

استبيان

بحث علمي بعنوان:

اثر المحتوى الطبي التوعوي عبر انستجرام على ولاء العملاء للعيادات الخاصة في المملكة العربية
السعودية

دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي/عزيزتي المشارك/ المشاركة .

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات سرية، ولن
تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: مستوى التعرض والاستخدام

1- منذ متى تستخدم إنستجرام؟

- أقل من سنة
 - من سنة إلى 5 سنوات
 - أكثر من 5 سنوات
-

2 - كم يبلغ متوسط استخدامك اليومي لإنستجرام؟

- أقل من ساعة
 - من ساعة إلى 3 ساعات
 - أكثر من 3 ساعات
-

3- ما مدى متابعتك لحسابات العيادات الطبية على إنستجرام ؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
 - لا أتابعهم
-

القسم الثاني: قرار اختيار العيادة

4- هل يؤثر المحتوى الطبي المنشور عبر إنستجرام في اختيارك للعيادة ؟

- دائماً
 - أحياناً
 - نادراً
 - لم يحدث أبداً
-

• القسم الثالث: تقييم جودة المحتوى الطبي عبر إنستجرام

5- حدد درجة موافقتك على العبارات التالية:

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	يعرض الطبيب المعلومات الصحية بصدق وشفافية
☐	☐	☐	يتمتع الطبيب بالخبرة العلمية في المجال الطبي
☐	☐	☐	يعرض الطبيب تجربة واقعية ومقنعة حول الخدمات الطبية
☐	☐	☐	يتميز المحتوى بجودة التصميم والصور و مقاطع الفيديو
☐	☐	☐	يتميز المحتوى الطبي للعيادة بالوضوح والإبداع في تقديم المعلومات الصحية

• القسم الرابع: مستوى التفاعل مع المحتوى

6- حدد درجة تفاعلك مع المحتوى الطبي عبر إنستجرام

معارض	محايد	موافق	العبارة
☐	☐	☐	أتابع المنشورات التي تنشرها العيادة
☐	☐	☐	أتفاعل بالإعجاب مع المنشورات
☐	☐	☐	أقوم بالتعليق على المنشورات
☐	☐	☐	أشارك المحتوى الذي تنشره العيادة مع الآخرين
☐	☐	☐	أقرأ تعليقات المتابعين قبل اتخاذ قرار الزيارة
☐	☐	☐	يؤثر تفاعل الآخرين مع المنشور في قراري باختيار العيادة

القسم الخامس: البيانات الشخصية

النوع

- ذكر
 - أنثى
-

العمر

- ☐ من 18 إلى 35 سنة.
 - ☐ من 36 إلى 50 سنة.
 - ☐ 51 سنة فأكثر.
-

المستوى التعليمي

- ثانوية عامة أو أقل.
 - مؤهل جامعي (بكالوريوس أو ليسانس).
 - دراسات عليا (ماجستير أو دكتوراه).
-

الدخل الشهري

- أقل من 8,000 ريال
- من 8,000 إلى 20,000 ريال
- أكثر من 20,000 ريال