

عنوان البحث

1. الاعتماد الكلي على الذكاء الاصطناعي ونقص الوعي الاجتماعي في اتخاذ القرارات.
2. توليد مقاطع الذكاء الاصطناعي في تضليل الجمهور الإعلامي.
3. التعرض المفرط للذكاء الاصطناعي وتأثيره على سلوك الجمهور الإعلامي. (ذهان الذكاء الاصطناعي)