

التكليف السابع

إعداد الباحثة/
منال أنيس شودي

مهارات بحثية ٣





العنوان المقترح



السمعة التنظيمية والبراءة المؤسسية بجامعة أم القرى بالمملكة
العربية السعودية

أسئلة الدراسة:

١. كيف يمكن تحسين السمعة التنظيمية بجامعة أم القرى في ضوء البراعة المؤسسية؟
٢. ما الأسس النظرية لكال من السمعة التنظيمية والبراعة المؤسسية؟
٣. ما طبيعة العلاقة بين السمعة التنظيمية والبراعة المؤسسية في ضوء الدراسات السابقة؟
٤. ما واقع ممارسة السمعة التنظيمية والبراعة المؤسسية من خلال وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة أم القرى؟
٥. ما الوضع الراهن لممارسة السمعة التنظيمية والبراعة المؤسسية بجامعة أم القرى؟

المتغير الأول (المستقل):

السمعة التنظيمية

رقم البند	العبارات	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
المتغير المستقل: أبعاد السمعة التنظيمية						
١.	الاجاذبية العاطفية					
1	تمتلك الجامعة القدرة على التأثير الإيجابي في افرادها					
2	تحرص الجامعة على تحقيق مستوى عال من الرضا لدى طلابها					
3	تفتح الجامعة قنوات من التواصل مع خريجها					
١.	القيادة والرؤية					
4	تتبنى القيادات بالجامعة مبدأ المساءلة والمحاسبية					
5	تستخدم قيادات الجامعة أساليب التحفيز لدعم الصلة بينها وبين أفرادها					
6	توفر قيادات الجامعة مناخا من المنافسة البناءة بين أفرادها					
١.	بيئة العمل للجامعة					
7	توفر الجامعة بنية أكاديمية مناسبة لجذب الطالب بها					
8	توفر الجامعة بنية عمل مادية ومعنوية محفزة					
9	تهتم الجامعة بحل المشكلات التي تواجه العاملين به					
١.	المسئولية الاجتماعية للجامعة					
10	تتبنى الجامعة أنشطة خيرية وإنسانية كتقديم الدعم لذوي الاحتياجات الخاصة من أبناء المجتمع					
11	تتصف الجامعة بدرجة عالية من الاعتمادية والدقة في مجال تقديم الخدمات المجتمعية					
12	تلتزم الجامعة بكافة الضوابط والتشريعات التي تعزز سمعتها					

المتغير الثاني (التابع):

البراعة المؤسسية

رقم البند	العبارات	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
المتغير التابع: البراعة المؤسسية						
1	تقدم الجامعة خبرات ومعارف وأنشطة جديدة للعاملين					
2	ترصد الجامعة الفرص المتاحة بشكل مستمر					
3	توفر الجامعة مناخا تنافسيا بين العاملين بها لإنجاز العمل					
4	تهتم الجامعة بتحسين الأنشطة والخدمات المقدمة للعاملين بها					
5	تشجع الجامعة العاملين على ابتكار أفكار أصيلة					
6	تزود الجامعة العاملين بالمعارف والمهارات الجديدة					
7	تحرص الجامعة على متابعة ومسايرة التغيرات المحلية والعالمية باستمرار					
8	توظف الجامعة التغذية الراجعة بإجراء تحسينات وإصلاحات في خدماتها					

العنوان المقترح الثاني



القيادة الأصيلة وأثرها على السلوك الابتكاري في العمل: دراسة ميدانية
على عينة من شركات الاتصالات بالمملكة العربية السعودية



أسئلة الدراسة:

١. هل هناك تأثير للقيادة على السلوك الابتكاري للموظفين في شركات الاتصالات بالمملكة العربية السعودية؟
٢. هل هناك تأثير للوعي الذاتي للقائد على السلوك الابتكاري للموظفين في شركات الاتصالات بالمملكة العربية السعودية؟
٣. هل هناك تأثير لشفافية العلاقات المدركة للقائد على السلوك الابتكاري للموظفين في شركات الاتصالات بالمملكة العربية السعودية؟
٤. هل هناك تأثير للمنظور الأخلاقي المدرك للقائد على السلوك الابتكاري للموظفين في شركات الاتصالات بالمملكة العربية السعودية؟
٥. هل هناك تأثير للمعالجة المتوازنة للمعلومات للقائد على السلوك الابتكاري للموظفين في شركات الاتصالات بالمملكة العربية السعودية؟

المتغير الأول (المستقل):

أبعاد القيادة الأصلية المدركة

رقم البند	العبارات	موافق جداً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق إطلاقاً
المتغير المستقل: أبعاد القيادة الأصلية						
1.	الوعي الذاتي Self-awareness					
Awar1	يسعى قائدي للحصول على تغذية عكسية لتحسين التفاعل وعلاقات العمل مع الآخرين					
Awar2	يعرف قائدي الوقت المناسب لإعادة تقييم مواقفه بشأن القضايا المهمة.					
Awar3	يُظهر قائدي فهمه لنقاط القوة والضعف لديه.					
Awar4	قائدي لديه وعي واضح بتأثيره على الآخرين.					
1.	شفافية العلاقات Relational Transparency					
Trns1	قائدي يقول ما يقصده تماماً.					
Trns2	قائدي يعترف بالأخطاء عند ارتكابها.					
Trns3	قائدي يشجع الجميع على التعبير عن آرائهم.					
Trns4	يشارك قائدي المعلومات مع الآخرين بشكل منفتح.					
Trns5	يعبر قائدي عن أفكاره ومعتقداته بوضوح للآخرين.					
1.	المنظور الأخلاقي الداخلي Internalized Moral Perspective					
Mor11	يظهر قائدي المعتقدات التي تتوافق مع الأفعال.					
Mor12	يطلب مني قائدي اتخاذ مواقف تدعم قيمه الأساسية					
Mor13	يتخذ قائدي قرارات صعبة بناء على معايير عالية للسلوك الأخلاقي.					
Mor14	يستخدم قائدي معتقداته الأساسية لصنع القرارات.					
1.	المعالجة المتوازنة للمعلومات Balanced Information Processing					
Info1	يستخدم قائدي معتقداته الأساسية لصنع القرارات.					
Info2	يلتمس قائدي الآراء والأفكار التي تتحدى معتقداته الراسخة.					
Info3	يقوم قائدي بتحليل البيانات ذات الصلة قبل اتخاذ القرار.					
Info4	يستمتع قائدي بعناية إلى وجهات النظر المختلفة قبل التوصل إلى استنتاجات.					

المتغير الثاني(التابع):

السلوك الابتكاري في العمل.

رقم البند	العبارات	موافق جدا	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق اطلاقا
المتغير التابع: السلوك الابتكاري في العمل						
Innv1	أشعر أنني جيد في توليد أفكار جديدة.					
Innv2	لدي موهبة في تنمية أفكار الآخرين.					
Innv3	لدي ثقة في قدرتي على حل المشكلات بشكل إبداعي.					
Innv4	أبحث عن التقنيات والعمليات والأساليب والأفكار الجديدة للمنتجات					
Innv5	أقوم باستمرار بتوليد أفكار إبداعية					
Innv6	أقوم بترويج الأفكار للآخرين وأدافع عنها					
Innv7	أحقق وأؤمن النفقات اللازمة لتنفيذ الأفكار الجديدة					
Innv8	أقوم بوضع خطط وجدول زمنية مناسبة لتنفيذ الأفكار الجديدة					
Innv9	اتصف بأنني شخص مبتكر					



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

