

تأثير فاعلية نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار بالمؤسسات و الشركات
التجارية في الرياض

حسام صلاح الحداد

2021204692

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

مقدمة

تحسين صنع القرار يعتبر عملية حاسمة في نجاح المؤسسات والشركات التجارية ، إن اتخاذ قرارات صائبة وفعالة يمكن أن يؤدي إلى زيادة الإنتاجية والربحية ، وتحقيق ميزة تنافسية وتطوير استراتيجيات مستدامة وفي مقدمة تحسين صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية ، يجب أن يتم فهم العوامل التي تؤثر في هذه العملية وتشمل هذه العوامل:

1. جمع وتحليل المعلومات: يجب أن يتم جمع المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات الصحيحة. يمكن أن تشمل المصادر المعلوماتية الداخلية والخارجية، مثل البيانات المالية وتقارير الأداء والدراسات السوقية والمعلومات الاقتصادية والسياسية. يجب تحليل هذه المعلومات بشكل دقيق وفعال للوصول إلى نتائج موثوقة.
 2. تحديد الأهداف: يجب تحديد الأهداف المحددة التي يرغب المؤسسة أو الشركة في تحقيقها من خلال عملية صنع القرار. يجب أن تكون الأهداف قابلة للقياس والتحقق ومتوافقة مع رؤية واستراتيجية المؤسسة.
 3. تقييم البدائل: يجب تحديد وتقييم البدائل المتاحة لاتخاذ القرار. يمكن أن تشمل البدائل تطوير منتجات جديدة، أو تحسين عمليات الإنتاج، أو توسيع الأسواق، أو تحسين التسويق والترويج. يجب تقييم كل بديل من حيث المزايا والعيوب والتكلفة والمخاطر المرتبطة به.
 4. اتخاذ القرار: بناءً على تحليل البدائل وتقييمها، يجب اتخاذ القرار النهائي. يجب أن يكون القرار قائماً على المعلومات المتاحة وأهداف المؤسسة والعوامل المحيطة. يجب أن يتم توثيق القرار وتعيين المسؤولية لتنفيذه.
 5. مراقبة وتقييم النتائج: بعد اتخاذ القرار وتنفيذه، يجب مراقبة وتقييم النتائج المحققة. يساعد ذلك في تحديد فعالية القرار وتحديد أي تعديلات أو تحسينات يجب إجراؤها في المستقبل.
- في النهاية، يجب أن تتبنى المؤسسات والشركات التجارية أساليب وأدوات لتحسين صنع القرار قد تشمل هذه الأساليب:

1. تحليل البيانات: استخدام تقنيات تحليل البيانات لفهم الاتجاهات والنماذج والعلاقات في المعلومات المتاحة ويمكن استخدام تقنيات مثل تحليل البيانات الكبيرة (Big Data) وتعلم الآلة (Machine Learning) لاستخلاص رؤى قيمة من البيانات.

2. النمذجة والمحاكاة: استخدام نماذج ومحاكاة لتجربة سيناريوهات مختلفة وتقدير نتائجها المحتملة ويمكن استخدام النماذج المالية والاقتصادية والأعمال لتقييم تأثير القرارات على الأداء المالي والاستراتيجي للمؤسسة.

3. العقلية التصميمية: استخدام مبادئ التصميم والإبداع في عملية صنع القرار ويمكن استخدام تقنيات التفكير التصميمي وتوليد الأفكار وإجراء تجارب صغيرة لتوليد حلول جديدة ومبتكرة.

4. الاستشارة والمشاركة: إشراك فريق متنوع من الخبراء والموظفين في عملية صنع القرار ويتيح ذلك استفادة من الخبرات المختلفة ووجهات النظر المتعددة، مما يزيد من جودة القرارات وتعزز التفاعل والدعم بين الفريق.

5. تقييم المخاطر: تحليل المخاطر المحتملة المرتبطة بكل بديل وتقييمها بناءً على الاحتمال وتأثيرها ويساعد ذلك في تحديد المخاطر المقبولة واتخاذ الإجراءات اللازمة للتعامل معها.

6. المتابعة والتقييم المستمر: مراقبة الأداء وتقييم نتائج القرارات المتخذة بشكل مستمر، وإجراء التعديلات اللازمة عند الحاجة ويمكن استخدام مؤشرات الأداء وتقارير الرصد لتقييم تأثير القرارات وضمان تحقيق الأهداف المرجوة.

باستخدام هذه الأساليب والأدوات، يمكن للمؤسسات والشركات التجارية تعزيز عملية صنع القرار وتحقيق نتائج أفضل وأكثر استدامة.

ومع ذلك ، في الأبحاث السابقة ، تمت دراسة تأثير نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار في العديد من السياقات المؤسسية والصناعية وقد توصلت بعض الدراسات إلى أن نظم المعلومات الإدارية يمكن أن تحسن كفاءة وفعالية صنع القرار من خلال توفير المعلومات اللازمة وتحسين إمكانية الوصول إليها وتحليلها.

ومع ذلك ، قد تختلف آراء الباحثين بشأن تأثير نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار وتطبيقها في المؤسسات والشركات التجارية. قد يكون هناك تعارض في الرأي حول الفوائد الفعلية لتلك النظم أو التحديات والعقبات التي يمكن أن تواجه تطبيقها بنجاح.

بناءً على الأبحاث السابقة، يمكن تحديد بعض الفجوات المحتملة في تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار والمؤسسات والشركات التجارية في الرياض. ومن هذه الفجوات المحتملة:

1. قلة المعلومات المتاحة: قد يكون هناك قلة في الدراسات التي تركز على السياق الخاص بالرياض وتأثير نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار في هذه المنطقة الجغرافية وقد يكون هذا بسبب ضعف الأبحاث المنشورة حول هذا الموضوع في السعودية بشكل عام ، أو نقص الدراسات التي تنظر في الجوانب الثقافية والاقتصادية الفريدة للرياض

2. قلة التكيف والتبني: قد تواجه الشركات والمؤسسات التجارية في الرياض تحديات في تكيف نظم المعلومات الإدارية المتاحة مع احتياجاتها ومتطلباتها الفريدة. قد يكون هناك فجوة في الدراسات التي تبحث في التحديات التي تواجهها المؤسسات في تبني تلك النظم بشكل فعال واستخدامها بطريقة تساهم في تحسين صنع القرار.

3. نقص الدراسات الطويلة المدى: قد تكون الدراسات السابقة أكثر تركيزاً على تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية في المدى القصير، بينما قد يكون هناك نقص في الدراسات التي تبحث في تأثيرها على المدى الطويل. قد تكون هناك حاجة إلى دراسات تستكشف تأثير هذه النظم على الأداء المستدام والتنافسية للمؤسسات والشركات التجارية في الرياض على المدى الطويل.

4. نقص الدراسات التطبيقية: قد يكون هناك نقص في الدراسات التي تركز على تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية في سياقات تطبيقية محددة في الرياض و قد تحتاج الشركات والمؤسسات التجارية إلى دراسات تحليلية تحدد الفوائد والتحديات الفعلية لتبني هذه النظم في قطاعات محددة مثل التجزئة، الصناعة، الخدمات المالية، وغيرها.

هذه بعض الفجوات المحتملة التي يمكن أن تكون موجودة في الدراسات السابقة المتعلقة بتأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار والمؤسسات والشركات التجارية في الرياض و يجب أن يتم ملء هذه الفجوات من خلال إجراء مزيد من الأبحاث والدراسات التطبيقية التي تركز على السياق الخاص بالرياض وتحليل تأثير نظم المعلومات الإدارية بشكل أكثر تفصيلاً ودقة.

مشكلة تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار والمؤسسات والشركات التجارية في الرياض يمكن أن تشمل عدة جوانب و هنا بعض المشكلات المحتملة:

1. تكنولوجيا النظام: قد يواجه بعض الشركات والمؤسسات التجارية في الرياض مشكلات في تكنولوجيا النظام الذي يستخدمونه و قد تكون النظم قديمة أو غير متوافقة مع الاحتياجات الحديثة للشركة. يمكن أن تتسبب هذه المشكلة في عدم القدرة على استخدام النظام بشكل فعال وتحقيق الفوائد المتوقعة.

2. عدم التكيف الثقافي: قد يواجه القادة والموظفون صعوبة في التكيف مع استخدام نظم المعلومات الإدارية في الرياض و قد يكون هناك مقاومة من بعض الأفراد للتغيير أو عدم تفهم الفوائد المحتملة لهذه النظم و يمكن أن يؤدي عدم التكيف الثقافي إلى تقليل فعالية تطبيق النظام وتحسين صنع القرار في المؤسسات.

3. نقص التدريب والتعليم: قد يكون هناك نقص في التدريب والتعليم على استخدام نظم المعلومات الإدارية في الرياض و قد يعاني الموظفون من نقص المهارات الضرورية للاستفادة الكاملة من النظام وتحليل البيانات بشكل صحيح و يمكن أن يتسبب هذا النقص في تقليل تأثير النظام على تحسين صنع القرار والأداء المؤسسي.

4. قضايا الأمن والخصوصية: تعتبر قضايا الأمن والخصوصية أحد التحديات الرئيسية التي تواجهها نظم المعلومات الإدارية في الرياض و يجب أن تكون البيانات المخزنة والمعالجة آمنة ومحمية من أي انتهاكات أو هجمات و قد يواجه الشركات والمؤسسات صعوبة في ضمان الأمان الكافي للبيانات والمعلومات المرتبطة بنظم المعلومات الإدارية

هذه بعض المشكلات المحتملة التي يمكن أن تواجه تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار والمؤسسات والشركات التجارية في الرياض ويجب أن تعمل الشركات والمؤسسات على تحديد هذه المشكلات والتعامل معها بشكل فعال من خلال تطبيق استراتيجيات مثل:

- تحديث التكنولوجيا: ينبغي على الشركات والمؤسسات الاستثمار في تحديث نظم المعلومات الإدارية واعتماد التكنولوجيا الحديثة التي تلبي احتياجاتهم ويمكن أن يساهم التحديث في تحسين أداء النظام وزيادة فعاليته.

- التوعية والتدريب: يجب أن يتم توفير التدريب المناسب للموظفين لتعلم استخدام نظم المعلومات الإدارية بشكل فعال ويمكن تنظيم جلسات تدريبية وورش عمل لتعزيز فهمهم للنظام وتحسين مهاراتهم في التحليل واستخدام البيانات.

- إدارة التغيير: يجب على القادة في الشركات والمؤسسات التجارية أن يدعموا ويشجعوا التغيير واعتماد نظم المعلومات الإدارية ويمكن تحقيق ذلك من خلال توفير الدعم والتوجيه والاتصال المستمر مع الموظفين لتوضيح الفوائد المحتملة وأهمية استخدام النظام.

- تعزيز الأمن والخصوصية: يجب أن تكون الشركات والمؤسسات ملتزمة بتعزيز الأمن والخصوصية في نظم المعلومات الإدارية ويجب تطبيق إجراءات الأمن المناسبة وتوفير الحماية اللازمة للبيانات من خلال استخدام تقنيات التشفير وتطبيق سياسات الوصول المناسبة.

من المهم أن تكون هذه الاستراتيجيات جزءاً من الرؤية الشاملة للشركة أو المؤسسة، وأن يتم تنفيذها بشكل متكامل ومستدام لتحسين فعالية نظم المعلومات الإدارية وتعزيز صنع القرار والأداء المؤسسي في الرياض.

تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار والمؤسسات والشركات التجارية في الرياض له أهمية كبيرة وإليك بعض الجوانب التي تبرز أهمية هذا التأثير:

1. تحسين صنع القرار: نظم المعلومات الإدارية توفر البيانات والمعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية وتكتيكية دقيقة ومستندة إلى الوقائع وتساعد هذه النظم في جمع وتحليل البيانات، وتقديم تقارير مفصلة وموثوقة، واستنتاج الاتجاهات والنماذج الرئيسية وبالتالي، يمكن لنظم المعلومات الإدارية تعزيز دقة وسرعة صنع القرارات، وتقليل المخاطر وتعزيز النجاح العملي.

2. تحسين الكفاءة والإنتاجية: نظم المعلومات الإدارية تسهل تنظيم وتنسيق عمليات العمل اليومية في المؤسسات والشركات ومن خلال توفير الوصول السريع والموثوق إلى المعلومات اللازمة وتيسير تبادل المعلومات بين الأقسام والفروع المختلفة، يمكن تحسين الكفاءة وتحقيق توازن أفضل بين العمليات وكما يمكن أن تؤدي نظم المعلومات الإدارية إلى تحسين التنظيم وتقليل الأخطاء والتكرار في العمليات.

3. تعزيز التخطيط الاستراتيجي: نظم المعلومات الإدارية توفر البيانات والتحليلات التي تساعد في تحديد الاتجاهات والفرص الاستراتيجية ويمكن استخدام هذه المعلومات لتحديد الأهداف وتطوير الاستراتيجيات طويلة الأمد، وتحديد

المجالات التي تحتاج إلى تحسين والتركيز عليها وبالإضافة إلى ذلك، يمكن استخدام نظم المعلومات الإدارية في مراقبة وقياس أداء الشركة ومقارنته بالأهداف المحددة ، مما يسمح بإجراء تعديلات استراتيجية إذا لزم الأمر.

4. تعزيز التنافسية والابتكار: بفضل نظم المعلومات الإدارية، يمكن للشركات والمؤسسات التجارية في الرياض الاستفادة من معلومات أكثر دقة وشمولية حول السوق والعملاء والمنافسين ويمكن استخدام هذه المعلومات لتحليل الاتجاهات وتحديد الفرص التجارية وتطوير منتجات وخدمات جديدة ويمكن أيضًا استخدام نظم المعلومات الإدارية لتحسين عمليات التسويق والتواصل مع العملاء ، وبالتالي تعزيز التفاعل معهم وتحسين رضاهم.

5. تحسين إدارة المخاطر: نظم المعلومات الإدارية توفر البيانات والتحليلات التي يمكن استخدامها في تقييم وإدارة المخاطر ويمكن رصد المؤشرات الرئيسية للأداء وتحليلها لتحديد المخاطر المحتملة واتخاذ إجراءات وقائية وكما يمكن استخدام نظم المعلومات الإدارية في مراقبة الامتثال القانوني والتنظيمي وتقديم تقارير مفصلة لضمان الامتثال وتقليل المخاطر القانونية.

بشكل عام، يمكن القول إن فعالية نظم المعلومات الإدارية تلعب دورًا حاسمًا في تحسين القرار وتعزيز أداء المؤسسات والشركات التجارية في الرياض. تساعد هذه النظم على تحسين الكفاءة والفعالية التشغيلية، وتوفير البيانات والمعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية مستندة إلى الوقائع، وتعزيز التنافسية وتحقيق التميز في السوق.

مشكلة البحث

في مجال تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار بالمؤسسات والشركات التجارية في الرياض ، ومع وجود تأثير إيجابي لهذه الفعالية فإن هناك مشكلة وتتضمن مجال رئيسيين فجوات نظرية و فجوات تجريبية

2.1. فجوات نظرية :

عند النظر في مشكلة تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار والمؤسسات وشركات التجارة في الرياض ، يمكن تحديد بعض الفجوات النظرية التي تحتاج إلى مزيد من الدراسة والبحث. هنا بعض الفجوات المحتملة:

1. تأثير العوامل الثقافية والمؤسسية: قد تكون هناك فجوة في فهم كيف يؤثر الثقافة المحلية والمؤسسات الرياضية على فعالية نظم المعلومات الإدارية وقد تختلف القيم والمعتقدات والأساليب الإدارية في المجتمعات المختلفة، وقد يؤثر ذلك على استخدام واستيعاب هذه النظم وتأثيرها على عمليات اتخاذ القرار وأداء المؤسسات والشركات.

2. تقييم الأثر والقيمة المضافة: قد تكون هناك فجوة في تقييم الأثر الفعلي لنظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار والأداء في الرياض وقد يكون من الصعب قياس القيمة المضافة التي توفرها هذه النظم بشكل دقيق ومقنن ويحتاج البحث إلى نهج منهجي لقياس الأثر الفعلي لهذه النظم وتحديد فوائدها وتكلفتها بشكل شامل.

3. تحليل البيانات والذكاء الاصطناعي: قد يكون هناك فجوة في استخدام تقنيات التحليل البياني والذكاء الاصطناعي في نظم المعلومات الإدارية في الرياض وقد تتطلب هذه التقنيات مهارات وخبرات متقدمة لتحليل البيانات وتوليد تحليلات مفيدة لاتخاذ القرارات ويمكن أن يتطلب التفاعل الفعال مع البيانات وتطبيق التقنيات الحديثة توفر مزيد من البحث والتطوير.

4. تأثير التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي: قد يكون هناك فجوة في فهم تأثير التحول الرقمي والابتكار التكنولوجي على فعالية نظم المعلومات الإدارية في الرياض. مع التقدم التكنولوجي السريع، يمكن أن تظهر تحديات جديدة وفرص جديدة في استخدام التكنولوجيا لتحسين القرار وأداء المؤسسات ويمكن أن يكون هناك احتياج لدراسة تأثير هذه التطورات على نظم المعلومات الإدارية وتحديد كيفية استغلالها بشكل فعال

2.2. الفجوات العملية :

و ايضاً عند النظر في فجوات عملية لمشكلة تأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار والمؤسسات وشركات التجارة في الرياض، يمكن تحديد بعض الجوانب التي تحتاج إلى اهتمام إضافي. هنا بعض الفجوات العملية المحتملة:

1. تدريب الموظفين والتوعية: قد تواجه المؤسسات وشركات التجارة في الرياض فجوة في تدريب الموظفين وزيادة الوعي بفعالية نظم المعلومات الإدارية ومن المهم توفير التدريب المناسب للموظفين لاستخدام هذه النظم بشكل صحيح وفعال ويمكن أن تتضمن التدريبات تعليم المهارات التقنية والتحليلية اللازمة للاستفادة الكاملة من البيانات والمعلومات المتاحة.

2. تكامل النظم والتواصل: قد تواجه المؤسسات وشركات التجارة في الرياض فجوة في تكامل نظم المعلومات الإدارية المختلفة وتواصلها المتناغم ويمكن أن تكون هناك صعوبات في مشاركة البيانات والمعلومات بين الأقسام المختلفة وتكاملها في نظام واحد يدعم عمليات اتخاذ القرار- يحتاج العمل إلى توفير البنية التحتية اللازمة والتنسيق بين الأقسام المختلفة لتحقيق تكامل فعال للنظم.

3. تحليل البيانات والتحليل التنبؤي: قد تحتاج المؤسسات وشركات التجارة في الرياض إلى تطوير قدرات التحليل البياني والتحليل التنبؤي - يمكن أن يكون هناك فجوة في استخدام تقنيات التحليل البياني المتقدمة مثل التعلم الآلي والتعلم العميق والتحليل الإحصائي لاستخلاص رؤى قيمة من البيانات - يحتاج العمل إلى توفير الخبرات والأدوات اللازمة لتحليل البيانات بشكل فعال واستخدامها في توجيه اتخاذ القرار.

4. تأمين البيانات والخصوصية: قد تواجه المؤسسات وشركات التجارة في الرياض فجوة في تأمين البيانات وضمان الخصوصية - مع زيادة حجم المعلومات والبيانات المخزنة والمعالجة ، يصبح أمر حماية البيانات ومنع الوصول غير المصرح به أمراً حيوياً. يحتاج العمل إلى تطوير استعزز استراتيجيات الأمان وتطبيق إجراءات الحماية اللازمة للبيانات المهمة، بما في ذلك التشفير وإدارة الوصول والمراقبة.

هذه بعض الفجوات العملية المحتملة التي يجب معالجتها لتحقيق تأثير فعال لنظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار والمؤسسات وشركات التجارة في الرياض - يجب أن يتم توجيه الجهود لملء هذه الفجوات من خلال التدريب والتنسيق وتوفير البنية التحتية اللازمة لدعم استخدام فعال للتكنولوجيا والبيانات في عمليات القرار وتحسين الأداء.

سؤال البحث الرئيسي

تتناول هذه الدراسة التساؤل البحث الرئيسي التالي

(ما هو أثر فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار والمؤسسات والشركات التجارية في الرياض ؟)

أهمية البحث

تكمن الأهمية النظرية والأهمية التجريبية لهذا التأثير الفعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية بالرياض على سد الفجوات والمساهمة في المساعدة من خلال استكشاف الفجوات النظرية و الفجوات التجريبية التي تم تحديدها تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق ما يلي :

3.1. أهمية نظرية :

الأهمية النظرية لتأثير فعالية نظم المعلومات الإدارية على تحسين القرار في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض قائمة على عدة نقاط رئيسية:

1. تحسين جودة البيانات: تعتبر نظم المعلومات الإدارية الفعالة أداة قوية في تحسين جودة البيانات المتاحة لاتخاذ القرارات. من خلال استخدام نظم متقدمة للتخزين والتحليل والتحليل البياني، يمكن للمؤسسات والشركات تحسين دقة واكتمال وموثوقية البيانات، مما يؤدي إلى اتخاذ قرارات أفضل وأكثر دقة.

2. توفير الوقت والجهد: تساهم نظم المعلومات الإدارية الفعالة في توفير الوقت والجهد للمؤسسات والشركات في عملية اتخاذ القرارات. بدلاً من الاعتماد على العمل اليدوي والعمليات البيروقراطية التقليدية، يمكن استخدام النظم الآلية لتجميع وتحليل البيانات بشكل سريع وفعال، مما يساعد على تسريع عملية اتخاذ القرارات وتحقيق كفاءة أعلى.

3. تعزيز التواصل والتنسيق: تساهم نظم المعلومات الإدارية الفعالة في تعزيز التواصل والتنسيق بين مختلف الأقسام والمستويات في المؤسسة أو الشركة. توفر هذه النظم قاعدة بيانات مشتركة وحلول تكنولوجية لمشاركة المعلومات والبيانات بسهولة، مما يعزز التعاون والتنسيق بين الفرق ويسهم في اتخاذ قرارات متناغمة وموحدة.

4. تمكين اتخاذ القرار الاستراتيجي: تساعد نظم المعلومات الإدارية الفعالة في تمكين اتخاذ القرارات الاستراتيجية في المؤسسات والشركات. عن طريق توفير البيانات والتحليلات اللازمة، يمكن للقادة والمديرين الاستراتيجيين أن يستندوا إلى معلومات دقيقة وشاملة لاتخاذ قرارات استراتيجية هامة تؤثر في مستقبل المؤسسة أو الشركة.

بشكل عام، يمكن القول إن فعالية نظم المعلومات الإدارية تلعب دورًا حاسمًا في تحسين عملية اتخاذ القرارات في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض. توفر هذه النظم القدرة على تحسين جودة البيانات، وتوفير الوقت والجهد، وتعزيز التواصل والتنسيق، وتمكين اتخاذ القرار الاستراتيجي. بالتالي، يمكن للمؤسسات والشركات الاستفادة من تلك النظم في تعزيز كفاءتها وتحقيق تنافسية أفضل في سوق الأعمال.

3.2. أهمية عملية :

توجد العديد من الأهمية العملية لفعالية نظم المعلومات الإدارية في تحسين عملية اتخاذ القرار في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض، وتشمل ما يلي:

1. تحسين الكفاءة التشغيلية: تعمل نظم المعلومات الإدارية الفعالة على تحسين كفاءة العمليات التشغيلية داخل المؤسسات والشركات. من خلال توفير البيانات والمعلومات اللازمة في الوقت المناسب وبشكل موثوق، يمكن للمديرين والموظفين اتخاذ قرارات سريعة ومدروسة، وتحسين تنظيم العمل وتخفيض التكاليف وزيادة الإنتاجية.

2. تحسين التخطيط والتنبؤ: تساعد نظم المعلومات الإدارية الفعالة في تحسين عملية التخطيط والتنبؤ في المؤسسات والشركات. من خلال تحليل البيانات والمعلومات المتاحة، يمكن للمسؤولين التنفيذيين والمديرين توقع الاتجاهات المستقبلية واتخاذ قرارات استراتيجية تعزز نجاح الشركة وتساهم في تحقيق أهدافها.

3. تحسين خدمة العملاء: تلعب نظم المعلومات الإدارية الفعالة دورًا مهمًا في تحسين خدمة العملاء في المؤسسات والشركات. من خلال إدارة وتحليل البيانات العملاء وتوفير الوصول السريع إلى المعلومات اللازمة، يمكن للموظفين تقديم خدمة أفضل للعملاء، وفهم احتياجاتهم وتفضيلاتهم بشكل أفضل، مما يؤدي إلى زيادة رضا العملاء وبالتالي زيادة الولاء والإيرادات.

4. تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية: تساعد نظم المعلومات الإدارية الفعالة في تعزيز قدرة المديرين والقادة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية الهامة. من خلال توفير معلومات شاملة وموثوقة ومحدثة، يتمكن المسؤولون من تحليل البيانات وتقييم الخيارات المتاحة بشكل أفضل، واتخاذ قرارات مستنيرة تؤثر في مسار المؤسسة وتحقيق النجاح المستدام.

المراجع

المراجع

1. الجبير، خالد. (2015). الأثر التحسيني لتطبيقات نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وأداء الأعمال: دراسة حالة في المؤسسات الصناعية في الرياض. مجلة المعلوماتية وإدارة المعرفة، 2(2).

2. الشمري، نورة، والمحيميد، عبدالله. (2019). أثر تطبيق نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وأداء المديرين: دراسة تطبيقية على المؤسسات التجارية في المملكة العربية السعودية. مجلة التسويق العربية، 8(1).

3. الدوسري، عبدالله، والجهني، عبدالرحمن. (2018). أثر نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وأداء العاملين في المنظمات الصحية في الرياض. مجلة الإدارة والأعمال، 26(91).

4. الحربي، عبدالله، والحمادي، ناصر. (2017). أثر نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وجودة القرارات الإدارية: دراسة تطبيقية على المؤسسات التجارية في الرياض. مجلة إدارة الأعمال والتعليم، 11(2).

5. الغنزي، سلطان، والمويصري، محمد. (2016). أثر نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار الإداري وأداء المؤسسات التجارية: دراسة حالة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الرياض. مجلة العلوم الإدارية، 43(2).

وايضاً هناك بعض المراجع التي ممكن الاستفادة منها أكثر عن هذا البحث ولكن باللغة الإنجليزية :

**Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). Review: Knowledge .1
management and knowledge management systems: Conceptual
.foundations and research issues. MIS Quarterly, 25(1), 107-136**

**Turban, E., Leidner, D., McLean, E., & Wetherbe, J. (2005). .2
Information technology for management: transforming
.organizations in the digital economy. John Wiley & Sons**

**Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). Management information .3
.systems: managing the digital firm. Pearson**

**O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2017). Management information .4
.systems. McGraw-Hill Education**

**Lee, G. G., & Xia, W. (2010). Toward agile: An integrated analysis .5
of quantitative and qualitative field data on software development
.agility. MIS Quarterly, 34(1), 87-114**

**Shanks, G., Parr, A., & Hu, B. (2002). An empirical study of the .6
effect of user involvement on system usage and information
.satisfaction. Communications of the ACM, 45(2), 74-81**

**Melville, N., Kraemer, K., & Gurbaxani, V. (2004). Review: .7
Information technology and organizational performance: An
integrative model of IT business value. MIS Quarterly, 28(2),
.283-322**

تأثير فاعلية نظم المعلومات الإدارية على تحسين صنع القرار بالمؤسسات و الشركات التجارية في الرياض

حسام صلاح الحداد

2021204692

مشروع التخرج -1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د.منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

(أسئلة البحث الفرعية)

1. ما هو مفهوم وتعريف نظم المعلومات الإدارية في السياق الخاص بالشركات والمؤسسات التجارية؟
2. ما هي العوامل التي تؤثر في فعالية نظم المعلومات الإدارية؟
3. ما هي أهمية نظم المعلومات الإدارية في عملية صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية؟
4. ما هي التحديات والمشاكل التي يمكن أن تواجهها المؤسسات والشركات عند تنفيذ نظم المعلومات الإدارية؟
5. ما هي الاستراتيجيات والأدوات المستخدمة لتحسين فعالية نظم المعلومات الإدارية في صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية؟

(أهداف البحث)

الهدف العام هو :

1. تحليل فعالية نظم المعلومات الإدارية المستخدمة في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض.

الأهداف الفرعية :

2. تقييم تأثير نظم المعلومات الإدارية على جودة صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض.

3. تحليل التحديات والعقبات التي تواجه تنفيذ واستخدام نظم المعلومات الإدارية في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض.

4. مقارنة بين فعالية نظم المعلومات الإدارية المتاحة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبيرة في الرياض.

(فرضيات البحث)

الفرضية الرئيسية H1 :

1. توجد علاقة إيجابية بين فعالية نظم المعلومات الإدارية وجودة صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض.

الفرضية الفرعية الأولى Ha:

2. توجد علاقة سلبية بين التحديات التقنية وتنفيذ نظم المعلومات الإدارية وفعالية صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض.

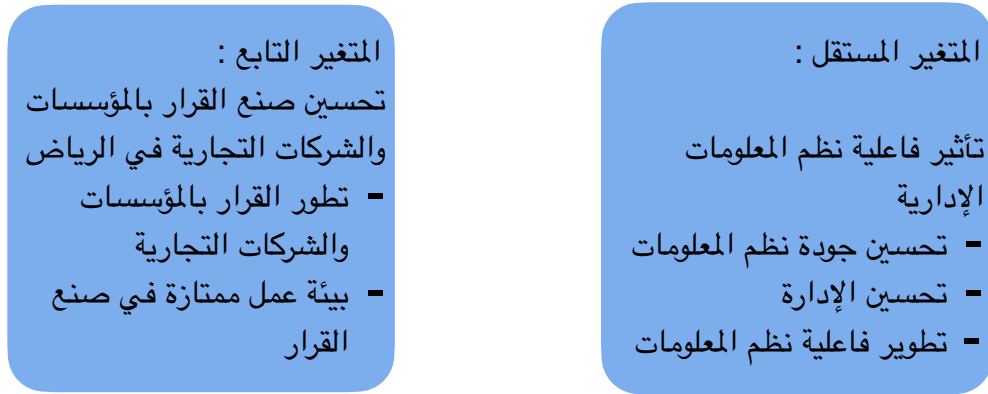
الفرضية الفرعية الثانية Hb :

3. توجد فروق في فعالية نظم المعلومات الإدارية بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والشركات الكبيرة في الرياض.

الفرضية الفرعية الثالثة Hc:

4. توجد علاقة إيجابية بين توافر المعلومات الدقيقة والموثوقة وتحسين صنع القرار في المؤسسات والشركات التجارية في الرياض.

(نموذج رسم البحث)



تم تصميمه بواسطة الطالب

حسام الحداد

(الدراسة الميدانية)

شركة SAP هي شركة عالمية متخصصة في تقنية المعلومات وتقديم حلول نظم المعلومات الإدارية. تأسست الشركة في عام 1972 ومقرها الرئيسي في مدينة والدورف بألمانيا. تعتبر SAP واحدة من أكبر الشركات في صناعة البرمجيات على مستوى العالم.

تقدم SAP مجموعة واسعة من المنتجات والحلول التكنولوجية التي تستهدف تحسين عمليات الأعمال وإدارة الموارد في المؤسسات والشركات التجارية. من بين منتجاتها الرئيسية:

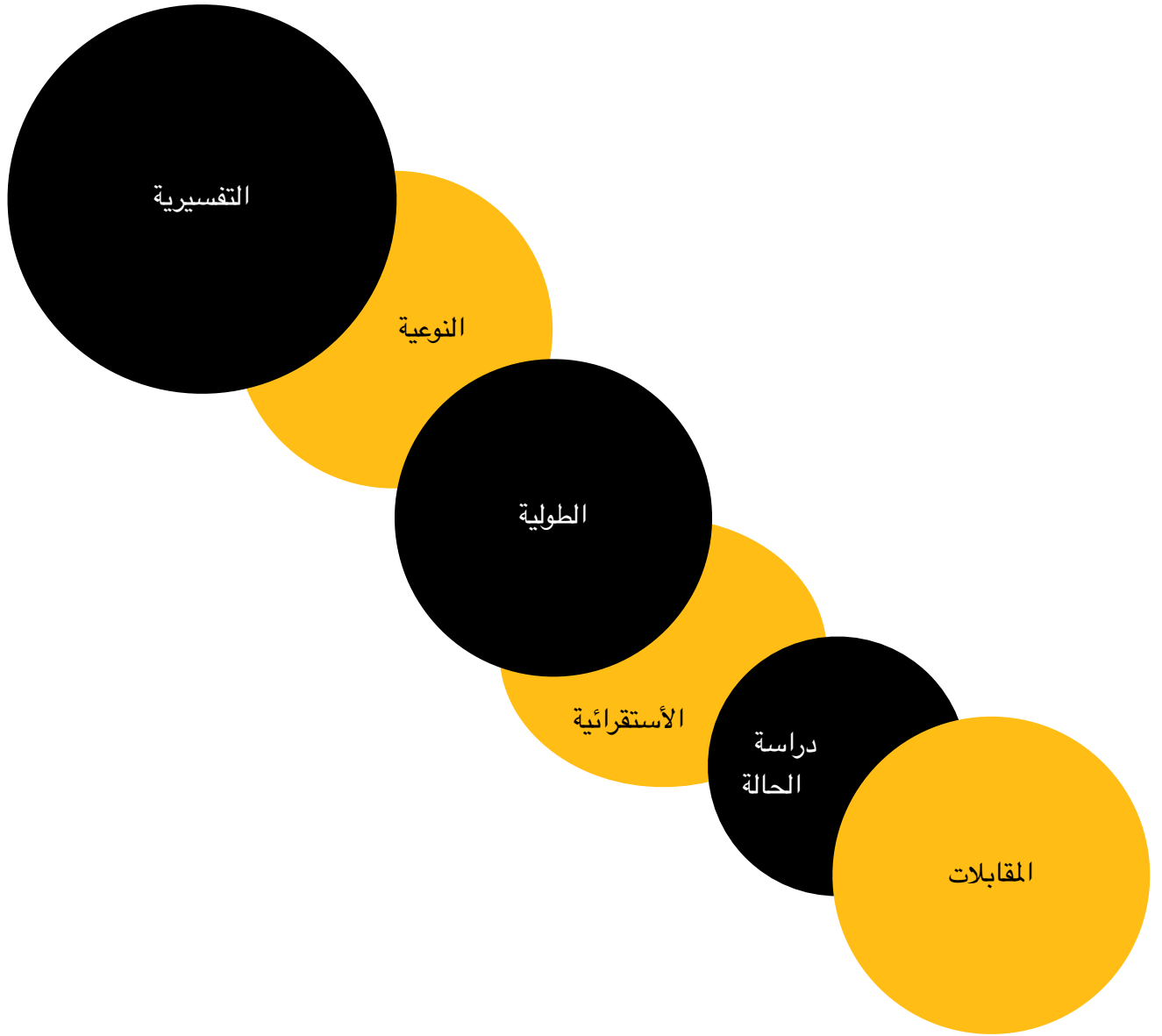
1. نظام إدارة الموارد المؤسسية (Enterprise Resource Planning - ERP): يعتبر SAP ERP منصة شاملة لإدارة مختلف جوانب الأعمال في المؤسسات مثل المحاسبة والمشتريات والمبيعات وإدارة سلسلة التوريد والموارد البشرية.

2. نظام إدارة العلاقات مع العملاء (- Customer Relationship Management CRM): يساعد SAP CRM الشركات في تنظيم وتحليل بيانات العملاء وتحسين تفاعلها معهم وتعزيز رضا العملاء.

3. نظام إدارة الأداء التجاري (Business Performance Management - BPM): يهدف SAP BPM إلى تحسين أداء الشركات من خلال تحليل البيانات وقياس الأداء وتوفير رؤى استراتيجية لاتخاذ القرارات الأفضل.

4. نظام إدارة السلاسل اللوجستية (Supply Chain Management - SCM): يوفر SAP SCM أدوات لتنظيم وتحسين سلاسل التوريد وإدارة المخزون والتخطيط الاستراتيجي للعمليات اللوجستية. تعتبر SAP شركة موثوقة ومعترف بها عالمياً في مجال تكنولوجيا المعلومات، وتعمل مع العديد من الشركات الكبيرة والمؤسسات الحكومية حول العالم. توفر الشركة أيضاً خدمات استشارية وتدريب للمؤسسات لضمان نجاح تنفيذ حلولها في بيئة العمل المحددة.

(بصلة البحث)



(هيكل المشروع)

الفصل الأول المقدمة

الفصل الثاني الإطار النظري

الفصل الثالث منهجية البحث

الفصل الرابع تحليل الإحصائي

الفصل الخامس مناقشة النتائج و الخاتمة

جدول المحتويات

صفحة الغلاف

أسئلة البحث الفرعية

أهداف البحث

فرضيات البحث

نموذج رسم البحث

منهجية البحث

الدراسة الميدانية

هيكل المشروع