال البحث.

Chapter
02

أساليب جمع البيانات

أولاً: الأسلوب الكمي في جمع البيانات:

يقصد بالأسلوب الكمي في جمع البيانات هو الأسلوب الذي يتم التعامل فيه مع البيانات الكمية ذات الطبيعة العددية القابلة للقياس مثل عدد الأفراد المستفيدين أو المستخدمين كما يتم التعامل مع البيانات التي يمكن التعبير عنها بالأرقام من خلال هذا الأسلوب فإذا كان السؤال البحثي يميل إلى شرح العلاقات بين متغيرين أو أكثر فإن البحث الكمي هو المناسب

Chapter
03

أساليب جمع البيانات

ثانيا: الأسلوب الكيفي او الوصفي في جمع البيانات:

يتم استخدام الأسلوب الكيفي لجمع البيانات مثل الملاحظة والمقابلة وقد يستخدم في جمع البيانات استبيانا على عدد من الأسئلة المفتوحة كما يمكن أيضا الاعتماد على دراسة الحالة لجمع البيانات الكيفية

Chapter
04

أساليب جمع البيانات

ثالثاً: الأسلوب المتعدد في جمع البيانات:

يستخدم الباحث كلا من المدخلين الكمي والكيفي في البحث الواحد معاً ويلاحظ أن مثل هذه الدراسات التي تعتمد على المدخلين والدمج بينهما تصل إلى نتائج قوية حيث يكون هناك انسجام فيما بينها من أجل الوصول إلى بحث علمي قوي

اهم طرق جمع البيانات

الاستبيان

هو استمارة تتضمن أسئلة حول أحد المواضيع التي يقوم الباحث بدراستها تجري تعبئتها من قبل المستجيب.

أنواع الاستبيان:

1- الاستبيان المغلق: يتضمن إجابات محددة

2- الاستبيان المفتوح: تترك الإجابة للمستجيب دون تحديد خيارات مسبقة.

3- الاستبيان المغلق/ المفتوح : يتضمن أسئلة مغلقة بخيارات محددة وأخرى

مفتوحة دون خيارات. يتجنب سلبيات النوعين الأول والثاني.

العنوان

" أثر التخطيط الاستراتيجي في ادارة المشاريع في الشركة
السعودية للاتصالات " STC

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتخطيط الاستراتيجي في ابعاد التحليل الاستراتيجي والرؤية الاستراتيجية والرسالة الاستراتيجية والاهداف الاستراتيجية على أداء المشاريع في الشركة السعودية للاتصالات STC.

م	مستوى الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقاً
1	تنبثق أهداف المشروع من رسالته التي يؤمن بها.					
2	تسهم الأهداف الموضوعة في تحقيق الرؤية الإستراتيجية للمشروع بشكل فاعل.					
3	تعمل إدارة المشروع على تحديد أهدافه وتحديد المسارات أو الاتجاهات اللازمة لبلوغ هذه الأهداف.					
4	يتم تحديد الأهداف السنوية قصيرة الأجل بالتناغم مع الأهداف طويلة الأجل.					
5	أهداف المشروع واضحة لدى جميع العاملين في المشروع					
6	تطبق إدارة المشروع النظريات الإدارية الحديثة فيما يتعلق بتحديد الأهداف الإستراتيجية.					

الفرضية المقترحة رقم 2-

لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية بين متوسط استجابات افراد عينة الدراسة نحو أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة المشاريع تعزى لمتغيرات النوع والعمر والمستوى التعليمي والمسمى الوظيفي وعدد سنوات الخبرة وتصنيف المشروع ورأس مال المشروع وعدد العاملين في المشروع في الشركة السعودية للاتصالات STC.

م	مستوى الموافقة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
1	ساعد التخطيط الاستراتيجي في رفع المهارات المهنية والمعرفية لدى العاملين					
2	هناك عمليات تقييمية لمدى توافق تنفيذ الخطة الاستراتيجية بشكل يتلائم مع قدرات العاملين.					
3	تحدد الشركة الشخص المناسب لتولي تنفيذ إدارة المشروع حسب مؤهلاته وخبراته					
4	تراعي الشركة خبرات وقدرات موظفيها الحاليين عند وضع الاستراتيجيات					
5	تعمل الشركة على تطوير القوى البشرية بشكل مستمر لاكتساب مهارات جديدة					
6	تهتم الشركة بتطوير قيادات قادره على توجيه الجهد نحو تنفيذ الاستراتيجية					



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

