

المهمة العاشرة

(إعداد ملخص تنفيذي لأحد المشاريع البحثية الحديثة في
مجال التخصص)

ماجد علي الهلال
٢١٢١٢٠٠٩١٨

دكتوراه في الإدارة – الفصل الأول ٢٠٢٥

د تمارا عادل

الباحث :
الرقم الجامعي :
التخصص :

الدكتور المشرف:

قضايا بحثية – ٣



الملخص التنفيذي

عنوان المشروع:

أثر تطبيق برامج المسؤولية الاجتماعية على قدرة شركات الاتصالات في تحقيق أهدافها الاستراتيجية – دراسة حالة على الشركة المصرية للاتصالات.

جهة النشر:

مجلة البحوث الإدارية، أكاديمية السادات للعلوم الإدارية، المجلد الثاني والأربعون، العدد الرابع، أكتوبر ٢٠٢٢.

هدف الدراسة:

قياس أثر تنفيذ برامج المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (الإنسانية، الأخلاقية، القانونية، والدعم المالي) على قدرة شركات الاتصالات في تحقيق استراتيجياتها العامة، مع التركيز على الشركة المصرية للاتصالات.

الملخص التنفيذي

المنهجية:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وطبقت استبياناً على عينة عشوائية من ٤٠٠ موظف في الشركة المصرية للاتصالات، وبلغت نسبة الاستجابات الصالحة للتحليل ٩٦,٧٥%.

أبرز النتائج:

- توجد علاقة ارتباط وتأثير معنوي موجب بين برامج المسؤولية الاجتماعية وتحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية، خاصة في مجالات الرؤية، القيادة، والثقافة المؤسسية.
- لوحظ ضعف التأثير المباشر في بُعد الأداء الاستراتيجي والتشغيلي.
- تبين أن برامج المسؤولية غالباً ما تُنفذ بعشوائية وتفتقر للتنظيم المؤسسي.

الملخص التنفيذي

التوصيات الرئيسية:

١. ضرورة دمج المسؤولية الاجتماعية ضمن الخطط الاستراتيجية والعمليات التشغيلية لشركات الاتصالات.
٢. التركيز على المستفيدين الداخليين وتحفيز الموظفين وتطوير مهاراتهم.
٣. تحسين قنوات الاتصال الداخلي لتوحيد الجهود نحو الأهداف المؤسسية.

أهمية الدراسة:

- تقديم تأصيل علمي لبرامج المسؤولية الاجتماعية وربطها بالأداء الاستراتيجي.
- تمكين الشركات من تصميم نماذج فعالة لبرامج المسؤولية متماشية مع رؤيتها.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

شكرا لكم

