



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

تخصص ماجستير إدارة أعمال

العنوان باللغة العربية/

دور التسويق الرقمي في تعزيز رضا العملاء: دراسة تطبيقية مصنع بتروكيميكال بالمملكة العربية السعودية

العنوان باللغة الإنجليزية/

The Role of Digital Marketing in Enhancing Customer Satisfaction: A Case Study of a Petrochemical Plant in the Kingdom of Saudi Arabia

إعداد الطالب/

سلطان محمد بن عيد

الرقم الجامعي/

253001200

تحت إشراف

أ.د. الفيصّل عبد الحميد محمد

أ.د. فايز علي جرّاد

2026م