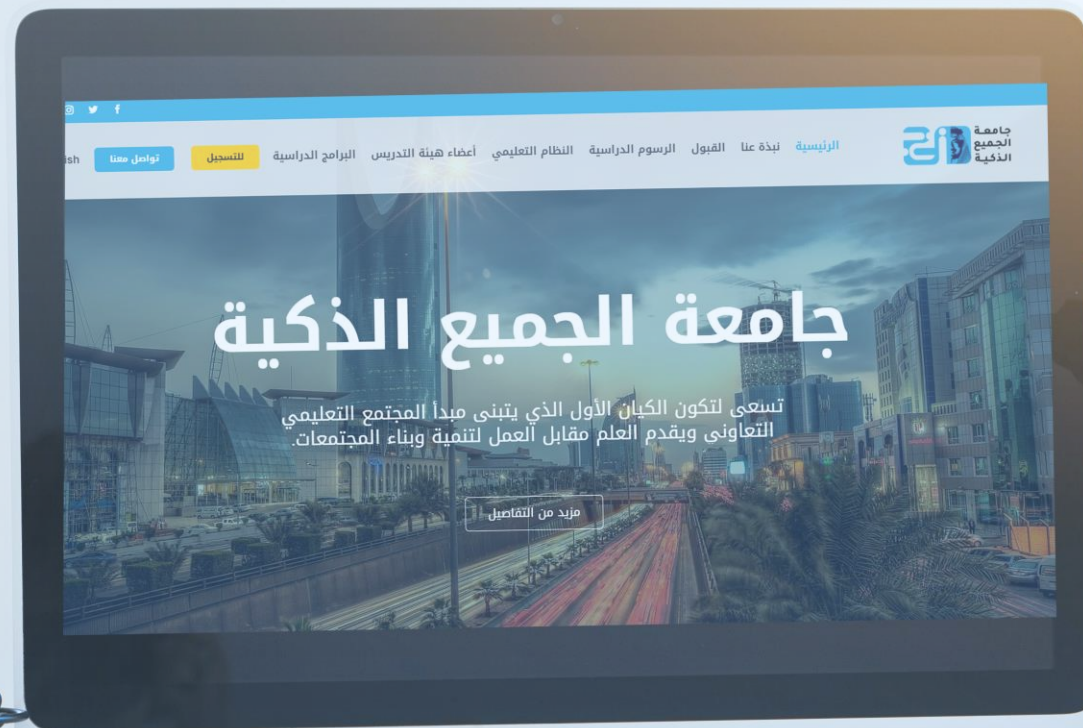


مقدمة في الإعلام الرقمي

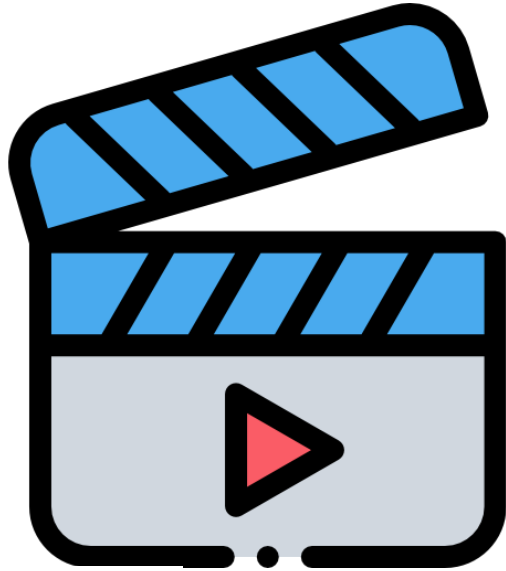
المحاضرة الخامسة

د. عبدالفتاح نبيل



كود المقرر
DGM111

صحافة الفيديو والبث المباشر



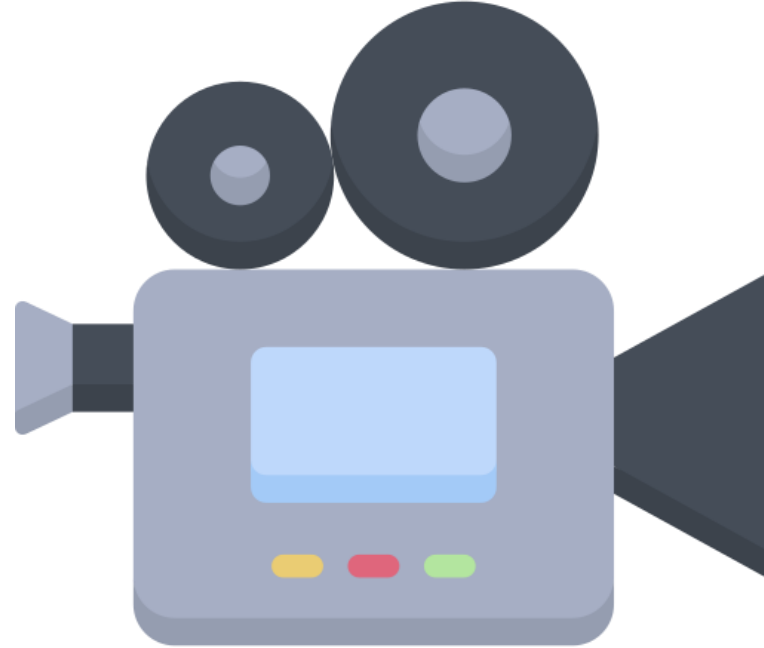
صحافة الفيديو

1

البث المباشر (live)

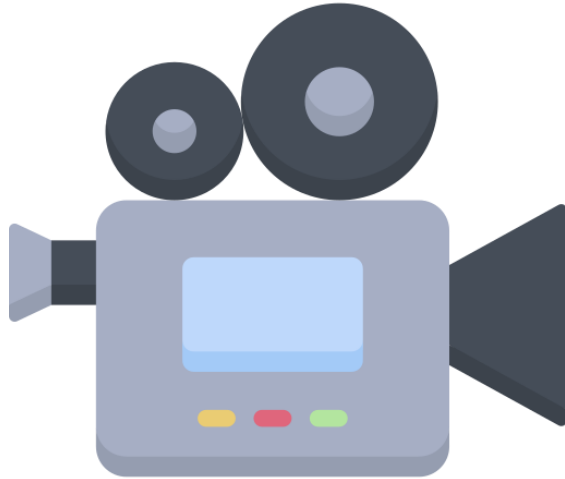
2

صحافة الفيديو



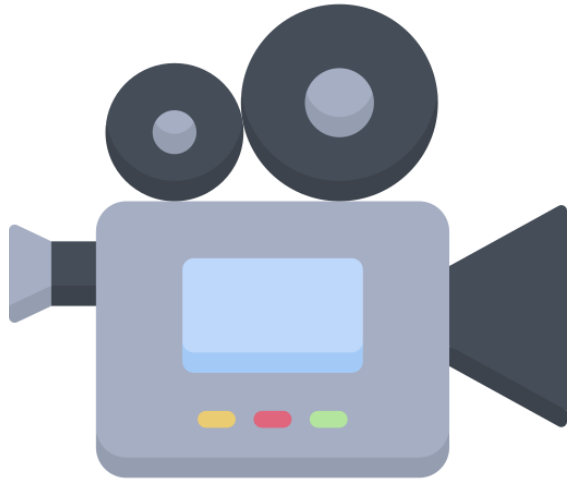
صحافة الفيديو

صحافة الفيديو:



تعتبر نمط من أنواع الصحافة التي يقوم فيها الصحفي بخلق القصة ومن ثم تصويرها وتفريغها كتابياً وتحريرها وعمل مونتاج لها، أي أنّ الصحفي هو المعد للفكرة ومنفذها ومصورها والمخرج والمنتج والمونتير.

صحافة الفيديو

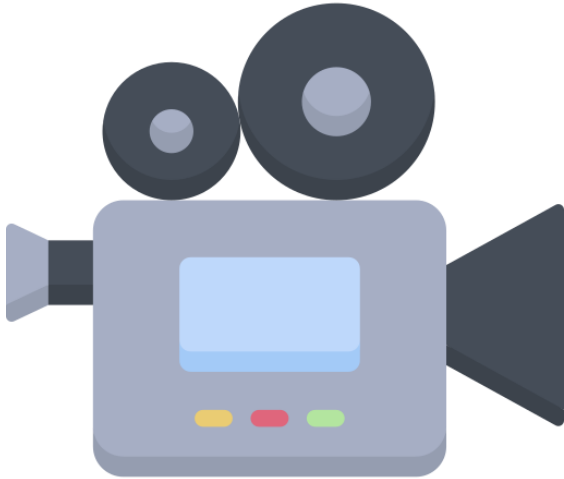


خلال السنوات القليلة الماضية، انتشر هذا النوع بكثرة في وسائل الإعلام وهو ما ساعد تقليل تكلفة إنتاج القصص بسبب استخدام معدات أقل وعدد أفراد أقل، إضافة لسهولة التنقل والتخفي والوصول إلى المناطق الصعبة التي يصعب وصول مجموعة من الأفراد إليها.

صحافة الفيديو

على الصعيد المادي، تواجه غالبية المؤسسات الإعلامية الكبرى تحدّيات ماليّة في السنوات الأخيرة، دفعتها إلى خفض نفقاتها قدر الإمكان.

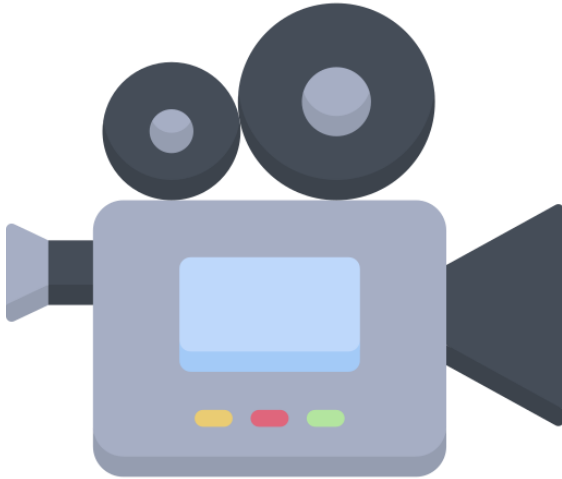
وجود شخص يستطيع بمفرده صنع قصة مصورة يوفر على المؤسسة المال اللازم لفريق عمل كامل.



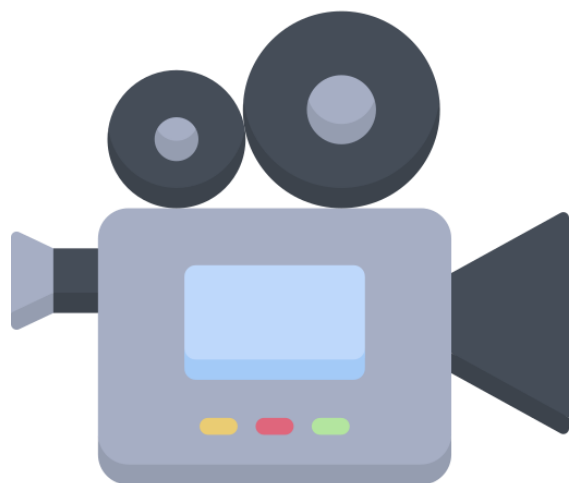
صحافة الفيديو

يتمتع صحفيو الفيديو بمرونة وسرعة في الحركة، الأمر الذي يساعدهم في إنجاز تغطيتهم وتقاريرهم في وقت أقصر وبتكلفة أقل.

وفي حالات كثيرة، يناسب النموذج أوضاعاً يتعامل فيها الإعلام مع مناطق نزاع قلاقل وحروب وغيرها.



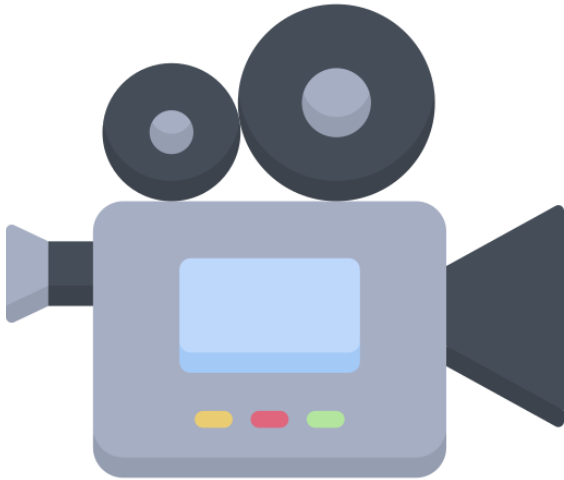
صحافة الفيديو



قواعد إنتاج الفيديو

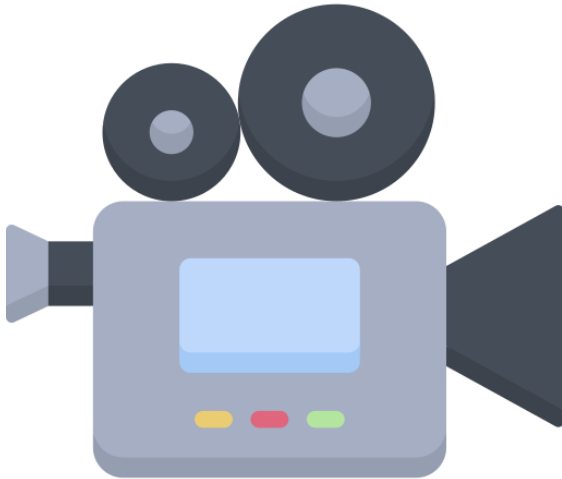
قواعد إنتاج الفيديو

- يجب أن تكون مدته قصيرة مع ضرورة إيصال الرسالة المراد إيصالها منه.
- يجب أن تكون الجمل داخله بخط واضح وقصيرة
- استخدام المؤثرات الصوتية لكسر الملل خلال فترة العرض

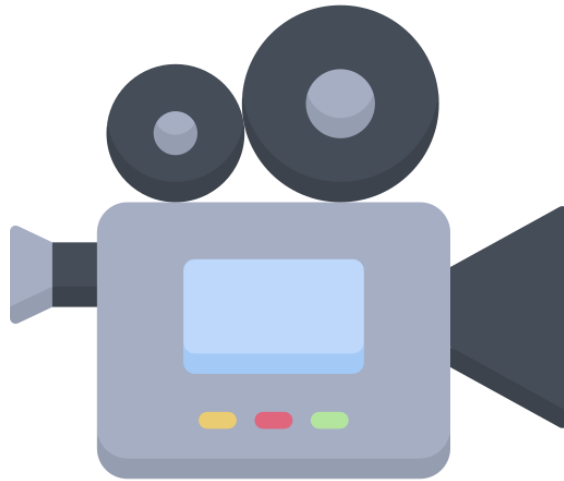


قواعد إنتاج الفيديو

- اختيار موسيقى ومؤثرات صوتية مناسبة لقضية الفيديو.
- يجب أن يكون صناعة الفيديو وإنتاجه ملائمًا للحدث.
- يجب أن يعتمد على معلومة دقيقة وصورة دقيقة.
- يجب أن يحيط بالموضوع من كافة جوانبه.



أنواع الفيديو

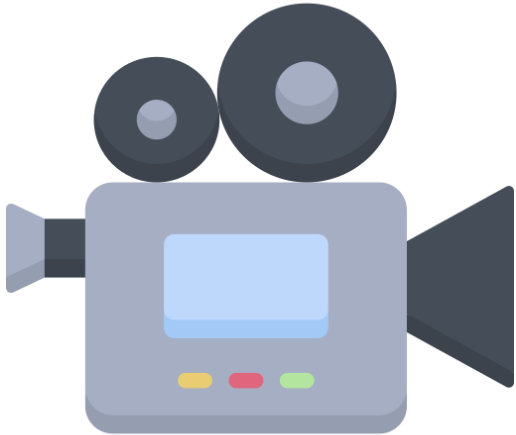


أنواع الفيديو

أنواع الفيديو

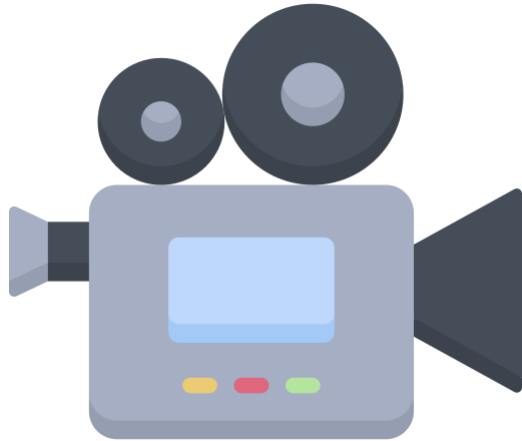
أنواع المواد المصورة (الفيديو) كالتالي:

الأخبار: هي تغطية حدث ما مثل انفجار أو مؤتمر أو تظاهرة وعرضها في شكلها المجرد، وتعرض فيه الحدث، المكان، الزمان، الأشخاص، والسبب، ويكون بشكل مختصر وهدفه عرض معلومة عن حدث ما قد وقع.



أنواع الفيديو

التقرير الإخباري:

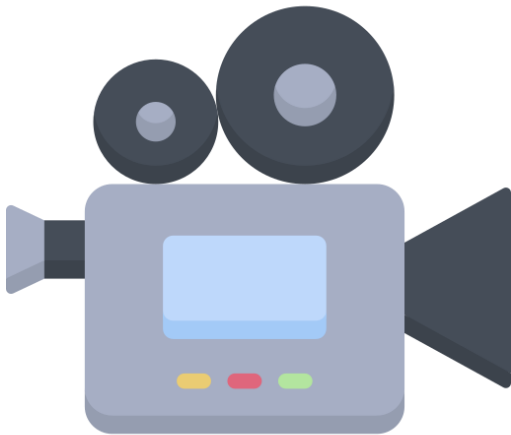


هي التغطية الصحفية الكاملة لحدث معين، مثل المؤتمرات، وجلسات الشعر، والندوات، والوقفات الاحتجاجية .. إلخ، حيث يتم أخذ مقتطفات تلخص فكرة الحدث، بالإضافة إلى لقاء مع أحد أو مجموعة من المنظمين أو المسؤولين عن هذا الحدث.

أنواع الفيديو

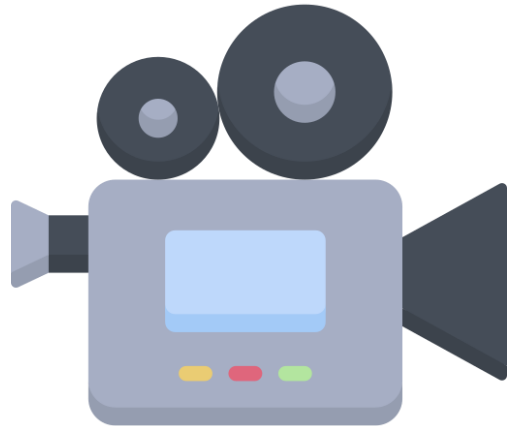
التقرير الخاص:

هي فكرة تخص الصحفي ابتكرها هو أو وجدها في طريقه،
وقرر أن يعالجها من الزاوية التي يريدها، ولا يلاحظها الكثير.



مهارات صحفي الفيديو

هناك مجموعة من المهارات التي يحتاجها صحفي الفيديو منها **البحث** :

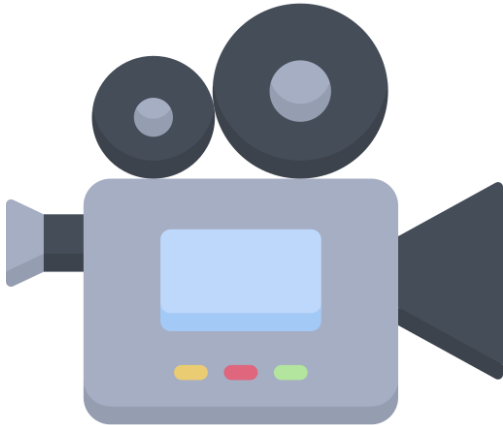


يتوجب على الصحفي البحث عن الأفكار الخبرية التي تصلح لتقرير مصوّر، بالإضافة إلى تحديد زاوية المعالجة الفنيّة والبصرية لتلك القضية بشكل جديد لم يجر التطرق اليه من قبل.

مهارات صحفي الفيديو

جودة القصة:

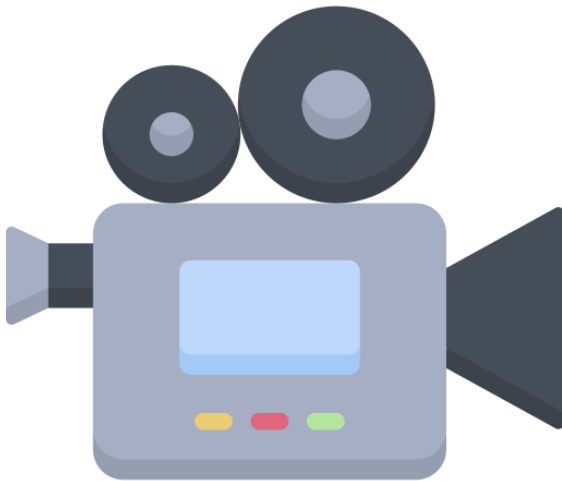
يجب أن تحتوي القصة على شخصيّة مؤثرة وبإمكانها تجسيد الحالة للموضوع الذي تتناوله، إضافة لتقديم قيمة خبرية للمشاهدين أو للجمهور المستهدف.



مهارات صحفي الفيديو

التصوير:

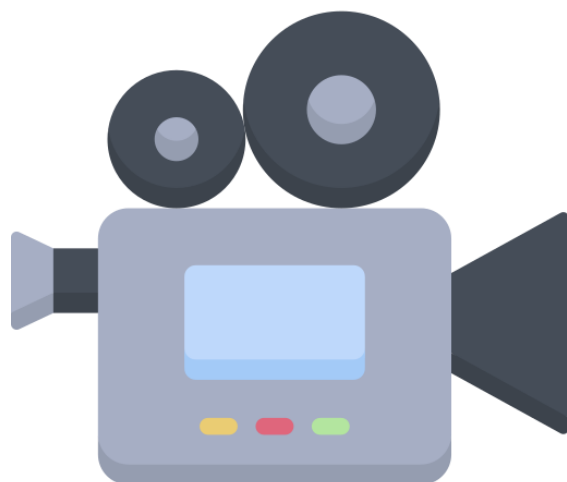
يتوجب أيضاً على الصحفي تعلّم المهارات الأساسية في التصوير واختيار اللقطات المناسبة للقصة.



مهارات صحفي الفيديو

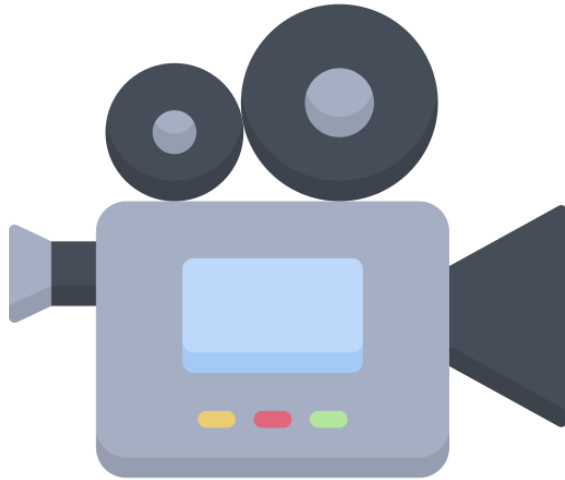
الكتابة:

من خلال اختيار الجمل القصيرة وذات المغذى وعدم وضع الكلمات التي لا ضروري لها واختيار الكلمات البسيطة التي تناسب قصتك.



مهارات صحفي الفيديو

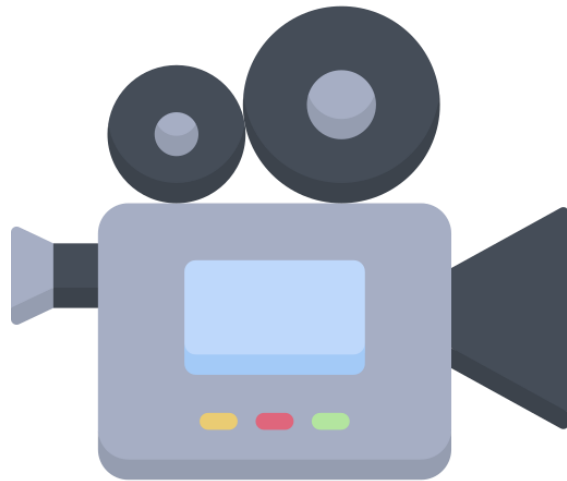
المونتاج:



هو من إحدى المهارات الأساسية التي يجب على صحفي الفيديو التحلي بها، من أجل ترتيب الفيديوهات الموجودة لديك.

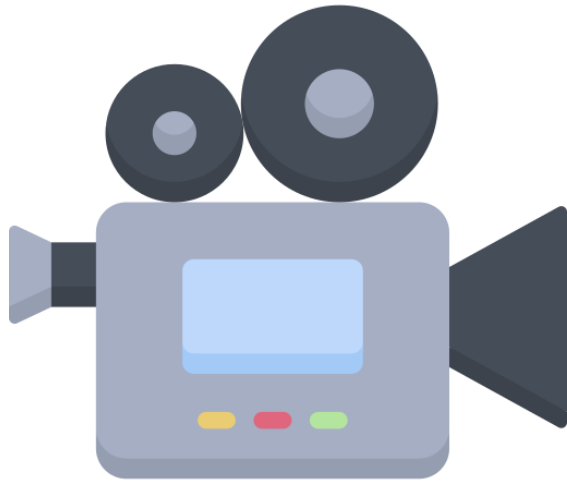
مهارات صحفي الفيديو

المدة الزمنية:



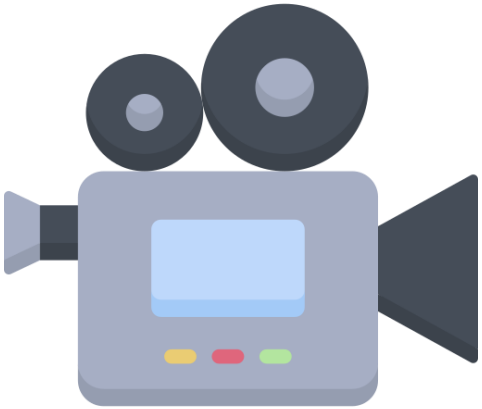
من المتعارف أنه يجب ألا تزيد مدة القصة عن ٩٠ ثانية وكلما كانت المدة أقل، كلما كان ذلك أفضل، مع تنويع اللقطات لضمان بقاء المشاهد أمام قصتك حتى ينتهي.

صحافة الفيديو



أمثلة على صحافة الفيديو

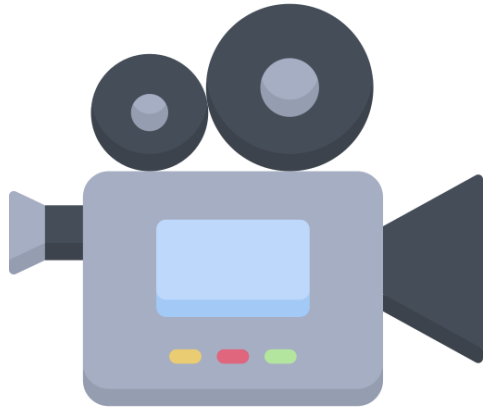
بر أمان «روحية».. ٤ أجساد فى روح واحدة



المصري اليوم

صحافة الفيديو

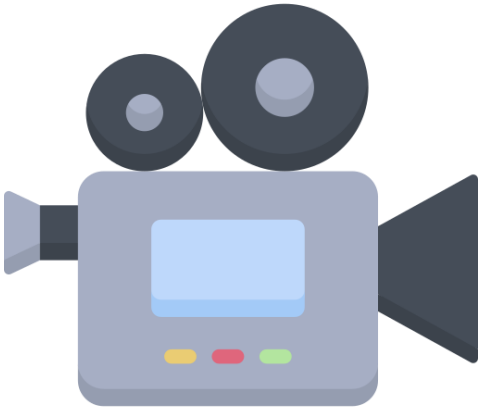
مصر والإمارات.. السيسي والشيخ محمد بن زايد يبحثان التطورات الإقليمية



سكاي نيوز عربية

صحافة الفيديو

بايدن مشيدا بالأميركيين من أصل أفريقي:
أنا أبيض لكن أعرف أين تكمن القوة



العربية

البث المباشر (live)



البث المباشر (live)

البث المباشر (live):



يُعتبر خدمة تسمح لبروفایل ما، صفحة أو قناة بالتواصل مع متابعيها عن طريق الفيديو في الوقت الآن، دون الحاجة إلى أن يقوم المشاهد بتحميل المحتوى أو الاشتراك للحصول عليه.

البث المباشر (live)

الفرق بين البث المباشر (LIVE) وخدمة بث Streaming



في البث المباشر LIVE تتم مشاهدة الفيديو في نفس الوقت الذي يتم فيه تسجيله، مما يتيح أن يتفاعل معدّ المحتوى مع مَنْ يشاهده والإجابة على التعليقات في وقتها.

البث المباشر (live)



على الرغم من كون البث المباشر live محتوى معدّ ليتم استهلاكه بشكل آني، إلا أنه يمكن الاحتفاظ به ضمن صفحة اليوميات time line كي يشاهده الآخرون فيما بعد.

أسباب استخدام البث المباشر (live)

يسبب الفيديو تفاعلاً أكبر



انخفض عدد الإعجابات بالمنشورات بشكل كبير، وعدد المشاركات، إلا أن الصيغة الوحيدة التي شهدت ارتفاعاً في عدد المشاركات كانت الفيديو

وتشير الإحصائيات إلى أن يوتيوب يحقق أكثر من ١٦٧ مليون مشاهدة يومية من دول الشرق الأوسط.

أسباب استخدام البث المباشر (live)

يعمل الفيديو على تقريبك من الجمهور



من خلال البث المباشر يكون لدى العملاء المحتملين الفرصة للتعرف على صاحب الفيديو أكثر، مما يجعل الحوار أكثر ديناميكية، وكذلك يمكنك الإجابة على جميع التساؤلات في الوقت الآني مما يوفر الوقت كثيرًا.

أسباب استخدام البث المباشر (live)

الفيديو يولد الثقة



عندما تُظهر أنك مهتم بخبرة عميلك وتعبّر عن انفتاحك للحوار معه، دون أي تعديل في الأسئلة، إجراء اقتصاصات وتحريرات، فإنك تزيد من مستوى الثقة لدى العملاء تجاه منتجك.

إجراءات البث المباشر (live)

لا يتطلب البث المباشر أية استثمارات مادية، يكفي أن يكون لديك كاميرا تسجل بدقة عالية HD، واتصال بالإنترنت فقط، ولكن لإنتاج بث مباشر محترف يجب تطبيق عدة إجراءات منها...



إجراءات البث المباشر (live)

الإضاءة:



يجب أن تختار بين الضوء الطبيعي والإضاءة الاصطناعية، ولكن في كلتا الحالتين، يجب التزام بعض الحذر حتى لا تكون الصور ضبابية وغير واضحة.

إجراءات البث المباشر (live)

الصوت:



لا يهتم الكثير من الناس بمشاهدة فيديو سيء الجودة ولكن لا يمكننا الاعتماد على المبدأ ذاته فيما يتعلق بالصوت، حيث يعد الصوت عنصراً يؤثر كثيراً على فهم الموضوع.

إجراءات البث المباشر (live)

الإنترنت المستقر:

يجب أن تبدأ البث المباشر فقط إذا كنت تتمتع بشبكة إنترنت مستقرة وآمنة ويُفضل أن تكون بسرعة جيدة.



البث المباشر (live) عبر فيس بوك

خطوات إجراء بث مباشر LIVE عبر فيس بوك:



١. في صفحة فيس بوك انقر على الخيار تحديث الحالة < فيديو بث مباشر
٢. اختر الكاميرا التي سوف تستخدمها في البث أمامية أو خلفية إذا كنت تسجل باستخدام الجهاز المحمول.

البث المباشر (live) عبر فيس بوك

٣. إذا كانت الكاميرا لديك محظورة، تظهر لك رسالة أدناه تخبرك عن ذلك، قم بتمكين استخدام الكاميرا على المحمول.



٤. الصورة التي سيتم بثها تظهر على خلفية الشاشة في علامة التبويب هذه، يمكنك وضع عنوان للبث الذي تقوم بتسجيله، وإعداد وصف مختصر للموضوع، بعد ذلك انقر فقط على بث مباشر.

البث المباشر (live) عبر فيس بوك

٥. سوف ترى عدّاً عكسياً يبدأ من ٣ ثوانٍ قبل بدء البث المباشر بشكل عملي.



٦. عندما ترغب بإيقاف التفاعل، يكفي النقر على إنهاء البث، بالقيام بذلك تحصل على ملخص لجميع التعليقات وعرض لجميع المستخدمين الذين شاركوا في هذا البث الحي والمباشر. LIVE.

البث المباشر (live) عبر فيس بوك

٧. بعد إنهاء البث، يظهر الفيديو على صفحة اليوميات التايم لاين في الصفحة، يمكنك حذف هذا الفيديو أو تركه مخفياً بالنسبة لمن لا يتابعك.



THANK
YOU

