

عنوان البحث

دور رؤية 2030 في التأثير على استراتيجيات إدارة الأعمال في نطاق الشركات الصغيرة والمتوسطة
في المملكة العربية السعودية

إعداد الطالب/

خالد بن عبدالله ظهران الغامدي

233001905

رنا عائض القحطاني

233001006

إشراف/

الدكتور / الفيصل عبدالحميد محمد حسن

العام الدراسي:

2024

قائمة المحتويات:

2	قائمة المحتويات:
3	مقدمة:
4	مشكلة الدراسة:
7	أهمية الدراسة:
17	أهداف الدراسة:
18	تساؤلات الدراسة:
18	فروض الدراسة:
19	الدراسات السابقة:
22	المنطلقات النظرية للدراسة:
24	المنهجية وطرق البحث:
26	أدوات الدراسة:
28	حدود الدراسة:
29	المراجع:

مقدمة:

رؤية 2030 التي أطلقتها المملكة العربية السعودية تمثل رؤية طموحة تهدف إلى تحقيق تحول شامل وتنويع اقتصاد المملكة بعيداً عن الاعتماد الحصري على النفط. تمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة جزءاً حيويًا من هذه الرؤية، حيث يُنظر إليها على أنها محرك رئيسي للابتكار والنمو الاقتصادي في السعودية.

رؤية 2030 تهدف إلى تعزيز بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية عبر تبسيط الإجراءات الإدارية وتحسين البنية التحتية. هذا يشمل تحفيز الاستثمارات الأجنبية والمحلية وجذب المزيد من رؤوس الأموال للسوق السعودي. بالإضافة إلى ذلك، تقديم الدعم المالي والتقني للشركات الصغيرة والمتوسطة من شأنه أن يعزز من فرصها للنمو والتوسع.

يعد التركيز على الابتكار والتنويع جزءاً أساسياً من رؤية 2030، حيث تدعم الحكومة إنشاء مراكز البحث والتطوير وتوفير الدعم المالي والتقني للابتكارات الجديدة. يهدف ذلك إلى تحفيز الشركات الصغيرة والمتوسطة على تطوير منتجات وخدمات جديدة تعزز من قدرتها التنافسية على المستوى الوطني والدولي (العبد المنعم، 2023).

رؤية 2030 تعزز الاستثمار في التكنولوجيا وتحسين البنية التحتية، مما يزيد من كفاءة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الإنتاج والتوزيع والتسويق. بالاعتماد على التكنولوجيا الحديثة، يمكن للشركات تحقيق التكاليف وزيادة الإنتاجية. تشجع رؤية 2030 على تطوير المهارات وتحسين نظام التعليم لتلبية احتياجات سوق العمل المستقبلية. هذا يساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة في توظيف الكوادر المؤهلة وتطوير المهارات اللازمة للابتكار والتنمية المستدامة.

رؤية 2030 تشجع التوسع الدولي للشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزز استخدام التجارة الإلكترونية كوسيلة للوصول إلى الأسواق العالمية وزيادة الإيرادات. هذا يسمح للشركات بزيادة نطاق عملياتها وتحقيق نمو مستدام. التمويل والاستثمار يظان التحدي الرئيسي أمام الشركات الصغيرة والمتوسطة في تنفيذ استراتيجيات رؤية 2030. إضافة إلى ذلك، التعامل مع التعقيدات القانونية والبيروقراطية في السعودية يشكل تحدياً آخر يعوق نمو الشركات.

رؤية 2030 تمثل فرصة كبيرة للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية للنمو والتوسع. بفضل التركيز على التنويع الاقتصادي والابتكار وتطوير البنية التحتية، يمكن للشركات تحسين أدائها وزيادة قدرتها التنافسية. ومع ذلك، يجب على الحكومة أن تقدم الدعم اللازم للشركات من خلال تسهيلات مالية وتبسيط الإجراءات الإدارية، بالإضافة إلى تعزيز التعليم والتدريب لضمان توفير الكوادر

المهنية المؤهلة. إن تحقيق أهداف رؤية 2030 سيكون بمثابة خطوة كبيرة نحو تحقيق التنمية المستدامة والاقتصاد القوي والمتنوع في المملكة العربية السعودية (الذيابي، 2017).

مشكلة الدراسة:

رؤية 2030 هي رؤية طموحة أطلقتها المملكة العربية السعودية تهدف إلى تحقيق تحول شامل في الاقتصاد السعودي والمجتمع على المدى الطويل. تعد الشركات الصغيرة والمتوسطة أحد أبرز المكونات التي ستستفيد بشكل كبير من هذه الرؤية، نظرًا لدورها الحيوي في تعزيز النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل.

التحديات المالية والاستثمارية

إحدى أبرز المشكلات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية هي التمويل الضئيل وصعوبة الحصول على التمويل اللازم لتوسيع الأعمال والاستثمار في التكنولوجيا والتطوير. رغم أهمية هذه الشركات في دفع عجلة التنمية الاقتصادية، إلا أنها تعاني من صعوبات كبيرة في الوصول إلى التمويل البنكي التقليدي بسبب قيود الائتمان والضمانات المطلوبة (Alshami، 2023). رؤية 2030 تسعى إلى حل هذه المشكلة من خلال تقديم دعم مالي مباشر وتسهيلات ائتمانية للشركات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى تشجيع البنوك على تقديم القروض بأسعار فائدة منخفضة وبشروط أكثر مرونة. هذا التدخل من شأنه أن يعزز من قدرة الشركات على النمو والتوسع، ويعزز من دورها كمحرك اقتصادي رئيسي.

التحديات المالية للشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية

تواجه شركات الأعمال الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية عدة تحديات مالية تعيق نموها وتطورها، وتأثير رؤية 2030 يعزز من أهمية فهم هذه التحديات والبحث في السبل المناسبة للتغلب عليها. من بين هذه التحديات:

1. الوصول إلى التمويل والتمويل البنكي

شركات الأعمال الصغيرة والمتوسطة تعاني من صعوبات كبيرة في الحصول على التمويل اللازم لتمويل نموها وتوسيع أنشطتها. البنوك والمؤسسات المالية في السعودية قد تفضل التعامل مع الشركات الكبيرة أو تفتقر إلى الخبرة في تقييم مخاطر القروض للشركات الصغيرة والمتوسطة. هذا يجعل من الصعب على هذه الشركات الوصول إلى القروض بشروط ميسرة وفائدة مناسبة، مما يقيدّها في خطط التوسع والاستثمار.

2. نقص الرأس المال والتمويل الذاتي

العديد من الشركات الصغيرة والمتوسطة تواجه تحديات في جمع الرأس المال اللازم للبدء في الأعمال أو للتوسع فيها. قد تفتقر هذه الشركات إلى الموارد الداخلية الكافية لتمويل نشاطاتها دون الحاجة إلى القروض، مما يؤثر على قدرتها على النمو والتوسع في سوق العمل.

3. التحديات الضريبية والتنظيمية

الشركات الصغيرة والمتوسطة تواجه أيضاً تحديات من الناحية الضريبية والتنظيمية. قد تكون الضرائب العالية أو التعقيدات الإدارية الكبيرة عائقاً أمام توسيع الأعمال وزيادة الاستثمارات. كما أن التشريعات الجديدة والتغييرات في السياسات الحكومية قد تؤثر سلباً على استقرار الشركات الصغيرة والمتوسطة وتضعها في مواقف صعبة من الناحية المالية.

4. التحديات في التأمين وإدارة المخاطر

الحصول على تأمين مناسب وإدارة المخاطر يعد تحدياً آخر يواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية. قد تكون تكاليف التأمين مرتفعة وتعد شركات الأعمال الصغيرة غير قادرة على تحملها بسهولة، مما يعرضها للمخاطر المالية في حالات الكوارث أو الأحداث غير المتوقعة.

أهمية دراسة التحديات المالية والاستثمارية

دراسة التحديات المالية والاستثمارية التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية 2030 ضرورة لعدة أسباب:

- ✓ تساهم الدراسة في تسليط الضوء على الصعوبات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يحفز السياسات الحكومية على تحسين البيئة التشريعية والتنظيمية لدعم هذه الشركات.
 - ✓ تساعد الدراسة في توجيه السياسات الاقتصادية نحو تقديم الدعم المالي والاستثماري اللازم للشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يعزز من دورها في دعم الاقتصاد المحلي وتعزيز التنمية المستدامة.
 - ✓ بتخطيط استراتيجيات لتجاوز التحديات المالية، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تحقق نمواً أكبر وتسهم بشكل أكبر في الناتج المحلي الإجمالي وخلق فرص العمل في المملكة.
 - ✓ بتحسين الوضع المالي والاستثماري للشركات الصغيرة والمتوسطة، يمكن تحقيق الاستفادة الاقتصادية على المدى البعيد، مما يسهم في تحقيق أهداف رؤية 2030 للتنمية المستدامة.
- (Mathkur, 2019).

التحديات القانونية والبيروقراطية

تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية تحديات كبيرة ناتجة عن التعقيدات القانونية والبيروقراطية. إجراءات الترخيص والتصاريح والضوابط البيئية والمالية تعد عقبة كبيرة أمام الشركات الناشئة والمتوسطة، مما يؤدي إلى زيادة تكاليف التشغيل وتأخير في إطلاق المشاريع الجديدة. رؤية 2030 تعمل على تبسيط الإجراءات الإدارية وتقليل التكاليف الإدارية، من خلال تبني أنظمة وقوانين جديدة تتيح للشركات الصغيرة والمتوسطة التشغيل بشكل أكثر سهولة وفعالية. بالإضافة إلى ذلك، تقدم الحكومة دعمًا مباشرًا لتسريع عمليات الترخيص وتبسيط الإجراءات الإدارية، وهو ما يسهم في تعزيز البيئة الأعمال وجذب المزيد من الاستثمارات (Elhassan، 2019).

التحديات القانونية والتنظيمية

شركات الأعمال الصغيرة والمتوسطة في السعودية تواجه تحديات كبيرة من الناحية القانونية والتنظيمية التي تؤثر سلبًا على استراتيجيات إدارتها وقدرتها على التوسع والنمو. تأتي هذه التحديات من عدة جوانب:

1. التشريعات واللوائح القديمة

قبل رؤية 2030، كانت الشركات الصغيرة والمتوسطة تواجه تحديات بسبب التشريعات واللوائح القديمة التي قد لا تكون ملائمة للسياق الاقتصادي الحديث. قد تكون هذه التشريعات معقدة وغير واضحة، مما يصعب على الشركات الصغيرة والمتوسطة الامتثال والتكيف معها.

2. العقوبات البيروقراطية

البيروقراطية تشكل عائقًا كبيرًا أمام الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية، حيث قد تتطلب عمليات الحصول على التراخيص والموافقات مدة طويلة ومعقدة. هذا التأخير يؤثر على قدرة الشركات على تنفيذ خططها التوسعية بشكل فعال وفي الوقت المناسب.

3. التحديات في النظام القضائي وحماية الحقوق

قد تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديات في النظام القضائي، مثل التأخير في فتح القضايا التجارية أو حماية حقوقها في حالات النزاعات التجارية. هذا يمكن أن يؤثر سلبًا على ثقة المستثمرين وعلى استراتيجيات النمو المستدام للشركات.

4. التحديات الضريبية والمالية

الضرائب والتشريعات المالية قد تكون معقدة وتضع الشركات الصغيرة والمتوسطة في وضعية صعبة. قد تكون الضرائب المرتفعة أو الإجراءات المالية الصارمة عاملاً محددًا لاستراتيجيات النمو والتوسع، مما يقيد قدرتها على المنافسة في السوق المحلي والعالمي (sayed، 2020).

أهمية دراسة التحديات القانونية والبيروقراطية

دراسة التحديات القانونية والبيروقراطية التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في ضوء رؤية 2030 ضرورة لفهم السياق التشريعي والتنظيمي، وتحديد الإصلاحات اللازمة لتسهيل بيئة أكثر توازنًا ودعمًا لهذه الشركات. من بين أهمية هذه الدراسة:

- ✓ بتحديد التحديات القانونية والبيروقراطية، يمكن للدراسة أن تساهم في تحسين الإطار التشريعي والتنظيمي لتعزيز الاستقرار القانوني للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- ✓ بفهم أعمق للعقبات البيروقراطية، يمكن للدراسة أن تساهم في تبسيط الإجراءات الإدارية والتراخيص، مما يسهل على الشركات الصغيرة والمتوسطة الامتثال والتشغيل بكفاءة أكبر.
- ✓ بتخفيف التحديات القانونية والبيروقراطية، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تكسب الثقة لدى المستثمرين المحليين والدوليين، مما يساهم في جذب المزيد من الاستثمارات الضرورية لتمويل النمو والتوسع.

التحديات في التسويق والتوزيع

يواجه الكثير من أصحاب الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة تحديات كبيرة في التسويق لمنتجاتهم وخدماتهم، وكذلك في توزيعها على نطاق واسع. التواجد الضعيف على الإنترنت وضعف البنية التحتية التكنولوجية يعيقان الشركات عن استغلال الفرص التسويقية الكبيرة، خاصة في ظل اتجاه المستهلكين نحو التسوق عبر الإنترنت.

رؤية 2030 تتناول هذه المشكلة من خلال دعم التسويق الرقمي وتعزيز البنية التحتية التكنولوجية، بحيث يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في تسويق منتجاتها وزيادة نطاق العملاء المحتملين (ALMaghyadi، 2021).

تُعد رؤية 2030 فرصة كبيرة للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية لتحقيق النمو والتوسع. بالرغم من التحديات التي تواجهها، إلا أن الدعم الحكومي المتواصل والإصلاحات الهيكلية ستلعب دورًا كبيرًا في تعزيز قدرتها على النجاح والاستمرارية في السوق. إن تنفيذ استراتيجيات إدارة الأعمال التي تتماشى مع رؤية 2030 سيساهم في تحقيق التنمية المستدامة وتعزيز دور الشركات الصغيرة والمتوسطة كعنصر أساسي في اقتصاد المملكة.

أهمية الدراسة:

رؤية 2030 التي أطلقتها المملكة العربية السعودية تمثل إطاراً استراتيجياً شاملاً للتنمية على المدى البعيد، تهدف إلى تحقيق تحول اقتصادي هام وتعزيز الاستدامة في جميع القطاعات. تلعب الشركات الصغيرة والمتوسطة دوراً حاسماً في تحقيق هذه الرؤية، حيث تشكل النواة الأساسية للنمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل في المملكة.

تعزيز الاقتصاد المتنوع والمستدام

تعتبر الشركات الصغيرة والمتوسطة من أهم المحركات لتحقيق التنوع الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. من خلال دعم هذه الشركات وتشجيعها على التوسع والابتكار، يمكن تعزيز القاعدة الاقتصادية للمملكة وتحقيق تنوع في مصادر الدخل، مما يقلل من التبعية على النفط ويجعل الاقتصاد أكثر استدامة. تعد رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية خطة طموحة تهدف إلى تحويل اقتصاد المملكة من الاعتماد الكلي على النفط إلى اقتصاد متنوع ومستدام. تتناول هذه الدراسة دور رؤية 2030 في التأثير على استراتيجيات إدارة الأعمال في نطاق الشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) وأهمية هذا الدور في تعزيز الاقتصاد المتنوع والمستدام (Alam، 2023).

1. تنويع مصادر الدخل الوطني:

• تقليل الاعتماد على النفط:

تعتمد المملكة العربية السعودية تقليدياً على النفط كمصدر رئيسي للدخل الوطني. ومع ذلك، فإن تقلبات أسعار النفط العالمية وأثرها على الاقتصاد المحلي جعلت من الضروري البحث عن مصادر دخل بديلة. رؤية 2030 تهدف إلى تقليل هذا الاعتماد من خلال تشجيع نمو القطاعات غير النفطية، مثل السياحة، والترفيه، والصناعات التحويلية، والتكنولوجيا، مما يساهم في تنويع مصادر الدخل الوطني.

• دعم الابتكار وريادة الأعمال:

تشجع رؤية 2030 على الابتكار وريادة الأعمال من خلال تقديم الدعم المالي والإداري للشركات الناشئة والصغيرة والمتوسطة. يساعد هذا الدعم في خلق فرص جديدة للتنمية الاقتصادية ويساهم في تنويع القاعدة الاقتصادية للمملكة. الشركات الصغيرة والمتوسطة تعتبر محركاً رئيسياً للابتكار والتغيير، حيث يمكنها التكيف بسرعة مع التغيرات في السوق واستغلال الفرص الجديدة (Putri، 2020).

2. تعزيز الاستدامة الاقتصادية:

• تطوير البنية التحتية المستدامة

تركز رؤية 2030 على تطوير بنية تحتية حديثة ومستدامة تدعم النمو الاقتصادي على المدى الطويل. تشمل هذه الجهود تعزيز النقل، والطاقة المتجددة، والبنية التحتية الرقمية. تحسين البنية التحتية يعزز من قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على النمو والتوسع، ويخلق بيئة أعمال أكثر استدامة ومرونة.

• تشجيع الاستثمارات المستدامة:

تعمل رؤية 2030 على جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية في القطاعات المستدامة، مثل الطاقة المتجددة والزراعة الذكية. هذه الاستثمارات تساهم في خلق فرص عمل جديدة وتحقيق نمو اقتصادي

طويل الأمد. الشركات الصغيرة والمتوسطة يمكن أن تلعب دوراً مهماً في هذه القطاعات من خلال تقديم حلول مبتكرة وخدمات متميزة (Altalhi، 2023).

3. تعزيز التوظيف والتنمية البشرية:

• خلق فرص عمل جديدة:

من خلال دعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، تساهم رؤية 2030 في خلق فرص عمل جديدة للسعوديين. هذه الشركات توفر فرص عمل متنوعة وتساعد في تقليل معدلات البطالة، مما يساهم في تحسين مستوى المعيشة وتعزيز التنمية الاجتماعية.

• تطوير المهارات والتعليم:

تدعم رؤية 2030 تطوير نظام تعليمي يلبي احتياجات سوق العمل المتغير. من خلال التركيز على التعليم والتدريب المهني، يتم تجهيز القوى العاملة بالمهارات اللازمة لدعم نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة والمساهمة في الاقتصاد المتنوع. البرامج التدريبية والشهادات المهنية تساعد في رفع كفاءة العاملين وتعزيز قدراتهم التنافسية (ALI، 2024).

4. تحفيز التوازن الاقتصادي الإقليمي:

• تنمية المناطق الريفية والنامية:

تهدف رؤية 2030 إلى تحقيق توازن اقتصادي بين المناطق الحضرية والريفية في المملكة. من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في المناطق النائية، يمكن تحسين الاقتصاد المحلي ورفع مستوى المعيشة في تلك المناطق. هذا يساهم في تقليل الهجرة الداخلية إلى المدن الكبرى وتوزيع الفوائد الاقتصادية بشكل أكثر توازناً.

• تطوير المدن الاقتصادية:

تشمل رؤية 2030 تطوير المدن الاقتصادية التي توفر بيئة متكاملة للشركات الصغيرة والمتوسطة، بما في ذلك البنية التحتية المتطورة والخدمات اللوجستية والدعم الإداري. هذه المدن تساهم في تعزيز التنوع الاقتصادي وتقليل الفجوة بين المناطق المختلفة في المملكة.

5. تحقيق التوازن البيئي:

• تشجيع الممارسات البيئية المستدامة:

تعزز رؤية 2030 الممارسات البيئية المستدامة من خلال دعم الشركات التي تعتمد على الطاقة المتجددة وتقليل الانبعاثات الكربونية. هذا يساهم في حماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة، حيث يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تلعب دوراً محورياً في تقديم حلول خضراء ومبتكرة.

• الالتزام بالمعايير البيئية العالمية:

تشجع رؤية 2030 الشركات على الالتزام بالمعايير البيئية العالمية، مما يساعد في تحسين سمعة المملكة دولياً وجذب الاستثمارات الأجنبية. الشركات الصغيرة والمتوسطة يمكن أن تستفيد من هذا التوجه من خلال تحسين عملياتها وتقليل تأثيرها البيئي، مما يعزز من تنافسيتها في الأسواق المحلية والدولية (Altouma، 2024).

تعزيز فرص العمل وخلق الثروة

تسهم الشركات الصغيرة والمتوسطة في خلق فرص العمل وتوفير فرص الشغل للشباب والكوادر العاملة. من خلال تحفيز هذه الشركات على التوسع وزيادة الاستثمارات، يمكن تعزيز معدلات التوظيف وتخفيف البطالة، مما يسهم في بناء مجتمع أكثر استقراراً وازدهاراً.

1. تعزيز فرص العمل

• توفير بيئة ملائمة للأعمال

تهدف رؤية 2030 إلى تحسين بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية من خلال تبسيط الإجراءات الحكومية، وتحسين البنية التحتية، ودعم الابتكار والتكنولوجيا. هذه التحسينات تساهم بشكل كبير في زيادة فرص إنشاء وتشغيل الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يترتب عليه زيادة فرص العمل المتاحة للمواطنين.

• تنويع الاقتصاد

تهدف رؤية 2030 إلى تنويع الاقتصاد السعودي بعيداً عن الاعتماد على النفط، من خلال دعم القطاعات غير النفطية مثل السياحة، والترفيه، والصناعة، والتكنولوجيا. هذا التنويع يفتح مجالات جديدة للاستثمار ويزيد من الفرص الوظيفية في مختلف القطاعات، مما يعزز من قدرة السوق على استيعاب عدد أكبر من العاملين.

• تطوير المهارات والكفاءات

ضمن إطار رؤية 2030، يتم التركيز على تطوير مهارات وكفاءات الشباب السعودي من خلال برامج التدريب والتعليم المتخصصة. هذه البرامج تهدف إلى تأهيل الشباب لسوق العمل وتزويدهم بالمهارات اللازمة للعمل في الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يزيد من فرص توظيفهم ويساهم في تقليل معدلات البطالة (Altayyar، 2020).

2. خلق الثروة

• تشجيع ريادة الأعمال

تعتبر ريادة الأعمال من المحاور الرئيسية في رؤية 2030، حيث يتم تشجيع الشباب على الابتكار وإنشاء مشاريعهم الخاصة. من خلال تقديم الدعم المالي والاستشاري والتوجيهي، يتم تحفيز إنشاء مشاريع جديدة تساهم في خلق الثروة وزيادة الناتج المحلي الإجمالي.

• جذب الاستثمارات

تعمل رؤية 2030 على جذب الاستثمارات المحلية والأجنبية من خلال تحسين البيئة الاستثمارية وتقديم حوافز للمستثمرين. هذه الاستثمارات تسهم في تمويل مشاريع الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يساعدها على النمو والتوسع وبالتالي خلق ثروة جديدة.

• زيادة الإنتاجية والكفاءة

من خلال تحسين البنية التحتية واعتماد التكنولوجيا الحديثة في العمليات الإنتاجية، تهدف رؤية 2030 إلى زيادة الإنتاجية والكفاءة في الشركات الصغيرة والمتوسطة. هذا يزيد من القدرة التنافسية لهذه الشركات في الأسواق المحلية والدولية، مما ينعكس إيجاباً على زيادة الأرباح وخلق ثروة اقتصادية.

• تنمية القطاعات الواعدة

تستهدف رؤية 2030 تنمية قطاعات واعدة مثل السياحة، والترفيه، والصناعة التحويلية. هذه القطاعات توفر فرصاً جديدة للشركات الصغيرة والمتوسطة للاستثمار والنمو، مما يؤدي إلى خلق ثروة إضافية وتنمية اقتصادية مستدامة.

التعزيز التنافسي والابتكاري

تشجيع الابتكار وتطوير قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة يعزز من قدرتها التنافسية على المستوى المحلي والعالمي. من خلال دعم الأبحاث والتطوير وتوفير التمويل للمشاريع الابتكارية، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق وتفتح آفاقاً جديدة للنمو والتوسع (Nabil، 2024).

1. التعزيز التنافسي

• تحسين البيئة التنافسية

تهدف رؤية 2030 إلى تحسين البيئة التنافسية في المملكة من خلال تقديم إصلاحات اقتصادية وتشريعية واسعة النطاق. تشمل هذه الإصلاحات تحسين مناخ الأعمال، وتبسيط الإجراءات الحكومية، وتقديم حوافز للشركات الصغيرة والمتوسطة. هذا يعزز من قدرة هذه الشركات على المنافسة في الأسواق المحلية والدولية، ويدفعها لتبني أفضل الممارسات العالمية في إدارة الأعمال.

• زيادة القدرة على التصدير

من ضمن أهداف رؤية 2030، تعزيز الصادرات السعودية وزيادة حصتها في الأسواق العالمية. يتم ذلك من خلال تقديم الدعم للشركات الصغيرة والمتوسطة لتطوير منتجات ذات جودة عالية، وتسهيل الوصول إلى الأسواق الخارجية. هذه الجهود تسهم في تعزيز القدرة التنافسية لهذه الشركات على المستوى العالمي، مما يزيد من فرص نموها وازدهارها.

• تنمية الموارد البشرية

تركز رؤية 2030 على تطوير وتنمية الموارد البشرية كعنصر أساسي في تعزيز القدرة التنافسية للشركات. من خلال برامج التدريب والتطوير المهني، يتم تحسين مهارات وكفاءات العاملين في الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يساعد على زيادة إنتاجية العمل وتحسين جودة المنتجات والخدمات المقدمة. هذا يساهم في تعزيز مكانة الشركات السعودية في السوق ويزيد من قدرتها على المنافسة.

2. تعزيز الابتكاري

• تشجيع البحث والتطوير

تعتبر الابتكار أحد الركائز الأساسية في رؤية 2030، حيث يتم تشجيع الشركات على الاستثمار في البحث والتطوير. توفر الحكومة السعودية دعمًا ماليًا وتقنيًا للشركات الصغيرة والمتوسطة لتطوير تقنيات ومنتجات جديدة. هذا يشجع على تبني ثقافة الابتكار والإبداع، مما يساهم في تقديم حلول جديدة ومبتكرة تلبي احتياجات السوق.

• دعم حاضنات الأعمال والمسرعات

ضمن إطار رؤية 2030، يتم دعم حاضنات الأعمال والمسرعات لتوفير بيئة ملائمة للشركات الناشئة والمبتكرة. هذه الحاضنات توفر الدعم الفني والإداري والمالي للشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يساعدها على تحويل أفكارها المبتكرة إلى منتجات وخدمات تجارية ناجحة. هذا الدعم يعزز من قدرة الشركات على الابتكار والنمو بسرعة.

• تبني التكنولوجيا الحديثة

تشجع رؤية 2030 الشركات على تبني التكنولوجيا الحديثة في عملياتها الإنتاجية والإدارية. من خلال الاستفادة من التكنولوجيا الرقمية، والذكاء الاصطناعي، وتقنيات الإنترنت، تتمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من تحسين كفاءتها وزيادة قدرتها على الابتكار. هذا يساعد في تطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات المستهلكين بشكل أفضل، ويزيد من القدرة التنافسية لهذه الشركات.

➤ أثر الاستراتيجيات التنافسية والابتكارية على الشركات الصغيرة والمتوسطة

- زيادة الإنتاجية والكفاءة

من خلال تبني استراتيجيات تنافسية وابتكارية، تتمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من زيادة إنتاجيتها وكفاءتها. هذا يؤدي إلى تحسين جودة المنتجات والخدمات، وتقليل التكاليف، وزيادة الأرباح. زيادة الكفاءة تعني أيضاً أن الشركات قادرة على تلبية متطلبات السوق بسرعة ومرونة، مما يعزز من قدرتها على المنافسة.

- تحقيق النمو المستدام

تساهم الاستراتيجيات التنافسية والابتكارية في تحقيق النمو المستدام للشركات الصغيرة والمتوسطة. من خلال الابتكار المستمر وتبني تقنيات جديدة، تتمكن الشركات من الحفاظ على تفوقها في السوق وتحقيق نمو طويل الأمد. هذا النمو يساهم في تعزيز الاقتصاد الوطني ويزيد من فرص العمل وخلق الثروة.

- زيادة رضا العملاء

تؤدي الاستراتيجيات التنافسية والابتكارية إلى تحسين تجربة العملاء وزيادة رضاهم. من خلال تقديم منتجات وخدمات مبتكرة وعالية الجودة، تتمكن الشركات من تلبية احتياجات وتوقعات العملاء بشكل أفضل. زيادة رضا العملاء تعني زيادة الولاء للعلامة التجارية، مما يساهم في تحقيق أرباح مستدامة للشركات.

تعزيز التوازن الاقتصادي والاجتماعي

يمكن لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة أن يساهم في تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية. من خلال توفير فرص العمل وتحفيز الاستثمار في القطاعات الصاعدة والمبتكرة، يمكن تعزيز التنمية المستدامة وتوزيع الثروة بشكل أكثر عدالة في المجتمع (Al-Mathal، 2023).

1. تعزيز التوازن الاقتصادي

• تنويع الاقتصاد

تركز رؤية 2030 على تنويع الاقتصاد السعودي وتقليل الاعتماد على النفط كمصدر رئيسي للإيرادات. من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، يتم تعزيز القطاعات غير النفطية مثل السياحة، والتصنيع، والتكنولوجيا، والخدمات. هذا التنويع يساعد في خلق اقتصاد أكثر استقراراً وقابلية للنمو على المدى الطويل، ويقلل من تأثير الاقتصاد بالتقلبات في أسعار النفط العالمية.

• زيادة الاستثمارات المحلية والدولية

تهدف رؤية 2030 إلى جذب المزيد من الاستثمارات المحلية والدولية من خلال تحسين بيئة الأعمال وتقديم حوافز للاستثمار. دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة يعزز من قدرتها على جذب رؤوس

الأموال، مما يزيد من فرص التوظيف ويعزز النمو الاقتصادي. زيادة الاستثمارات تؤدي إلى تنشيط الاقتصاد المحلي وتحفيز النمو في مختلف القطاعات.

• تطوير البنية التحتية

تشمل رؤية 2030 خططاً لتطوير البنية التحتية في المملكة، مثل الطرق والموانئ والمطارات والاتصالات. تحسين البنية التحتية يساهم في تسهيل الأعمال التجارية ويقلل من تكاليف النقل والتوزيع للشركات الصغيرة والمتوسطة. هذا يعزز من قدرتها على المنافسة ويزيد من كفاءتها الإنتاجية، مما ينعكس إيجاباً على الاقتصاد الوطني.

2. تعزيز التوازن الاجتماعي

• تمكين الشباب والمرأة

تعمل رؤية 2030 على تمكين الشباب والمرأة من خلال توفير فرص التعليم والتدريب والتوظيف. دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة يوفر بيئة ملائمة للشباب والمرأة للمشاركة في سوق العمل وإنشاء مشاريعهم الخاصة. هذا التمكين يساهم في تعزيز العدالة الاجتماعية وتحقيق التوازن الاجتماعي من خلال توفير فرص متساوية للجميع.

• تقليل معدلات البطالة

من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، تساهم رؤية 2030 في خلق المزيد من فرص العمل وتقليل معدلات البطالة. زيادة التوظيف تؤدي إلى تحسين مستوى المعيشة وتقليل الفقر، مما يعزز الاستقرار الاجتماعي. كما أن توفير فرص عمل مستدامة يساعد في بناء مجتمع أكثر ازدهاراً واستقراراً.

• تعزيز الاندماج الاجتماعي

تشجع رؤية 2030 على تعزيز الاندماج الاجتماعي من خلال دعم المبادرات التي تساهم في تطوير المجتمعات المحلية. دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة يمكن أن يساعد في تطوير المشاريع المجتمعية وتحسين الخدمات المحلية، مما يعزز من تماسك المجتمع ويزيد من الشعور بالانتماء بين أفراده.

➤ دور استراتيجيات الشركات الصغيرة والمتوسطة في تعزيز التوازن الاقتصادي والاجتماعي

- تشجيع الابتكار المحلي

تدعم رؤية 2030 الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات المجتمع. هذا الابتكار المحلي يعزز من قدرة المملكة على تلبية احتياجاتها الذاتية وتقليل الاعتماد على الواردات، مما يعزز التوازن الاقتصادي ويخلق فرص عمل محلية.

- تحسين جودة الحياة

من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة، تسهم رؤية 2030 في تحسين جودة الحياة للمواطنين من خلال توفير منتجات وخدمات ذات جودة عالية بأسعار معقولة. تحسين الخدمات المحلية مثل التعليم والصحة والنقل يسهم في تعزيز التوازن الاجتماعي ويزيد من رفاهية المجتمع.

- تحقيق التنمية المستدامة

تعتبر التنمية المستدامة جزءاً أساسياً من رؤية 2030، حيث تهدف إلى تحقيق التوازن بين النمو الاقتصادي والعدالة الاجتماعية وحماية البيئة. دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة يسهم في تحقيق هذا التوازن من خلال تشجيع الممارسات التجارية المستدامة والمسؤولية اجتماعياً، مما يعزز من استدامة التنمية ويحقق التوازن المطلوب.

دعم الريادة والابتكار

تعتبر الشركات الصغيرة والمتوسطة بيئة مثالية لنمو الرياديين والمبتكرين. من خلال دعم الريادة وتوفير بيئة مشجعة للابتكار، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تكون محركاً رئيسياً للتطور التقني والاقتصادي في المملكة العربية السعودية (Mseddi، 2019).

1. دعم الريادة

• تشجيع ريادة الأعمال

تهدف رؤية 2030 إلى خلق بيئة مواتية لريادة الأعمال من خلال توفير الدعم اللازم للشركات الناشئة والمشاريع الصغيرة والمتوسطة. تشمل هذه الجهود تقديم حوافز مالية وإدارية، وتبسيط الإجراءات الحكومية، وتقديم الاستشارات والتوجيهات اللازمة لرواد الأعمال. هذا الدعم يعزز من قدرة الأفراد على بدء مشاريعهم الخاصة ويشجع على الابتكار والإبداع في مختلف القطاعات.

• توفير التمويل والموارد

تعتبر مشكلة التمويل واحدة من أكبر التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة. تعمل رؤية 2030 على توفير مصادر تمويل متنوعة تشمل القروض الميسرة، والاستثمارات الحكومية والخاصة، وبرامج التمويل الجماعي. هذا التمويل يساعد رواد الأعمال على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة ومستدامة، مما يعزز من نشاط القطاع الخاص ويساهم في النمو الاقتصادي.

• دعم حاضنات الأعمال والمسرعات

تلعب حاضنات الأعمال والمسرعات دوراً حيوياً في تطوير ريادة الأعمال. توفر هذه الحاضنات بيئة داعمة تشمل مساحات العمل المشتركة، والخدمات الإدارية، والتدريب والتوجيه. من خلال رؤية 2030، يتم تعزيز دور هذه الحاضنات لدعم رواد الأعمال في مراحلهم الأولى، مما يزيد من فرص نجاح مشاريعهم ونموها.

2. دعم الابتكار

• تشجيع البحث والتطوير

تعتبر الابتكار أحد الركائز الأساسية في رؤية 2030، حيث يتم تشجيع الشركات على الاستثمار في البحث والتطوير. توفر الحكومة السعودية دعمًا ماليًا وتقنيًا للشركات الصغيرة والمتوسطة لتطوير تقنيات ومنتجات جديدة. هذا يشجع على تبني ثقافة الابتكار والإبداع، مما يساهم في تقديم حلول جديدة ومبتكرة تلبي احتياجات السوق.

• تحفيز الابتكار التكنولوجي

تشجع رؤية 2030 على تبني التكنولوجيا الحديثة في مختلف القطاعات. تشمل هذه الجهود دعم استخدام الذكاء الاصطناعي، وتقنيات المعلومات، وإنترنت الأشياء، مما يمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من تحسين كفاءتها وزيادة إنتاجيتها. التحول الرقمي يعزز من قدرة هذه الشركات على الابتكار والتكيف مع التغيرات السريعة في السوق.

• تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص

تشجع رؤية 2030 على تعزيز الشراكات بين القطاعين العام والخاص لتطوير مشاريع ابتكارية. هذه الشراكات توفر بيئة خصبة لتبادل المعرفة والخبرات، وتساعد في تحقيق الاستفادة القصوى من الموارد المتاحة. من خلال هذه الشراكات، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الوصول إلى تقنيات وخبرات جديدة تعزز من قدرتها على الابتكار (Tarifi، 2024).

➤ أثر دعم الريادة والابتكار على الشركات الصغيرة والمتوسطة

- زيادة القدرة التنافسية

من خلال دعم الريادة والابتكار، تتمكن الشركات الصغيرة والمتوسطة من تحسين منتجاتها وخدماتها وزيادة جودتها. هذا يعزز من قدرتها التنافسية في الأسواق المحلية والدولية، مما يفتح أمامها فرصًا جديدة للنمو والتوسع.

- تحقيق النمو المستدام

تساهم الاستراتيجيات الريادية والابتكارية في تحقيق نمو مستدام للشركات الصغيرة والمتوسطة. الابتكار المستمر وتبني تقنيات جديدة يساعد على تحسين الكفاءة وزيادة الإنتاجية، مما يساهم في تحقيق أرباح مستدامة وتوفير فرص عمل جديدة.

- تحسين مستوى المعيشة

يؤدي دعم الريادة والابتكار إلى تحسين مستوى المعيشة للمجتمع بشكل عام. من خلال توفير فرص عمل جديدة وتحسين جودة المنتجات والخدمات، يزداد دخل الأفراد ويحسن من رفاهيتهم. كما أن الابتكارات

الجديدة قد تؤدي إلى تحسين الخدمات الأساسية مثل الصحة والتعليم والنقل، مما يعزز من جودة الحياة (Alshrari، 2021).

أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التأثيرات المتوقعة لرؤية 2030 على استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. سيتم استكشاف كيفية تعزيز هذه الرؤية للبيئة الاقتصادية وتوفير الفرص الاستثمارية التي يمكن أن تساعد في تطوير استراتيجيات النمو والتوسع لهذه الشركات.
- تعمل الدراسة على تحديد الفرص المحتملة التي تقدمها رؤية 2030 للشركات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى التحديات التي قد تواجهها في محاولة تنفيذ الاستراتيجيات الجديدة. يتضمن ذلك دراسة البيئة الاقتصادية والقانونية والاجتماعية التي ستؤثر على أداء هذه الشركات.
- تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف كيف يمكن لرؤية 2030 أن تسهم في تعزيز دور الشركات الصغيرة والمتوسطة كمحرك أساسي للاقتصاد السعودي. من خلال دعم الابتكار وتشجيع الاستثمارات في هذه الشركات، يمكن أن تصبح الشركات الصغيرة والمتوسطة أكثر تنافسية على المستوى الإقليمي والعالمي.
- تعمل الدراسة على تحديد كيف يمكن لرؤية 2030 أن تحسن بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية بشكل عام، وتوفير البنية التحتية والدعم اللازمين للشركات الصغيرة والمتوسطة. سيتم استكشاف الإجراءات القانونية والتنظيمية التي يجب تحسينها لدعم هذه الشركات وتشجيع نموها.
- تهدف الدراسة إلى تقديم توصيات حول كيفية تحقيق التنمية المستدامة من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة. سيتم التركيز على أهمية تبني استراتيجيات تنمية تأخذ بعين الاعتبار الأبعاد البيئية والاجتماعية والاقتصادية.
- تهدف هذه الدراسة إلى فهم الدور الكبير الذي تلعبه رؤية 2030 في دعم وتعزيز استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. يمكن لتحقيق هذه الأهداف أن يؤدي إلى تحقيق نمو اقتصادي مستدام وتعزيز الابتكار والتنافسية وخلق فرص عمل جديدة، مما يسهم في بناء مستقبل اقتصادي أكثر استقراراً وازدهاراً للمملكة.

تساؤلات الدراسة:

سؤال الدراسة الرئيسي:

- كيف تؤثر رؤية 2030 على استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟

الأسئلة الفرعية:

- كيف يمكن أن يسهم تحقيق رؤية 2030 في تعزيز قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على النمو والتوسع؟
- ما هي التحديات التي تواجه الشركات الصغيرة والمتوسطة في تنفيذ استراتيجيات جديدة تتناسب مع رؤية 2030؟
- كيف يمكن أن تسهم رؤية 2030 في تحسين بيئة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية؟
- ما هو دور الحكومة السعودية في دعم وتشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة لتنفيذ رؤية 2030؟
- كيف يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة الاستفادة من الفرص الاستثمارية المتاحة بفضل تنفيذ رؤية 2030؟
- ما هو تأثير رؤية 2030 على قدرة الشركات الصغيرة والمتوسطة على التكنولوجيا والابتكار؟
- كيف يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تسهم في تحقيق أهداف رؤية 2030 في المملكة العربية السعودية؟

فروض الدراسة:

الفرض الرئيسي:

- تؤثر رؤية 2030 بشكل إيجابي على استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، من خلال تعزيز بيئة الأعمال، وتوفير فرص التمويل، وتشجيع الابتكار، ودعم النمو المستدام.

الفروض الفرعية:

- فرضية التمويل: توفر رؤية 2030 فرص تمويل أكبر للشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يمكنها من توسيع نطاق عملياتها وزيادة استثماراتها في البحث والتطوير.

- **فرضية الابتكار والتكنولوجيا:** تعزز رؤية 2030 من قدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة على الابتكار واستخدام التكنولوجيا الحديثة في عملياتها الإنتاجية والإدارية، مما يزيد من كفاءتها التنافسية.
- **فرضية البيئة القانونية والتنظيمية:** تساهم رؤية 2030 في تحسين البيئة القانونية والتنظيمية للشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال تبسيط الإجراءات الإدارية وتقديم التسهيلات اللازمة لتأسيس وتشغيل هذه الشركات.
- **فرضية التوسع الدولي:** تشجع رؤية 2030 الشركات الصغيرة والمتوسطة على التوسع الدولي ودخول أسواق جديدة، من خلال دعم المبادرات التجارية والتسويق العالمي.
- **فرضية التدريب وتطوير المهارات:** تساهم رؤية 2030 في توفير برامج تدريبية وتطويرية ترفع من مستوى مهارات القوى العاملة في الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يساعدها على تحقيق النمو المستدام.
- **فرضية خلق فرص العمل:** تساهم رؤية 2030 في زيادة فرص العمل المتاحة في الشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يؤدي إلى تقليل معدل البطالة ودعم الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي في المملكة.
- **فرضية التنمية المستدامة:** تساهم رؤية 2030 في تعزيز استراتيجيات التنمية المستدامة للشركات الصغيرة والمتوسطة، من خلال تشجيع الممارسات البيئية والاجتماعية المسؤولة.

الدراسات السابقة:

هدف البحث إلى تحديد ودراسة العوامل المؤثرة في تبني الأعمال الإلكترونية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. تم استكمال إطار التكنولوجيا والمنظمة والبيئة (TOE) بعناصر السياق الفردية لتطوير النموذج المفاهيمي لهذه الدراسة. تم تطوير الإطار بناءً على استراتيجية ذات شقين: مراجعة الأدبيات الموجودة ومقابلة جماعية مركزة مع لجنة من الخبراء. وبعد ذلك، تم إجراء مسح قائم على الاستبيان، وتم جمع البيانات من 111 شركة صغيرة ومتوسطة. اختبر الباحثون النموذج والفرضيات ذات الصلة، باستخدام تحليل الانحدار المتعدد. تشير النتائج إلى أن حجم الشركة، والضغوط التنافسية، وابتكار رواد الأعمال، وخبرة تكنولوجيا المعلومات تؤثر بشكل كبير على اعتماد الأعمال التجارية الإلكترونية في الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتمت مناقشة نتائج واستنتاجات الدراسة بالإضافة إلى آفاق البحث المستقبلية (Satar، 2022).

تمثل الشركات الصغيرة والمتوسطة (المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم) ما بين 60% إلى 70% من الوظائف في معظم دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)، مع حصة كبيرة بشكل خاص في إيطاليا واليابان، وحصة أصغر نسبياً في الولايات المتحدة. طَوَّال؛ كما أنها تمثل أيضاً حصة كبيرة بشكل غير متناسب من الوظائف الجديدة، وخاصة في البلدان التي أظهرت سجلاً قوياً في تشغيل العمالة. وفي المملكة العربية السعودية، أكثر من ثلثي السكان تقل أعمارهم عن 30 عاماً، ويدخل حوالي 100 ألف خريج إلى سوق العمل كل عام. وتتناقش هذه الورقة التدابير التي ينبغي اتخاذها وتسلط الضوء على أهمية فهم العلاقة والتفاعل بين البطالة وريادة الأعمال. يركز البحث الحالي على الدراسات التي تشرح ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية. يتم استخدام كلا النهجين النوعي والكمي لجمع البيانات التي قد تساهم في فهم أفضل لقضايا التوظيف للشباب والشابات السعوديين. بجانب؛ نقدم استبيان استبيان ريادة الأعمال؛ وقد ركز هذا المسح بشكل أساسي على فهم العلاقة والتفاعل بين البطالة وريادة الأعمال. وفي هذا الاستطلاع، يتم اتخاذ وجهة نظر أكثر توازناً من خلال دراسة العوامل التي تساهم في خلق المزيد من فرص العمل (sayed، 2020).

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف توجهات الطلاب السعوديين في مجال ريادة الأعمال نحو الأعمال التجارية الإلكترونية بما يتماشى مع تحقيق الأهداف الإستراتيجية للرؤية السعودية 2030. الرؤية السعودية 2030 (المشار إليها فيما بعد برؤية 2030) هي إطار استراتيجي لتحقيق التنمية المستدامة للمملكة العربية السعودية. الجزيرة العربية. تم الإعلان عنه لأول مرة من قبل ولي العهد الأمير محمد بن سلمان في أبريل 2016. وقد اقترح المؤلفون نموذج روابط الرؤية السعودية لإظهار دور وأهمية التعليم الجامعي (UE) وثقافة ريادة الأعمال في تلبية المتطلبات المحددة لسوق العمل السعودي لتحقيق أهداف التنمية المستدامة. الأهداف الاستراتيجية النهائية لرؤية 2030. واقترح المؤلفون أيضاً نموذجاً مفاهيمياً للدراسة لتصوير علاقات أصحاب العمل مع نيتهم الريادية تجاه الأعمال التجارية عبر الإنترنت (e-EI). استخدمت الدراسة نموذجاً متعدد الأبعاد لـ EO حيث تم استخدام ثلاثة أبعاد فرعية، وهي ميول المخاطرة (RTP)، والابتكار (INV)، والنشاط الاستباقي (P-ACT). يُظهر النموذج المفاهيمي للدراسة أيضاً UE والجنس (GEN) كمتغيرات معتدلة. استخدم المؤلفون أخذ العينات الملائمة لجمع بيانات مقطعية وأجروا مسحاً عبر الإنترنت بين طلاب الجامعة السعودية الإلكترونية (SEU) باستخدام مقياس من نوع ليكرت مكون من 5 نقاط لجمع البيانات من خلال استبيان، مع ملاحظة ما مجموعه 17 عنصراً و تم استلام 408 استبيانات مملوءة. اقترح المؤلفون ستة فرضيات حيث تقوم أربع فرضيات ببناء العلاقات المباشرة، وهي (H1) RTP، و (H2) INV، و (H3) P-ACT، و (H4) UE مع e-EI، وتنقسم الفرضيات H5 و H6 أيضاً إلى الفرضيات الفرعية، على التوالي، في H5a و H5b و H5c.

H6a و H6b و H6c لإظهار التأثير المعتدل لـ UE (H5) و GEN (H6). تم استخدام برنامج SmartPLS 4.0 لتطبيق نمذجة المعادلات الهيكلية لتحليل البيانات. يتم تقييم الموثوقية والصلاحية المركبة والصلاحية التمييزية ومؤشرات ملائمة النموذج لنموذج القياس قبل تشغيل التمهيد لقياس الأهمية والتقدير الموحدة لمسارات الفرضيات (تحليل النموذج الهيكلية). بعد تحليل النتائج، في قسم الاقتراحات، اقترح المؤلفون أن تقوم الجامعة ببناء حاضنة أعمال جامعية للطلاب لتعزيز أنشطة ريادة الأعمال في جميع الجامعات التي يوجد مكتب رئيسي في الحرم الجامعي بالرياض (Ahmad، 2023).

هدفت هذه الدراسة (Alshareef، 2022) إلى تحديد دور القيادة والفوائد المحتملة التي قد يجلبها اعتماد تقنية blockchain لتمويل الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة، بالإضافة إلى التحديات المتوقعة التي قد تعيق الشركات الصغيرة من الاستفادة من اعتماد تقنية blockchain. ومن المثير للاهتمام أن نرى كيف تمكنت القيادة من تبني تغييرات جديدة وسط العديد من التحديات والتهديدات. توضح هذه المقالة أيضًا الاتجاهات السياسية والتنظيمية التي يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلالها توفير تكاليف التشغيل وتحسين الكفاءة، وبالتالي زيادة الشفافية وتسهيل الوصول إلى الأموال. تتمتع التكنولوجيا الرقمية ونماذج الأعمال الإبداعية بالقدرة على المساعدة في تضيق فجوة التمويل للشركات الصغيرة والمتوسطة. توفر التجارة الإلكترونية والاقتصاد التشاركي للشركات الصغيرة والمتوسطة مزيدًا من الوصول إلى الأسواق ونماذج أعمال جديدة، فضلاً عن آفاق الأعمال القائمة على البيانات الناتجة عن تبادل البيانات في إطار الخدمات المصرفية المفتوحة. وتوصي هذه الدراسة بضرورة الاهتمام بالآلية الكاملة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة من أجل دعمها وتشجيعها لتظهر تميزها في المساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. توفر هذه الدراسة آثارًا على المؤسسات المالية والهيئات الحكومية والمجتمع للتقدم على قدم المساواة من أجل المصلحة المشتركة.

تستكشف دراسة (Tarifi، 2024) الدور الحاسم للاستدامة والابتكار في تحول المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، ضمن نطاق رؤية السعودية 2030. والهدف هو تحليل كيفية الاستدامة البيئية، والاستدامة الاجتماعية، والاستهلاك المسؤول، ويؤثر الابتكار المتصور على الجاذبية النسبية للشركات الصغيرة والمتوسطة بالنسبة للمستهلكين، وكيف يؤثر ذلك بدوره على القيمة المدركة ورضا العملاء. وباستخدام منهجية البحث الكمي، تم إجراء دراسة استقصائية مع 45 مشاركًا تفاعلوا مع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. وقد تم تحليل البيانات باستخدام تحليل الانحدار المتعدد، وكشف عن علاقات إيجابية كبيرة بين البنيات. وتشير النتائج إلى أن الاستدامة والابتكار ليسا أمرين حيويين لتحسين تصورات العملاء فحسب، بل إنهما مهمان أيضًا للميزة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة ومواءمتها مع أهداف التنويع الاقتصادي الوطني. تسلط الآثار الإدارية الضوء على

حاجة الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى دمج الاستدامة والابتكار في استراتيجيات أعمالها لتعزيز رضا العملاء والمساهمة في تحقيق الأهداف الأوسع للتحول الاقتصادي في المملكة العربية السعودية. تعترف الدراسة بالقيود، بما في ذلك حجم العينة وقابلية التعميم، وتقتصر سبلاً للبحث المستقبلي، بما في ذلك الدراسات الطولية وتقنيات أخذ العينات الأوسع. يساهم هذا البحث في الأدبيات المتعلقة بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والاستدامة، والابتكار، ويقدم أدلة تجريبية من سياق الاقتصاد الناشئ الذي يمر بتحول اقتصادي واجتماعي كبير.

يعد تأثير التخطيط الاستراتيجي، خاصة في الاقتصادات الواحدة، من المؤشرات الهامة لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. على الصعيد العالمي، يعاني قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة من نسبة فشل عالية جداً، وأهم سبب لذلك هو ضعف القدرة على الإدارة الإستراتيجية. إن ممارسة الشركات الصغيرة والمتوسطة في البيئات غير المستقرة، وخاصة في الاقتصاد المعتمد على النفط مثل المملكة العربية السعودية، يخلق الحاجة إلى مزيد من المرونة في بناء الاستراتيجيات. لذلك، بما أن الهدف من هذه الدراسة هو إجراء فحص هيكلي لنوع الإدارة الإستراتيجية في الشركات الصغيرة والمتوسطة، فإن تكييف إطار نظري استراتيجي عالي المرونة يعتمد على نموذج الإستراتيجية الناشئة من قبل مينتزبيرج قد يكون أكثر ملاءمة لاحتياجات وقدرات الشركات الصغيرة والمتوسطة. في هذا البحث، تم مسح ستة وأربعين شركة صغيرة ومتوسطة في جنوب أفريقيا. وخلافا لمعظم الأبحاث السابقة التي ركزت متغيراتها على القضايا الخارجية (مثل قضايا التمويل أو السياسات الحكومية)، تركز هذه الدراسة على القضايا الداخلية (مثل القدرات الداخلية) التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية في الشركات الصغيرة والمتوسطة. تم استخدام تحليل الارتباط والعامل لأن مجموعة البيانات كانت مناسبة لتحليل العوامل حيث كانت قيمة KMO أكبر من 0.50. وخلص البحث إلى أن الشركات الصغيرة والمتوسطة تميل إلى تبني استراتيجية متعمدة أكثر من الاستراتيجية الناشئة (Alenzy، 2018).

المنطلقات النظرية للدراسة:

تعتمد دراسة دور رؤية 2030 في التأثير على استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية على مجموعة من المنطلقات النظرية التي تشكل الإطار العام لفهم وتفسير التغييرات والتحديات والفرص التي تنطوي عليها هذه الرؤية. تمثل هذه المنطلقات النظرية الأساس الذي تستند إليه الدراسة لتحليل البيانات واستخلاص النتائج والتوصيات.

أولاً: نظرية النمو الاقتصادي

نظرية النمو الاقتصادي تعتبر من المنطلقات النظرية الأساسية التي تعتمد عليها هذه الدراسة. تركز هذه النظرية على كيفية تحقيق النمو المستدام والشامل من خلال تنويع مصادر الدخل، وتحفيز الابتكار، وتشجيع الاستثمار في القطاعات الناشئة. رؤية 2030 تهدف إلى تحويل الاقتصاد السعودي من الاعتماد على النفط إلى اقتصاد متنوع يعتمد على المعرفة والابتكار. وبالتالي، فإن تحليل كيفية تطبيق مبادئ نظرية النمو الاقتصادي على الشركات الصغيرة والمتوسطة يعتبر جوهرياً لفهم تأثير رؤية 2030.

ثانياً: نظرية الموارد المستندة إلى الشركات (Resource-Based View)

نظرية الموارد المستندة إلى الشركات تركز على أهمية الموارد الداخلية التي تمتلكها الشركة في تحقيق ميزة تنافسية. في سياق رؤية 2030، تشجع الحكومة السعودية الشركات الصغيرة والمتوسطة على تطوير قدراتها الداخلية، مثل الكفاءات البشرية والتكنولوجيا والابتكار. استخدام هذه الموارد بشكل فعال يمكن أن يؤدي إلى تحقيق نمو مستدام وزيادة القدرة التنافسية في السوقين المحلي والدولي.

ثالثاً: نظرية الابتكار

نظرية الابتكار تعتبر من الركائز الأساسية لفهم كيفية تعزيز رؤية 2030 لاستراتيجيات إدارة الأعمال. تنظر هذه النظرية إلى الابتكار على أنه عنصر حاسم في تحقيق التميز والتفوق في السوق. من خلال تشجيع البحث والتطوير وتقديم الدعم المالي والتقني، تتيح رؤية 2030 للشركات الصغيرة والمتوسطة الفرصة لتطوير منتجات وخدمات جديدة تلبي احتياجات السوق المتغيرة وتزيد من قدرتها التنافسية.

رابعاً: نظرية الشبكات الاجتماعية

نظرية الشبكات الاجتماعية تركز على أهمية العلاقات والشبكات التي تبنيها الشركات لتحقيق النجاح. رؤية 2030 تهدف إلى تعزيز التعاون بين الشركات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكبيرة، سواء كانت محلية أو دولية. من خلال إنشاء شراكات استراتيجية وتبادل المعرفة والخبرات، يمكن للشركات الصغيرة والمتوسطة أن تعزز من قدرتها على الابتكار والنمو.

خامساً: نظرية التنمية المستدامة

نظرية التنمية المستدامة تتناول كيفية تحقيق توازن بين النمو الاقتصادي، وحماية البيئة، والتنمية الاجتماعية. رؤية 2030 تعزز من هذا التوجه من خلال دعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في تبني ممارسات مستدامة، مثل تقليل استهلاك الموارد، وتقليل الانبعاثات الضارة، وتعزيز المسؤولية

الاجتماعية. هذه النظرية تساعد في فهم كيف يمكن لرؤية 2030 أن تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة على المدى الطويل.

سادساً: نظرية التغيير التنظيمي

نظرية التغيير التنظيمي تركز على كيفية إدارة التغييرات داخل المنظمات لتحقيق النجاح. تطبيق رؤية 2030 يتطلب من الشركات الصغيرة والمتوسطة أن تكون مرنة وقادرة على التكيف مع التغييرات السريعة في بيئة الأعمال. من خلال تبني استراتيجيات تغيير فعالة، يمكن للشركات التعامل مع التحديات والاستفادة من الفرص التي تقدمها رؤية 2030.

تشكل هذه المنطلقات النظرية الأساس لفهم تأثير رؤية 2030 على استراتيجيات إدارة الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. من خلال تطبيق هذه النظريات، يمكن تحليل كيفية تأثير الرؤية على النمو الاقتصادي، والابتكار، والتنمية المستدامة، والتغيير التنظيمي. هذا الفهم يساعد في تقديم توصيات عملية للشركات والحكومة لتعزيز الدور الحاسم للشركات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق أهداف رؤية 2030.

المنهجية وطرق البحث:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل دور رؤية 2030 في التأثير على استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، باستخدام المنهجية الكمية. تعتبر المنهجية الكمية من الأساليب الفعالة في البحث الأكاديمي والتطبيقي، حيث تتيح إمكانية جمع وتحليل البيانات بشكل منهجي ودقيق، مما يساعد في الحصول على نتائج موثوقة وقابلة للتعميم.

تصميم الدراسة

تتبع هذه الدراسة تصميمًا وصفيًا تحليليًا يعتمد على جمع البيانات الكمية من عينة ممثلة للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. سيتم استخدام استبيان مهيكّل كأداة رئيسية لجمع البيانات، حيث ستحتوي الاستبانة على مجموعة من الأسئلة المصممة لقياس تأثير رؤية 2030 على مختلف جوانب استراتيجيات إدارة الأعمال.

عينة الدراسة

سيتم اختيار عينة عشوائية من الشركات الصغيرة والمتوسطة في مختلف المناطق الجغرافية في المملكة العربية السعودية لضمان تمثيل شامل. يتراوح حجم العينة بين 150 إلى 250 شركة لضمان الحصول على بيانات كافية لإجراء التحليلات الإحصائية المطلوبة.

أدوات جمع البيانات

تم تصميم استبيان مهيكّل خصيصاً لهذه الدراسة، يحتوي على أسئلة متعددة الخيارات وأسئلة تقييمية باستخدام مقياس ليكرت من خمس نقاط لقياس مستوى الاتفاق أو الاختلاف مع العبارات المقدّمة. يغطي الاستبيان عدة محاور رئيسية تشمل:

- التحديات المالية والتمويل.
- الابتكار والتكنولوجيا.
- البيئة القانونية والتنظيمية.
- التوسع الدولي.
- التدريب وتطوير المهارات.
- فرص العمل والتنمية المستدامة.

إجراءات جمع البيانات

سيتم توزيع الاستبيان إلكترونياً باستخدام منصات جمع البيانات عبر الإنترنت مثل Google Forms أو SurveyMonkey، لضمان وصوله إلى أكبر عدد ممكن من المشاركين.

التحليل الإحصائي للبيانات

بعد جمع البيانات، سيتم ترميزها وإدخالها في برنامج إحصائي مثل SPSS لتحليلها. سيتم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات، منها:

- التحليل الوصفي (Descriptive Analysis): لفهم الخصائص الديموغرافية للعينة وتوزيع الإجابات.
- اختبار الفرضيات (Hypothesis Testing): لاختبار الفرضيات الفرعية باستخدام اختبارات مثل اختبار t-test، وتحليل التباين (ANOVA)، والانحدار اللوجستي (Logistic Regression).
- تحليل الارتباط (Correlation Analysis): لدراسة العلاقة بين المتغيرات المختلفة وتأثير رؤية 2030 على استراتيجيات إدارة الأعمال.

المصادقية والثبات

لضمان مصداقية وثبات النتائج، سيتم تطبيق إجراءات صارمة للتحقق من صحة الأدوات البحثية، مثل اختبار الثبات الداخلي (Cronbach's Alpha) للتحقق من اتساق الأسئلة في الاستبيان. بالإضافة إلى ذلك، سيتم إجراء اختبار تجريبي (Pilot Test) على عينة صغيرة من الشركات لتحسين تصميم الاستبيان وضمان وضوح الأسئلة.

تعد هذه المنهجية الكمية مناسبة لدراسة تأثير رؤية 2030 على استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، حيث تتيح جمع بيانات دقيقة وموضوعية تساعد في

استخلاص نتائج موثوقة. من خلال التحليل الإحصائي المتقدم، يمكن تقديم توصيات عملية تستند إلى أدلة كمية لدعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في التكيف مع أهداف رؤية 2030 وتحقيق النمو المستدام.

أدوات الدراسة:

تعد أدوات الدراسة من العناصر الأساسية في أي بحث علمي، حيث تمكن الباحث من جمع وتحليل البيانات بشكل منهجي ودقيق. في دراسة دور رؤية 2030 في التأثير على استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، يتم التركيز على استخدام أدوات كمية لجمع وتحليل البيانات. ستوضح هذه الفقرات الأدوات المستخدمة في هذه الدراسة وكيفية تطبيقها لضمان تحقيق أهداف البحث.

الاستبيان

يعد الاستبيان الأداة الرئيسية لجمع البيانات في هذه الدراسة. تم تصميم استبيان مهيكل بعناية ليتناول مختلف جوانب استراتيجيات إدارة الأعمال وتأثير رؤية 2030 عليها. يشمل الاستبيان مجموعة من الأسئلة المصممة لقياس تأثير رؤية 2030 على مجالات محددة مثل التمويل، الابتكار، البيئة القانونية، التوسع الدولي، التدريب، والتوظيف.

تصميم الاستبيان

تم تصميم الاستبيان باستخدام مقياس ليكرت ذي الخمس نقاط، والذي يسمح للمشاركين بتقييم مدى اتفاقهم مع العبارات المقدمة. تتراوح الخيارات من "أوافق بشدة" إلى "لا أوافق بشدة"، مما يتيح جمع بيانات كمية قابلة للتحليل. كما يتضمن الاستبيان أسئلة اختيار من متعدد وأسئلة مفتوحة لتوفير فهم أعمق لآراء المشاركين وتوقعاتهم.

محاور الاستبيان

يغطي الاستبيان عدة محاور رئيسية تشمل:

- أسئلة حول مدى توفر التمويل وتأثيره على توسع ونمو الشركات.
- أسئلة حول مدى استخدام التكنولوجيا والابتكار في عمليات الشركة وتأثير رؤية 2030 في هذا المجال.
- أسئلة حول البيئة القانونية ومدى تأثيرها على سهولة تأسيس وإدارة الأعمال.
- أسئلة حول قدرة الشركات على التوسع ودخول أسواق جديدة.
- أسئلة حول فرص التدريب والتطوير المهني المتاحة للموظفين.
- أسئلة حول مدى مساهمة الشركات في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز التنمية المستدامة.

المقابلات الشخصية

بالإضافة إلى الاستبيان، سيتم إجراء مقابلات شخصية مع عدد من مديري وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة للحصول على رؤى أعمق حول تأثير رؤية 2030. تساعد المقابلات في فهم التحديات والفرص من منظور الخبرة الشخصية وتوفر تفاصيل قد لا تكون واضحة من خلال الاستبيان فقط.

تصميم المقابلات

تم تصميم أسئلة المقابلات لتكون شبه منظمة، مما يتيح المرونة في الاستكشاف العميق للمعلومات. تشمل الأسئلة مواضيع مثل:

- التجارب الشخصية مع المبادرات الحكومية المرتبطة برؤية 2030.
- التحديات المحددة التي واجهوها نتيجة للتغييرات التنظيمية.
- الفرص التي استفادوا منها لتعزيز نمو شركاتهم.

التحليل الإحصائي للبيانات

بعد جمع البيانات من الاستبيانات والمقابلات، سيتم استخدام أدوات التحليل الإحصائي لتحليل البيانات واستخلاص النتائج. تشمل الأدوات المستخدمة برامج مثل SPSS أو R لتحليل البيانات الكمية، حيث سيتم تطبيق تقنيات مختلفة مثل:

- التحليل الوصفي: لفهم الخصائص الديموغرافية للعينة وتوزيع الإجابات.
- تحليل التباين (ANOVA): لفحص الفروقات بين المجموعات المختلفة.
- الانحدار اللوجستي: لتحليل العلاقة بين المتغيرات المختلفة.

برامج التحليل

ستستخدم برامج مثل SPSS وExcel لتحليل البيانات التي تم جمعها. تساعد هذه البرامج في:

- تحليل التكرارات والنسب المئوية: لفهم كيفية توزيع الردود على الأسئلة المختلفة.
- اختبارات الفرضيات: للتأكد من صحة الفرضيات الفرعية.
- تحليل الانحدار: لفحص تأثير رؤية 2030 على المتغيرات المختلفة في الدراسة.

التحقق من المصداقية والثبات

لضمان مصداقية وثبات الأدوات البحثية، سيتم تطبيق اختبار الثبات الداخلي (Cronbach's Alpha) للتحقق من اتساق الأسئلة في الاستبيان. كما سيتم إجراء اختبار تجريبي (Pilot Test) على عينة صغيرة لتحسين تصميم الاستبيان وضمان وضوح الأسئلة.

حدود الدراسة:

➤ الحدود البشرية

تتعلق الحدود البشرية لهذه الدراسة بالشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. تستهدف الدراسة المديرين وأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك الموظفين الذين يعملون في مواقع إدارية أو إستراتيجية داخل هذه الشركات. يهدف التركيز على هؤلاء الأفراد إلى الحصول على رؤى دقيقة وشاملة حول تأثير رؤية 2030 على استراتيجيات إدارة الأعمال.

➤ الحدود الزمانية

تغطي هذه الدراسة الفترة الزمنية الممتدة من بداية إطلاق رؤية 2030 في عام 2022 وحتى الوقت الحالي. يتم اختيار هذه الفترة الزمنية لتحليل التغيرات والتأثيرات التي طرأت على استراتيجيات إدارة الأعمال للشركات الصغيرة والمتوسطة نتيجة للسياسات والمبادرات المختلفة التي تم تطبيقها خلال هذه الفترة. يتيح هذا الإطار الزمني دراسة تطور البيئة الاقتصادية والتجارية وتقييم تأثير رؤية 2030 بشكل دقيق وشامل.

➤ الحدود المكانية

تركز الدراسة على الشركات الصغيرة والمتوسطة الموجودة في المملكة العربية السعودية، وتشمل جميع المناطق الجغرافية في المملكة. يتم تضمين مختلف القطاعات الاقتصادية لضمان تنوع العينة وتغطية تأثير رؤية 2030 على نطاق واسع من الصناعات والأعمال. هذا التنوع الجغرافي والقطاعي يتيح فهمًا أكثر شمولًا لكيفية تأثير رؤية 2030 على استراتيجيات إدارة الأعمال في مختلف السياقات والبيئات.

المراجع:

- Ahmad, A. (2023). Sustainable Development and Saudi Vision 2030: Entrepreneurial Orientation of Students Toward E-Businesses and Proposed Model of "Virtual Business Incubator" for SEU. Retrieved from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1155/2023/6106580>
- Alam. (2023). Sustainable Development and Saudi Vision 2030: Entrepreneurial Orientation of Students Toward E-Businesses and Proposed Model of "Virtual Business Incubator" for SEU. Retrieved from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1155/2023/6106580>
- Alenzy, M. (2018). Strategic Approach of Saudi Small and Medium-Sized Enterprises: More of Emergent or Deliberate? *11*(3). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/323127653_Strategic_Approach_of_Saudi_Small_and_Medium-Sized_Enterprises_More_of_Emergent_or_Deliberate
- ALI, M. (2024). High Demand Jobs for Women in Saudi Arabia (Vision 2030). Retrieved from <https://uniathena.com/high-demand-jobs-women-saudi-arabia-vision-2030>
- ALMaghyadi, A. S. (2021). The Hidden Cost in entrepreneurial SMEs and The Extent of Their Impact on Entrepreneurs and Entrepreneurship in Saudi Arabia. *44*. Retrieved from https://www.mecsjs.com/uplode/images/photo/The_Hidden_Cost_in_entrepreneurial_SMEs_and_The_Extent_of_Their_Impact_on_Entrepreneurs_and_Entrepreneurship_in_Saudi_Arabia.pdf
- Al-Mathal, E. M. (2023). Analysis of the ability of SMEs to manage institutional innovation in the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from https://sjsc.journals.ekb.eg/article_318139_5bf6598f3937e0c2be828cd731fa10cc.pdf
- Alshami, R. (2023). Small & Medium Enterprises Under The Saudi Arabia Vision 2030 " Issues & Challenges". Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/372514466_Small_Medium_Enterprises_Under_The_Saudi_Arabia_Vision_2030_Issues_Challenges
- Alshareef, N. (2022). Role of Leadership in Adoption of Blockchain Technology in Small and Medium Enterprises in Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2022.911432/full>
- Alshrari, A. D. (2021). Saudi Arabian 2030 Vision and Entrepreneurial Intention Among University Students. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/358777464_Saudi_Arabian_2030_Vision_and_Entrepreneurial_Intention_Among_University_Students
- Altalhi, O. A. (2023). The Role of Entrepreneurship in Achieving Sustainable Development Goals in the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from https://aja.journals.ekb.eg/article_307505_dd2e213b143061a2431c163aef805b45.pdf
- Altayyar, R. (2020). Fostering SMEs Innovation Performance Development in Saudi Arabia Considering Vision 2030. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/353193499_Fostering_SMEs_Innovation_Performance_Development_in_Saudi_Arabia_Considering_Vision_2030
- Altouma, A. (2024). An environmental impact assessment of Saudi Arabia's vision 2030 for sustainable urban development: A policy perspective on greenhouse gas emissions. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2665972723001009>

- Elhassan, O. (2019). Obstacles and Problems Facing the Financing of Small and Medium Enterprises in KSA. 7(5). Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/337532525_Obstacles_and_Problems_Facing_the_Financing_of_Small_and_Medium_Enterprises_in_KSA
- Mathkur, N. (2019). THE ROLE OF SMEs IN SAUDI ARABIA IN LIGHT OF VISION 2030. 7(2). Retrieved from <https://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2019/02/7229.pdf>
- Mseddi, S. (2019). ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/366723292_ENTREPRENEURSHIP_AND_INNOVATION
- Nabil. (2024). The Role of Sustainability and Innovation in Small Business Transformation in Saudi Arabia. Retrieved from https://www.scirp.org/pdf/ajibm2024144_72123172.pdf
- Putri, A. R. (2020). THE EFFORTS OF THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA THROUGH VISION 2030 TO REDUCE THE KINGDOM'S OIL DEPENDENCY AND ITS IMPACT ON THE MIDDLE EAST'S STABILITY. Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/jisip/article/download/16583/14353/59924>
- Satar, M. S. (2022). Factors of E-Business Adoption in Small and Medium Enterprises: Evidence from Saudi Arabia. Retrieved from <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1155/2022/2445624>
- sayed. (2020). Small and Medium Entrepreneurship in Saudi Arabia's Vision 2030 and Its Role in Reducing Unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia. 11(1). Retrieved from <https://www.sciedu.ca/journal/index.php/rwe/article/download/17519/10865>
- sayed, E. M. (2020). Small and Medium Entrepreneurship in Saudi Arabia's Vision 2030 and Its Role in Reducing Unemployment in the Kingdom of Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.sciedu.ca/journal/index.php/rwe/article/download/17519/10865>
- Tarifi. (2024). The Role of Sustainability and Innovation in Small Business Transformation in Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=132635>
- Tarifi, N. (2024). The Role of Sustainability and Innovation in Small Business Transformation in Saudi Arabia. Retrieved from <https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=132635>
- دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠ عبر تمكين رواد الأعمال لتقديم. م. ط. الذيابي. Retrieved from <https://dorar.uqu.edu.sa/uquui/handle/20.500.12248/131792?locale=en>
- 2030: لرؤية "تقييم المنشآت متناهية الصغر، الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية وفقا. إ. ع. العبد المنعم والتحديات. Retrieved from https://zcom.journals.ekb.eg/article_300611.html#:~:text=%D9%84%D8%B0%D8%A7%20%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%81%D8%B9%D8%AA%20%D9%85%D8%B3%D8%A7%D9%87%D9%85%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B4%D8%A2%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9,%D8%A7%D8%B

Midocean University

Management College

Specialization in Business Administration



Research Title

The role of Vision 2030 in influencing business management strategies within small and medium enterprises in the Kingdom of Saudi Arabia.

Student preparation/

Khalid Abdullah Dhahran Al-Ghamdi

233001905

Rana Ayed Al-Qahtani

233001006

Supervisor/

Dr. Al-Faisal Abdulhameed Mohammed Hassan

Year:

2024