

عنوان البحث باللغة العربية:

تحسين جودة لحوم الأغنام من خلال تطوير سلسلة القيمة في المشاريع الريادية: دراسة تطبيقية على مشروع في المملكة العربية السعودية

عنوان البحث باللغة الإنجليزية:

Enhancing the Quality of Sheep Meat through Value Chain Development in Entrepreneurial Projects: A Case Study of a Sheep Farming Venture in Saudi Arabia

إعداد الطالب/ عبداللطيف بن زيد الحارثي

الرقم الأكاديمي / 243001382

إشراف: الدكتور/ أحمد راجح

العام الدراسي: 2025م

الفهرسة

1	عنوان البحث باللغة العربية:
1	عنوان البحث باللغة الإنجليزية:
3	المقدمة
3	مشكلة الدراسة
3	أهمية الدراسة
4	أهداف الدراسة
4	أسئلة الدراسة
4	الدراسات السابقة والأطار النظري
5	فرضيات الدراسة
5	منهجية وطرق البحث
6	قائمة المراجع والمصادر
7	الملحق – نموذج الاستبيان
9	الملحق – أسئلة المقابلة شبه المنظمة

المقدمة

تُعد جودة اللحوم أحد العوامل الحاسمة في تفضيلات المستهلك ورضاه، وهي تؤثر مباشرة على نجاح المشاريع الريادية المتخصصة في تربية الأغنام. في ظل توجه المملكة نحو تعزيز الأمن الغذائي المحلي وتحقيق رؤية 2030، يبرز دور تطوير سلسلة القيمة كأداة استراتيجية لتحسين جودة الإنتاج، وتعزيز التنافسية، وتحقيق الاستدامة. يهدف هذا البحث إلى دراسة أثر تطبيق مفاهيم سلسلة القيمة على جودة لحوم الأغنام، من خلال دراسة حالة لمشروع ريادي قائم في السعودية.

مشكلة الدراسة

رغم تزايد المشاريع الريادية في مجال تربية الأغنام، إلا أن جودة اللحوم لا تزال متفاوتة بسبب غياب تطبيق منهجي لمبادئ سلسلة القيمة في مراحل التربية، والتغذية، والذبح، والمعالجة، والتسويق. وتكمن المشكلة في أن العديد من المشاريع تركز على الكم أكثر من الكيف، مما يؤثر سلباً على رضا المستهلك وفرص النمو. هذا يدفعنا لطرح السؤال: كيف يمكن لتطوير سلسلة القيمة أن يساهم في تحسين جودة لحوم الأغنام في المشاريع الريادية؟

أهمية الدراسة

- تقدم حلولاً عملية لتحسين الجودة في مشاريع الأغنام المحلية.
- تدعم توجهات المملكة نحو تعزيز الإنتاج المحلي عالي الجودة.
- تفيد رواد الأعمال والمستثمرين في القطاع الحيواني.
- تساهم في سد فجوة بحثية حول العلاقة بين سلسلة القيمة وجودة اللحوم.

أهداف الدراسة

1. تحليل سلسلة القيمة في مشروع ريادي لتربية الأغنام في السعودية.
2. تقييم أثر تطبيق مبادئ سلسلة القيمة على جودة اللحوم.
3. تحديد التحديات والفرص لتحسين سلسلة القيمة في هذا القطاع.

أسئلة الدراسة

- ما هي مكونات سلسلة القيمة الحالية في المشروع المدروس؟
- ما مدى تأثير كل مرحلة (التربية، التغذية، الذبح، التغليف، التسويق) على جودة اللحوم؟
- ما التحديات التي تواجه رواد الأعمال في تطبيق سلسلة قيمة فعّالة؟

الدراسات السابقة والأطار النظري

تُشير الدراسات الحديثة إلى أن تطوير سلسلة القيمة يمكن أن يرفع من جودة اللحوم ويزيد من ربحية المشاريع الريادية. Alhammad & Awaideh (2023) أظهرت أهمية تحليل كل مرحلة من مراحل السلسلة لتعزيز الأمن الغذائي. وأكد Farouk & Swan (2020) أن الخصائص الحسية والجودة الصحية تتأثر بشكل مباشر بأساليب الإنتاج والمعالجة. كما أبرزت دراسات مثل NABARD (2022) و Alshehri & Alharbi (2024) أهمية استخدام التكنولوجيا والابتكار لتحسين القيمة المضافة في القطاع الحيواني. هذه الأبحاث، إلى جانب تقارير السوق السعودية مثل Farrelly Mitchell (2025)، تبرهن على أن هناك فجوة قابلة للردم بين ممارسات تربية الأغنام التقليدية ومتطلبات الجودة الحديثة.

فرضيات الدراسة

1. هناك علاقة إيجابية بين تحسين كل مرحلة من مراحل سلسلة القيمة وجودة لحوم الأغنام.
2. تطبيق مفاهيم سلسلة القيمة يسهم في تعزيز رضا المستهلك وزيادة القيمة السوقية للمنتج.
3. المشروعات الريادية التي تطبق نهجاً متكاملًا في سلسلة القيمة تحقق أداءً أعلى في جودة الإنتاج مقارنة بالمشروعات التقليدية.

منهجية وطرق البحث

- نوع البحث: تطبيقي باستخدام منهج مختلط (كمي ونوعي).
- طرق جمع البيانات: مقابلات شبه منظمة مع أصحاب المشاريع + استبيانات موجهة للمستهلكين.
- أدوات البحث: قائمة أسئلة شبه مفتوحة للمقابلات، واستبيان مغلق منظم لتقييم رأي المستهلكين في جودة اللحوم.
- عينة الدراسة: سيتم اختيار مشروع ريادي قائم في السعودية كمثال تطبيقي، بالإضافة إلى عينة مكونة من 30-50 مستهلك يتم اختيارهم بطريقة عشوائية بسيطة داخل السوق المحلي.
- أداة التحليل: التحليل الإحصائي الوصفي باستخدام SPSS لتحليل الاستبيانات، وتحليل محتوى نوعي للمقابلات.

قائمة المراجع والمصادر

1. Alhammad, Z., & Awaideh, M. (2023). Exploring the role of Awassi sheep meat value chain in enhancing food security in Jordan. *Research Journal of Animal and Veterinary Sciences*, 15(1), 1–7.
2. Alshehri, M., & Alharbi, O. (2024). Understanding the landscape of leveraging IoT for sustainable growth in Saudi Arabia. *arXiv*.
3. Farrelly Mitchell. (2025). Saudi Arabia moves to onshore red meat production. *Industry Report*.
4. Mordor Intelligence. (2025). Saudi Arabia Red Meat Market Size & Share Analysis. *Market Report*.
5. Sciencedirect. (2023). Small ruminant value chain in Al-Ruwaished District, Jordan. *Journal Article*.
6. MLA. (2025). L.als.2501 – Feasibility study: capturing additional value from Australian lamb & sheepmeat. *Industry Report*.
7. 6Wresearch. (2024). Saudi Arabia Sheep Meat Market (2025–2031) Outlook. *Market Outlook*.
8. AHDB. (2024). Saudi Arabia potential attracts British lamb and dairy exporters. *Industry News*.
9. NABARD. (2022). Sustainable meat value chain and enhanced farmers' income. *Industry Paper*.
10. MLA. (2023). Global export value to Saudi Arabia – sheepmeat trends. *Global Trade Report*.

الملحق – نموذج الاستبيان

عنوان الاستبيان:

قياس رضا المستهلكين عن جودة لحوم الأغنام في المشاريع الريادية بالمملكة العربية السعودية

مقدمة:

نهدف من هذا الاستبيان إلى قياس جودة لحوم الأغنام من منظور المستهلك، ضمن إطار بحث أكاديمي لتحسين سلسلة القيمة في المشاريع الريادية. جميع الإجابات ستُعامل بسرية تامة وتُستخدم لأغراض البحث فقط.

أولاً: البيانات العامة

1. الجنس: ☐ ذكر ☐ أنثى
2. الفئة العمرية: ☐ أقل من 25 سنة ☐ 25-34 ☐ 35-44 ☐ 45 فأكثر
3. هل سبق لك شراء لحوم أغنام من مشروع محلي/ريادي؟ ☐ نعم ☐ لا
4. كم مرة تشتري لحوم الأغنام شهرياً؟ ☐ مرة ☐ 2-3 مرات ☐ أكثر من 4 مرات

ثانياً: تقييم جودة اللحوم

برجاء تقييم العبارات التالية على مقياس من 1 إلى 5

(أوافق بشدة = 1، غير موافق إطلاقاً = 5)

العبارة	1	2	3	4	5
1. لحوم الأغنام التي أشتريها طازجة وعالية الجودة	☐	☐	☐	☐	☐

2. المذاق مميز ومختلف عن لحوم الأسواق التجارية	☐	☐	☐	☐	☐
3. طريقة الذبح والتغليف تؤثر على نظافتها وجودتها	☐	☐	☐	☐	☐
4. ألاحظ فرقاً في الجودة عند شراء اللحوم من مشاريع محلية صغيرة	☐	☐	☐	☐	☐
5. السعر يعكس جودة اللحوم بشكل عادل	☐	☐	☐	☐	☐
6. أرغب بتكرار الشراء من نفس الجهة عند توفر نفس الجودة	☐	☐	☐	☐	☐

ثالثاً: رأيك العام

1. ما أهم العوامل التي تؤثر على اختيارك للحوم الأغنام؟

☐ الجودة ☐ السعر ☐ طريقة التغليف ☐ مصدر الذبيحة ☐ أخرى: _____

2. هل ترى أن دعم المشاريع الريادية في اللحوم مهم؟ ولماذا؟

.....

3. هل لديك أي ملاحظات لتحسين تجربة الشراء؟

.....

الملحق – أسئلة المقابلة شبه المنظمة

عنوان المقابلة:

تحسين جودة لحوم الأغنام من خلال تطوير سلسلة القيمة في المشاريع الريادية – مقابلة مع صاحب مشروع أو مسؤول في

سلسلة القيمة

مقدمة للمشارك:

نشكر لك تخصيص الوقت للمشاركة في هذا البحث الأكاديمي. تهدف هذه المقابلة إلى فهم واقع سلسلة القيمة في مشروعك، والتحديات التي تواجهها، والفرص الممكنة لتحسين جودة اللحوم. سنستخدم إجاباتك لأغراض بحثية فقط وبشكل سري.

أسئلة المقابلة:

1. كيف تصف المراحل الأساسية في سلسلة القيمة داخل مشروعك؟ (من التربية إلى البيع)
2. ما أبرز التحديات التي تواجهها في تحسين جودة اللحوم خلال عمليات التربية أو التغذية أو الذبح؟
3. هل هناك معايير محددة تتبعها لضمان جودة لحوم الأغنام؟ وإن وجدت، ما هي؟
4. ما الأدوات أو التقنيات (إن وُجدت) التي تستخدمها لتحسين الإنتاج أو تقليل الفاقد؟
5. هل هناك وعي كافٍ لدى المستهلكين حول جودة اللحوم المقدمة من المشاريع الريادية؟
6. كيف تقيم مستوى رضا العملاء حاليًا؟ وهل تحصل منهم على ملاحظات أو شكاوى؟
7. ما رأيك في دور الدعم الحكومي أو البرامج الريادية في تحسين جودة اللحوم المحلية؟
8. ما العوامل التي ترى أنها تعيق تطوير سلسلة القيمة في السوق المحلي؟
9. برأيك، ما الخطوات التي يمكن أن تُحدث فرقًا كبيرًا في جودة المنتج النهائي؟
10. هل لديك توصيات أو اقتراحات لتحسين سلسلة القيمة أو جودة اللحوم في المشاريع الريادية؟