

## اثر تحليل السوق على جدوى اقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات التعليمية في مدينة الرياض

أسم الطالبة

عهود يسلم سالم عطيه

٢٠٢١٢٠٥١٤٠

مشروع تخرج- 2

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني - ٢٠٢٤

## جدول المحتويات

|    |                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|
| ٤  | ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة .....             |
| ٤  | ١,١. المقدمة: .....                                    |
| ٦  | ١,٢. مشكلة الدراسة .....                               |
| ٦  | ١,٢,١. فجوات على المستوى النظري .....                  |
| ٧  | ١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي .....                |
| ٧  | ١,٣. أهمية الدراسة .....                               |
| ٧  | ١,٣,١. على المستوى النظري: .....                       |
| ٨  | ١,٣,٢. على المستوى التطبيقي: .....                     |
| ٨  | ١,٤. أسئلة الدراسة .....                               |
| ٩  | ١,٥. أهداف الدراسة .....                               |
| ٩  | ١,٦. فرضيات الدراسة .....                              |
| ١٠ | ١,٧. نموذج الدراسة .....                               |
| ١٠ | ١,٨. منهجية الدراسة .....                              |
| ١١ | ١,٩. الدراسة الميدانية .....                           |
| ١٣ | ١,١٠. مخطط المشروع المقترح .....                       |
| ١٤ | ٢,١. المقدمة: .....                                    |
| ١٣ | ٢,٢. المتغير المستقل .....                             |
| ١٧ | ٢,٣. المتغير التابع .....                              |
| ٢١ | ٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع ..... |
| ٢٣ | ٢,٥. الخاتمة .....                                     |
| ١٤ | قائمة المراجع .....                                    |

## قائمة الاشكال

| العنوان                           | رقم الشكل | رقم الصفحة |
|-----------------------------------|-----------|------------|
| نموذج البحث (من اعداد الطالبة)    | ١         | ٩          |
| ملخص منهجية البحث (اعداد الطالبة) | ٢         | ١٠         |

## ١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

### ١.١. المقدمة:

في ظل التطورات الاقتصادية المتسارعة والتحولات الهيكلية التي تشهدها المملكة العربية السعودية، خصوصاً في إطار رؤية ٢٠٣٠ التي تهدف إلى تنويع مصادر الدخل وتقليل الاعتماد على النفط، تبرز أهمية الاستثمار في القطاعات غير النفطية، وعلى رأسها قطاع الخدمات، تأتي مدينة الرياض كمركز اقتصادي وإداري رئيس في المملكة، مما يجعلها بيئة خصبة لإقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة التي تلعب دوراً حيوياً في دعم

لاقتصاد المحلي وخلق فرص العمل. (نغلي، ٢٠٠٧)

وعليه تعتبر دراسة جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة من الخطوات الأساسية لضمان نجاح واستدامة هذه المشروعات في بيئة الأعمال المتغيرة والمتنامية، تتضمن دراسة الجدوى تقييماً شاملاً لمختلف جوانب المشروع المقترح، بما في ذلك التحليل المالي، والتسويقي والفني، والقانوني، حيث من خلال دراسة جدوى دقيقة، يمكن للمستثمرين الحصول على صورة واضحة حول حجم الاستثمارات المطلوبة، والتكاليف التشغيلية، والعوائد المتوقعة، مما يساعدهم في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن المضي قدماً في المشروع أو تعديله أو حتى إعادة النظر فيه بالكامل، كما تسهم دراسة الجدوى في تحديد السوق المستهدفة وفهم احتياجات العملاء وتوقعاتهم، مما يمكن من تصميم منتجات أو خدمات تلبي هذه الاحتياجات بفعالية (العظامات، ٢٠١٨)، بالإضافة إلى ذلك تساعد الدراسة في تقييم المنافسة وتحديد نقاط القوة والضعف فيها، مما يمكن من تطوير استراتيجيات تنافسية فعّالة، تعتبر دراسة جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة أداة حيوية لتحقيق النجاح والنمو المستدام، حيث توفر قاعدة قوية لاتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على معلومات دقيقة وموثوقة. (علي، ٢٠٠٧)

كما أن تحليل السوق يُعد ركناً أساسياً في تقييم جدوى أي مشروع استثماري، والأهمية تتعاظم عند الحديث عن المشروعات الصغيرة في قطاع الخدمات، حيث أن فهم ديناميكيات السوق واحتياجات العملاء والتوجهات الاستهلاكية يمكن أن يحدد بشكل كبير مسار ونجاح هذه المشروعات، يشمل تحليل السوق دراسة العوامل المختلفة مثل حجم السوق الطلب المتوقع الاتجاهات السائدة، المنافسين، تحليل الأسعار، وتقدير الحصة السوقية المتوقعة، مما يوفر أساساً متيناً لتخطيط استراتيجي فعال واتخاذ قرارات مستنيرة، وتعتبر المشروعات الصغيرة في قطاع الخدمات بمدينة الرياض تواجه تحديات متعددة تتطلب نهجاً مبتكراً ومرناً في التخطيط والتنفيذ، من هذه التحديات الاندماج في سوق تنافسي يضم كيانات كبيرة قد تسيطر على حصة كبيرة من السوق، وبالتالي، يُصبح تحليل السوق أداة لا غنى عنها لتحديد الفجوات والفرص المتاحة التي يمكن أن

تستغلها هذه المشروعات لتحقيق التميز والابتكار. (حلام، ٢٠١٧)

وعليه تناولت العديد من الدراسات أهمية تحليل السوق ودوره في تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية، إلا أن وجهات النظر اختلفت حول مدى أهمية التحليل السوقي بالنسبة للمشاريع الصغيرة، حيث أكد البعض على ضرورة إجراء تحليل شامل للسوق يشمل دراسة المنافسين والطلب والبيئة التسويقية قبل إنشاء أي مشروع استثماري صغير، حيث يزيد من فرص نجاح المشروع (عبد الرحمن، ٢٠٢٠)، بينما عارض البعض ذلك حيث أنه يمكن لأصحاب المشاريع

الصغيرة الاستغناء عن التحليل الشامل للسوق نظراً للتكاليف والوقت المرتبط بذلك، واستبداله بأساليب بحث أخرى أقل تعقيداً. (قرعوش، ٢٠٢٢)

كما يعد تحليل السوق خطوة حاسمة في تقييم جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة، خاصة في قطاع الخدمات في مدينة الرياض، يتضمن تحليل السوق جمع وتفسير البيانات المتعلقة بالعرض والطلب، والتركيبية السكانية، والتوجهات الاقتصادية، وأنماط الاستهلاك، بالإضافة إلى دراسة المنافسين والبيئة التنظيمية، يساعد هذا التحليل المستثمرين على فهم ديناميكيات السوق وتحديد الفرص المتاحة والتحديات المحتملة، من خلال تحليل السوق، يمكن للمستثمرين تقييم مدى توافر الطلب على الخدمات المقترحة، وتحديد الشريحة المستهدفة من العملاء، وتقدير حجم السوق المحتمل، كما يمكنهم تحديد نقاط القوة والضعف في السوق وتصميم استراتيجيات تسويقية فعالة لجذب العملاء وتحقيق ميزة تنافسية، كما يوفر تحليل السوق معلومات قيمة حول التوجهات المستقبلية والتغيرات المحتملة في السوق، مما يساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة تتعلق بتخصيص الموارد وتطوير خطط العمل في نهاية المطاف (فياض، ٢٠٢١)، يسهم تحليل السوق في تقليل المخاطر المرتبطة بالمشروعات الاستثمارية الصغيرة، ويزيد من فرص نجاحها واستدامتها في بيئة الأعمال التنافسية في مدينة الرياض، في هذا الإطار، يستهدف هذا البحث التعمق في فهم تأثير تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات بمدينة الرياض، مع الأخذ بعين الاعتبار المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية التي تشكل البيئة التشغيلية لهذه المشروعات، من خلال هذا البحث، سوف نحاول التوصل إلى استراتيجيات يمكن أن تعزز من قدرة هذه المشروعات على النجاح والاستدامة في

سوق متطور ومتغير باستمرار. (عياش، ٢٠٢١)

## ١,٢. مشكلة الدراسة

يعد إجراء تحليل شامل للسوق من العوامل الحاسمة في نجاح المشروعات الاستثمارية الصغيرة وتحقيق الجدوى منها، إلا أن الكثير من أصحاب المشاريع يواجهون صعوبة في إجراء تحليل سليم للسوق يساعدهم على اتخاذ القرارات الاستثمارية الرشيدة.

## ١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

- ندرة الأبحاث والدراسات التي ربطت بين تحليل السوق وجدوى المشاريع الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات، خاصةً على المستوى المحلي.
- غياب أطر نظرية متكاملة تربط بين عناصر وأدوات تحليل السوق مثل تحليل الطلب والمنافسة والبيئة وانعكاساتها على جدوى المشاريع الاستثمارية الصغيرة.
- قلة الدراسات التي وضعت أطر ونماذج مقترحة لإجراء تحليل السوق بما يضمن جدوى المشاريع الصغيرة في قطاع الخدمات

## ١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

- صعوبة حصول أصحاب المشاريع الصغيرة على البيانات والمعلومات اللازمة لإجراء التحليل السوقي السليم قبل تأسيس مشاريعهم.
- ضعف امتلاك أصحاب المشاريع للمهارات والخبرات اللازمة لتحليل السوق وربطه بتقييم جدوى مشاريعهم.
- انتشار العشوائية واتخاذ القرارات غير المدروسة بين أصحاب المشاريع الصغيرة في مدينة الرياض نتيجة غياب التحليل السوقي السليم

**سؤال البحث الرئيسي:** ما أثر تحليل السوق على جدوى اقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات في مدينة الرياض

## ١,٣. أهمية الدراسة

يستمد هذا البحث أهميته من أهمية دراسة أثر تحليل السوق على جدوى المشاريع الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات باعتباره أحد العوامل الأساسية لنجاح هذه المشاريع واستمرارها.

## ١,٣,١. على المستوى النظري:

- يُسهم البحث في إثراء الأدبيات المتعلقة بموضوع تحليل السوق وانعكاساته على جدوى المشاريع الصغيرة.

- يقدم إطاراً نظرياً يربط بين مفهوم وأدوات تحليل السوق وجدوى المشاريع الاستثمارية في قطاع الخدمات، ويسلط الضوء على أهمية التحليل السوقي السليم في اتخاذ القرارات الاستثمارية الرشيدة

### ١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

- يقدم توصيات عملية لأصحاب المشاريع بشأن كيفية إجراء التحليل السوقي وتوظيفه في تقييم جدوى مشاريعهم.
- يزود أصحاب المشاريع بالأدوات والنماذج اللازمة لتحليل عناصر السوق المختلفة، كما يفيد الباحثين والمهتمين بمجال ريادة الأعمال وتقييم جدوى المشاريع

### ١,٤. أسئلة الدراسة

سؤال البحث الرئيسي: كيف يؤثر تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة ؟

السؤال الفرعي ١ : كيف يمكن ان تؤثر عوامل اختيار الموقع على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة؟

السؤال الفرعي ٢ : كيف يمكن ان تؤثر عوامل تقدير الطلب على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة ؟

السؤال الفرعي ٣ : كيف يمكن ان تؤثر عوامل تحديد السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة ؟

السؤال الفرعي ٤ : كيف يمكن ان تأثر عوامل تحليل المنافسة على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة؟

## ١,٥ . أهداف الدراسة

الهدف الرئيسي : دراسة تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

الهدف الفرعي ١ : دراسة تأثير عوامل اختيار الموقع على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

الهدف الفرعي ٢ : التحقق من تأثير عوامل تقدير الطلب على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

الهدف الفرعي ٣ : دراسة تأثير عوامل تحديد السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

الهدف الفرعي ٤ : تقييم تأثير عوامل تحليل المنافسة على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

## ١,٦ . فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية تحليل السوق وجدوى إقامة المشروعات الصغيرة

الفرضية الفرعية ١ : توجد علاقة معنويه ايجابية ذات دلالة إحصائية بين اختيار الموقع وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

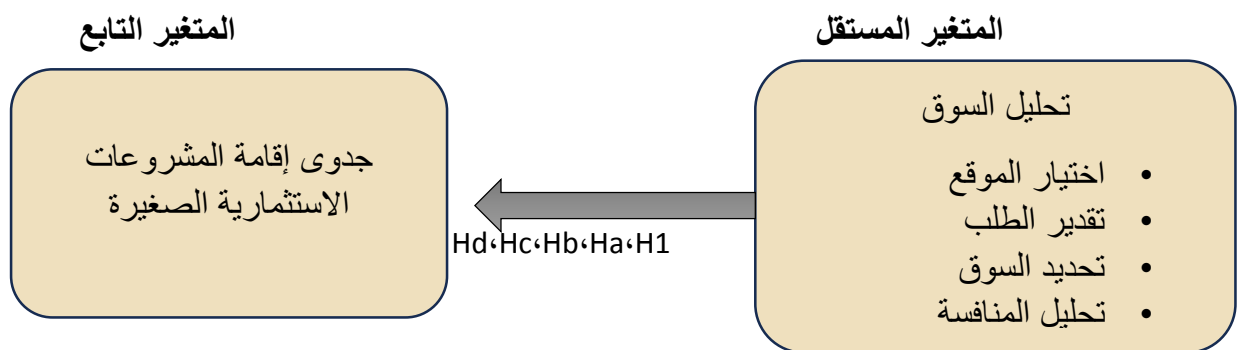
الفرضية الفرعية ٢ : توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة احصائية بين تقدير الطلب وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

الفرضية الفرعية ٣ : توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة احصائية بين تحديد السوق وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

الفرضية الفرعية ٤ : توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين تحليل المنافسة وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

## ١,٧. نموذج الدراسة

يوضح الشكل التالي بين متغيرات البحث وفرضيات البحث كما يلي

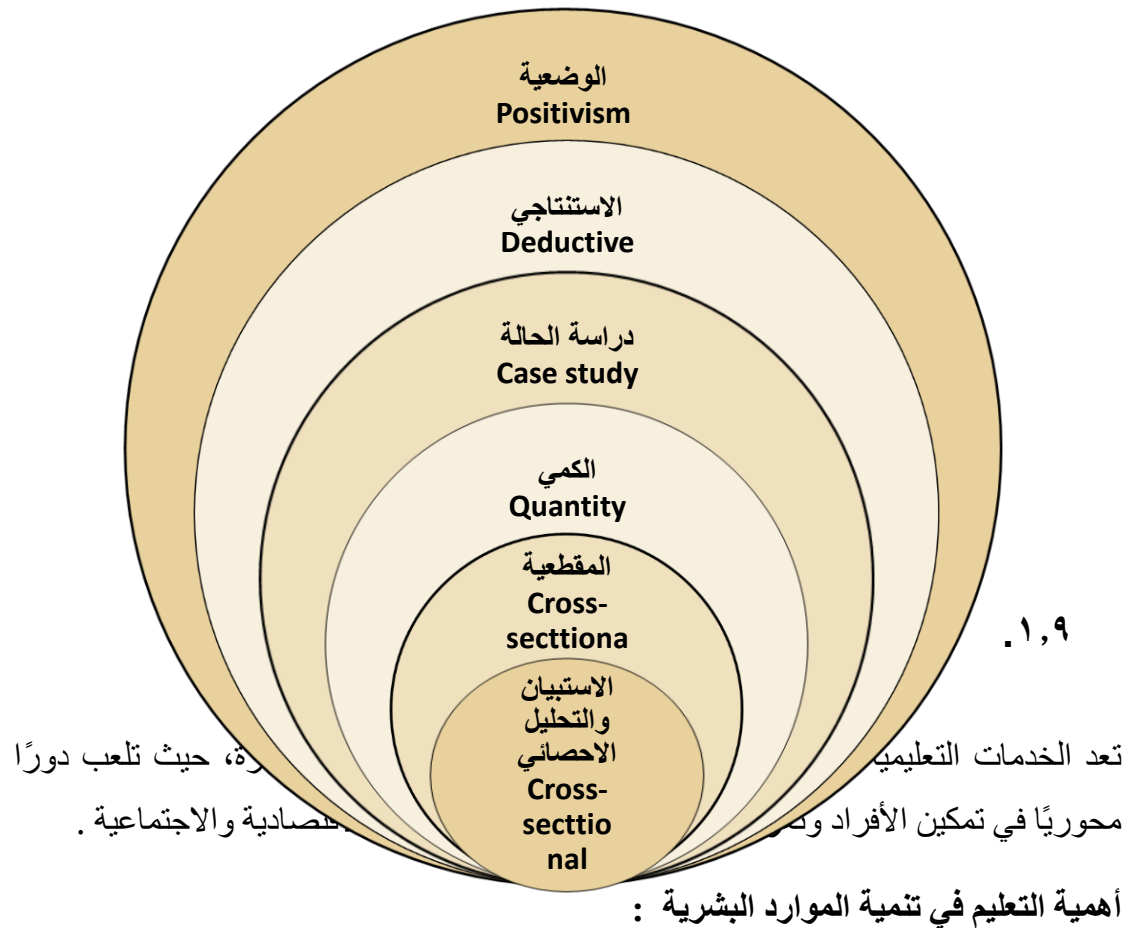


الشكل 1 : نموذج الدراسة ( من اعداد الطالبة )

## ١,٨. منهجية الدراسة

- فلسفة البحث: الوضعية
- منهج البحث: استنتاجي
- استراتيجية البحث: مسحي
- اختيار البحث: كمي

- الافق الزمنية: المقطعية
- تقنيات والاجراءات: الاستبيان والتحليل الاحصائي



التعليم هو الأداة الأساسية لتطوير رأس المال البشري. من خلال التعليم، يمكن للأفراد اكتساب المهارات والمعرفة اللازمة لتلبية متطلبات سوق العمل المتغير باستمرار. هذه المعرفة تساعد في تحسين الإنتاجية الفردية والجماعية، مما يؤدي إلى زيادة النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة. في

هذا السياق، يعتبر التعليم أحد العناصر الأساسية لتحقيق رؤية التنمية في أي بلد، حيث يعتمد عليها تنوع الاقتصاد وخلق فرص عمل جديدة.

### **تعزيز المساواة وتقليل الفجوات الاجتماعية :**

تعتبر الخدمات التعليمية من أهم الوسائل لتحقيق العدالة الاجتماعية وتقليل الفجوات بين الفئات المختلفة في المجتمع. من خلال توفير التعليم للجميع، بغض النظر عن الخلفية الاجتماعية أو الاقتصادية، يمكن تقليل الفجوة بين الفئات الاجتماعية المختلفة. التعليم يساهم في توفير فرص متكافئة للأفراد، مما يساعد في تحقيق التكامل الاجتماعي وتقليل التفاوتات الاقتصادية.

### **تعزيز القدرة على الابتكار والتكيف :**

التعليم يعزز من قدرة الأفراد على الابتكار والتكيف مع المتغيرات العالمية. في عصر المعرفة والتكنولوجيا، يلعب التعليم دوراً كبيراً في تمكين الأفراد من مواكبة التقدم التكنولوجي والاستفادة من الفرص الجديدة التي يتيحها الاقتصاد الرقمي. الأفراد المتعلمون يكونون أكثر قدرة على الابتكار وإيجاد حلول جديدة للتحديات التي تواجههم في بيئاتهم المهنية والاجتماعية.

### **التعليم كأداة للاستقرار السياسي والاجتماعي :**

هناك علاقة وثيقة بين التعليم والاستقرار السياسي والاجتماعي. المجتمعات التي تتمتع بمستويات عالية من التعليم تميل إلى أن تكون أكثر استقراراً، حيث أن التعليم يعزز من الوعي السياسي والاجتماعي ويساهم في تنمية ثقافة الحوار والتسامح. كما أن التعليم يعزز من قدرة الأفراد على المشاركة الفعالة في عمليات صنع القرار، مما يؤدي إلى حكومات أكثر تمثيلاً واستجابة لاحتياجات مواطنيها. (البنك الدولي، ٢٠٢١).

الفصل الأول : المقدمة

الفصل الثاني: الاطار النظري

الفصل الثالث : منهجية البحث

الفصل الرابع : التحليل الاحصائي

الفصل الخامس : مناقشة النتائج والخاتمة

## ٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

### ٢,١. المقدمة:

تعتبر دراسة جدوى المشروعات الاستثمارية الصغيرة من المواضيع المهمة لرواد الأعمال والمستثمرين، حيث تساعدهم في تقييم إمكانية نجاح المشروع وتحقيق الأرباح. ومن أهم عناصر

دراسة الجدوى هو تحليل السوق لفهم الطلب والمنافسة وتحديد الفرص المتاحة ( Kotler & Keller, 2016).

إن إجراء الدراسات الميدانية والمسوحات الميدانية يعتبر ركيزة أساسية في عملية تحليل السوق، حيث يساعد في جمع البيانات الحقيقية عن السوق والمنافسين والعملاء المستهدفين. هذه المعلومات تساعد في اتخاذ قرارات موضوعية بشأن جدوى المشروع الاستثماري ( Zikmund, Babin, Carr, & Griffin, 2013).

في دراسة "أثر تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة"، يمكن اعتبار المتغير المستقل هو "تحليل السوق"، والذي يتضمن جمع وتحليل المعلومات عن السوق المستهدف، المنافسة، الطلب المتوقع، والتكاليف المتوقعة. أما المتغير التابع فهو "جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة"، والذي يتأثر بشكل مباشر بنتائج تحليل السوق. (Al-kilani & Atiyat).

## ٢,٢. مفهوم تحليل السوق

### ❖ تعريفه:

تحليل السوق هو عملية جمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالسوق والمنافسين والعملاء المستهدفين بهدف فهم الظروف والاتجاهات السوقية الحالية والمستقبلية. (Kotler & Keller, 2016) ويساعد هذا التحليل المنظمات على اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن الاستراتيجيات التسويقية والتوسع في الأسواق الجديدة. (Barney & Hesterly, 2015)

### يركز تحليل السوق على جمع وتحليل البيانات حول:

- حجم السوق وإمكانياته: معلومات عن إجمالي حجم السوق ومعدلات النمو والحصة السوقية للمنافسين.
- الطلب والسلوك الشرائي للعملاء: معلومات عن احتياجات ورغبات العملاء، والعوامل التي تؤثر على قراراتهم الشرائية.
- المنافسة: تحليل نقاط قوة وضعف المنافسين وإستراتيجياتهم وحصصهم السوقية.

- البيئة الخارجية: تحليل العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية التي قد تؤثر على السوق.

يساعد هذا التحليل المنظمات على تطوير إستراتيجيات تسويقية فعالة وتحديد الفرص والتهديدات في السوق (Kotler & Keller, 2016; Barney & Hesterly, 2015).

### ❖ تطورات:

#### تطورات تحليل السوق في الأعوام الماضية:

- استخدام تحليل البيانات الضخمة: تُعد البيانات الضخمة مصدرًا غنيًا للمعلومات التي يمكن استخدامها في تحليل السوق. في السنوات الأخيرة، ازداد اعتماد الشركات على تحليل البيانات الضخمة لاستخراج رؤى قيمة حول سلوك المستهلكين وتوجهات السوق. (Al-Fuqaha et al., 2022)

- التركيز على تجربة العميل: أصبح تحليل تجربة العميل عنصرًا حيويًا في تحليل السوق. الشركات تولي اهتمامًا متزايدًا لفهم احتياجات وتفضيلات العملاء من خلال استخدام أساليب مثل دراسات المستخدم واستطلاعات الرأي (Verhoef et al., 2021).

- الاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي: تُستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي بشكل متزايد في تحليل السوق. هذه التقنيات تساعد في التنبؤ بالاتجاهات وتحليل البيانات بكفاءة أكبر (Davenport & Ronanki, 2018).

- التكامل بين القنوات التسويقية: أصبح من الضروري على الشركات تحليل السوق عبر مختلف القنوات التسويقية (على سبيل المثال: الإنترنت، المتاجر الفيزيائية، التطبيقات المحمولة) لفهم السلوك الشامل للعملاء (Verhoef et al., 2021).

### ❖ أبعاده

هناك عدة أبعاد لتحليل السوق من ضمنها:

- تحليل السوق الكلي:

- دراسة العوامل الاقتصادية والسياسية والتكنولوجية والقانونية المؤثرة على السوق ككل.

- تقييم حجم السوق والنمو المتوقع والاتجاهات العامة. (Kotler & Keller, 2016)
- **تحليل المنافسة:**
- تحديد المنافسين الرئيسيين وحصصهم السوقية.
- تقييم نقاط القوة والضعف للمنافسين والاستراتيجيات التي يتبعونها. (Porter, 2008)
- **تحليل السلوك الشرائي للعملاء:**
- فهم خصائص وتفضيلات وسلوكيات المستهلكين المستهدفين.
- تحديد العوامل المؤثرة على عملية اتخاذ القرار الشرائي, (Schiffman & Wisenblit, 2019).

- **تحليل القطاع والصناعة:**
- دراسة هيكل الصناعة وديناميكيات المنافسة.
- تحديد الفرص والتهديدات في القطاع. (Porter, 2008)
- **٥. تحليل الموقع التنافسي للشركة:**
- تقييم مركز الشركة في السوق مقارنة بالمنافسين.
- تحديد الميزات التنافسية والفجوات التي يمكن سد ها (Kotler & Keller, 2016).

## ❖ نظرياته

هناك عدة نظريات رئيسية في مجال تحليل السوق:

- **نظرية المزيج التسويقي: (Marketing Mix Theory)**
- تنص على أن نجاح الشركة في السوق يعتمد على مزيج محكم من العناصر الأربعة: المنتج، السعر، التوزيع، والترويج. (McCarthy, 1964)

- تساعد هذه النظرية في تحليل وتطوير استراتيجيات التسويق الفعالة (Borden, 1964).

#### • نظرية الميزة التنافسية: (Competitive Advantage Theory)

- تقوم على فكرة أن الشركة تحقق ميزة تنافسية من خلال امتلاكها موارد ومهارات فريدة.  
- تساعد هذه النظرية في تحديد نقاط القوة والضعف للشركة مقارنة بالمنافسين (Porter, 2008).

#### • نظرية السلوك الشرائي للمستهلك: (Consumer Behavior Theory)

- تركز على فهم عوامل التأثير على قرارات الشراء لدى المستهلكين.  
- تساعد هذه النظرية في تحليل وتلبية احتياجات ورغبات العملاء (Schiffman & Wisenblit, 2019).

#### • نظرية تحليل الصناعة: (Industry Analysis Theory)

- تنظر إلى العوامل الهيكلية والديناميكية في الصناعة التي تؤثر على المنافسة والربحية.  
- تساعد هذه النظرية في فهم جاذبية الصناعة وتحديد الفرص والتهديدات (Porter, 2008).

### ٢,٣. مفهوم جدوى المشروعات الاستثمارية

#### ❖ تعريفه

إن جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية تتمثل في القيمة والفوائد المتوقعة من استثمار الأموال في إنشاء وتشغيل مشروع معين. تشمل هذه الجدوى تقييم الفرص المتاحة وتحليل التكاليف والعوائد المتوقعة لتحديد مدى جدوى وربحية المشروع (الحمود والعبادي، ٢٠٢١).

وأيضاً تعرف جدوى المشروع الاستثماري بأنها "التحليل المالي والاقتصادي لفرصة استثمارية معينة لتحديد مدى جدواها وجاذبيتها للمستثمر من خلال تقدير التكاليف والعوائد المتوقعة وحساب مؤشرات الربحية والجدوى الاقتصادية للمشروع" (العوامل والزعي، ٢٠٢٠).

#### ❖ تطورات

خلال السنوات الأخيرة، شهدت جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية عدة تطورات وتحسينات، منها:

- استخدام تقنيات متقدمة في التحليل المالي والاقتصادي: ظهرت أساليب حديثة لتقييم المشاريع الاستثمارية مثل تحليل التدفقات النقدية المخصومة وتقييم المخاطر باستخدام نماذج كمية متطورة (الخصاونة والوحيدى، ٢٠٢٢).
- التركيز على الاستدامة والأثر البيئي والاجتماعي: أصبح تقييم الأثر البيئي والاجتماعي للمشاريع جزءاً أساسياً من دراسات الجدوى الاقتصادية (البكري وجرادات، ٢٠٢١).
- دمج التكنولوجيا والابتكار: تم دمج الحلول التكنولوجية والابتكارات الحديثة في المشاريع الاستثمارية لتعزيز كفاءتها وربحيتها (الصوص والجبالي، ٢٠٢٣).

#### ❖ أبعاده

تتضمن أبعاد جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الجوانب التالية:

##### • البعد الفني والتشغيلي:

- تقييم المواصفات الفنية للمشروع وملاءمتها للأهداف المخطط لها.
- تحديد التكاليف الرأسمالية واحتياجات التشغيل والصيانة (الخراعي وصالح، ٢٠٢٢).

### • البعد المالي والاقتصادي:

- تقدير التدفقات النقدية المتوقعة والعوائد الاستثمارية.
- حساب مؤشرات الربحية كالقيمة الحالية الصافية ومعدل العائد الداخلي (الحمود والعبادي، ٢٠٢١).

### • البعد البيئي والاجتماعي:

- تقييم الآثار البيئية والاجتماعية للمشروع على المجتمع المحيط.
- التأكد من توافق المشروع مع اللوائح والقوانين البيئية (البكري وجرادات، ٢٠٢١).

### • البعد التنظيمي والإداري:

- تقييم الهيكل التنظيمي ومدى كفاءة الإدارة والموارد البشرية.
- التأكد من توافر التراخيص والموافقات اللازمة لتنفيذ المشروع (العجلوني وآخرون، ٢٠٢٢).

### ❖ نظرياته

هناك عدة نظريات تتناول جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية، ومن أبرزها:

### • نظرية القيمة الحالية الصافية: (Net Present Value Theory)

- هذه النظرية تقوم على مقارنة القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية للمشروع بالتكلفة الرأسمالية الأولية.
- يُقبل المشروع إذا كانت القيمة الحالية الصافية موجبة (الحمود وآخرون، ٢٠٢١).

### • نظرية معدل العائد الداخلي: (Internal Rate of Return Theory)

- تقوم هذه النظرية على إيجاد معدل الخصم الذي يجعل القيمة الحالية للتدفقات النقدية المستقبلية مساوية للتكلفة الرأسمالية.
- يُقبل المشروع إذا كان معدل العائد الداخلي أعلى من معدل الخصم المطلوب (الزبيدي والعبادي، ٢٠٢٠).

### • نظرية التحليل التكلفة-المنفعة: (Cost-Benefit Analysis Theory)

- تقوم هذه النظرية على تحليل التكاليف والمنافع المتوقعة من المشروع على مستوى المجتمع ككل.
- يُقبل المشروع إذا كانت المنافع الاجتماعية أكبر من التكاليف الاجتماعية (البكري وآخرون، ٢٠٢٢).

### • نظرية المخاطر والعوائد: (Risk-Return Theory)

- تقوم هذه النظرية على تقييم المخاطر المرتبطة بالمشروع وتوازنها مع العوائد المتوقعة.
- يُقبل المشروع إذا كان العائد المتوقع مناسباً لمستوى المخاطر المقبول (الحمدان والفارس، ٢٠٢١).

### ٢,٤. العلاقة بين تحليل السوق وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

تُعد العلاقة بين تحليل السوق وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة وثيقة ومهمة. فتحليل السوق يُعد أحد الأركان الرئيسية في تقييم جدوى هذه المشروعات. فمن خلال تحليل السوق، يمكن

تحديد حجم السوق المستهدف والطلب المتوقع على منتجات أو خدمات المشروع (الإبراهيمي وآخرون، ٢٠٢٢). كما يُساعد في تحديد المنافسة والميزة التنافسية للمشروع، وبالتالي تقدير حصته السوقية المتوقعة .

بالإضافة إلى ذلك، يُمكن تحليل السوق من تحديد المتطلبات التسويقية اللازمة لنجاح المشروع، مثل قنوات التوزيع والترويج والأسعار المناسبة (الحريري وآخرون، ٢٠٢١). كما يُساعد في التعرف على التوجهات والاتجاهات السوقية المستقبلية، مما يُمكن المشروع من التكيف معها وتعزيز استدامته (المطيري وآخرون، ٢٠٢٠).

إن علاقة تحليل السوق بجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة تُعد من العلاقات المهمة والوثيقة. فتحليل السوق يُعد أحد الركائز الأساسية في تقييم جدوى المشروعات الاستثمارية، وذلك للأسباب التالية:

#### • تحديد حجم السوق والطلب المتوقع:

- يساعد تحليل السوق في تحديد حجم السوق المستهدف وحجم الطلب المتوقع على المنتجات أو الخدمات التي سيقدمها المشروع الاستثماري الصغير.
- هذه المعلومات ضرورية لتقدير التدفقات النقدية المستقبلية للمشروع وتقييم جدواه الاقتصادية (الشرابي وآخرون، ٢٠٢١).

#### • تحديد المنافسة والميزة التنافسية:

- يُمكن تحليل السوق من تحديد المنافسين الحاليين والمحتملين، وكذلك تحديد الميزة التنافسية للمشروع الاستثماري الصغير.
- هذه المعلومات ضرورية لتقدير حصة السوق المتوقعة للمشروع وتقييم قدرته على المنافسة (الخطيب والعبيدي، ٢٠٢٠).

#### • تحديد المتطلبات التسويقية:

- يُساعد تحليل السوق في تحديد المتطلبات التسويقية الضرورية لنجاح المشروع الاستثماري الصغير، مثل قنوات التوزيع، وأساليب الترويج، والأسعار المناسبة.

- هذه المعلومات ضرورية لتقدير التكاليف التسويقية للمشروع وتقييم جدواه التسويقية (الشريف وآخرون، ٢٠٢٢).

#### • التعرف على التوجهات والاتجاهات السوقية:

- يُساعد تحليل السوق في التعرف على التوجهات والاتجاهات السوقية المستقبلية، مما يُمكن المشروع الاستثماري الصغير من التكيف معها والاستفادة منها.

- هذه المعلومات ضرورية لتقييم مخاطر المشروع واستدامته على المدى البعيد (الحارثي والعتيبي، ٢٠٢١).

وبالتالي، يُعد تحليل السوق عنصراً أساسياً في تقييم جدوى المشروعات الاستثمارية الصغيرة، حيث يوفر المعلومات اللازمة لتقدير التدفقات النقدية المستقبلية والقدرة التنافسية والمتطلبات التسويقية والمخاطر المرتبطة بالمشروع.

## ٢,٥ . الخاتمة

في هذا الفصل تم استعراض الجوانب النظرية المرتبطة بمتغيرات الدراسة. حيث تم تناول المتغير المستقل المتمثل في تحليل السوق بشكل مفصل، مبرزاً مفهومه وأهميته وأبعاده المختلفة ونظرياته. كما تم عرض المتغير التابع والمتمثل في جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات التعليمية، وتناول مفهوم الجدوى وأنواعها والعناصر الرئيسية التي تتضمنها دراسة الجدوى .

بالإضافة إلى ذلك، تم استعراض العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع، وتوضيح كيفية تأثير تحليل السوق على جدوى إقامة مشروعات استثمارية صغيرة في قطاع الخدمات التعليمية. حيث يعتبر تحليل السوق الخطوة الأساسية والضرورية لإجراء دراسة الجدوى الشاملة للمشروع المقترح، من خلال تحديد حجم السوق المستهدف ومعرفة احتياجات ورغبات العملاء والمنافسة في القطاع، مما يسهم بشكل كبير في تقييم الجدوى الاقتصادية والمالية للمشروع وإمكانية نجاحه وتحقيق العوائد المرجوة منه.

وختاماً، تعكس هذه الجوانب النظرية الأهمية البالغة لتحليل السوق في تقييم جدوى المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات التعليمية، وتؤكد على ضرورة إجراء هذا التحليل بشكل دقيق ومنهجي قبل الشروع في المشروع، للوصول إلى قرارات استثمارية مستنيرة وضمان نجاح وجدوى هذه المشروعات على المدى الطويل.

## الفصل الثالث: منهجية البحث

## مقدمة

يوضح هذا الفصل البحث المستخدمة في التحقيق (اثر تحليل السوق على جدوى اقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات التعليمية في مدينة الرياض)، وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

## التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في الدراسات البحثية، تعد التعريفات الاجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح. يصف التعريف الاجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به، ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصلاحياتها.

### تحليل السوق :

التعريف الاجرائي: هو عملية منهجية وجمعية للبيانات والمعلومات المتعلقة بسوق معين، بهدف فهمه وتقييمه بشكل كامل. يشمل ذلك دراسة العوامل المؤثرة في السوق، مثل المنافسين، والعملاء، والاتجاهات، والقوانين، والاقتصاد بشكل عام. الهدف الأساسي من تحليل السوق هو تحديد فرص النمو والتحديات المحتملة في السوق، وبالتالي اتخاذ قرارات استثمارية مدروسة.

### جدوى المشروع الاستثماري :

التعريف الاجرائي: هي دراسة شاملة لتقييم جدوى فكرة مشروع معين، سواء كان مشروعاً جديداً أو مشروعاً قائماً يرغب في التوسع. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد ما إذا كان المشروع يستحق الاستثمار من عدمه، وذلك من خلال تحليل مختلف الجوانب المتعلقة بالمشروع، مثل الجوانب المالية، الفنية، التسويقية، والقانونية.

## تصميم البحث

فلسفة البحث: الوضعية.

منهج البحث: الاستنتاجي.

استراتيجية البحث: دراسة الحالة.

اختيار البحث: الطريقة الاحادية.

الأفق الزمني: مستعرضة.



## مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة

### مجتمع البحث

الشكل ٩: مجتمع البحث

| اسم الشركة                             | التصنيفات | عدد الموظفين |
|----------------------------------------|-----------|--------------|
| قطاع الخدمات التعليمية في مدينة الرياض | الإدارة   | ١٠           |
|                                        | الموظفين  | ١٥           |

المصدر: الباحث (٢٠٢٤)

### عينة البحث

الشكل ١٠: عينة البحث

| عينة البحث | عدد الموظفين |
|------------|--------------|
|------------|--------------|

قطاع الخدمات التعليمية في مدينة الرياض ١٥ - ٢٥ موظف

المصدر: الباحث (٢٠٢٤)

### طريقة وتقنيات أخذ العينة

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة.

### طريقة جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً. يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة، سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل والمتغير التابع

### المتغير المستقل (تحليل السوق)

اعتمد الباحث من أجل قياس المتغير المستقل (تحليل السوق)، وذلك من حيث أربع أبعاد وهي: العوامل الطبيعية، العوامل الاجتماعية والثقافية، العوامل الاقتصادية، العوامل التكنولوجية، حيث إن الإجمالي ١٣ عنصر للمتغير بأكمله، حيث إن بعد العوامل الطبيعية يتكون من ٣ عناصر، وبعد العوامل الاجتماعية والثقافية يتكون من ٤ عناصر، وبعد العوامل الاقتصادية يتكون من ٣، وبعد العوامل التكنولوجية يتكون من ٣، نوع الأداة ليكرت: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة.

الشكل ١١: المتغير المستقل

| المرجع                                               | عدد البيانات | أبعاد المتغير                | المتغير     |
|------------------------------------------------------|--------------|------------------------------|-------------|
| اثر تحليل السوق على جدوى اقامة المشروعات الاستثمارية | ٣            | العوامل الطبيعية             | تحليل السوق |
| الصغيرة في قطاع الخدمات التعليمية في مدينة الرياض    | ٢            | العوامل الاجتماعية والثقافية |             |
|                                                      | ٣            | العوامل الاقتصادية           |             |
|                                                      | ٣            | العوامل التكنولوجية          |             |

المصدر: الباحث (٢٠٢٤)

### المتغير التابع (جدوى المشروع الاستثماري)

اعتمد الباحث من أجل قياس المتغير التابع (جدوى المشروع الاستثماري)، وذلك من حيث بعد واحد وهو: اثر الممارسات الاستراتيجية، حيث إن الإجمالي ١٩ عنصر للمتغير بأكمله، نوع الأداة ليكرت: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة.

الشكل ١٢: المتغير التابع

| المرجع                                                                                                 | عدد البيانات | أبعاد المتغير      | المتغير                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------|-------------------------|
| اثر تحليل السوق على جدوى اقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات التعليمية في مدينة الرياض | ١١           | العوامل الاجتماعية | جدوى المشروع الاستثماري |

## أنواع البيانات

### بيانات أولية

تم جمع البيانات الأولية عن طريق استخدام الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة، وتم تصميم الاستبيان بعناية لتغطية جميع جوانب موضوع البحث وتحقيق أهداف الدراسة، وتم توزيع الاستبيان على عينة ممثلة من المستهدفين وتم الحصول على معدل استجابة عالٍ.

تم إجراء تحليل كمي للبيانات الأولية المجمعة باستخدام برامج إحصائية متقدمة، وتم استخراج المؤشرات والمقاييس الإحصائية ذات الصلة لاستخلاص النتائج والاستنتاجات.

### بيانات ثانوية

تم البحث بشكل مكثف في الدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث، وتم استعراض الأبحاث والكتب والمقالات العلمية المنشورة في المجالات ذات الصلة.

تم تحليل وتفسير البيانات الثانوية بطريقة منهجية لبناء إطار نظري قوي يدعم الدراسة الميدانية وربط النتائج بالأدبيات السابقة.

## طرق وإجراءات تحليل البيانات

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديد الإصدار ٢٨ لتحليل البيانات المجمعة.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها. اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات (اختبار كرونباخ ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت.

تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

## الفصل الرابع : التحليل الوصفي لنتائج الدراسة

#### 4.1 المقدمة

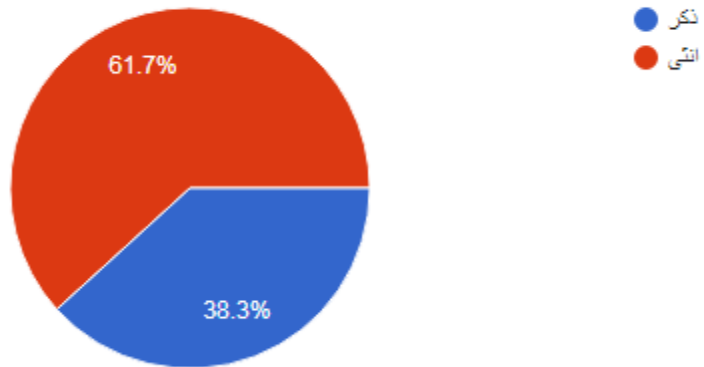
يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها احصائياً باستخدام البرنامج الاحصائي spss الاصدار ٢٨ الفصل الحالي للتحليل الاحصائي يتمضمّن الاحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام spss الاصدار ٢٨ اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جميع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية من اجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملائمة النموذج تم اجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر spss 28

#### 4.2 خصائص عينة الدراسة

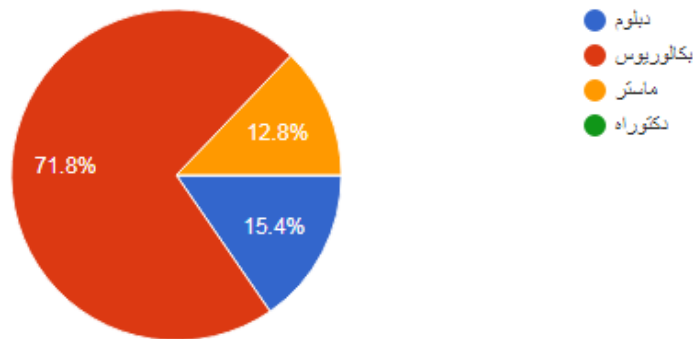
تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس - الفئة العمرية - عدد سنوات الخبرة - طبيعة العمل والمستوى التعليمي تم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل ( أقل من ٣٠ سنة ، من ٣٠ إلى ٤٠ سنة ، من ٤١ إلى ٥٠ سنة ، أكثر من ٥٠ سنة ) عدد سنوات الخبرة تشمل ( أقل من ٥ سنوات ، من ٥ إلى ١٠ سنوات ، من ١١ إلى ٢٠ سنة ، أكثر من ٢١ سنة ) طبيعة العمل تشمل ( قادة ، موظفين ، تقنيين ) المستوى التعليمي يشمل ( ثانوي ، جامعي ، دراسات عليا )

| المتغير          | فئات المتغير      | العدد | نسبة العينة الاجمالية |
|------------------|-------------------|-------|-----------------------|
| الجنس            | ذكر               | ٣٠    | ٦١,٧                  |
|                  | أنثى              | ٩     | ٣٨,٣                  |
|                  | الاجمالي          | ٣٩    | ١٠٠                   |
| الفئة العمرية    | أقل من ٣٠ سنة     | ١٩    | ٤٨,٧                  |
|                  | من ٣٠ إلى ٤٠ سنة  | ١٤    | ٣٥,٩                  |
|                  | من ٤١ إلى ٥٠ سنة  | ٥     | ١٢,٨                  |
|                  | أكثر من ٥٠ سنة    | ١     | ٢,٦                   |
|                  | الاجمالي          | ٣٩    | ١٠٠                   |
| المستوى التعليمي | دبلوم             | ٦     | ١٥,٤                  |
|                  | جامعي             | ٢٨    | ٧١,٨                  |
|                  | دراسات عليا       | ٥     | ١٢,٨                  |
|                  | الاجمالي          | ٣٩    | ١٠٠                   |
| الخبرة المهنية   | أقل من ٥ سنوات    | ٢٦    | ٦٦,٧                  |
|                  | من ٦ إلى ١٠ سنوات | ٨     | ٢٠,٥                  |
|                  | من ١١ إلى ١٥ سنة  | ٢     | ٥,١                   |
|                  | أكثر من ١٥ سنة    | ٣     | ٧,٧                   |

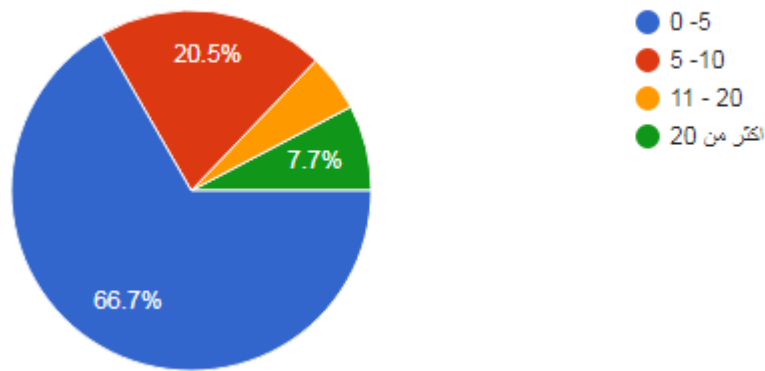
بالنسبة للتوزيع حسب الجنس أظهرت النتائج الاحصائية ان عدد الاناث في العينة فاق عدد الذكور حيث بلغ عدد الاناث ٣٠ مما يشكل نسبة ٦١,٧% من اجمالي العينة في حين بلغ عدد الذكور ٩ مما يشكل نسبة ٣٨,٣% كما في الشكل التالي



بالنسبة للتوزيع حسب المؤهل أظهرت النتائج الاحصائية ان ٧ اشخاص حاصلين على دبلوم مما يشكل نسبة ١٥,٤ % و ٢٨ شخص حاصلين على بكالوريوس مما يشكل نسبة ٧١,٨ % و ٥ اشخاص حاصلين على ماستر مما يشكل نسبة ١٢,٨ % كما في الشكل التالي



بالنسبة للتوزيع حسب سنوات الخبرة وجد ان ٢٦ شخص بخبره وظيفية اقل من ٥ سنوات مما يشكل نسبة ٦٦,٧ % ، ٨ و شخص بخبره وظيفية من ٦ الى ١٠ سنوات مما يشكل نسبة ٢٠,٥ % ، و ٢ اشخاص بخبره وظيفية من ١١ الى ١٥ سنة مما يشكل نسبة ٥,١ % ، و ٣ شخص بخبره اكثر من ١٥ سنة مما يشكل نسبة ٧,٧ % كما في الشكل التالي



#### 4.3 قياس صدق وثبات أدوات الدراسة

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة تم اختيار صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة بالإضافة الى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين AVE بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونباخ من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM باستخدام برنامج التحليل الاحصائي spss اصدار ٢٨

##### صدق الاتساق الداخلي :

يقصد به مدى اتساق كل عبارته من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي اليه لذا قامت الباحثة بقياس الاتساق الداخلي للاستبيانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير الذي تنتمي اليه وفقاً لدراسة Kaiser (1974) معامل الارتباط اقل من ٠,٥ درجة يتم حذفه من الاستبانة

##### الصدق التقاربي :

يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE التي يجب ان تكون قيمتها اكبر من ٠,٥ وفقاً ل Hair et al 2006

الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب ( معاملات الارتباط ، الانحراف المعياري ، قيمة T المحسوبة وقيمة P value ) بين درجه كل عبارته والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبيانات

كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج لقياس الصدق التقاربي للاستبيانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SEM - PLS كما يلي :

| المتغير        |              | العبارات | KMO  | معامل الارتباط | الانحراف المعياري | P values | متوسط التباين |
|----------------|--------------|----------|------|----------------|-------------------|----------|---------------|
| المتغير الاول  | البعد الاول  | A1       | 0.81 | 0.79           | 1.143834          | 0.00     | 0.7384        |
|                |              | A2       |      | 0.75           | 1.441537          |          |               |
|                |              | A3       |      | 0.69           | 1.338994          |          |               |
|                |              | A4       |      | 0.57           | 0.583645          |          |               |
|                |              | A5       |      | 0.66           | 0.813641          |          |               |
|                |              | A6       |      | 0.78           | 1.027168          |          |               |
|                |              | A7       |      | 0.59           | 1.027504          |          |               |
|                |              | A8       |      | 0.68           | 1.182132          |          |               |
|                | البعد الثاني | B1       | 0.79 | 0.79           | 1.763141          | 0.00     | 0.7346        |
|                |              | B2       |      | 0.64           | 1.383212          |          |               |
|                |              | B3       |      | 0.68           | 1.519109          |          |               |
|                |              | B4       |      | 0.78           | 1.573525          |          |               |
|                |              | B5       |      | 0.79           | 0.960769          |          |               |
|                |              | B6       |      | 0.79           | 1.493576          |          |               |
|                |              | B7       |      | 0.87           | 0.877058          |          |               |
|                |              | B8       |      | 0.96           | 0.660225          |          |               |
|                | البعد الثالث | C1       | 0.73 | 0.78           | 1.250641          | 0.00     | 0.7346        |
|                |              | C2       |      | 0.99           | 1.120897          |          |               |
|                |              | C3       |      | 0.89           | 1.377474          |          |               |
|                |              | C4       |      | 0.79           | 0.869718          |          |               |
|                |              | C5       |      | 0.67           | 0.877058          |          |               |
|                |              | C6       |      | 0.76           | 1.115164          |          |               |
|                |              | C7       |      | 0.78           | 0.438529          |          |               |
|                |              | C8       |      | 0.66           | 0.50637           |          |               |
|                | البعد الرابع | D1       | 0.86 | 0.79           | 1.143544          | 0.00     | 0.8364        |
|                |              | D2       |      | 0.75           | 1.441153          |          |               |
|                |              | D3       |      | 0.69           | 1.290994          |          |               |
|                |              | D4       |      | 0.57           | 0.599145          |          |               |
|                |              | D5       |      | 0.66           | 0.800641          |          |               |
|                |              | D6       |      | 0.78           | 1.235168          |          |               |
|                |              | D7       |      | 0.59           | 1.652504          |          |               |
|                |              | D8       |      | 0.68           | 1.182132          |          |               |
| المتغير الثاني | البعد الاول  | A1       | 0.73 | 0.78           | 1.250641          | 0.00     | 0.7536        |
|                |              | A2       |      | 0.99           | 1.120897          |          |               |
|                |              | A3       |      | 0.89           | 1.377474          |          |               |
|                | البعد الثاني | B1       | 0.68 | 0.79           | 0.869718          | 0.00     | 0.6836        |
|                |              | B2       |      | 0.67           | 0.877058          |          |               |
|                | البعد الثالث | C1       | 0.62 | 0.76           | 1.115164          | 0.00     | 0.7944        |
|                |              | C2       |      | 0.78           | 0.438529          |          |               |
|                | البعد الرابع | D1       | 0.59 | 0.78           | 1.250641          | 0.00     | 0.5839        |

يتضح من الجدول بالا على :

مقياس تطبيق المتغير الاول جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها بالاضافة الى ان قيم كل معاملات الارتباط للعبارات ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس كذلك من النتائج بالا على المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة يتضح ان قيمه AVE لمتغير مستقل < ٠,٥ وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

مقياس تطبيق المتغير الثاني جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها بالاضافة الى ان قيم كل معاملات الارتباط للعبارات ذات دلالة احصائية عند مستوى معنوية وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس كذلك من النتائج بالا على المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة يتضح ان قيمه AVE لمتغير تابع < ٠,٥ وفقا لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة

#### 4.3.2 قياس صدق وثبات اداة البحث :

يشير ثبات الاستبيان الى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغيرها بشكل كبير فيما لو تم اعادة توزيعها على افراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة تم احتساب قيم الفاكرونباخ بواسطة برنامج spss الاصدار ٢٨

| الفاكرونباخ |       | عدد العبارات | المتغير      |                |
|-------------|-------|--------------|--------------|----------------|
| 1.61        | 0.964 | ٨            | البعد الاول  | المتغير الاول  |
|             | 0.798 | ٨            | البعد الثاني |                |
|             | 0.565 | ٨            | البعد الثالث |                |
|             | 0.636 | ٨            | البعد الرابع |                |
| 1.768       | 0.861 | ٣            | البعد الاول  | المتغير الثاني |
|             | 0.796 | ٣            | البعد الثاني |                |
|             | 0.373 | ٣            | البعد الثالث |                |
|             | 0.437 | ١            | البعد الرابع |                |

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة :

يبين الجدول التالي التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرات الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات

| المتوسط الحسابي | النتيجة        | الوزن النسبي | درجة الاهمية |
|-----------------|----------------|--------------|--------------|
| ١ - ١,٨٠        | غير موافق بشدة | ٢٠ - ٣٦      | منخفض جدا    |
| ١,٨٠ - ٢,٦٠     | غير موافق      | ٣٦ - ٥٢      | منخفض        |

|           |          |            |             |
|-----------|----------|------------|-------------|
| متوسط     | ٦٨ - ٥٣  | محايد      | ٣,٤٠ - ٢,٦  |
| مرتفع     | ٨٤ - ٦٩  | موافق      | ٤,٢٠ - ٣,٤٠ |
| مرتفع جدا | ١٠٠ - ٨٥ | موافق بشدة | ٥ - ٤,٢٠    |

وقد تم حساب مستوى الاهمية وفقا للمعادلة التالية :

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في  $100 \div 5$  (المقياس الخماسي) =  $20\%$

معاملات الارتباط الخطي :

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة والتي تم قياسها باستخدام spss 28 على النحو التالي :

| المتغير                     | البعد الاول للمتغير الاول | البعد الثاني للمتغير الاول | البعد الاول للمتغير الثاني | البعد الثاني للمتغير الثاني |
|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| البعد الاول للمتغير الاول   | Pearson correlation       | 491                        | 486                        | 493                         |
|                             | Sig.(2-tailed)            | 003                        | 002                        | 002                         |
|                             | N                         | 38                         | 32                         | 34                          |
| البعد الثاني للمتغير الاول  | Pearson correlation       | 481                        | 476                        | 493                         |
|                             | Sig.(2-tailed)            | 003                        | 002                        | 002                         |
|                             | N                         | 38                         | 32                         | 34                          |
| البعد الثالث للمتغير الاول  | Pearson correlation       | 481                        | 476                        | 493                         |
|                             | Sig.(2-tailed)            | 003                        | 002                        | 002                         |
|                             | N                         | 38                         | 32                         | 34                          |
| البعد الرابع للمتغير الاول  | Pearson correlation       | 481                        | 476                        | 493                         |
|                             | Sig.(2-tailed)            | 003                        | 002                        | 002                         |
|                             | N                         | 38                         | 32                         | 34                          |
| البعد الاول للمتغير الثاني  | Pearson correlation       | 497                        | 486                        | 493                         |
|                             | Sig.(2-tailed)            | 003                        | 002                        | 002                         |
|                             | N                         | 35                         | 30                         | 31                          |
| البعد الثاني للمتغير الثاني | Pearson correlation       | 491                        | 482                        | 473                         |

|                             |                     |     |     |     |     |
|-----------------------------|---------------------|-----|-----|-----|-----|
|                             | Sig.(2-tailed)      | 003 | 002 | 002 | 002 |
|                             | N                   | 36  | 38  | 32  | 32  |
|                             | Pearson correlation | 491 | 482 | 473 | 492 |
| البعد الثالث للمتغير الثاني | Sig.(2-tailed)      | 003 | 002 | 002 | 002 |
|                             | N                   | 36  | 38  | 32  | 32  |
|                             | Pearson correlation | 491 | 482 | 473 | 492 |
| البعد الرابع للمتغير الثاني | Sig.(2-tailed)      | 003 | 002 | 002 | 002 |
|                             | N                   | 36  | 38  | 32  | 32  |
|                             | Pearson correlation | 491 | 482 | 473 | 492 |

نتائج اختبار صحة فروض الدراسة :

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة وما يتبعه من فروض فرعية ويتم عرض النتائج الاحصائية التي تم التوصل اليها باستخدام كلا من الحزم الاحصائية spss 28 و sem - pls على النحو التالي :

الفرض الرئيسي للدراسة :

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تحليل السوق وجدوى إقامة المشروعات الصغيرة

ويتفرع من هذا الفرض الرئيسي فرضين فرعية كما يلي :

ف ١ : يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين اختيار الموقع وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

ف ٢ : يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين تقدير الطلب وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

نتائج اختبار صحة الفرض الرئيسي للدراسة :

ينص على انه توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين تحليل السوق وجدوى إقامة المشروعات الصغيرة واختبار هذا الفرض تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط بين المتغير المستقل والمتغير التابع

نتائج اختبار صحة الفرض الفرعي الاول للدراسة :

ينص على انه توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين اختيار الموقع وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

نتائج اختبار صحة الفرض الفرعي الثاني للدراسة :

ينص على انه توجد علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين تقدير الطلب وجدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة

وبناء على ما سبق يتم قبول صحة الفرضيات .

## خاتمة :

"ختامًا، يتضح جليًا أن تحليل السوق هو البوصلة التي توجه رواد الأعمال في قطاع الخدمات التعليمية نحو تحقيق النجاح والاستدامة. فمن خلال فهم عميق لاحتياجات السوق، وتحديد الفئة المستهدفة بدقة، وتقييم المنافسة، يمكن للمشاريع الصغيرة أن تصمم عروضًا تعليمية مبتكرة تلبي تطلعات العملاء وتتفوق على المنافسين. إن الاستثمار في تحليل السوق ليس مجرد تكلفة إضافية، بل هو استثمار في مستقبل المشروع وضمان لنجاحه على المدى الطويل."

"في خضم التنافس الشديد في قطاع الخدمات التعليمية، يصبح تحليل السوق أداة لا غنى عنها لاتخاذ قرارات استثمارية مدروسة. فمن خلال هذا التحليل، يمكن للمشاريع الصغيرة أن تتوقع التحديات والفرص المستقبلية، وتعد نفسها بشكل استباقي للتغيرات التي قد تطرأ على السوق. وبالتالي، فإن تحليل السوق هو مفتاح للبقاء في صدارة المنافسة وتحقيق نمو مستدام."

"إن العلاقة بين تحليل السوق ونجاح المشاريع الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات التعليمية علاقة مباشرة وتناسبية. فكلما كان التحليل أكثر دقة وشمولية، زادت فرص نجاح المشروع. وبالتالي، فإن الاستثمار في الوقت والجهد اللازمين لإجراء تحليل سوق شامل هو استثمار ذكي يضمن تحقيق عائد مرتفع على الاستثمار."

# المراجع

## قائمة المراجع

### المراجع العربية:

- الحمود، ع. والعبادي، ر. (٢٠٢١). تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية: دراسة تطبيقية في شركة الصناعات الهندسية. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والإدارية، ١٣(٢٥)، ٣٣١-٣٤٨.
- العوامل، ح. والزعبي، أ. (٢٠٢٠). تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية في قطاع السياحة: دراسة حالة مشروع فندق من فئة الخمس نجوم في محافظة الكرك. المجلة العربية للإدارة، ٤٠(٢)، ١٨٥-٢٠٦.
- البكري، س. وجردات، ع. (٢٠٢١). دور تقييم الأثر البيئي في تعزيز جدوى المشاريع الاستثمارية. مجلة الإدارة والاقتصاد، ٢٤(١٠٥)، ١-٢٠.
- الخصاونة، ن. والوحيدي، م. (٢٠٢٢). تطبيق أساليب التقييم الحديثة في تقدير جدوى المشاريع الاستثمارية. المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، ٢٣(١)، ١١٢-١٣٥.
- الصوص، ح. والجبالي، ر. (٢٠٢٣). دور الابتكار التكنولوجي في تعزيز جدوى المشاريع الاستثمارية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، ٣٩(١)، ٨٧-١١٠.
- الخزاعي، م. وصالح، ع. (٢٠٢٢). أثر تقييم الجدوى الفنية على قرارات الاستثمار في المشاريع. مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية، ٨(٢)، ٤٥-٦٨.
- العجلوني، ر. وآخرون. (٢٠٢٢). دور الإدارة الاستراتيجية في تعزيز جدوى المشاريع الاستثمارية. المجلة الأردنية للعلوم التطبيقية، ٢٤(١)، ٧٨-١٠٢.
- الزبيدي، ح. والعبادي، ر. (٢٠٢٠). تطبيق نظرية معدل العائد الداخلي في تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية: دراسة حالة. المجلة العربية للإدارة، ٤٠(٢)، ١٥١-١٧٢.
- البكري، س. والشمري، ع. والجبوري، ح. (٢٠٢٢). استخدام نظرية التحليل التكلفة-المنفعة في تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية. مجلة الإدارة والاقتصاد، ٢٥(١١١)، ١-١٨.

- الحمدان، ن. والفارس، ب. (٢٠٢١). أثر تطبيق نظرية المخاطر والعوائد على قرارات الاستثمار في المشاريع. مجلة جامعة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، ١٧ (٥٣)، ٨٨-١٠٩.
- الشرابي، ع. والهوراني، م. والزعبي، ز. (٢٠٢١). دور تحليل السوق في تقييم جدوى المشاريع الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات السياحية. مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، ١٨ (٢)، ١٣٣-١٥٦.
- الخطيب، ب. والعبيدي، ر. (٢٠٢٠). أثر تحليل السوق على تعزيز القدرة التنافسية للمشاريع الاستثمارية الصغيرة. مجلة جامعة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، ١٦ (٤٩)، ٢١١-٢٣٠.
- الشريف، م. والغامدي، ع. والحربي، ف. (٢٠٢٢). دور تحليل السوق في تحديد المتطلبات التسويقية للمشاريع الاستثمارية الصغيرة. المجلة العربية للإدارة، ٤٢ (١)، ٨٧-١٠٤.
- الحريري، ر.، والقروني، م.، والعتيبي، ف. (٢٠٢١). أثر تحليل السوق على تحديد المزيج التسويقي للمشروعات الاستثمارية الصغيرة. مجلة جامعة الملك عبد العزيز للاقتصاد والإدارة، ٣٥ (١)، ٨٧-١١٠.
- المطيري، ص.، والشمرى، ح.، والصبحي، ع. (٢٠٢٠). العلاقة بين التوجهات السوقية واستدامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة. مجلة جامعة بابل للعلوم الإنسانية، ٢٨ (١)، ٤٥-٦٨.
- لإبراهيمي، ع.، والحميدي، ي.، والقحطاني، س. (٢٠٢٢). دور تحليل السوق في تقييم جدوى المشروعات الاستثمارية الصغيرة في القطاع الصناعي. مجلة الإدارة العامة، ٦٢ (٣)، ١-٢٦.
- الحارثي، ن. والعتيبي، ب. (٢٠٢١). أثر التوجهات السوقية على استدامة المشاريع الاستثمارية الصغيرة. مجلة جامعة الملك سعود للعلوم الإدارية، ٣٣ (٢)، ٤٥-٦٨.
- إبراهيم محمود (٢٠١٦). دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد. مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، مج ٣٤، ١٧.
٢. أبو خريص، هدى (٢٠١٤). دور القروض الزراعية في تنمية الاقتصاد الليبي. مجلة الاقتصاد والتجارة
- التركستاني، حبيب الله (٢٠٢٣). مستقبل المشروعات الصغيرة في السعودية: ألم الماضي وأمل المستقبل.
- حسانين، أحمد (٢٠٠٩). دراسة استطلاعية لمدى تحقيق المعايير المحاسبية لمفهوم العدالة في القياس والإفصاح عن المشتقات المالية. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة.
٥. حسين، بارزان صابر (٢٠٢٣). المعوقات التي تواجه المشروعات الاستثمارية الصغيرة في المجال الرياضي. مجلة الراافدين للعلوم الرياضية، مج ٢٦، ٨١.
- حلام، زواوية (٢٠١٧). جدوى الاستثمار في استغلال الطاقة من الصخور. مجلة المالية والأسواق، ع.

رشوان مي محمد (٢٠٢٢). إمكانية تعظيم الفرص الإستثمارية للمشروعات الصغيرة في محور قناة السويس. المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، ع ٤٤.

السيد، هبة الله (٢٠١٥). دراسة الجدوى لأحد المشروعات الاستثمارية الزراعية الصغيرة. مجلة الاقتصاد

الزراعي والعلوم الاجتماعية، مج ٤٦، ع ٤٦.

عبد الرحمن، نجلاء (٢٠٢٠). أثر الرفع المالي على الربحية: دراسة تطبيقية على قطاع النقل السعودي. مجلة رماح للبحوث والدراسات، ع ٤٣.

العظامات، عيسى (٢٠١٨). أثر تحليل السوق على جدوى اقامة مشروعات تجارة التجزئة الصغيرة والمتوسطة الحجم في محافظة المفرق. رسالة ماجستير. جامعة آل البيت.

علي، حورية (٢٠٠٧). جدوى الإستثمار الخاص في الجامعات الأردنية الرسمية. مجلة اتحاد الجامعات العربية، ع ٤٨.

العوضي، بدرية عبد الله (٢٠٢١). الاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الجوانب القانونية والتنظيمية. مجلة كلية القانون الكويتية العالمية، مجه، ملحق.

عياش، وجدان (٢٠٢١) تقييم عوامل النجاح وأثرها على استدامة المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة في محافظة المفرق. رسالة ماجستير. جامعة آل البيت.

فياض، محيي الدين عبد المنعم (٢٠٢١). تسعير تأميمات أخطار التركيب لمحطات توليد القوى الكهربائية في مرحلة الإنشاء دراسة كمية مقارنة. المجلة العلمية للبحوث التجارية، س ٣٤، ٨.

قرعوش، عائشة حسن (٢٠٢٢) تقييم المشروعات الصغيرة دراسة استقرائية لكيفية تقييم المشروعات الصغيرة في سورية. مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية، مج ٣٨، ع ٤٤.

قنديل، حلمي (٢٠١٩). تحديات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر وسبل مواجهتها في ضوء التجارب الدولية. المجلة العلمية لقطاع كليات التجارة، ع ٢١٤.

محمد، أبانر (٢٠٢١) دور التمويل المصرفي في تحقيق أهداف المشروعات الصغيرة. رسالة ماجستير. جامعة النيلين.

مغلي، عزام (٢٠٠٧). أثر تحليل السوق على جدوى اقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة دراسة تحليلية. رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا.

منير، جينا وائل (٢٠٢١). السياسة العامة الاستثمارية للمشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر: تجارب دولية المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، مج ١٢، ع ٣.

وهبة، إلهام أحمد (٢٠٠٧). تقييم محاسبي للمشروعات الاستثمارية الصغيرة في ظل نظام الحضانة التكنولوجية. مجلة إدارة الاعمال، ع ١١٨.

البنك الدولي. (٢٠٢١). التعليم والتنمية الاقتصادية: دور التعليم في تحقيق النمو الشامل والمستدام. تم الاسترجاع من <https://documents.worldbank.org/curated/en/education-development-economics>

### المراجع الأجنبية:

- Al-Kilani, Q. A., & Atiyat, H. M. (2022). The Impact of Market Analysis on the Feasibility of Establishing Small Investment Projects. International Journal of Economics and Business Administration, 10(2), 52-65. doi:10.36941/ijeba-2022-0015
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2015). Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases (5th ed.). Pearson
- Borden, N. H. (1964). The concept of the marketing mix. Journal of Advertising Research, 4(2), 2-7.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education.
- McCarthy, E. J. (1964). Basic marketing: A managerial approach. Irwin
- Porter, M. E. (2008). Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. Simon and Schuster
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). Consumer behavior (12th ed.). Pearson.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). Business research methods (9th ed.). Cengage Learning

## الملاحق

## استبانة مشروع البحث

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يهدف هذا الاستبيان إلى جمع البيانات اللازمة لإجراء دراسة بعنوان: "أثر" تحليل السوق على جدوى إقامة المشروعات الاستثمارية الصغيرة في قطاع الخدمات بمدينة الرياض".

سيساعدكم إكمال هذا الاستبيان في إثراء نتائج البحث العلمي، مما يسهم في تقديم توصيات عملية لرواد الأعمال والمستثمرين بخصوص أهمية دراسة السوق والجدوى قبل تأسيس المشاريع.

مشاركاتكم طوعية وإجاباتكم ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شاكرين ومقدرين حسن تعاونكم

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeaKkKBWbqm2TaNpWPSH6\\_9\\_axG6oyC14pcVMFa5IKTQsjxw/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfeaKkKBWbqm2TaNpWPSH6_9_axG6oyC14pcVMFa5IKTQsjxw/viewform?usp=sf_link)

### اولا المعلومات العامة:

#### الجنس:

☐ ذكر

☐ انثى

#### المستوى التعليمي:

☐ ثانوي

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دكتوراه

#### العمر:

☐ اقل من ٢٥ سنة

☐ من ٢٥ سنة الى ٣٥ سنة

☐ من ٣٥ سنة الى ٤٥ سنة

☐ أكثر من ٤٥ سنة

#### سنوات الخبرة:

○ اقل من ٥ سنين

○ من ٥ الى ١٠ سنوات

○ من ١٠ الى ١٥ سنة

ثانياً: الفقرات

فيما يلي مجموعة من العبارات يرجى وضع إشارة (صح) أمام كل عبارة حسب درجة التأثير التي تومنون بها:

١: ما اثر العوامل التالية في اختيار الموقع؟

| المرجع                                                                                                                                                                            | عدد العبارات | ابعاد المتغير  | المتغير     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-------------|
| قرعوش، عائشة حسن<br>(٢٠٢٢) تقييم المشروعات<br>الصغيرة دراسة استقرائية<br>لكيفية تقييم المشروعات<br>الصغيرة في سورية. مجلة<br>جامعة دمشق للآداب<br>والعلوم الإنسانية، مج ٣٨،<br>٤٤ | ٣٢           | اختيار الموقع  | تحليل السوق |
|                                                                                                                                                                                   |              | تقدير الطلب    |             |
|                                                                                                                                                                                   |              | تحديد السوق    |             |
|                                                                                                                                                                                   |              | تحليل المنافسة |             |

| الرقم | العبارة                       | المقياس   |      |           |         |
|-------|-------------------------------|-----------|------|-----------|---------|
|       |                               | تؤثر بشدة | تؤثر | غير متأكد | لا تؤثر |
| 1     | عدد سكان المنطقة.             |           |      |           |         |
| 2     | سهولة الوصول إلى الموقع.      |           |      |           |         |
| 3     | توافر المواقف للسيارات.       |           |      |           |         |
| 4     | قرب الموقع من مشروعات مشابه.  |           |      |           |         |
| 5     | قرب الموقع من مشروعات مختلفة. |           |      |           |         |
| 6     | تاريخ المنطقة.                |           |      |           |         |
| 7     | طبيعة المنطقة الجغرافية.      |           |      |           |         |
| 8     | اتجاه النمو في الأبنية.       |           |      |           |         |

٢: ما اثر العوامل التالية في تقدير الطلب؟

| الرقم | العبارة                           | المقياس   |      |           |         |
|-------|-----------------------------------|-----------|------|-----------|---------|
|       |                                   | تؤثر بشدة | تؤثر | غير متأكد | لا تؤثر |
| 1     | عدد المستهلكين المحتملين.         |           |      |           |         |
| 2     | قناعة المستهلكين بالخدمة الجديدة. |           |      |           |         |
| 3     | حجم السوق الكلي.                  |           |      |           |         |
| 4     | معدل النمو الاستهلاكي.            |           |      |           |         |
| 5     | القدرة الشرائية للمستهلكين.       |           |      |           |         |
| 6     | أذواق المستهلكين.                 |           |      |           |         |
| 7     | العادات الشرائية للمستهلكين.      |           |      |           |         |
| 8     | سعر الخدمة.                       |           |      |           |         |

٣: ما اثر العوامل التالية في تحديد السوق؟

| الرقم | العبارة                            | المقياس   |      |           |                     |
|-------|------------------------------------|-----------|------|-----------|---------------------|
|       |                                    | تؤثر بشدة | تؤثر | غير متأكد | لا تؤثر على الإطلاق |
| 1     | تكاليف إنتاج الخدمة.               |           |      |           |                     |
| 2     | الربح المطلوب.                     |           |      |           |                     |
| 3     | أسعار الخدمات المكملة.*            |           |      |           |                     |
| 4     | مقارنة السعر مع المنافسين.         |           |      |           |                     |
| 5     | أسباب تخفيض الأسعار عند المنافسين. |           |      |           |                     |
| 6     | أسعار الخدمات البديلة.**           |           |      |           |                     |
| 7     | جودة الخدمة.                       |           |      |           |                     |
| 8     | معدل الأسعار السائد في السوق.      |           |      |           |                     |

٤: ما اثر العوامل التالية في تحليل المنافسة؟

| الرقم | العبارة                      | المقياس   |      |           |                     |
|-------|------------------------------|-----------|------|-----------|---------------------|
|       |                              | تؤثر بشدة | تؤثر | غير متأكد | لا تؤثر على الإطلاق |
| 1     | عدد المنافسين المباشرين.     |           |      |           |                     |
| 2     | عدد المنافسين غير المباشرين. |           |      |           |                     |
| 3     | المنافس الأقوى.              |           |      |           |                     |
| 4     | المنافسين الأقل قوة.         |           |      |           |                     |
| 5     | خطط المنافسين.               |           |      |           |                     |
| 6     | حصة المنافسين في السوق.      |           |      |           |                     |
| 7     | أسلوب إدارة المنافسين.       |           |      |           |                     |
| 8     | إمكانيات وقدرات المنافسين.   |           |      |           |                     |

٥: الاتي مؤشرات تعكس جدوى المشروع الاستثماري:

| المتغير                 | ابعاد المتغير           | عدد العبارات | المرجع                                                                                                                                                        |
|-------------------------|-------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| جدوى المشروع الاستثماري | البعد الفني والتشغيلي   | ١٠           | قرعوش، عائشة حسن (٢٠٢٢) تقييم المشروعات الصغيرة دراسة استقرائية لكيفية تقييم المشروعات الصغيرة في سورية. مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية، مج ٣٨، ع ٤ |
|                         | البعد المالي والاقتصادي |              |                                                                                                                                                               |
|                         | البعد البيئي والاجتماعي |              |                                                                                                                                                               |
|                         | البعد التنظيمي والإداري |              |                                                                                                                                                               |

| الرقم | العبارة                      | المقياس    |       |           |          |
|-------|------------------------------|------------|-------|-----------|----------|
|       |                              | موافق بشدة | موافق | غير متأكد | لا أوافق |
| 1     | كسب مستهلكين.                |            |       |           |          |
| 2     | تحقيق مبيعات.                |            |       |           |          |
| 3     | تحقيق أرباح.                 |            |       |           |          |
| 4     | المنافسة بالأسعار.           |            |       |           |          |
| 5     | المنافسة بالجودة.            |            |       |           |          |
| 6     | البقاء والنمو.               |            |       |           |          |
| 7     | بناء اسم وشهرة.              |            |       |           |          |
| 8     | الإيفاء بالتزامات المالية.   |            |       |           |          |
| 9     | استرداد رأس المال.           |            |       |           |          |
| 10    | لا يستنفذ كل وقت وجهد مالكة. |            |       |           |          |

