

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصصإدارة الأعمال



عنوان التقرير

اثر الشركات الناشئة على قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/ رضوان إبراهيم ملي

إشراف/

د.الفیصل عبد الحمید

د.فايز جراد

العام الدراسي:

2026

نموذج استرشادي لإعداد تقرير عن أخلاقيات البحث العلمي (لطلاب الماجستير)

أولاً: هدف التقرير

يهدف هذا التقرير إلى تمكين الطالب من فهم مبادئ أخلاقيات البحث العلمي وتحليل القضايا المرتبطة بها، مع تطبيق هذه المبادئ على موضوع بحثه بشكل عملي.

ثانياً: التعليمات العامة

عدد الصفحات من 8 إلى 12 صفحة.

نوع الخط Times New Roman.

حجم الخط 14 للعناوين و12 للنص.

التباعد 1.5 سطر.

نمط التوثيق APA.

ثالثاً: هيكل التقرير المطلوب

1. المقدمة

يتضمن هذا الجزء تعريف أخلاقيات البحث العلمي وأهميتها في العمل الأكاديمي، مع توضيح الهدف من التقرير. المطلوب من الطالب استخدام تعريفات علمية موثقة من مراجع أكاديمية.

2. أهمية أخلاقيات البحث العلمي

يشرح الطالب لماذا تعد الأخلاقيات ضرورية في البحث العلمي، وتأثيرها على جودة ومصداقية النتائج، ودورها في حماية المجتمع. المطلوب ربط الأخلاقيات بموثوقية البحث العلمي.

3. المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي

يتناول الطالب المبادئ التالية: الأمانة العلمية، النزاهة، الموضوعية، السرية، والموافقة المستنيرة. المطلوب لكل مبدأ: تعريف مختصر مع تقديم مثال توضيحي.

4. القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

يناقش الطالب أهم المشكلات الأخلاقية مثل الانتحال العلمي، تزوير البيانات، التحيز، انتهاك الخصوصية، وتضارب المصالح. المطلوب شرح كل قضية مع تقديم مثال واقعي أو افتراضي يوضحها.

5. القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث

يتناول الطالب دور لجان أخلاقيات البحث (IRB) والمعايير الدولية مثل دليل APA المطلوب توضيح أهمية هذه القواعد في تنظيم العملية البحثية.

6. التطبيق العملي على موضوع البحث

يعد هذا الجزء هو الأهم في التقرير. يقوم الطالب بتطبيق المبادئ الأخلاقية على موضوع بحثه من خلال توضيح كيفية جمع البيانات، وطرق الحفاظ على السرية، ووجود موافقة مستنيرة من المشاركين، وأي مخاطر

محتملة.

المطلوب تحليل تطبيقي يعكس فهم الطالب وليس مجرد عرض نظري.

7. الخاتمة

تلخيص أهم ما تم التوصل إليه في التقرير، مع التأكيد على أهمية الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي في الدراسات المستقبلية.

8. المراجع

يجب استخدام عدد لا يقل عن 3 إلى 5 مراجع أكاديمية موثوقة، ويتم توثيقها وفق أسلوب APA.

رابعاً: ملاحظات هامة

يجب الالتزام بالأمانة العلمية وتجنب الانتحال.

لن يتم قبول أي تقرير بدون مراجع.

يجب استخدام أسلوب علمي واضح ومنظم.

إدراج أمثلة تطبيقية يدعم جودة التقرير.

التركيز على الجزء التطبيقي يؤثر بشكل كبير في التقييم.

عنوان مشروع البحث:

أثر الشركات الناشئة على تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية

الرقم الجامعي: 253000972

1. المقدمة

تعد أخلاقيات البحث العلمي (Scientific Research Ethics) الركيزة الأساسية التي تقوم عليها النزاهة الأكاديمية والتقدم المعرفي المستدام في حقل إدارة الأعمال. وتُعرف الأخلاقيات البحثية في الأدبيات الأكاديمية بأنها "مجموعة المبادئ والقواعد والمعايير السلوكية التي تحكم سلوك الباحثين وتوجه قراراتهم طوال فترة إعداد الدراسة، بدءاً من صياغة المشكلة وحتى نشر النتائج النهائية" (Smith, 2022). تكمن أهمية هذه الأخلاقيات في العمل الأكاديمي في ضمان حماية حقوق المشاركين، والحفاظ على موثوقية البيانات المعروضة، وتجنب أي أضرار مادية أو معنوية قد تلحق بالمؤسسات محل الدراسة.

يهدف هذا التقرير بشكل أساسي إلى تمكين الطالب من استيعاب المبادئ الأخلاقية الحاكمة للبحث العلمي، وتحليل القضايا المرتبطة بها، مع تقديم إسقاط وتطبيق عملي حقيقي لهذه المبادئ على بحث التخرج الخاص بقطاع الترفيه والشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، مما يضمن خروج الدراسة بشكل رصين يتوافق مع تطلعات رؤية المملكة 2030 والمعايير الأكاديمية الصارمة لجامعة ميدأوشن.

2. أهمية أخلاقيات البحث العلمي

تكتسب أخلاقيات البحث العلمي أهمية بالغة في بحوث الماجستير لعدة اعتبارات جوهرية تؤثر مباشرة على قيمة البحث ومخرجاته:

تأثيرها على جودة ومصداقية النتائج: إن التزام الباحث بالأمانة والشفافية يضمن أن البيانات والمخرجات تعكس الواقع الفعلي للشركات الناشئة وقطاع الترفيه دون تزيف، مما يمنح الدراسة موثوقية عالية لدى صناع القرار الاستثماري والحكومي. دورها في حماية المجتمع والمشاركين: يسهم الالتزام الأخلاقي في حماية بيئة الأعمال السعودية من الشائعات أو تسريب البيانات التنافسية الحساسة للشركات المشاركة، مما يعزز الثقة المتبادلة بين الحقل الأكاديمي والقطاع الخاص.

ارتباط الأخلاقيات بموثوقية البحث العلمي: ترتبط الموثوقية (Reliability) مباشرة بالنزاهة؛ فالبحث الذي يتبع المنهج الأخلاقي يسهل تكراره والاعتماد على توصياته في بناء خطط استراتيجية حقيقية لتطوير الترفيه، على عكس البحوث التي تشوبها شائبة تحيز أو تلاعب.

3. المبادئ الأساسية لأخلاقيات البحث العلمي

يتعين على باحث ماجستير إدارة الأعمال الإلمام بخمسة مبادئ أساسية وتطبيقها في دراسته:

الأمانة العلمية (Honesty): الالتزام بنقل البيانات والآراء ونسبتها لأصحابها الحقيقيين بدقة دون تغيير. مثال توضيحي: عند نقل نسب نمو قطاع الترفيه في المملكة، يتم عزوها بدقة للهيئة العامة للترفيه أو الهيئة العامة للإحصاء دون تعديل في الأرقام.

النزاهة (Integrity): اتساق تصرفات الباحث مع وعوده العلمية والحفاظ على موضوعية أدواته. مثال توضيحي: عدم إخفاء البيانات التي تشير إلى تعثر بعض الشركات الناشئة في قطاع الترفيه، بل عرضها كجزء من واقع الدراسة الميدانية.

الموضوعية (Objectivity): تجنب التحيز الشخصي في جمع البيانات وتحليلها صعوداً وهبوطاً. مثال توضيحي: ألا يتأثر الباحث برأيه الشخصي الإيجابي حول شركة ناشئة معينة، بل يحكم عليها وفق المؤشرات المالية والتشغيلية المستخرجة من الاستبيان.

السرية (Confidentiality): حماية هوية المشاركين ومعلوماتهم الاستراتيجية من التسريب. مثال توضيحي: إخفاء أسماء المديرين التنفيذيين أو الأرقام المالية السرية للشركات الناشئة واستبدالها برمز مبهم (مثل: "شركة أ"، "شركة ب").

الموافقة المستنيرة (Informed Consent): إعلام المشاركين بطبيعة البحث وأهدافه والحصول على موافقتهم الطوعية. مثال توضيحي: إرسال نموذج شرح للشركات الناشئة يوضح هدف دراسة قطاع الترفيه قبل البدء في المقابلات أو الاستبيان.

4. القضايا الأخلاقية في البحث العلمي

تواجه البحوث الإدارية عدة مشكلات وقضايا أخلاقية خطيرة يجب الحذر منها ومناقشتها:

الانتحال العلمي (Plagiarism): سرقة جهود الآخرين ونسبتها للذات دون توثيق. مثال واقعي: نسخ إطار نظري كامل لدراسة سابقة تحدثت عن الترفيه في دول أخرى، ولصقه في البحث الحالي دون إعادة صياغة ودون توثيق المصدر.

تزوير البيانات (Data Falsification): التلاعب بالنتائج أو اختراع بيانات لتتوافق مع فرضيات الباحث. مثال افتراضي: اختراع إجابات لاستبيانات وهمية لم تقم الشركات الناشئة بتعبئتها فعلياً من أجل إثبات أن أثرها "مرتفع جداً".

التحيز (Bias): صياغة أدوات البحث لتوجيه الإجابات نحو اتجاه معين. مثال: صياغة سؤال المقابلة كالتالي: "ألا توافقتي الرأي أن الشركات الناشئة هي السبب الوحيد لتطور الترفيه؟" بدلاً من سؤال موضوعي: "ما هو دور الشركات الناشئة؟".

انتهاك الخصوصية (Privacy Violation): نشر معلومات خاصة عن الأفراد أو الشركات دون إذن كتابي. مثال: نشر البيانات المالية الداخلية لشركة ناشئة سعودية تحت التأسيس مما قد يضر بموقفها التنافسي في السوق.

تضارب المصالح (Conflict of Interest): وجود مصلحة شخصية أو مالية تؤثر على نزاهة القرار البحثي. مثال: أن يتلقى الباحث دعماً أو تمويلًا سرياً من شركة ترفيهية ناشئة معينة لكتابة تقرير يمدح أداءها فقط للحصول على تسهيلات حكومية.

5. القواعد واللوائح المنظمة لأخلاقيات البحث

تخضع العملية البحثية عالمياً ومحلياً لقواعد صارمة تنظم مسارها الأكاديمي:

لجان أخلاقيات البحث (IRB): تلعب لجان المراجعة المؤسسية دور الحارس لضمان عدم انتهاك حقوق المبحوثين وتطبيق المعايير النظامية في جمع البيانات الميدانية من الشركات.

المعايير الدولية ودليل APA: يمثل الإطار الأكثر شهرة في العلوم الإدارية لتنظيم وتوثيق المراجع وحماية الملكية الفكرية، حيث يمنع الخلط بين آراء الباحث وآراء الآخرين عبر نظام الاقتباس الدقيق (اللقب، السنة).

أهمية القواعد في تنظيم العملية البحثية: تكمن أهمية هذه اللوائح في خلق بيئة بحثية آمنة وموثوقة تضمن جودة الأبحاث الصادرة عن جامعة مبدأً وشن وت جعلها مرجعاً تطبيقياً معتمداً للاستثمار.

6. التطبيق العملي على موضوع البحث

(أثر الشركات الناشئة على تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية)

يُعد هذا الجزء التطبيقي الجانب الأكثر أهمية في التقرير، حيث يعكس كيفية التزام الباحث بالمعايير الأخلاقية في دراسته الحالية:

منهجية جمع البيانات وبناء الأدوات: سيتم جمع البيانات عبر أداة مختلطة: (1) استبيان يوزع إلكترونياً على مديري الشركات الناشئة في قطاع الترفيه بالمملكة. (2) مقابلات شبه منظمة مع مسؤولي الهيئة العامة للترفيه. تم صياغة الأسئلة بأسلوب موضوعي يبتعد عن توجيه المستجيب، مع التركيز على المتغيرات المستقلة التابعة للدراسة.

طرق الحفاظ على السرية والخصوصية: سيتم تشفير كافة البيانات الواردة من الشركات الناشئة، ولن يتم إدراج السجلات المالية الحساسة أو الأسماء الصريحة في متن البحث. سيتعهد الباحث في مقدمة الاستبيان بأن "البيانات تستخدم حصراً لأغراض البحث العلمي الصرف، ولن تطلع عليها أي جهة ثالثة".

وجود موافقة مستنيرة من المشاركين: سيحتوي الرابط الإلكتروني للاستبيان وبداية دليل المقابلات على ديباجة "الموافقة المستنيرة"، حيث لا يمكن للمشاركة الانتقال للأسئلة إلا بعد النقر على زر "أوافق طوعاً على المشاركة في هذه الدراسة، وأعلم أن لي حق الانسحاب في أي وقت دون أي تبعات".

المخاطر المحتملة وكيفية التعامل معها: الخطر الأساسي هو تخوف الشركات الناشئة من تسرب خططها الابتكارية لقطاع الترفيه للمنافسين. والحل الأخلاقي هنا هو تقديم تقارير تجميعية (Aggregated Data) تعرض متوسطات الأداء العام للقطاع، دون عزل أو تخصيص تجربة شركة بعينها لمنع أي ضرر تسويقي أو تنافسي.

7. الخاتمة

ختاماً، يتضح أن الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي ليس مجرد إجراء شكلي تفرضه اللوائح الأكاديمية، بل هو التزام مهني وإنساني يحدد القيمة الحقيقية للبحث العلمي. في سياق دراسة "أثر الشركات الناشئة على تطوير قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية"، تضمن هذه الأخلاقيات تقديم رؤية إدارية صادقة وموضوعية تدعم متخذي القرار في بيئة حيوية تشهد نمواً متسارعاً

وفق رؤية 2030. إن التوصية الأساسية لهذا التقرير هي ضرورة جعل المبادئ الأخلاقية بوصلة ملازمة للباحث في كافة دراساته المستقبلية لضمان استدامة المعرفة ونزاهتها.

8. المراجع (وفق نمط APA)

- 1 الهيئة العامة للترفيه. (2025). التقرير السنوي لتطور قطاع الترفيه في المملكة العربية السعودية. الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 2 العتيبي، خالد بن محمد. (2023). أخلاقيات البحث العلمي في العلوم الإدارية والاجتماعية. دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- 3 Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2021). Business Research Methods (14th ed.). McGraw-Hill Education.
- 4 Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students (8th ed.). Pearson Education.
- 5 Smith, J. A. (2022). Ethics in Entrepreneurship Research: Challenges and Best Practices. Journal of Business Ethics, 175(2), 311-325.