

عرض ومناقشة أحد المداخل النظرية المرتبطة بموضوع البحث عنوان البحث

(دور الذكاء العاطفي كسمة لدى القادة وتأثيرها على زيادة أرباح الشركات)
مهمة رقم 7

إعداد: أماني عبدالله العتيبي
رقم جامعي: 241002204
بإشراف الدكتورة: دعاء محمد

المقدمة

الإطار النظري في البحث العلمي هو الهيكل المفاهيمي الذي يبنى عليه الباحث دراسته، ويتضمن هذا الإطار مجموعة من المفاهيم والنظريات والمبادئ التي تتعلق بموضوع البحث، ويشكل الأساس الذي يستند إليه الباحث لفهم وتحليل المشكلة البحثية

أهمية الإطار النظري

توجيه البحث: يساعد في تحديد المتغيرات الرئيسية وتوجيه الباحث نحو

القضايا المهمة التي يجب التركيز عليها

صياغة الفرضيات: يوفر أساسًا نظريًا لصياغة فرضيات البحث

تفسير النتائج: يمكن للباحث استخدام الإطار النظري لتفسير النتائج في

ضوء النظريات والمفاهيم المعروفة

تحديد الفجوات: يساعد في تحديد الفجوات في المعرفة الموجودة ويشير إلى

كيفية المساهمة في ملء تلك الفجوات

الإطار النظري للبحث المقترح – (1) مفهوم الذكاء العاطفي

تعريف الذكاء العاطفي:

القدرة على التعرف على العواطف الذاتية وعواطف الآخرين، والتحكم فيها، واستخدامها في تحسين الأداء الفردي والجماعي

أبعاد الذكاء العاطفي:

الوعي الذاتي: القدرة على فهم المشاعر الشخصية

إدارة الذات: التحكم في الاستجابات العاطفية

الوعي الاجتماعي: القدرة على التعرف على مشاعر الآخرين وفهمها

إدارة العلاقات: القدرة على تطوير العلاقات والحفاظ عليها

الإطار النظري للبحث المقترح – (2) دور الذكاء العاطفي في القيادة

التأثير على الأداء الفردي والجماعي:

القادة ذوو الذكاء العاطفي العالي يمكنهم تحسين أداء فرقهم من خلال تعزيز التعاون والتواصل الفعال

بناء ثقافة تنظيمية إيجابية:

القادة الذين يمتلكون ذكاءً عاطفياً يمكنهم خلق بيئة عمل مشجعة ومحفزة
تحسين رضا الموظفين:

الذكاء العاطفي يمكن أن يسهم في زيادة رضا الموظفين مما يقلل من معدل الدوران الوظيفي ويزيد من الالتزام التنظيمي

الإطار النظري للبحث المقترح – (3) تأثير الذكاء العاطفي على أرباح الشركة زيادة الإنتاجية:

الذكاء العاطفي يعزز الإنتاجية من خلال تحسين التواصل وتقليل النزاعات

تحسين اتخاذ القرارات:

القادة الذين يمتلكون ذكاءً عاطفياً يمكنهم اتخاذ قرارات أكثر حكمة ومستندة إلى الوعي بالعواطف

تعزيز سمعة الشركة:

القيادة الذكية عاطفياً يمكن أن تسهم في بناء سمعة إيجابية للشركة في السوق

تأثير على العلاقات مع العملاء:

تحسين العلاقات مع العملاء وزيادة رضاهم من خلال التعامل الإيجابي والمبني على الذكاء

العاطفي

المتغيرات

المتغيرات المستقلة: الذكاء العاطفي

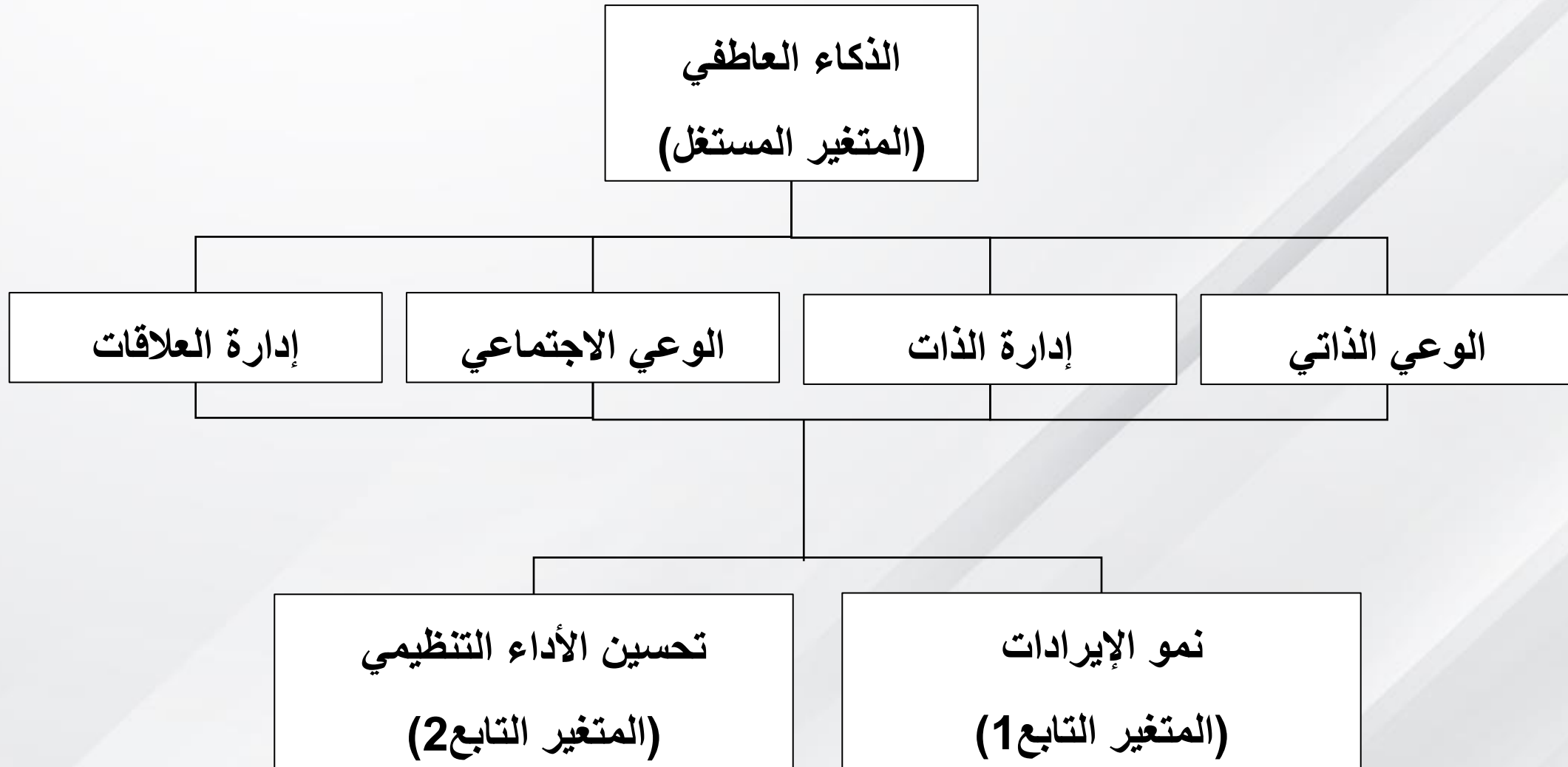
(أبعاد الذكاء العاطفي: الوعي الذاتي، إدارة الذات، الوعي الاجتماعي، إدارة العلاقات)

المتغيرات التابعة:

المتغير التابع (1) - نمو الإيرادات

المتغير التابع (2) - تحسين الأداء التنظيمي

الإطار النظري للبحث المقترح



النموذج النظري أعلاه يوضح كيف تؤثر أبعاد الذكاء العاطفي على الأداء التنظيمي ونمو الإيرادات. فالبحث يفترض أن القيادة التي تعتمد على الذكاء العاطفي تؤدي إلى بيئة عمل أكثر فعالية وإنتاجية، مما يعزز من النمو المالي والتنظيمي للشركة.

تفسير الإطار النظري للبحث المقترح

الوعي الذاتي: القادة الذين يمتلكون وعياً ذاتياً عالياً يكونون أكثر قدرة على فهم مشاعرهم والتأثير الذي تحدثه هذه المشاعر على قراراتهم وأدائهم، مما يعزز من الأداء التنظيمي ويؤدي إلى قرارات أفضل تساهم في نمو الإيرادات

إدارة الذات: القدرة على التحكم في الاستجابات العاطفية تجعل القادة أكثر فعالية في التعامل مع الضغوط واتخاذ قرارات رشيدة، مما يؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي وزيادة الإيرادات

الوعي الاجتماعي: القادة الذين يستطيعون فهم مشاعر الآخرين بشكل جيد يتمكنون من بناء علاقات أقوى مع فرق العمل والعملاء، مما يعزز من التعاون الداخلي وينعكس إيجابياً على الأداء التنظيمي ويزيد من فرص تحقيق إيرادات أعلى

إدارة العلاقات: القادة الذين يجيدون إدارة العلاقات لديهم القدرة على خلق بيئة عمل إيجابية وإدارة النزاعات بشكل فعال، مما يساهم في تحسين الأداء التنظيمي وزيادة الإيرادات من خلال تعزيز التعاون بين الموظفين وزيادة رضا العملاء

تفسير الإطار النظري للبحث المقترح

لذلك الدراسة المقترحة ستتحقق من وجود علاقة بين الذكاء العاطفي كعامل أساسي ودوره في تعزيز القيادة الفعالة وتحقيق النجاح التنظيمي، من خلال تحسين أبعاد الذكاء العاطفي مثل الوعي الذاتي وإدارة الذات والوعي الاجتماعي وإدارة العلاقات، الذي يمكن للقادة تحسين الأداء التنظيمي وزيادة الإيرادات

وهذا البحث المقترح سيشرح كيف أن القادة الذين يتقنون الذكاء العاطفي يعززون التعاون، ويرفعون رضا الموظفين والعملاء، مما يساهم في نمو مستدام وأداء متميز في المؤسسات وهنا سوف نتحقق من أن الاستثمار في تطوير الذكاء العاطفي هل هو خطوة استراتيجية هامة لتحقيق التفوق والنجاح في بيئة العمل المعاصرة أم لا علاقة له بذلك!

الحمد لله رب العالمين