



جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم / تخصص الإدارة العامة

أثر التحول الرقمي على القيادة ومشاركة الموظفين في الغرفة التجارية بعمر

مقترح بحثي

قائد الفريق

حسن بديوي (232002445)

اعضاء الفريق

رهف القحطاني (232002658)

نسرين العلاوي (232000953)

إشراف/

د/ وليد سليمان

د/ الفیصل عبد الحمید

العام الدراسي:

٢٠٢٤

المقدمة:

تشهد المؤسسات والمنظمات في العصر الحديث تحولاً رقمياً متسارعاً، حيث تعتمد على التكنولوجيا الحديثة لتحسين الأداء، وتعزيز الكفاءة، وتحقيق التنمية المستدامة، يعد قطاع الغرف التجارية في المملكة العربية السعودية أحد المؤسسات التي تشهد تحولاً رقمياً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، ومن الجدير بالذكر أن القيادة الفعالة ومشاركة الموظفين هما عنصران أساسيان في نجاح هذا التحول الرقمي.

أهمية الدراسة:

إن دراسة أثر التحول الرقمي على القيادة ومشاركة الموظفين لها أهمية كبيرة في تطوير الأداء في المؤسسات، وتتمثل هذه الأهمية فيما يلي:

١. فهم أثر التحول الرقمي: تساعد هذه الدراسة في فهم كيفية تأثير التحول الرقمي في المؤسسات على القيادة ومشاركة الموظفين، مما يساعد القادة والمديرين في التعامل مع تحديات التحول الرقمي واستغلالها بشكل فعال.

٢. تحسين الأداء المؤسسي: يؤدي التحول الرقمي إلى تحسين أداء المؤسسات من خلال تحسين القيادة وتعزيز مشاركة الموظفين، قد تكشف الدراسة عن الأساليب والممارسات الفعالة التي يمكن للمؤسسات تبنيها لتعزيز أدائها في ظل التحول الرقمي.

٣. تعزيز التكنولوجيا والابتكار: يمكن أن يساهم التحول الرقمي في تعزيز التكنولوجيا وتطوير الابتكارات، لذا تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية استخدام القيادة الرقمية ومشاركة الموظفين في تعزيز التكنولوجيا وتحفيز الابتكار داخل المؤسسات.

٤. تطوير القيادة التحويلية: يمكن أن يساهم التحول الرقمي في تطوير نمط القيادة التحويلية، حيث تتطلب البيئة الرقمية قادة قادرين على التكيف والابتكار، يمكن للدراسة أن تكشف عن سمات القيادة التحويلية المطلوبة في سياق التحول الرقمي وكيفية تطويرها.

٥. تعزيز مشاركة الموظفين والرضا الوظيفي: يمكن أن يؤدي التحول الرقمي إلى تحسين مشاركة الموظفين وزيادة رضاهم الوظيفي، قد تكشف الدراسة عن كيفية تعزيز مشاركة الموظفين في بيئة رقمية، والعوامل التي تؤثر على رضاهم الوظيفي في ظل التحول الرقمي.

وبصفة عامة، فإن فهم أثر التحول الرقمي على القيادة ومشاركة الموظفين يساعد المؤسسات على التكيف مع التحول الرقمي بشكل فعال وتحقيق أداء متميز في عصر الرقمنة.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى دراسة أثر التحول الرقمي على القيادة ومشاركة الموظفين في الغرفة التجارية بعرعر بالمملكة العربية السعودية، من خلال:

١. تحليل مفهوم التحول الرقمي وأبعاده المختلفة.
 ٢. دراسة أهمية القيادة الفعالة في سياق التحول الرقمي.
 ٣. تحليل دور المشاركة الموظفين في تحقيق التحول الرقمي.
 ٤. تحليل أثر التحول الرقمي على القيادة ومشاركة الموظفين في الغرفة التجارية بعرعر بالسعودية.
 ٥. تقديم توصيات وتوجيهات لتعزيز القيادة ومشاركة الموظفين في سياق التحول الرقمي بالغرفة التجارية بعرعر.
- تساؤلات الدراسة (الفروض):

التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة هو: "ما هو أثر التحول الرقمي على القيادة ومشاركة الموظفين في المؤسسات؟"

ومن هذا التساؤل الرئيسي، ينبثق العديد من الأسئلة الفرعية منها:

١. كيف يؤثر التحول الرقمي على أساليب القيادة في المؤسسات؟
 ٢. ما هو دور القادة الرقميين في تحقيق التحول الرقمي وتعزيز المشاركة؟
 ٣. ما هي السمات الرئيسية للقيادة الرقمية الفعالة في سياق التحول الرقمي؟
 ٤. كيف يمكن للقادة الاستفادة من التكنولوجيا الرقمية لتعزيز مشاركة الموظفين؟
 ٥. ما هو التأثير المتوقع للتحول الرقمي على مستوى رضا والتزام الموظفين؟
 ٦. ما هي العوامل التي تؤثر على قدرة الموظفين على المشاركة في بيئة رقمية؟
 ٧. ما هو التأثير المتبادل بين تحسين المشاركة وتحقيق النجاح في التحول الرقمي؟
- هذه الأسئلة الفرعية تساعد في استكشاف العلاقة بين التحول الرقمي والقيادة ومشاركة الموظفين، وتوفر إطاراً لتحليل النتائج والاستنتاجات التي يتم الوصول إليها في الدراسة.

الدراسات السابقة:

ستتناول الدراسة بعض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع التحول الرقمي وأثره على القيادة ومشاركة الموظفين، وأهم النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات.

المنهجية وطرق البحث:

ستعتمد هذه الدراسة على المنهج الاستقصائي، حيث سيتم استخدام الاستبيانات كأداة لجمع البيانات من المديرين والقادة والموظفين في الغرفة التجارية بعمر، من خلال تصميم استبيانات موجهة لقياس مستوى مشاركة الموظفين، وتحليل تأثير التحول الرقمي على القيادة، واستقصاء آراء المشاركين حول التحديات والفرص المتعلقة بالتحول الرقمي.

أدوات الدراسة (أدوات جمع البيانات):

سيتم استخدام عدة أدوات لدراسة أثر التحول الرقمي على القيادة ومشاركة الموظفين في الغرفة التجارية بعمر في السعودية منها:

١. استبيانات الموظفين: سيتم إعداد استبيان لقياس مستوى مشاركة الموظفين في العمل وتقييم آرائهم وتوقعاتهم بشأن التحول الرقمي وتأثيره على القيادة، ثم استخدام مقاييس معتمدة لقياس مستوى المشاركة والتواصل داخل المؤسسة.
٢. مقابلات شخصية: من خلال إجراء مقابلات مع القادة والموظفين لفهم وجهات نظرهم وتجاربهم الشخصية بشأن التحول الرقمي وتأثيره على القيادة ومشاركة الموظفين، حيث تسمح المقابلات الشخصية بالحصول على معلومات غنية وتفصيلية وتسلط الضوء على الجوانب غير الملموسة التي قد لا تتمكن الاستبيانات من الوصول إليها.
٣. مراجعة الوثائق والتقارير: سيتم استعراض وتحليل الوثائق المتاحة مثل تقارير الغرفة التجارية والمؤشرات المالية والتقارير الداخلية، حيث يمكن أن توفر هذه الوثائق نظرة أعمق على تأثير التحول الرقمي على القيادة والمشاركة من خلال معرفة المبادرات المتخذة والتحديات الناشئة والنتائج المحققة.
٤. مقاييس الأداء القيادي: يمكن استخدام مقاييس الأداء القيادي المعتمدة عالمياً لتقييم أداء القيادة في ظل التحول الرقمي، يمكن أن تشمل هذه المقاييس عناصر مثل الرؤية الاستراتيجية واتخاذ القرارات، والتواصل والتفاعل مع الموظفين.

مجالات الدراسة (بشري، مكاني، زماني):

تشمل دراسة أثر التحول الرقمي على القيادة ومشاركة الموظفين في الغرفة التجارية بعمر المجالات البشرية والمكانية والزمانية التالية:

١. المجال البشري:

- تأثير التحول الرقمي على التوجهات والمهارات القيادية للمديرين والقادة في الغرفة التجارية بعرعر.
- تقييم مستوى تأثير التحول الرقمي على مشاركة الموظفين وتفاعلهم مع القيادة.
- دراسة تأثير التحول الرقمي على ثقافة المؤسسة والقيم والسلوكيات المطلوبة لتحقيق نجاح التحول الرقمي.

٢. المجال المكاني:

- تحليل تأثير التحول الرقمي على هيكل المؤسسة وتنظيمها وتوزيع السلطة والمسؤوليات في الغرفة التجارية بعرعر.
- دراسة تأثير التحول الرقمي على بيئة العمل وتصميم المساحات والهياكل التنظيمية.

٣. المجال الزمني:

- تحليل أثر التحول الرقمي على دور القيادة ومشاركة الموظفين على المدى القصير والمدى الطويل.
- دراسة تأثير التحول الرقمي بمرور الوقت وتحديد المراحل المختلفة للتغيير والتطور في الغرفة التجارية بعرعر.

النتائج والتوصيات

ستختتم الدراسة بأهم النتائج التي توصلت إليها، وبعض التوصيات بناءً على نتائج الدراسة

المراجع والمصادر:

أولاً: المراجع العربية

١. القحطاني، عبد الله صالح. (٢٠٢٠). أثر التحول الرقمي على القيادة وأداء المنظمة: دراسة حالة الشركات السعودية. مجلة الاقتصاد والإدارة، ٦٤ (٢٤٤).
٢. الشمري، عبد العزيز محمد. (٢٠٢٢). أثر التحول الرقمي على المشاركة الوظيفية لدى الموظفين: دراسة حالة الشركات السعودية. مجلة العلوم الادارية والاقتصادية، ٣٤ (٢).
٣. الحربي، سعد بن محمد. (٢٠١٩). أثر التحول الرقمي على القيادة الاستراتيجية في المؤسسات السعودية: دراسة تطبيقية على القطاع الخاص. مجلة الدراسات الاقتصادية والإدارية، ٣٨ (٣).
٤. القحطاني، نورة محمد. (٢٠٢١). أثر التحول الرقمي على مشاركة الموظفين: دراسة حالة الشركات السعودية. مجلة الإدارة والعلوم الاقتصادية، ٢٩ (٢).
٥. المنشاوي، علي أحمد. (٢٠٢٠). أثر التحول الرقمي على قدرة القيادة التحويلية في تحقيق الابتكار: دراسة حالة الشركات السعودية. مجلة البحوث الاقتصادية والاجتماعية، ٤٢ (٣).
٦. السبيعي، عبد الله بن عبد العزيز. (٢٠٢٠). القيادة الرقمية وتأثيرها على مشاركة الموظفين في المؤسسات الحكومية في المملكة العربية السعودية. مجلة الإدارة والاقتصاد المالي الإسلامي، ٣٤ (٢).
٧. الحسيني، إبراهيم إبراهيم. (٢٠١٩). أثر التحول الرقمي على قدرات القيادة التحويلية والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الأردن. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ٢١ (٢).
٨. العبدالله، علي سالم. (٢٠١٨). فاعلية القيادة الرقمية في تحقيق التميز التنظيمي: دراسة حالة الشركات السعودية. مجلة البحوث الاقتصادية والإدارية، ٤٠ (٣).
٩. العتيبي، عبد الله بن محمد. (٢٠١٧). أثر التحول الرقمي على المشاركة الوظيفية لدى الموظفين: دراسة تطبيقية على الشركات السعودية. مجلة الإدارة العامة، ٢٥ (١).
١٠. العساف، أحمد عبد الجواد. (٢٠٢١). أثر التحول الرقمي على القيادة التحويلية والابتكار في المؤسسات الصناعية الأردنية. مجلة الاقتصاد والعلوم الإدارية، ٤٥ (٣).
١١. الشاذلي، عبد الرحمن. (٢٠٢٠). التحول الرقمي وأثره على القيادة التحويلية والابتكار في المؤسسات الصناعية في الجزائر. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ٤٢ (١).
١٢. الشريف، عبد الرحمن بن محمد. (٢٠١٩). أثر التحول الرقمي على مشاركة الموظفين في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية. مجلة الاقتصاد والإدارة، ٣٥ (٢).
١٣. الخطيب، محمد خالد. (٢٠١٨). أثر التحول الرقمي على القيادة الإدارية في المؤسسات الأردنية: دراسة تطبيقية على القطاع الصناعي. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ٢٠ (٢).
١٤. العنزي، سلطان بن سعود. (٢٠٢٠). أثر التحول الرقمي على القيادة الاستراتيجية في المنظمات الحكومية السعودية. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ٢٢ (١).
١٥. حسن، (٢٠١٩). التحول الرقمي وأثره على مشاركة الموظفين والقيادة التحويلية في المؤسسات الحكومية في الإمارات العربية المتحدة. مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، ٤١ (٢).

ثانياً: المراجع والمصادر الأجنبية

1. Alsharif, A., & Alhazmi, R. (2019). The impact of digital transformation on leadership effectiveness: A case study of Saudi organizations. *International Journal of Business and Management*, 14(8), 1-12.
2. Al-Mudimigh, A. S., & Alkhaldi, M. (2020). The role of employee participation in digital transformation success: A case study of Saudi Arabian organizations. *International Journal of Information Management*, 50, 428-437.
3. Al-Rahmi, W. M., & Zeki, A. M. (2018). Digital transformation and its impact on leadership styles. *Journal of Information Systems and Digital Technologies*, 1(2), 46-54.
4. Al-Abdullah, M. (2021). The role of leadership in digital transformation: A case study of Saudi Arabian organizations. *Journal of Leadership Studies*, 15(3), 267-282.
5. Al-Ghazali, B., Al-Hakim, L., & Al-Dhaqm, A. (2022). Employee participation in the digital transformation era: A qualitative study of Saudi organizations. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 37(1), 223-235.

Midocean University

College of Management

Department of.....



Title in English

Transformation on Leadership and Employee Engagement in the Arar Chamber of Commerce

Research Proposal

Team leader:

Hasan Bedawi(23200445)

Team members:

Rahaf mohammad (232002658)

Nsrean saud(232000953)

Supervised by:

Dr.Walid suliman

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid

Year:2024