

جامعة ميدأوشن
كلية الإعلام والتسويق
برنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

بحث مقدم ضمن مشروع التخرج ببرنامج بكالوريوس التسويق الرقمي

- ١-التعليقات الإلكترونية و علاقتها بالاهتمام بالمنتج و نية الشراء
- ٢- دوافع متابعة العلامات التجارية على إنستغرام ، علاقتها بالتفاعل
- ٣-التسويق عبر المؤثرين و علاقته بنية الشراء لدى الشباب الجامعي

إعداد: ميثا سعيد الكتبي
الرقم الأكاديمي: 233000639

الفصل الدراسي الثالث 2026



Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Marketing

Research submitted as part of the graduation project for the Bachelor of Digital Marketing program

- 1- Online reviews and their relationship to product involvement and purchase intention
- 2- Motivation for following brands on instagram and their relationship to engagement
- 3- Influencer marketing and its relationship to purchase intention among university students

Prepared by: Maitha Saeed Alketbi
Academic ID: 233000639

Third Trimester 2026