

نموذج تطبيقي لعرض الدراسات السابقة

التكليف الثامن

مقرر: مهارات بحثية 1 – برنامج الدكتوراه

د. مرفت محمد

أولاً: البحث المصدر ومنهج العرض

تطبيق ما ورد في المحاضرة الثامنة، بعرض دراستين من الدراسات السابقة الواردتين بأحد البحوث العلمية المنشورة، وفق نموذج العرض الذي تناولته المحاضرة، سردًا دون أي نقد وفق المهمة المطلوبة.

البحث المصدر ومنهج اختيار الدراسات

عنوان البحث: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وأثرها في أداء الإدارة الوسطى (هادي، 2026).

إعداد: م.م. عبدالهادي ثامر هادي، مركز البحوث النفسية الباراسيكولوجي، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، العراق.

جهة النشر: المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية (IJOHSS)، العدد (71)، 2026 م (هادي، 2026).

الدراستان المختارتان: اختيرت الدراستان من قسم الدراسات السابقة بالبحث المصدر ذاته، وهما دراسة العزّام (2022) بجامعة تبوك، ودراسة المشاري وآخرون (2024) بشركة الاتصالات السعودية (هادي، 2026).

ثانياً: الدراسة الأولى - بياناتها الأساسية

عرض البيانات الأساسية للدراسة الأولى كما وردت في مصدرها الأصلي، تمهيداً لبيان عينتها وأداتها ونتائجها.

الدراسة الأولى: العزّام (2022)

- عنوان الدراسة: دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بجامعة تبوك (العزّام، 2022).
- جهة النشر: المجلة التربوية، كلية التربية بسوهاج، العدد (84)، ص 467-494 (العزّام، 2022).
- هدف الدراسة: التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بجامعة تبوك (العزّام، 2022).
- المنهج المتبع: اعتمدت الباحثة المنهج التحليلي في إجراء دراستها (العزّام، 2022).

ثالثاً: الدراسة الأولى - العينة والأداة والنتائج

عرض عينة الدراسة الأولى وأداتها وأبرز نتائجها كما وردت في مصدرها الأصلي.

عينة العزّام (2022) وأداتها ونتائجها

- **عينة الدراسة:** اختيرت بالطريقة العشوائية من إداريي الموارد البشرية بجامعة تبوك، وبلغ عددها (70) موظفًا وموظفة (العزّام، 2022).
- **أداة الدراسة:** استبانة مكوّنة من (36) فقرة لقياس فاعلية برنامج قائم على الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية (العزّام، 2022).
- **النتائج والتوصيات:** عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية ($\alpha=0.05$) تُعزى لمتغيرات الجنس والمستوى التعليمي وسنوات الخبرة؛ ولم ترد توصيات صريحة لهذه الدراسة ضمن المصادر المتاحة (العزّام، 2022).

رابعاً: الدراسة الثانية - بياناتها الأساسية

عرض البيانات الأساسية للدراسة الثانية كما وردت في مصدرها الأصلي، تمهيداً لبيان عينتها وأداتها ونتائجها.

الدراسة الثانية: المشاري وآخرون (2024)

- **عنوان الدراسة:** تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات السعودية (المشاري وآخرون، 2024).
- **جهة النشر:** المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية (IJFAES)، مج (3)، ع (4)، 2024 م (المشاري وآخرون، 2024).
- **هدف الدراسة:** التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي بأبعاده (الخوارزميات الجينية، الوكلاء الأذكاء، النظم الخيرة) على اتخاذ القرارات الإدارية بشركة الاتصالات السعودية (المشاري وآخرون، 2024).
- **المنهج المتبع:** اتبع المنهج الوصفي التحليلي في إجراء الدراسة (المشاري وآخرون، 2024).

خامساً: الدراسة الثانية - العينة والأداة والنتائج

عرض عينة الدراسة الثانية وأداتها وأبرز نتائجها وتوصياتها كما وردت في مصدرها الأصلي.

عينة المشاري وآخرون (2024) ونتائجها

- **عينة الدراسة:** اعتمد أسلوب العينة العشوائية البسيطة عبر نشر رابط الاستبانة بمواقع التواصل الاجتماعي، واستجاب لها (464) فردًا من العاملين بالشركة (المشاري وآخرون، 2024).
- **أداة الدراسة:** استبانة إلكترونية وُزعت على مجتمع الدراسة من جميع العاملين بشركة الاتصالات السعودية (المشاري وآخرون، 2024).
- **أهم النتائج:** وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لمستوى استخدام الذكاء الاصطناعي على اتخاذ القرارات الإدارية، وعلاقة ارتباط طردية قوية بينهما (المشاري وآخرون، 2024).
- **التوصيات:** أوصت الدراسة بتوفير الموارد المالية والإمكانيات اللوجستية، والعمل على توفير البيئة التحتية التكنولوجية الداعمة لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بالشركة (المشاري وآخرون، 2024).

سادساً: اتساق العرض مع نموذج المحاضرة

بيان مدى اتساق طريقة عرض الدراستين مع نموذج العرض الذي تناولته المحاضرة الثامنة.

أوجه الاتفاق والاختلاف بين الدراستين

- **عنصر العرض الموحد:** تناول عرض كل من الدراستين العناصر ذاتها: العنوان، الهدف، العينة، الأداة، النتائج، والتوصيات، بذات الترتيب الوارد في نموذج المحاضرة الثامنة (محمد، 2026).
- **أوجه الاتفاق:** اتفقت الدراستان في اعتماد الاستبانة أداةً لجمع البيانات، وفي التوصل إلى أثر إيجابي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على الأداء الإداري (العزام، 2022؛ المشاري وآخرون، 2024).
- **أوجه الاختلاف:** اختلفتا في حجم العينة (70 مقابل 464 فردًا) وفي بيئة التطبيق (جامعة حكومية مقابل شركة اتصالات)، مع توفر توصيات صريحة في المشاري وآخرون (2024) دون العزام (2022).
- **موقعهما ضمن البحث المصدر:** وردت الدراستان ضمن قسم الدراسات السابقة للبحث المصدر بوصفهما من أقرب الدراسات لموضوعه (هادي، 2026).

خاتمة

عُرضت دراستان من الدراسات السابقة الواردتين ضمن بحث هادي (2026)، هما دراسة العزّام (2022) عن كفاءة النظم الإدارية بجامعة تبوك بعينة عشوائية بلغت (70) فردًا وأداة استبانة من (36) فقرة، ودراسة المشاري وآخرون (2024) عن اتخاذ القرار الإداري بشركة الاتصالات السعودية بعينة عشوائية بسيطة بلغت (464) فردًا؛ وقد عُرضت الدراستان وفق نموذج العرض الذي تناولته المحاضرة الثامنة (العنوان، الهدف، العينة، الأداة، النتائج، التوصيات) سردًا دون أي نقد وفق المهمة المطلوبة.

المراجع

- هادي، عبدالهادي ثامر. (2026). استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وأثرها في أداء الإدارة الوسطى. المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية (IJoHSS)، ع(71)، 933-983.
- العزّام، نورة. (2022). دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بجامعة تبوك. المجلة التربوية، كلية التربية بسوهاج، ع(84)، 467-494.
- المشاري، مشاري صالح وآخرون. (2024). تطبيقات الإدارة للذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرارات الإدارية: دراسة تطبيقية على شركة الاتصالات السعودية. المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية، 3(4).
- محمد، مرفت. (2026). محاضرة 8: الدراسات السابقة [عرض تقديمي]. مقرر مهارات بحثية 1 – برنامج الدكتوراه.

شكراً لكم