

دراسات نقدية 2

التكليف التاسع

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



المهمة التاسعة (النتائج والتوصيات): النقد يكون من خلال الاجابة على ما يلي على سبيل المثال

لا الحصر

- هل تم عرض النتائج بطريقة واضحة وسهلة الفهم؟
- هل تم تفسير النتائج بطريقة تتوافق مع أهداف الدراسة وفرضياتها؟ يجب أن يكون هناك ربط واضح بين النتائج وفرضيات الدراسة.
- هل تم تجنب المبالغة في استنتاجات النتائج؟ يجب ألا تكون النتائج متضخمة أو تحتوي على تعميمات غير مستندة إلى الأدلة.
- هل تم مقارنة النتائج بالدراسات السابقة بطريقة صحيحة؟ يجب توضيح ما إذا كانت النتائج تدعم أو تتناقض مع الأدبيات السابقة، وتقديم تفسير للاختلافات إن وجدت.
- هل تم بناء التوصيات على أساس النتائج؟ يجب أن تكون التوصيات منطقية وقائمة على ما تم اكتشافه من خلال التحليل.
- هل التوصيات قابلة للتطبيق في الواقع؟ يجب أن تكون التوصيات واقعية وقابلة للتنفيذ في المجال الذي تمت دراسته.

موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل والتقييم:

رسالة دكتوراة بعنوان

"أثر الإدارة الإستراتيجية على كفاءة وفعالية الأداء" (دراسة قطاع الاتصالات
السودانية) ، 2010.

اعداد الطالب : محمد حنفي محمد نور تبدي

التشخيص والتحليل النقدي

حتى نشخص ونحلل النتائج والتوصيات في رسالة الدكتوراة التي بين أيدينا

نستعرض جانب من

- أهداف الرسالة
- فرضيات الرسالة

• أهداف الرسالة

يهدف هذا البحث إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- التعرف على مدى تطبيق وممارسة الإدارة الإستراتيجية في قطاع الاتصالات السودانية.
- 2- التعرف على أداء شركات الاتصالات العاملة في السودان من خلال تقييم الإدارة العليا للأداء مقارنة بالمنافسين وكذلك من خلال تقييم وتقويم الهيئة القومية للاتصالات لأداء هذه الشركات.
- 3- المساهمة في تطوير قطاع الاتصالات السودانية من خلال نتائج هذا البحث.
- 4- التعرف على العوامل والمتغيرات التي تؤثر على تطبيق وممارسة الإدارة الإستراتيجية في قطاع الاتصالات السودانية.
- 5- تقديم عدد من التوصيات والمقترحات لقطاع الاتصالات علي وجه التحديد، والاقتصاد السوداني بصفة عامة، وكذلك تقديم مقترحات لبحوث ودراسات مستقبلية.

• فرضيات الرسالة

يقوم هذا البحث على اختبار الفرضيات التالية:

- 1- لدي الإدارة العليا في شركات الاتصالات السودانية معرفة وإلمام بمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية.
- 2- هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين معرفة الإدارة العليا بمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية وتطبيق وممارسة الإدارة الإستراتيجية في شركات الاتصالات
- 3- هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية بين معرفة إدارة شركات الاتصالات السودانية بعملية التحليل البيئي وتطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية.
- 4- تساعد الموارد والإمكانيات التي تتمتع بها شركات الاتصالات السودانية علي تطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية.
- 5- الثقافة التنظيمية السائدة في شركات الاتصالات السودانية تساعد علي تطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية.
- 6- تساعد الهياكل التنظيمية الحالية لشركات الاتصالات السودانية علي تطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية.
- 7- تطبيق الإدارة الإستراتيجية يؤدي إلي كفاءة الأداء في شركات الاتصالات السودانية.

نتائج الدراسة

نتيجة مبنية على التحليل الإحصائي والدراسة الميدانية

توصل الباحث من خلال أدبيات الدراسة وتحليل بيانات الدراسة الميدانية ونتائج التحليل

الإحصائي واختبار فروض البحث الى العديد من النتائج أهمها ما يلي:

1- تبين من خلال تحليل البيانات الشخصية والديمغرافية للمبحوثين من أفراد الإدارة العليا

والوسطى أن الغالبية العظمى من المبحوثين ذكور، وأن معظم أعمارهم تتراوح ما بين (30 و

50 سنة) وهذا يشير إلى أن شركات الاتصالات السودانية تتجه نحو تعيين الشباب والناضجين

في الوظائف العليا والوسطى.

نتائج الدراسة

نتائج متناقضة وغير متناسقة

- 3- تبين من الدراسة أن شركات الاتصالات السودانية لديها اهتمام بالتدريب عموماً سواء كان داخلياً أو خارجياً في جميع المجالات التي تتعلق بنشاط هذه الشركات. إلا أن هناك ضعف وقصور في التدريب في مجال الإدارة الإستراتيجية.
- 4- أظهرت الدراسة أن نسبة 80.4% من المبحوثين من طبقة الإدارة العليا والوسطى أفادوا بأن لهم معرفة جيدة بمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية.

نتائج متناسقة مع اهداف البحث وفرضياته

توصلت الدراسة الي أن تطبيق الإدارة الإستراتيجية يؤدي إلي كفاءة وفعالية أداء شركات الاتصالات السودانية، وتبين ان الأداء العام لقطاع الاتصالات السودانية يتسم بالكفاءة والفعالية، وان معظم العاملين يتوقعون تطورا ايجابيا في هذا القطاع ونمو في معدل الأرباح خلال السنوات القادمة.

أظهرت الدراسة أن شركات الاتصالات السودانية تمارس الرقابة الإستراتيجية بصورة متوسطة وتقوم بالرقابة والمراجعة المستمرة للخطط والإستراتيجيات في جميع مراحلها وذلك لإجراء التعديلات أو التغير إذا اقتضى الأمر ذلك. وخاصة أن هذا القطاع سريع التأثير بالمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية...الخ.

أظهرت الدراسة أن شركات الاتصالات السودانية تقدم الدعم والرعاية للمشروعات التي تخدم المجتمع الذي تعمل فيه ضمن المسؤولية الاجتماعية ويعد هذا مؤشر ايجابي لهذه الشركات.

3-6 التوصيات:

بناء على ضوء نتائج الدراسة تم التوصل إلى العديد من التوصيات أهمها:

- 1- أظهرت نتائج الدراسة اهتمام شركات الاتصالات بالتدريب عموماً سواء كان داخلياً أم خارجياً إلا أن هناك قصور ونقص وضعف في التدريب في مجال الإدارة الإستراتيجية لذا لا بد من السعي لزيادة وتكثيف الدورات التدريبية في مجال الإدارة الإستراتيجية بصفة عامة والتركيز على جوانب الخلل والضعف التي ظهرت من خلال الدراسة في التخطيط الاستراتيجي والتحليل الاستراتيجي والرقابة الاستراتيجية. وكذلك ينبغي أن يكون التدريب وفق الاحتياجات الوظيفية لكل وظيفة، ووفق خطة إستراتيجية واضحة المعالم. وضرورة الاهتمام بالتخصص الأكاديمي عند عملية الاختيار والتعيين خاصة في الوظائف القيادية العليا وذلك لأن للتخصص أثر كبير على شاغل الوظيفة.

- 2- اتضح من الدراسة ان لدى شركات الاتصالات السودانية أهداف وغايات إستراتيجية محددة ومكتوبة لكنها غير معلومة ومعروفة لدى بعض العاملين خاصة في الإدارة التشغيلية. لذا يجب على الإدارة العليا في هذه الشركات ان تسعى وتجتهد من اجل ان تكون أهداف وغايات هذه الشركات معلومة ومفهومة لدى جميع العاملين. وذلك لأنه كلما كان لدى جميع العاملين معرفة وإدراك بأهداف وغايات ورسالة شركاتهم فان ذلك سينعكس إيجابا علي أدائهم.
- 3- تبين من الدراسة أن شركات الاتصالات السودانية تقوم بإشراك العاملين في عملية التخطيط الإستراتيجي بصورة ضعيفة وهذا مؤشر يحتاج إلى مراجعة وتصحيح ولا بد من تفعيل مشاركة العاملين في عملية التخطيط الاستراتيجي وذلك لان إشراك العاملين في عملية التخطيط الاستراتيجي له العديد الفوائد التي ستتعكس إيجابا علي أدائهم وترفع من معنوياتهم .



جامعة ميدوcean
البحر الأحمر
البحر الأحمر



برنامج الدكتوراة في الإدارة

الفصل الدراسي الثاني

الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

