

خطة بحثية لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

**دور صناع المحتوى الإماراتيين في تعزيز السنع والهوية الوطنية عبر
المنصات الرقمية**

إعداد: لولة عبيد الجابري

الرقم الأكاديمي: 232000348

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfilment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

**The Role of Emirate Content Creators in Enhancing
National Identity through Digital Media Platforms**

Prepared by: Lulua Obaid Aljaberi
ID: 232000348

Supervised by:
Dr. Tewfik Amri

الفهرس

4.....	أولاً الإطار المنهجي للدراسة:
4.....	موضوع الدراسة وإشكالياتها:
4.....	الإشكالية:
4.....	تساؤلات الدراسة:
5.....	فرضيات الدراسة:

أولاً الإطار المنهجي للدراسة:

موضوع الدراسة وإشكالياتها:

الإشكالية:

مع تطور وسائل الإعلام وانتشار المنصات الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل واسع، أصبحت الوسائل والمنصات جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، كما أن برز صناع المحتوى والمؤثرين الإماراتيون في تشكيل الآراء في القيم والسنع، خاصة في ظل تزايد متابعة الجمهور لهم عبر مختلف المنصات الاجتماعية.

وفي المقابل، تحرص دولة الإمارات العربية المتحدة على ترسيخ الهوية الوطنية والسنع لأهميتها وتعد من الركائز الأساسية، وكما أن لها دور في الحفاظ على القيم والعادات والتقاليد الأصيلة، كما تعمل الدولة على تعزيز القيم الوطنية والسنع من خلال عدة مبادرات وجهود مؤسسية، من بينها المناهج التعليمية التي تركز على مفاهيم السنع والتربية الأخلاقية، إضافة إلى الممارسات والأنشطة المدرسية التي تشجع الطلاب على تعزيز الهوية الوطنية، ومع تنوع المحتوى الرقمي واختلاف أهدافه، يثار تساؤل حول صناع المحتوى الإماراتيون ومدى إسهامهم في تعزيز الهوية الوطنية والسنع، وهل يعكس محتوهم القيم الوطنية، والسنع بصورة، واضحة، ومؤثرة.

ومن هنا تنبع المشكلة، في محاولة التعرف على دور الذي يؤديه صناع المحتوى الإماراتيون في تعزيز الهوية الوطنية والسنع عبر المنصات الرقمية، ومدى تأثيرهم على الجمهور الإماراتي من خلال دراسة ميدانية.

تساؤلات الدراسة:

1- ما دور صناع المحتوى الإماراتيين في تعزيز الهوية الوطنية والسنع في دولة الإمارات العربية المتحدة؟

2-1 ما طبيعة المحتوى الذي يقدمه صناع الذي يقدمه الإماراتيون عبر المنصات الرقمية؟

2-2 إلى أي مدى يتضمن هذا المحتوى عناصر الهوية الوطنية؟

2-3 ما مستوى تفاعل الجمهور على المحتوى المرتبط بالهوية الوطنية والسنع؟

2-4 هل يختلف تأثير صناع المحتوى في تعزيز الهوية الوطنية باختلاف الفئة العمرية؟

فرضيات الدراسة:

- 1- هناك علاقة بين متابعة صناع المحتوى الإماراتيين عبر المنصات الرقمية وتعزيز الهوية الوطنية لدى الجمهور.
- 2- نوع المحتوى الذي يقدمه صناع المحتوى الإماراتيون يؤثر على مستوى إدراك الجمهور للهوية الوطنية لدى الجمهور.
- 3- درجة تأثير صناع المحتوى تختلف في تعزيز الهوية الوطنية باختلاف الخصائص الديموغرافية مثل العمر.