

دور تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات دراسة
تحليلية على شركة اللائق المتميزة- المملكة العربية السعودية-جدة

The role of applying strategic management in achieving the success of information
technology projects, an analytical study on the distinguished Al-Laeq Company -
Kingdom of Saudi Arabia - Jeddah

مشروع تخرج

إعداد

عماد محمد ناجي 221002596

علي غرمان الشهري 221002013

إشراف

د. وليد عبد الجواد سليمان صديق

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

1445هـ/2023م

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1,1 المقدمة:

في إطار جهود المملكة العربية السعودية لتحقيق رؤية 2030م، ومع هذا التوجه، تبرز أهمية إعادة النظر في الأهداف الإستراتيجية بحيث تتناسب مع هذه المرحلة الجديدة، ودمج رؤية 2030م في الرؤية العامة للشركات التي تعمل داخل المملكة العربية السعودية ، لذلك هناك اهتمام كبير بالإدارة الاستراتيجية وتسمية ومؤشرات لقياس أدائها، وتقييم مخرجاتها وعوائدها علي نجاح المشروعات من خلال القيام بعمليات متداخلة، وتعتمد الإدارة على تحديد الأهداف والخطط والمشاريع، من خلال ربط مهامها وهياكلها التنظيمية وتقنياتها وأنظمتها المالية والتمويلية. الموارد البشرية. بما يخدم نجاح المشاريع بالاعتماد علي تكنولوجيا المعلومات.

ولأن الشركات داخل المملكة العربية السعودية تعد أدوات أساسية في المجتمعات الإنسانية؛ ويعتبر قادة هذه الشركات التي تعمل في مشاريع تكنولوجيا المعلومات العنصر الأساسي في تحقيق الأهداف والغايات المنوطة بهم والمتعلقة بالفعالية والكفاءة المطلوبة، وهذا يفرض على هؤلاء القادة توافر القدرات والمتطلبات الخاصة حتى يتمكنوا من تطبيق الإدارة الإستراتيجية للتعامل مع المتغيرات والتحولات المعاصرة والتعامل معها بكفاءة ومهارة

وبما أن القيادة الناجحة هي أساس ضروري لأي منظمة؛ ويبقى هناك دور مهم يتولى القائد من خلاله إدارة وتنظيم المؤسسة التي يقودها. ولذلك لا بد للمدير الناجح من أن يجمع بين الخصائص القيادية التي يجب أن يمتلكها، وبين المسؤوليات أو الصلاحيات المنوطة به، وهذا ما يؤكد تطور وتقدم الشركات العاملة في السوق السعودي.

لقد أصبح دور قادة الشركات أكثر أهمية اليوم وفي المستقبل المنظور، من خلال الاستجابة الواعية والمستنيرة التي يمكنهم تقديمها لاحتياجات مجتمعاتهم، مع التكيف مع قوى السوق العالمية واحتياجاته المتغيرة، وفي الوقت نفسه الحفاظ على القيم الأكاديمية وموقعها في عمق النشاط الخاص بالشركات بكافة جوانبه وعلاقاته

لذلك يجب على قادة الشركات العاملة في السوق السعودي أن يكونوا قادة استراتيجيين قادرين على التخطيط الاستراتيجي في عصر التغيرات السريعة التي يشهدها العالم، ولعل أهم ما يميز القيادة الاستراتيجية أن

تؤدي دورها بكفاءة عالية في بيئة تتسم بالغموض والتعقيد والارتباك نتيجة لوفرة المعلومات الناتجة عن التقدم التكنولوجي الكبير.

ومع التطورات السريعة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أصبحت مشاريع تكنولوجيا المعلومات، جزءاً أساسياً من استراتيجيات الأعمال للشركات في جميع أنحاء العالم ولكي تحقق هذه المشاريع النجاح، يجب تنفيذ الإدارة الاستراتيجية بشكل صحيح.، وتعرف الإدارة الاستراتيجية بأنها عملية تخطيط وتنفيذ ومراقبة الموارد لتحقيق أهداف الشركة وتتضمن هذه العملية مجموعة من المراحل، تبدأ بتحديد الأهداف الاستراتيجية، ووضع الاستراتيجيات لتحقيق هذه الأهداف، مروراً بتنفيذ هذه الاستراتيجيات وتقييمها، ويلعب تطبيق الإدارة الاستراتيجية دوراً هاماً في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات من خلال تحديد الأهداف الاستراتيجية لمشاريع تكنولوجيا المعلومات بشكل واضح ودقيق بما يتوافق مع الأهداف العامة للشركة، ووضع الاستراتيجيات المناسبة لتحقيق هذه الأهداف مع مراعاة العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة على الشركة، وتنفيذ هذه الاستراتيجيات بفعالية وكفاءة، مع ضمان الامتثال للموارد والجدول الزمني والميزانية، والعمل على تقييم أداء المشروع وإجراء التحسينات المطلوبة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

وسنقوم في هذه الدراسة بدراسة دور تنفيذ الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تقنية المعلومات، وذلك من خلال دراسة تحليلية لشركة اللائق المتميزة في المملكة العربية السعودية.

2.1 مشكلة الدراسة

إن البيئة الجديدة التي تعمل فيها منظمات الأعمال تختلف تماماً عما كانت عليه قبل سنوات قليلة، فقد فرضت هذه البيئة تحديات نتيجة التغيرات السريعة والمستمرة، وأمام هذه التحديات، ضعفت الإدارة التقليدية، في نشاطها ومعناها، وأصبحت غير قادرة على إبقاء المنظمة على قيد الحياة، والمنافسة، ثم النجاح والتفوق.

وفي ظل هذه الظروف التي خلقت ضغوطات متتالية على منظمات الأعمال، تبنت هذه الأخيرة أساليب وأنظمة إدارية حديثة من أجل مواكبتها وتزويدها بمزيد من التعلم مع التغلب على واقعها الحالي المليء بالمشاكل والعقبات، وأخيراً الوصول إلى مرحلة متقدمة تتيح لهم تحقيق أهدافهم والمهام المحددة بما في ذلك المواعيد النهائية، ومن الأساليب التي نجدها أسلوب الإدارة الاستراتيجية.

ولقد اهتم الباحثون والمفكرون في مجال إدارة الأعمال بالإدارة الإستراتيجية كنظام يعمل على تبني تطبيقات جديدة لضمان النجاح والتغلب على كافة حالات التغيير التي تحدث في البيئة التنافسية، أو تلك الحالات التي يكون التنبؤ فيها صعباً ومفاجئاً. أكثر عقلانية.

أصبح تحقيق النجاح الاستراتيجي من أصعب الأمور التي ترغب المنظمة في تحقيقها، خاصة في ظل التغيرات السريعة التي تشهدها البيئة التنافسية، حيث تتعامل المنظمة مع بيئة تتميز بالتغير المستمر والتنقل، مما يتطلب منها التكيف والمحافظة على الموقف في ظل المنافسة الكبيرة وفي ظل تكنولوجيا المعلومات وكان عليها أن تبحث عن الأساليب والعمليات التي من شأنها أن تساعد على التعلم المستمر لتحقيق النمو، وبالتالي النجاح الذي يضمن لها البقاء.

ومما سبق يمكن صياغة مشكلة البحث بالسؤال المركزي التالي:

ما هو دور تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية؟

3.1. أهمية الدراسة:

➤ الأهمية العلمية

- وتكمن الأهمية العلمية لهذا البحث في أنه يساهم في تطوير المعرفة العلمية في مجال الإدارة الإستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات. ويؤكد على دور الإدارة الإستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات، ويقدم توصيات عملية لتحسين هذا الدور.
- يمكن للباحثين في مجال الإدارة الإستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات الاستفادة من هذه الدراسة، حيث أنها ستزودهم بالإطار النظري لدراسة هذا الموضوع. كما يمكن لممارسي الإدارة الاستفادة من هذه الدراسة، حيث ستزودهم بتوصيات عملية لتحسين إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات.
- وتكمن أهمية البحث في كونه يعتبر من أهم المواضيع في مجال الإدارة ويتناول مفهومين حديثين مهمين: عمليات الإدارة الإستراتيجية والنجاح في مشاريع تكنولوجيا المعلومات.

- ويستمد البحث أهميته من استخلاص النتائج والتوصيات بأسلوب جديد يتيح للقارئ الوصول إلى هدفه.

- وتكمن أهمية البحث في كونه يعتبر بوابة لفتح آفاق جديدة أمام الباحثين..

➤ الأهمية العملية

وتكمن الأهمية العملية لهذه الدراسة في أنها تقدم توصيات عملية لتحسين دور الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات. يمكن للشركات تنفيذ هذه التوصيات لتحسين فرصها في تحقيق النجاح في مشاريع تكنولوجيا المعلومات..

4,1 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف المتمثلة في العناصر التالية:

- تحديد عملية العمليات الإدارية الإستراتيجية.
- التوسع في مفهوم النجاح الاستراتيجي نظرا لاختلاف توجهات الباحثين نحوه.
- تحديد دور عمليات الإدارة الإستراتيجية في تحقيق متغيرات أو أبعاد النجاح في مشاريع تكنولوجيا المعلومات وتبسيط الضوء على أحدث المفاهيم المطبقة في مجال الإدارة الإستراتيجية.
- اقتراح رؤية عملية لتنفيذ عمليات الإدارة الإستراتيجية التي تجعل المنظمات مبنية على الأبحاث الجامعية.
- تحسين فهمنا لمفاهيم وأهمية عمليات الإدارة الاستراتيجية والنجاح الاستراتيجي؛ وهذا البحث مفيد للمهتمين بوضع الاستراتيجيات التي من شأنها تحسين واقع عمليات الإدارة الإستراتيجية وينبع نجاحها الاستراتيجي من الأهداف العديدة التي تحققها.

5.1 أسئلة الدراسة

السؤال الرئيس الأول: ما هو دور تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات

في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية؟

وينبثق عن هذا التساؤل عدد من الأسئلة الفرعية هي:

- هل تطبيق عمليات الإدارة الإستراتيجية ضرورة حتمية أم خيار في نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات وفي شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية؟
- ما مفهوم النجاح الإستراتيجي في نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية؟
- هل يمكن تصميم نموذج تصوري يساعد شركة اللائق المتميزة على فهم سيورة عمليات الإدارة الإستراتيجية؟

6.1 فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a > 0.05$) للإدارة الاستراتيجية بأبعاده (التخطيط ، التنظيم ، التوجيه الرقابة) في نجاح المشروعات بأبعاده (الإدارة الكفاءة، الجودة العالية، ترشيد الاستهلاك، التسويق الجيد) في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية.

ويتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية: -

Ho1.1: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a > 0.05$) للتخطيط في نجاح المشروعات تكنولوجيا المعلومات في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية.

Ho1.2: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a > 0.05$) للتنظيم في نجاح مشروعات تكنولوجيا المعلومات شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية.

Ho1.3: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a > 0.05$) للتوجيه في نجاح مشروعات تكنولوجيا المعلومات شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية.

Ho1.4: لا يوجد اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a > 0.05$) للرقابة في نجاح مشروعات تكنولوجيا المعلومات شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية.

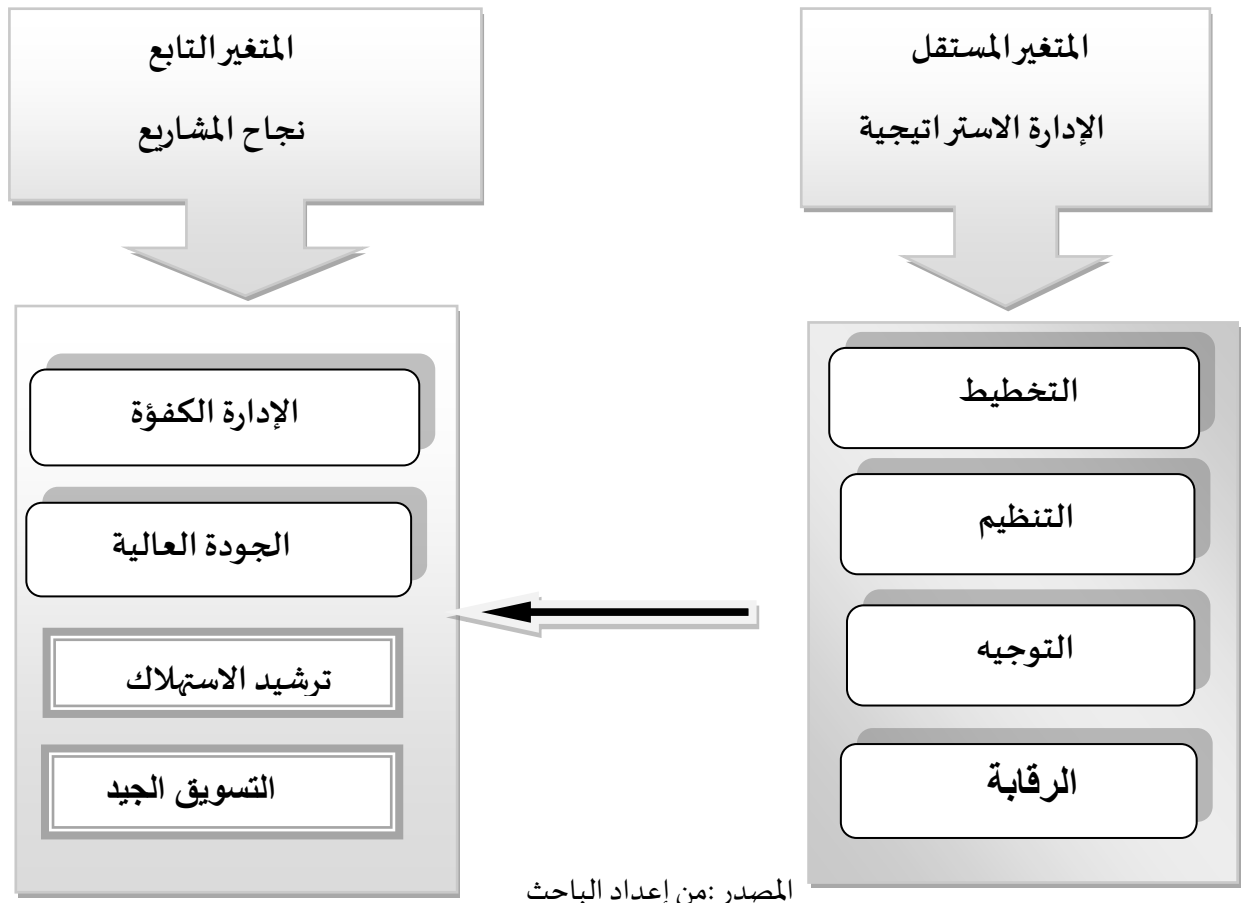
الفرضية الرئيسية الثانية: لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) α على الإدارة الاستراتيجية في مشاريع تكنولوجيا المعلومات في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية تعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس ، مدة الخدمة، العمر المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي).

7.1 نموذج الدراسة

يهدف هذا النموذج إلى دراسة دور تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية. ويتضمن المتغيرات التالية:

- المتغير المستقل: الإدارة الاستراتيجية بأبعاده (التخطيط، التنظيم، التوجيه، الرقابة)
- المتغير التابع: نجاح المشروعات بأبعادها (الإدارة الكفؤة، الجودة العالية، ترشيد الاستهلاك، التسويق الجيد).

الشكل رقم (1) متغيرات الدراسة



8.1 أسباب اختيار الموضوع

- يعد موضوع البحث من المواضيع المهمة في مجال الإدارة الإستراتيجية وتقنية المعلومات، حيث يؤكد على دور الإدارة الإستراتيجية في تحقيق نجاح المشاريع في مجال تقنية المعلومات.
- يعتبر موضوع البحث من المواضيع الحديثة نسبياً، لأنه لم يحظ بالاهتمام الكافي في الدراسات السابقة.
- تقدم الدراسة توصيات عملية لتحسين دور الإدارة الإستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات.
- يمكن الوصول إلى البيانات اللازمة للدراسة من شركة اللق المميزة، وهي شركة سعودية رائدة في مجال تقنية المعلومات.
- يمكن تطبيق نتائج البحث على شركات أخرى في المملكة العربية السعودية وخارجها.
- يساهم البحث في تطوير المعرفة العلمية في مجال الإدارة الإستراتيجية وتكنولوجيا المعلومات.

9.1 المنهجية:

نظراً لطبيعة الدراسة التي تهدف إلى التعرف دور تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في شركة اللانق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية، وعلى هذا الأساس تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها و يعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة .

مصادر البيانات :

اعتمدت الدراسة على المصادر التالية في جمع البيانات والمعلومات:

- المصادر الثانوية: قام الباحث بالرجوع إلى الكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة، والدوريات والأدبيات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تتناول موضوع الدراسة والبحث في مواقع الإنترنت المختلفة لتقديم الإطار النظري المتعلق بهذه الدراسة.

- المصادر الأولية: قام الباحث بإعداد استبانة كأداة رئيسية لجمع البيانات مباشرة من أفراد العينة، حيث تكونت من عدد من الفقرات بهدف التعرف على دور تطبيق الإدارة الاستراتيجية في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية.

أدوات الدراسة:

تم العمل على الاستبانة للتناسب مع متغيرات الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، حيث تكونت من قسمين رئيسيين هما:

- القسم الأول: وهو الجزء الخاص بالمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة من العاملين في شركة اللائق المتميزة، والمتمثلة بـ: النوع الاجتماعي، والعمر، والمؤهل العلمي، والوضع المهني، والدخل الشهري.
- القسم الثاني: اشتمل القسم الثاني على الفقرات والأبعاد التي تقيس متغيرات الدراسة المستقل والتابع.

10.1 حدود الدراسة

- حدود موضوعية : قامت الدراسة بقياس دور تطبيق الإدارة الاستراتيجية بأبعاده (التخطيط ، التنظيم ، التوجيه ، الرقابة) في تحقيق نجاح مشاريع تكنولوجيا المعلومات بأبعادها (الإدارة الكفؤة، الجودة العالية، ترشيد الاستهلاك، التسويق الجيد) في شركة اللائق المتميزة بمدينة جدة في المملكة العربية السعودية.
- حدود مكانية: اقتصرت الدراسة على شركة اللائق المتميزة.
- حدود زمانية: العام الدراسي 2023.
- حدود بشرية: اقتصرت الدراسة على العاملين في شركة اللائق المتميزة

11.1 الدراسات السابقة

الدراسات العربية	
الدراسة	(محمد، 2022)
أهداف الدراسة	بيان أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في الحساسية الاستراتيجية لمجموعة من القيادات الأمنية في مديرية شرطة صلاح الدين والمنشآت. تعريف عينة الدراسة بموضوعات (ممارسات القيادة الاستراتيجية، الحساسية الاستراتيجية).
المتغير المستقل	ممارسات القيادة الاستراتيجية
المتغير التابع	الحساسية الاستراتيجية
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	وجود علاقة ارتباط معنوية بين متغير ممارسات القيادة الاستراتيجية بأبعادها ومتغير الحساسية الاستراتيجية. توصيات الدراسة عقد دورات وبرامج تدريبية مستمرة لتطوير الملاك البشري فيما يتعلق بالفكر الاستراتيجي.
الدراسة	(جوهر، 2014)
أهداف الدراسة	الكشف عن تأثير الركود الاقتصادي العالمي على الإدارة الاستراتيجية. تقديم نهج فعال لوضع خطة استراتيجية واضحة في ظل الركود الاقتصادي العالمي. توضيح تأثير مفاهيم الأعمال الجديدة والتقنيات على الإدارة الاستراتيجية.
المتغير المستقل	الركود الاقتصادي العالمي
المتغير التابع	الإدارة الاستراتيجية

منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	أدى الركود الاقتصادي العالمي إلى تغييرات كبيرة في البيئة الاقتصادية والتجارية، مما أدى إلى تغييرات في احتياجات العملاء وسلوكهم الشرائي. يتطلب التخطيط الاستراتيجي الفعال في ظل الركود الاقتصادي العالمي المرونة والقدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة. يمكن أن تساهم مفاهيم الأعمال الجديدة والتقنيات في تطوير استراتيجيات ناجحة في ظل الركود الاقتصادي العالمي. التوصيات على المنظمات أن تأخذ في الاعتبار تأثير الركود الاقتصادي العالمي عند وضع استراتيجياتها. على المنظمات أن تكون مرنة وقادرة على التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة. على المنظمات أن تستفيد من مفاهيم الأعمال الجديدة والتقنيات في تطوير استراتيجياتها.
الدراسة	(حسن، 2014)
أهداف الدراسة	يمكن تحديد أهداف الدراسة في المقال على النحو التالي: الكشف عن مفهوم الإدارة الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي. توضيح مراحل الإدارة الاستراتيجية الثلاث. إبراز أهمية مرحلة تنفيذ الاستراتيجية. التأكيد على ضرورة تقييم الاستراتيجية بشكل مستمر.
المتغير المستقل	الإدارة الاستراتيجية
المتغير التابع	نجاح المنظمة
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج	أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي:

والتوصيات	الإدارة الاستراتيجية هي عملية مستمرة تتكون من ثلاث مراحل: صياغة الاستراتيجية، وتنفيذ الاستراتيجية، وتقييم الاستراتيجية. مرحلة تنفيذ الاستراتيجية هي مرحلة مهمة لا تقل أهمية عن مرحلة صياغة الاستراتيجية. تقييم الاستراتيجية بشكل مستمر من شأنه أن يساعد المنظمة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية. التوصيات قدم المقال بعض التوصيات للمسؤولين في المنظمات، وهي: ضرورة الاهتمام بجميع مراحل الإدارة الاستراتيجية الثلاث. توفير التدريب والتأهيل للعاملين في المنظمة على كيفية تنفيذ الاستراتيجية. إنشاء نظام لتقييم الاستراتيجية بشكل مستمر.
الدراسة	(غزال، وآخرون، 2013)
أهداف الدراسة	تسليط الضوء على البعد الاستراتيجي للمسؤوليات التي تلتزم بها إدارة المنظمة وإمكانية تحقيق المساءلة عن مدى التزامها بهذه المسؤوليات تجاه المجتمع والبيئة. دراسة واقع البيئة العراقية في التعبير عن مسؤولية المنظمة في الشركات المساهمة.
المتغير المستقل	مسؤولية المنظمة تجاه المجتمع والبيئة.
المتغير التابع	المساءلة عن أداء المنظمة تجاه المجتمع والبيئة.
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	تواجه الإدارة المعاصرة حاجة متزايدة للإفصاح عن الأداء البيئي والاجتماعي من الزبائن وحملة الأسهم وغيرهم من أصحاب المصالح لأغراض تحقيق المساءلة عن الأداء المالي وغير المالي للمنظمة باتجاه تطبيق التحكم المؤسسي. تعدّ الشركات المساهمة العراقية ميدانا خصبا لتطبيق مبادئ التحكم المؤسسي في الوقت الذي تواجه فيه هذه الشركات العديد من التحديات التي تفرض عليها الإصلاح والتكيف نحو تطبيق مبادئه.

	التوصيات: ضرورة تعزيز الوعي لدى إدارة الشركات المساهمة العراقية بأهمية المسؤولية تجاه المجتمع والبيئة. تطوير آليات المساءلة عن أداء الشركات المساهمة العراقية تجاه المجتمع والبيئة. توفير الدعم الحكومي للشركات المساهمة العراقية في تطبيق مبادئ التحكم المؤسسي.
الدراسة	(بوداح، 2015)
أهداف الدراسة	إبراز أهمية العنصر التكنولوجي من حيث المفهوم والإدارة. ربط العنصر التكنولوجي بالاستراتيجية. استخلاص جوانب أخرى هامة من جوانب تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة.
المتغير المستقل	العنصر التكنولوجي
المتغير التابع	تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	أكدت الدراسة على أهمية العنصر التكنولوجي في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة. أوضحت الدراسة أن العنصر التكنولوجي يمكن أن يلعب دورًا محوريًا في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة من خلال: تخفيض التكاليف تحسين جودة المنتجات والخدمات تطوير منتجات وخدمات جديدة تسريع عملية الابتكار التوصيات: على المؤسسات أن تعطي أهمية كبيرة للعنصر التكنولوجي في استراتيجياتها لتحقيق الميزة التنافسية. على المؤسسات أن تستثمر في البحث والتطوير والابتكار التكنولوجي.

	على المؤسسات أن تتعاون مع المؤسسات التكنولوجية الأخرى لتبادل الخبرات والمعارف.
الدراسة	(النسور ، 2020)
أهداف الدراسة	تطوير مقترح لتطبيق أبعاد حوكمة المشروعات كمتطلب رئيس لتعزيز نجاح المشروع. تحديد الأبعاد الأكثر ملائمة للبيئة الأردنية. تحليل أثر تطبيق أبعاد حوكمة المشروعات على نجاح المشروع.
المتغير المستقل	أبعاد حوكمة المشروعات
المتغير التابع	نجاح المشروع
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	وجود أثر واضح للشفافية والمساءلة في تعزيز فرص نجاح المشروع. وجود أثر ذا دلالة إحصائية بين توفير نظام كفؤ للمتابعة وتوفير هيكل داعم لحوكمة المشروع يمكن من تعزيز فرص نجاح المشروع. التوصيات: إجراء مزيد من الدراسات لمتغيرات جديدة للحوكمة ومتطلبات مختلفة في قطاعات مختلفة. العمل على تعزيز قدرات فريق العمل في المشروع بما يضمن نجاحه. بناء نماذج علمية جديدة تساعد في إعادة تطبيق المتغيرات الرئيسية لدور الحوكمة في المشروعات في البيئة العربية والأردنية.
الدراسة	(رضوان، 2019)
أهداف الدراسة	الكشف عن الدور المعدل للكفاءة الذاتية للمديرين في العلاقة بين التوجه الريادي ونجاح المشروعات. اختبار تأثير الكفاءة الذاتية للمديرين في العلاقة بين التوجه الريادي بأبعاده (الإبداعية، الأخذ بالمخاطرة، الاستباقية، الاستقلالية، التنافسية الهجومية) وبين نجاح المشروعات (الكفاءة، التأثير على فريق العمل، التأثير على العميل، الإعداد للمستقبل، الأداء المالي).

المتغير المستقل	الكفاءة الذاتية للمديرين
المتغير التابع	نجاح المشروعات
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	وجود علاقات ارتباط معنوية بين الأبعاد المختلفة للتوجه الريادي وبين نجاح المشروع، وكذلك وجود أثر ذي دلالة إحصائية لأبعاد التوجه الريادي في نجاح المشروع فيما عدا بعد الأخذ بالمخاطرة. وجود تأثير معنوي إيجابي للكفاءة الذاتية للمديرين في نجاح المشروع. تعديل الكفاءة الذاتية للمدير في حجم وطبيعة العلاقة بين التوجه الريادي ونجاح المشروع، بمعنى أن الكفاءة الذاتية لمدير المشروع تزيد من قدرة التوجه الريادي في تفسير التباين في نجاح المشروع. التوصيات ضرورة الاهتمام بتطوير الكفاءة الذاتية للمديرين في المشروعات الصغيرة، وذلك من خلال برامج التدريب والتطوير المستمر. ضرورة الاستفادة من نتائج الدراسة في تطوير سياسات وبرامج دعم المشروعات الصغيرة.
الدراسة	(مهران، 2011)
أهداف الدراسة	تقييم كفاءة الأداء التسويقي والمالي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية. دراسة أثر المهام الإدارية التسويقية والمالية على مؤشرات نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة. اختبار العوامل المؤثرة على قدرة تحول المشروعات الصغيرة إلى متوسطة.
المتغير المستقل	المهام الإدارية التسويقية والمالية.
المتغير التابع	مؤشرات نجاح المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي

أهم النتائج والتوصيات	أثبتت نتائج الدراسة أن مستوى تنفيذ المهام الإدارية التسويقية والمالية له تأثير معنوي على مؤشرات نجاح أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة. تأثرت قدرة تحول المشروعات الصغيرة إلى متوسطة إيجابياً بكل من الرقابة المالية وتنوع طرق البيع، توظيف عاملين ورجال بيع ذو كفاءات عالية، وتطوير نظام التخزين، وإتباع أنظمة جديدة في قنوات التوزيع. تأثرت قدرة المشروعات على التحول من صغيرة إلى متوسطة سلبياً بكل من عم وضع خطة مكتوبة طويلة المدى للمشروع، وقدرة تلك المنشآت على تنويع المنتجات أو الخدمات المقدمة، وعدم الاهتمام بالإعلان والترويج وخدمات ما بعد البيع. توصيات الدراسة على أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة الاهتمام بتنفيذ المهام الإدارية التسويقية والمالية بشكل جيد، وذلك بما يكفل لهم تعظيم مؤشرات نجاح مشروعاتهم. على الجهات الحكومية والخاصة تقديم الدعم والمساعدة لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تنفيذ المهام الإدارية التسويقية والمالية.
الدراسة	(صوانة، 2013)
أهداف الدراسة	تهدف هذه الدراسة إلى تقييم العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع الإنتاجية الصغيرة. تحديد أهم العوامل التي تؤدي إلى فشل المشاريع الإنتاجية الصغيرة. تقديم توصيات لأصحاب المشاريع الإنتاجية الصغيرة لزيادة فرص نجاحهم
المتغير المستقل	عوامل نجاح المشاريع الإنتاجية الصغيرة.
المتغير التابع	المتغير التابع في هذه الدراسة هو نجاح المشاريع الإنتاجية الصغيرة.
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	أظهرت نتائج الدراسة أن أهم العوامل التي تؤثر على نجاح المشاريع الإنتاجية الصغيرة هي: اختيار فكرة المشروع المناسبة: حيث أن اختيار فكرة مشروع ناجحة ودائمة الطلب من أهم العوامل التي تؤدي إلى نجاح المشروع.

	التخطيط الجيد: حيث أن التخطيط الجيد للمشروع من حيث الاحتياجات المالية والبشرية والتسويقية من أهم العوامل التي تساعد على نجاح المشروع. إدارة المشروع بكفاءة: حيث أن إدارة المشروع بكفاءة وفعالية من أهم العوامل التي تساعد على تحقيق أهداف المشروع. التوصيات بناءً على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، تم تقديم مجموعة من التوصيات لأصحاب المشاريع الإنتاجية الصغيرة لزيادة فرص نجاحهم، وهي: ضرورة إجراء دراسة جدوى للمشروع قبل البدء فيه، وذلك لتقييم مدى جدوى المشروع واحتمالية نجاحه. ضرورة وضع خطة عمل شاملة للمشروع، تتضمن كافة الجوانب المتعلقة بالمشروع، مثل الاحتياجات المالية والبشرية والتسويقية. ضرورة المتابعة المستمرة للمشروع وتقييم أدائه بشكل دوري، وذلك لاتخاذ الإجراءات اللازمة لمواجهة أي تحديات أو مشاكل قد تواجه المشروع
الدراسة	(الشقاوي ، 2015)
أهداف الدراسة	تحديد العوامل التي تساهم في نجاح مشاريع الريادة النسائية في المملكة العربية السعودية. تقديم فهم أعمق للظاهرة وللسلوك الإنساني.
المتغير المستقل	العوامل التي تساهم في نجاح مشاريع الريادة النسائية.
المتغير التابع	نجاح مشاريع الريادة النسائية.
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	يعد الدعم العائلي من أهم العوامل التي تساهم في نجاح مشاريع الريادة النسائية. يلعب الإصرار والتفان في العمل دورًا مهمًا في نجاح مشاريع الريادة النسائية. تساهم المهارات الإدارية والتنظيمية في نجاح مشاريع الريادة النسائية.

	تساهم المعرفة والاطلاع بطبيعة العمل والعملاء في نجاح مشاريع الريادة النسائية. التوصيات على الجهات الحكومية والخاصة تقديم الدعم والرعاية للمشاريع الريادة النسائية. على سيدات الأعمال السعوديات تطوير مهاراتهم الإدارية والتنظيمية والمعرفة والاطلاع بطبيعة العمل والعملاء.
الدراسات الأجنبية	
الدراسة	(Gul,2015)
أهداف الدراسة	مناقشة موضوع العلاقة بين الاستراتيجية والهيكل التنظيمي. عرض وتحليل آراء مختلف المفكرين حول هذا الموضوع. الوصول إلى نتيجة نهائية حول العلاقة بين الاستراتيجية والهيكل التنظيمي.
المتغير المستقل	الهيكل التنظيمي
المتغير التابع	الاستراتيجية الإدارية
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	النتيجة الأولى: أن العلاقة بين الاستراتيجية والهيكل التنظيمي هي علاقة تكاملية وتفاعلية، حيث يؤثر كل منهما على الآخر. النتيجة الثانية: أن التغير في أحدهما يفرض التغير في الآخر من أجل تحقيق الانسجام اللازم في المؤسسة. التوصية الأولى: على الإدارة العليا للمنظمة أن تأخذ في الاعتبار العلاقة بين الاستراتيجية والهيكل التنظيمي عند اتخاذ القرارات الاستراتيجية. التوصية الثانية: على الإدارة العليا للمنظمة أن تقوم بمراجعة الهيكل التنظيمي بشكل دوري من أجل التأكد من أنه يتوافق مع الاستراتيجية الحالية للمنظمة.
الدراسة	(Ghazi, 2015)
أهداف الدراسة	التعرف على الممارسات التطبيقية للقيادة الاستراتيجية ودورها في نجاح الخطة

	الاستراتيجية.
	التعرف على الدور الاستراتيجي الذي ينبغي أن تقوم به القيادة الاستراتيجية بالمؤسسات الحديثة في مجال التخطيط الاستراتيجي.
المتغير المستقل	الممارسات التطبيقية للقيادة الاستراتيجية.
المتغير التابع	نجاح الخطة الاستراتيجية.
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج والتوصيات	تبين أن للقيادة الاستراتيجية دورًا هامًا في نجاح الخطة الاستراتيجية، وذلك من خلال الممارسات التطبيقية التالية: وضع خارطة طريق لصياغة الخطة الاستراتيجية. نشر ثقافة الأداء الاستراتيجي. دعم وتنمية علاقات الشراكة والتحالف. تنفيذ الخطة الاستراتيجية. قياس وتقييم الأداء الاستراتيجي. أوصى البحث بضرورة تطوير الأنظمة الداخلية للمؤسسات وتطوير الثقافة المؤسسية السائدة بما يمكن من سهولة التواصل مع الإدارة العليا.
الدراسة	(Al-Jashami2021).
أهداف الدراسة	التعرف على ماهية التحالفات الاستراتيجية. التعرف على أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه عقد التحالفات الاستراتيجية الناجحة. تحديد أهم المتطلبات الإدارية والفنية لنجاح التحالفات الاستراتيجية.
المتغير المستقل	متطلبات النجاح الإدارية والفنية.
المتغير التابع	نجاح التحالفات الاستراتيجية.
منهجية البحث	المنهج الوصفي التحليلي
أهم النتائج	وجود علاقة ارتباط وتأثير بين متطلبات النجاح الإدارية والفنية ونجاح التحالفات

والتوصيات الاستراتيجية. أن متطلبات النجاح الفنية لها تأثير أكبر من متطلبات النجاح الإدارية على نجاح التحالفات الاستراتيجية. أهم التوصيات: ضرورة مراعاة متطلبات النجاح الإدارية والفنية عند عقد التحالفات الاستراتيجية. الاهتمام ببناء الثقة والشفافية بين الشركاء في التحالفات الاستراتيجية. التركيز على تطوير الموارد البشرية والتقنية لدى الشركاء في التحالفات الاستراتيجية.	
الدراسة . (Zakaria2019)	
أهداف الدراسة تحليل الواقع الدراسي لطلاب كليات الفروع بجامعة تبوك. تحديد نقاط القوة والضعف والتهديدات والفرص التي تواجه القدرة التنافسية لطلاب كليات الفروع بجامعة تبوك. وضع استراتيجية مقترحة لزيادة القدرة التنافسية لطلاب كليات الفروع بجامعة تبوك.	
المتغير المستقل القدرة التنافسية لطلاب كليات الفروع بجامعة تبوك.	
المتغير التابع القدرة التنافسية	
منهجية البحث المنهج الوصفي التحليلي	
أهم النتائج والتوصيات أظهرت نتائج الدراسة أن هناك نقاط قوة عديدة تتمتع بها طلاب كليات الفروع بجامعة تبوك، منها: التحصيل العلمي الجيد. الرغبة في التعلم والتطور. الالتزام بالقيم الدينية والاجتماعية. كما أظهرت النتائج أن هناك نقاط ضعف عديدة تواجه طلاب كليات الفروع بجامعة تبوك، منها: ضعف المهارات اللغوية والحاسب الآلي.	

ضعف المهارات البحثية.	
محدودية الفرص الوظيفية.	
خلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات لزيادة القدرة التنافسية لطلاب كليات الفروع بجامعة تبوك، منها:	
تطوير برامج تعليمية وتدريبية لتنمية مهارات الطلاب اللغوية والحاسب الآلي.	
تشجيع الطلاب على المشاركة في الفاعليات الوطنية والدولية.	
توفير برامج إرشادية وتوجيهية للطلاب.	
تعزيز الأنشطة الطلابية.	
تحسين فرص القبول النوعي للطلاب.	
توفير برامج رعاية الطلاب الموهوبين.	
تحسين الكفاءة الداخلية لأنظمة القبول والتسجيل.	
تفعيل الشراكة مع قطاعات المجتمع المحلي.	

المراجع

أولاً: المراجع العربية

- محمد، نجم عبد الله، و حسين، احمد علي. (2022). أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في الحساسية الاستراتيجية: دراسة استطلاعية لآراء القيادات الأمنية في مديرية شرطة صلاح الدين والمنشآت. مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، مج18، ع59 ، 170 - 187. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1322340>
- جوهر، دعاء محمود. (2014). استعراض كتاب بعنوان الإدارة الإستراتيجية: المفاهيم والحالات. مجلة الإدارة التربوية، س1، ع1 ، 359 - 365. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/713080>
- حسن، أحمد عبد الوهاب. (2014). عن الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي. إدارة الاعمال، ع146 ، 18 - 19. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/699328>
- غزال، سعاد سعيد، و البلداوي، شاكراً عبد الكريم هادي. (2013). الأبعاد الاستراتيجية لمسؤولية المنظمة تجاه المجتمع والبيئة في ضوء التحكم المؤسسي. مجلة الإدارة والاقتصاد، س36، ع97 ، 258 - 270. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/636886>
- بوداح، عبد الجليل. (2015). استراتيجية المؤسسة وعلاقة الدور التكنولوجي في تحقيق الميزة التنافسية. مجلة الاقتصاد والمجتمع، ع3 ، 49 - 67. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/832105>
- النصور، بلال هاشم. (2020). مقترح لتطبيق أبعاد حوكمة الشركات في تعزيز نجاح المشروع في مجموعة شركات المناصير: دراسة تطبيقية تحليلية. مجلة الميثقال للعلوم الاقتصادية والإدارية، مج6، ع1 ، 149 - 182. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1094592>
- رضوان، طارق رضوان محمد. (2019). الدور المعدل للكفاءة الذاتية للمديرين في العلاقة بين التوجه الريادي ونجاح المشروعات: دراسة تطبيقية. مجلة التجارة والتمويل، ع3 ، 101 - 142. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1067043>

- مهران، سحر م. ر.، و يوسف، عواطف أمين. (2011). تقييم كفاءة الأداء التسويقي والمالي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمملكة العربية السعودية بالتطبيق على منطقة جدة. آفاق جديدة للدراسات التجارية، مج 23، ع 3، 4، 51 - 82. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/143051>
- صوانة، محمد بن عيسى. (2013). كيف ينجح مشروعك الانتاجي الصغير ؟. الجوبة، ع 41 ، 112 - 116. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/509537>
- الشقاوى، محمد بن ناصر. (2015). دراسة تحليلية لاستراتيجيات النجاح لريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية. مجلة عجمان للدراسات والبحوث، مج 14، ع 1 ، 161 - 183. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/970141>

ثانيا: المراجع الأجنبية

- Al-Jashami, Kazem Ahmed Jawad, and Karim, Ruqaya Abdul Rahim. (2021). Administrative and technical requirements and their impact on the success of strategic alliances: an exploratory study in the general company for implementing transport and communications projects. Journal of Management and Economics, No. 131, 63-77. Retrieved from <http://search.mandumah.com/Record/1261580>
- Al-Sharif, Abdullah bin Abdulaziz bin Abdulmutallab, and Ibrahim, Zakaria Salem Suleiman. (2019). A proposed strategy to increase the competitiveness of students in branch colleges at the University of Tabuk. Education Journal, No. 184, Part 3, 952 - 986. Retrieved from <http://search.mandumah.com/Record/1056039>
- Gul, Farhat, and Yassin, Jalid. (2015). The relationship between strategy and the organizational structure of the institution. Journal of Economic Reforms and Integration into the World Economy, Volume 10, Issue 20, 45-68. Retrieved from <http://search.mandumah.com/Record/959065>

- Ghazi, Ali Ali. (2015). Applied practices of strategic leadership and their role in the success of the strategic plan. Business Administration, No. 150, 6-10. Retrieved from <http://search.mandumah.com/Record/7073>

Mid-Ocean University

College of Management

Master of Business Administration



**The role of applying strategic management in achieving the success
of information technology projects, an analytical study on the
distinguished Al-Laeq Company - Kingdom of Saudi Arabia – Jeddah**

Preparation:

Emad Mohammed Naji - 221002596

Ali Ghurman Al-Shahri - 221002013

Supervision:

Dr. Walid Abdul Jawad Saleem Sadiq

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2023