

Final Project 1

Code: MGM496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الادارة الحديثة وتحسين اتخاذ القرار
في المؤسسات

زهير عبدالله حمدي

233000125

مشروع تخرج- 1
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

الفصل الدراسي الثاني 2026

23-07-2026

جدول المحتويات

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.2.1 فجوات على المستوى النظري

1.2.2 فجوات على المستوى التطبيقي

1.3 أهمية الدراسة

1.3.1 على المستوى النظري

1.3.2 على المستوى التطبيقي

1.4 أسئلة الدراسة

1.5 أهداف الدراسة

1.6 فرضيات الدراسة

1.7 نموذج الدراسة

1.8 منهجية الدراسة

1.9 الدراسة الميدانية

1.10 مخطط المشروع المقترح

الفصل الثاني: الدراسات السابقة

2.1 المقدمة

2.2 المتغير المستقل

2.3 المتغير التابع

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

2.5 الخاتمة

قائمة المراجع

1. المقدمة:

1.1 المقدمة:

أصبح الذكاء الاصطناعي من أهم التقنيات التي أحدثت تطورًا كبيرًا في مختلف المجالات، ومن أبرزها مجال الإدارة. فقد ساهم في تحسين كفاءة العمل، ودعم اتخاذ القرارات، وتحليل البيانات بسرعة ودقة، مما يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها ومواكبة التطورات التقنية. ومع تزايد الاعتماد على هذه التقنيات، برزت الحاجة إلى دراسة دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الحديثة، والتعرف على أهم تطبيقاته، وفوائده، والتحديات التي تواجه استخدامه، ومدى تأثيره في رفع كفاءة الأداء الإداري داخل المؤسسات

1.2 مشكلة الدراسة

المقدمه :

مع التطور السريع في تقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبحت المؤسسات تسعى إلى توظيف هذه التقنيات لتحسين الأداء الإداري ورفع كفاءة العمل. ومع ذلك، لا تزال العديد من المؤسسات تواجه تحديات في تطبيق الذكاء الاصطناعي والاستفادة منه بالشكل الأمثل، مما قد يؤثر في جودة اتخاذ القرارات وتحقيق الأهداف. ومن هنا جاءت هذه الدراسة لتسليط الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في الإدارة، وبيان أهميته، وفوائده، والتحديات التي تواجه تطبيقه في بيئات العمل.

1.2.1 فجوات على المستوى النظري:

على الرغم من تزايد الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي في المجال الإداري، إلا أن هناك فجوات نظرية ما تزال بحاجة إلى مزيد من البحث. فمن أبرزها اختلاف وجهات النظر حول مدى تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الإداري واتخاذ القرار، إضافة إلى محدودية الدراسات التي تناولت دمج الذكاء الاصطناعي مع الوظائف الإدارية بشكل متكامل. كما أن بعض الدراسات ركزت على الجوانب التقنية للذكاء الاصطناعي أكثر من تركيزها على آثاره الإدارية والتنظيمية، مما يستدعي إجراء المزيد من الدراسات لتقديم إطار نظري أكثر شمولاً يوضح دوره في تطوير الإدارة الحديثة.

1.2.2 فجوات ع المستوى التطبيقي:

على الرغم من التوسع في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العديد من المؤسسات، إلا أن التطبيق الفعلي لهذه التقنيات في المجال الإداري لا يزال يواجه عددًا من التحديات والفجوات. فهناك تفاوت واضح بين المؤسسات في مستوى تبني تطبيقات الذكاء الاصطناعي والاستفادة منها، حيث لا تزال بعض المؤسسات تعتمد على الأساليب الإدارية التقليدية بسبب ضعف البنية التحتية التقنية، أو نقص الكوادر المؤهلة، أو ارتفاع تكاليف تطبيق هذه التقنيات.

كما تفتقر العديد من المؤسسات إلى خطط واستراتيجيات واضحة لدمج الذكاء الاصطناعي في العمليات الإدارية، إلى جانب محدودية البرامج التدريبية التي تؤهل الموظفين للتعامل مع هذه التقنيات بكفاءة. بالإضافة إلى ذلك، ما زالت هناك تحديات تتعلق بحماية البيانات، والخصوصية، والجوانب الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي، مما قد يحد من الاستفادة الكاملة من إمكاناته. ومن هنا تبرز الحاجة إلى إجراء المزيد من الدراسات التطبيقية التي تسهم في تقديم حلول عملية تساعد المؤسسات على توظيف الذكاء الاصطناعي بفاعلية، وتحسين الأداء الإداري، ودعم اتخاذ القرارات بصورة أكثر دقة وكفاءة.

الخلاصة التطبيقية: يتضح من الجانب التطبيقي أن الذكاء الاصطناعي أصبح أداة فعّالة في تطوير الإدارة الحديثة، حيث يسهم في تحسين كفاءة العمليات الإدارية، وتسريع إنجاز الأعمال، ودعم اتخاذ القرارات من خلال تحليل البيانات بدقة وسرعة. إلا أن نجاح تطبيقه يعتمد على توافر البنية التحتية التقنية، وتأهيل الكوادر البشرية، ووضع استراتيجيات واضحة لاستخدامه داخل المؤسسات. لذلك فإن الاستثمار في تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مع توفير التدريب المستمر والاهتمام بأمن المعلومات، يعد من أهم العوامل التي تساعد المؤسسات على تحقيق الاستفادة القصوى من هذه التقنيات وتعزيز قدرتها على مواكبة التطورات وتحقيق التميز المؤسسي.

1.3 أهمية الدراسة:

تتبع أهمية هذه الدراسة من الأهمية المتزايدة للذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الحديثة، حيث أصبح من أبرز التقنيات التي تسهم في تحسين كفاءة الأداء الإداري، ودعم اتخاذ القرارات، ورفع مستوى الإنتاجية داخل المؤسسات. كما تساعد الدراسة في توضيح دور الذكاء الاصطناعي في تحسين العمليات الإدارية وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات في ظل التطورات التقنية المتسارعة.

وتتمثل أهمية الدراسة أيضًا في أنها تسلط الضوء على أبرز التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في المجال الإداري، وتقديم تصورًا عن سبل الاستفادة منه بصورة فعالة. إضافة إلى ذلك، قد تفيد نتائج هذه الدراسة الباحثين والطلاب وصناع القرار في فهم أهمية توظيف الذكاء الاصطناعي في الإدارة، وتشجع على إجراء المزيد من الدراسات التي تسهم في تطوير هذا المجال ودعم التحول الرقمي داخل المؤسسات.

1.4 أسئلة الدراسة:

- ما مدى تأثير الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الأداء الإداري داخل المؤسسات؟
- كيف يسهم الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار وزيادة دقتها وسرعتها؟
- ما دور الذكاء الاصطناعي في تطوير أساليب التخطيط والتنظيم والرقابة الإدارية؟
- إلى أي مدى يساعد الذكاء الاصطناعي في رفع مستوى الإنتاجية وتحسين جودة الخدمات داخل المؤسسات؟
- ما أبرز التحديات والصعوبات التي تواجه المؤسسات عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإدارة؟
- كيف يمكن للمؤسسات تحقيق الاستفادة المثلى من الذكاء الاصطناعي مع الحد من المخاطر المرتبطة باستخدامه؟

1.5 أهداف الدراسة:

- التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الإدارة داخل المؤسسات.
- توضيح دور الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري.
- بيان أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير عمليات التخطيط والتنظيم والرقابة.
- تحليل مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في رفع الإنتاجية وتحسين جودة الأداء.
- تحديد أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات عند تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإدارة.
- تقديم تصور لكيفية الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي بصورة فعالة لدعم الإدارة وتحقيق التميز المؤسسي

1.6 فرضيات الدراسة

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين كفاءة الأداء الإداري داخل المؤسسات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتحسين عملية اتخاذ القرار الإداري.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي ورفع مستوى الإنتاجية في المؤسسات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الذكاء الاصطناعي وتطوير عمليات التخطيط والتنظيم والرقابة الإدارية.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تطبيق الذكاء الاصطناعي وتحسين جودة الخدمات المقدمة داخل المؤسسات.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي ومستوى الاستفادة منه في الإدارة.

(العوامل الديموغرافية - المتغير المستقل)

- العمر.
- الجنس.
- المستوى التعليمي.
- سنوات الخبرة.

(العوامل التنظيمية - المتغير التابع)

- كفاءة الأداء الإداري.
- جودة اتخاذ القرار.
- سرعة إنجاز الأعمال.
- مستوى الإنتاجية.
- جودة الخدمات المقدمة.
- فعالية التوصل إلى أصل و التنسقة , داخل المؤسسة

(العوامل المتعلقة بالذكاء الاصطناعي - المتغير المستقل)

- مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي في المؤسسة.
- توفر البنية التحتية التقنية.
- تدريب الموظفين على تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار.

(العوامل البيئية/الخارجية)

- التطور التقني.
- القوانين والأنظمة المتعلقة بالذكاء الاصطناعي.
- المنافسة بين المؤسسات.
- الوضع الاقتصادي.
- الأمن، السبيل انه , و حماية البيانات

1.7 نموذج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على نموذج يوضح العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة (المتغير المستقل)، وتطوير الإدارة الحديثة وتحسين اتخاذ القرار (المتغير التابع)، مع الأخذ في الاعتبار تأثير العوامل الديموغرافية والعوامل البيئية في هذه العلاقة.

حيث تمثل العوامل الديموغرافية (المتغيرات الضابطة) مجموعة الخصائص الشخصية للأفراد، مثل العمر، والجنس، والمستوى التعليمي، وسنوات الخبرة، والتي قد تؤثر في مدى تقبل واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل بيئة العمل.

في المقابل، يمثل المتغير المستقل مستوى استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة، والذي يشمل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات، ودعم اتخاذ القرار، وأتمتة العمليات الإدارية، وتوفير الأنظمة الذكية التي تساعد على تحسين كفاءة العمل.

أما المتغير التابع فيتمثل في تطوير الإدارة الحديثة، ويقاس من خلال كفاءة الأداء الإداري، وجودة اتخاذ القرار، وسرعة إنجاز الأعمال، وتحسين الإنتاجية، ورفع مستوى جودة الخدمات داخل المؤسسة.

كما يتضمن النموذج العوامل البيئية (المتغيرات الخارجية) مثل التطور التكنولوجي، والقوانين والتشريعات، والمنافسة بين المؤسسات، والتي قد تؤثر في مستوى تطبيق الذكاء الاصطناعي والاستفادة منه داخل المؤسسات.

وبذلك يهدف نموذج الدراسة إلى توضيح العلاقة بين المتغيرات السابقة وتحليل أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الحديثة وتحسين جودة القرارات الإدارية.

1.8 منهجية الدراسة تعتمد هذه الدراسة على مجموعة من الإجراءات العلمية التي تساعد في تحقيق أهدافها والإجابة عن أسئلتها بطريقة علمية ومنهجية، وذلك على النحو الآتي:

1. نوع المنهج: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، لملاءمته في دراسة دور الذكاء الاصطناعي في الإدارة وتحليل أثره في تطوير الأداء الإداري وتحسين عملية اتخاذ القرار.

2. مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من العاملين في المؤسسات الحكومية والخاصة الذين يستخدمون تقنيات الذكاء الاصطناعي أو الأنظمة الذكية في أداء الأعمال الإدارية.

3. عينة الدراسة: تم اختيار عينة عشوائية من العاملين في عدد من المؤسسات، بهدف الحصول على بيانات تعكس واقع استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة.

4. أدوات جمع البيانات: تم جمع البيانات من خلال الاستبانة، بالإضافة إلى الاستفادة من الكتب والمراجع العلمية والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع البحث.

5. تحليل البيانات: تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للوصول إلى نتائج دقيقة، واختبار فرضيات الدراسة، وبيان العلاقة بين المتغيرات.

6. أسلوب التحليل: اعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الوصفي والتحليل الإحصائي لتفسير النتائج، وقياس أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الحديثة وتحسين اتخاذ القرار

1.9 الدراسة الميدانية:

تمثل الدراسة الميدانية أحد أهم مراحل البحث، حيث تهدف إلى جمع البيانات من الواقع العملي للتعرف على دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الحديثة وتحسين عملية اتخاذ القرار داخل المؤسسات. وتسهم الدراسة في قياس آراء العاملين حول مدى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها في رفع كفاءة الأداء الإداري.

وقد تم تطبيق الدراسة على عينة من العاملين في المؤسسات الحكومية والخاصة، وذلك بهدف التعرف على مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في الأعمال الإدارية، ومدى مساهمتها في تحسين الأداء، وسرعة إنجاز الأعمال، وجودة اتخاذ القرارات.

واعتمدت الدراسة على الاستبانة باعتبارها الأداة الرئيسة لجمع البيانات، حيث تم توزيعها على أفراد العينة، ثم جمعها وتحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للوصول إلى نتائج دقيقة تحقق أهداف الدراسة وتجب عن أسئلتها.

ومن المتوقع أن تسهم نتائج الدراسة في توضيح أثر الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الحديثة، وتحديد أبرز التحديات التي تواجه المؤسسات عند تطبيقه، بالإضافة إلى تقديم عدد من التوصيات التي تساعد على تعزيز الاستفادة من هذه التقنيات في المجال الإداري.

1.9 الدراسة الميدانية:

الفصل الأول: الإطار العام للبحث

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

الفصل الدراسي الثاني

الدراسة الأولى

أجرت آل نملان والنوح (2024) دراسة بعنوان "تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارات التعليم"، وهدفت إلى التعرف على واقع تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارات التعليم بالمملكة العربية السعودية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وأظهرت النتائج أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أسهمت في تحسين اتخاذ القرار، وتطوير الأداء الإداري، ودعم التدريب وإدارة الأداء داخل إدارات التعليم.

الدراسة الثانية

أجرت بدوي (2024) دراسة بعنوان "استخدام مديرات مدارس المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التطوير الإداري: الواقع والتحديات"، وهدفت إلى التعرف على واقع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التطوير الإداري. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي باستخدام الاستبانة، وتوصلت إلى أن مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة كان مرتفعاً، مع وجود عدد من التحديات التي تواجه التطبيق.

الدراسة الثالثة

أجرت الدوسري والنوح (2024) دراسة بعنوان "واقع توظيف الذكاء الاصطناعي لتطبيق عمليات إدارة المعرفة بوزارة التعليم في المملكة العربية السعودية"، وهدفت إلى التعرف على واقع استخدام الذكاء الاصطناعي في تطبيق عمليات إدارة المعرفة داخل وزارة التعليم. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وأظهرت النتائج أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تطوير إدارة المعرفة وتحسين الأداء الإداري، مع ضرورة توفير متطلبات تقنية وبشرية لدعم التطبيق.

الدراسة الرابعة

أجرت الداود (2024) دراسة بعنوان "واقع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في عمادة الموارد البشرية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية"، وهدفت إلى التعرف على واقع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإداري، ومعرفة المتطلبات والصعوبات المرتبطة بتطبيقها. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المسحي، وأظهرت النتائج أن مستوى استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي كان محدوداً، مع وجود متطلبات تنظيمية وتقنية ضرورية لتطوير استخدامها في بيئة العمل.

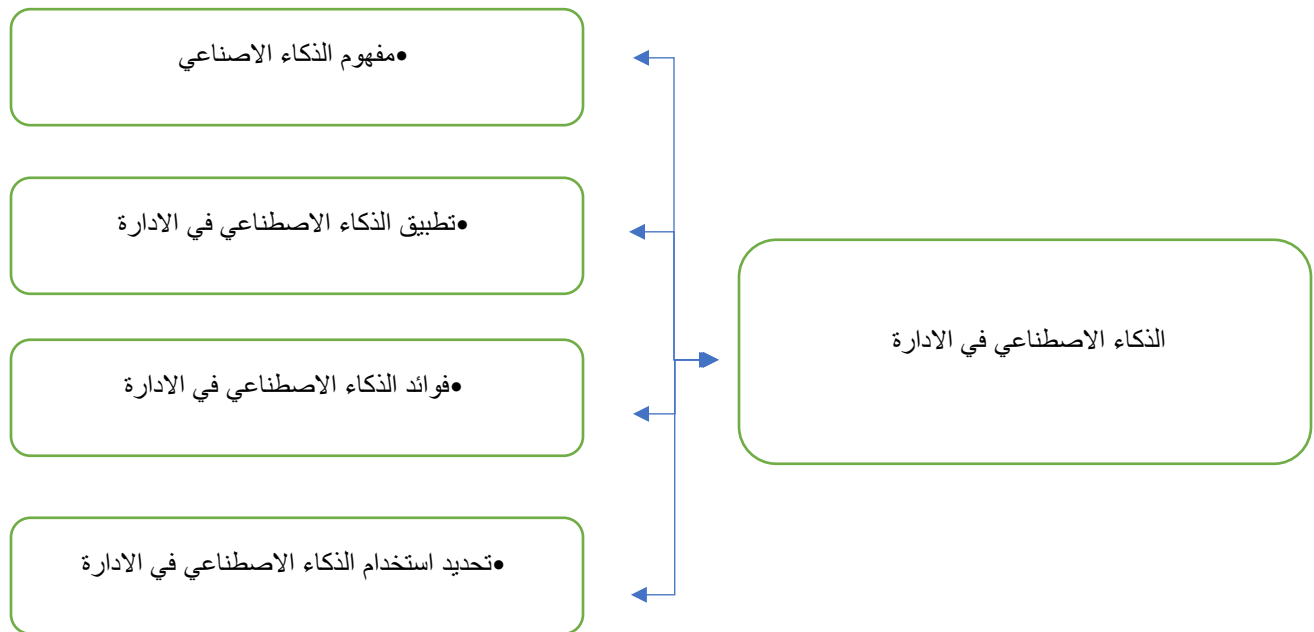
2.1 المقدمة:

يُعد الذكاء الاصطناعي من أبرز التقنيات الحديثة التي أحدثت تحولاً كبيراً في مختلف المجالات، ولا سيما في مجال الإدارة، حيث أسهم في تطوير أساليب العمل وتحسين كفاءة الأداء الإداري ودعم عملية اتخاذ القرار. ومع التطور المتسارع في التقنيات الرقمية، أصبح الاعتماد على الذكاء الاصطناعي ضرورة للمؤسسات التي تسعى إلى تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية.

ويتناول هذا الفصل الإطار النظري للدراسة من خلال استعراض مفهوم الذكاء الاصطناعي، وأهميته، وأبرز تطبيقاته في المجال الإداري، إضافة إلى دوره في تطوير الإدارة الحديثة وتحسين جودة اتخاذ القرار، مع توضيح أبرز الفوائد والتحديات المرتبطة بتطبيقه داخل المؤسسات. ويهدف هذا الفصل إلى بناء الأساس النظري الذي تستند إليه الدراسة في تحليل النتائج ومناقشتها.

2.2 المتغير المستقل:

الذكاء الاصطناعي في الإدارة



يشير هذا المتغير إلى مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات لدعم العمليات الإدارية وتحسين الأداء التنظيمي، حيث تسهم هذه التقنيات في تحليل البيانات، وأتمتة الإجراءات، ودعم اتخاذ القرار، ورفع كفاءة العمل، مما يساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها بفعالية ومواكبة التطورات التقنية الحديثة.

أبعاد المتغير:

1. مفهوم الذكاء الاصطناعي:

يشير إلى التقنيات والأنظمة الذكية التي تحاكي قدرات الإنسان في التفكير والتعلم وتحليل المعلومات، بهدف تحسين أداء المهام الإدارية واتخاذ القرارات بكفاءة.

2. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة:

تشمل استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات، وإدارة الموارد البشرية، وخدمة العملاء، وأتمتة العمليات الإدارية، ودعم التخطيط واتخاذ القرار.

3. فوائد الذكاء الاصطناعي في الإدارة:

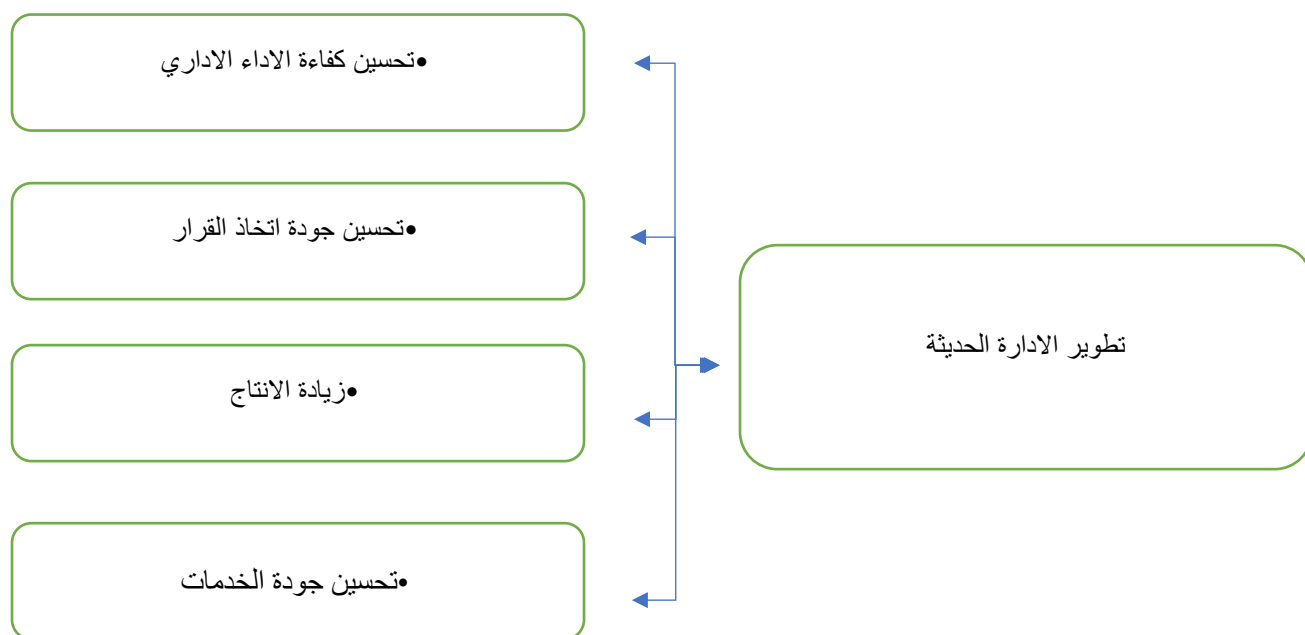
تتمثل في تحسين كفاءة الأداء، وتسريع إنجاز الأعمال، وتقليل الأخطاء البشرية، ورفع الإنتاجية، وتحسين جودة الخدمات، وتعزيز دقة القرارات الإدارية.

4. تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة:

تشمل ارتفاع تكاليف التطبيق، والحاجة إلى تدريب الموظفين، ومخاطر أمن المعلومات والخصوصية، ومقاومة التغيير، إضافة إلى الحاجة إلى بنية تقنية متطورة لضمان الاستخدام الفعال.

2.3 المتغير التابع :

تطوير الإدارة الحديثة



المتغير التابع: تطوير الإدارة الحديثة

يشير هذا المتغير إلى مدى مساهمة الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الحديثة داخل المؤسسات، من خلال تحسين كفاءة الأداء الإداري، ورفع جودة اتخاذ القرار، وزيادة الإنتاجية، وتحسين جودة الخدمات. ويعكس هذا المتغير قدرة المؤسسات على الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحقيق أهدافها، وتعزيز كفاءة العمليات الإدارية، ومواكبة التطورات التقنية في بيئة العمل.

أبعاد المتغير:

1. تحسين كفاءة الأداء الإداري:

يشير إلى قدرة المؤسسة على إنجاز الأعمال الإدارية بكفاءة أعلى، وتقليل الوقت والجهد، وتحسين جودة تنفيذ العمليات من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

2. تحسين جودة اتخاذ القرار:

يقصد به قدرة الإدارة على اتخاذ قرارات أكثر دقة وسرعة بالاعتماد على تحليل البيانات والمعلومات التي توفرها تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

3. زيادة الإنتاجية:

تعكس قدرة المؤسسة على إنجاز حجم أكبر من الأعمال باستخدام الموارد المتاحة بكفاءة، مما يسهم في رفع مستوى الإنتاجية وتحقيق الأهداف التنظيمية.

4. تحسين جودة الخدمات:

يشير إلى تطوير مستوى الخدمات المقدمة للمستخدمين من خلال استخدام الأنظمة الذكية التي تساعد في سرعة الاستجابة، وتقليل الأخطاء، ورفع مستوى رضا العملاء.

2.4 العلاقة بين المتغير المستقل والتابع:

توجد علاقة وثيقة بين الذكاء الاصطناعي في الإدارة (المتغير المستقل) وتطوير الإدارة الحديثة (المتغير التابع)، حيث يسهم استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة الأداء الإداري، ودعم عملية اتخاذ القرار، وتطوير أساليب التخطيط والتنظيم والرقابة داخل المؤسسات. كما تساعد تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات بسرعة ودقة، مما يمكن الإدارات من اتخاذ قرارات أكثر فاعلية وتحقيق مستويات أعلى من الإنتاجية وجودة الخدمات.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن نجاح تطبيق الذكاء الاصطناعي ينعكس إيجاباً على تطوير الإدارة الحديثة، من خلال أتمتة العمليات الإدارية، وتقليل الأخطاء، وترشيد استخدام الموارد، وتحسين التواصل والتنسيق بين الإدارات المختلفة. ومع ذلك، فإن قوة هذه العلاقة تتأثر بعدة عوامل، مثل توافر البنية التحتية التقنية، ودعم الإدارة العليا، وتأهيل الموارد البشرية، ووجود سياسات واضحة لتنفيذ تطبيقات الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات.

وبناءً على ذلك، تفترض الدراسة الحالية وجود علاقة إيجابية ذات دلالة بين استخدام الذكاء الاصطناعي في الإدارة ومستوى تطوير الإدارة الحديثة، بحيث يؤدي ارتفاع مستوى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي إلى تحسين الأداء الإداري ورفع كفاءة العمل وتحسين جودة القرارات الإدارية.

2.5 الخاتمة:

تناول هذا الفصل الإطار النظري للدراسة، حيث استعرض مفهوم الذكاء الاصطناعي في الإدارة، وأهم تطبيقاته، وفوائده، والتحديات التي تواجه المؤسسات عند تطبيقه. كما تم توضيح دور الذكاء الاصطناعي في تطوير الإدارة الحديثة، من خلال تحسين كفاءة الأداء الإداري، ودعم اتخاذ القرار، وزيادة الإنتاجية، وتحسين جودة الخدمات المقدمة.

كما تناول الفصل العلاقة بين الذكاء الاصطناعي في الإدارة باعتباره المتغير المستقل، وتطوير الإدارة الحديثة باعتباره المتغير التابع، وأوضح أن الاستخدام الفعال لتقنيات الذكاء الاصطناعي يسهم في رفع كفاءة المؤسسات وتحقيق أهدافها، شريطة توافر البنية التحتية المناسبة والكوادر المؤهلة.

ويُعد هذا الفصل أساساً نظرياً للدراسة، حيث يمهّد للفصل التالي الذي يتناول منهجية الدراسة، وآلية جمع البيانات، والأساليب الإحصائية المستخدمة لاختبار فرضيات الدراسة وتحليل نتائجها.

قائمة المراجع:

1. أحمد، محمد. (2023). الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإدارة الحديثة. الرياض: دار جامعة الملك سعود للنشر.
2. بدوي، هناء بنت عبدالله. (2024). استخدام مديرات مدارس المرحلة الثانوية بمدينة مكة المكرمة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التطوير الإداري: الواقع والتحديات. مجلة جامعة الملك خالد للعلوم التربوية.
3. الدوسري، محمد، والنوح، خالد. (2024). واقع توظيف الذكاء الاصطناعي لتطبيق عمليات إدارة المعرفة بوزارة التعليم في المملكة العربية السعودية. مجلة الآداب للدراسات الإنسانية والاجتماعية.
4. آل نملان، نورة، والنوح، خالد. (2024). تطبيق الذكاء الاصطناعي في إدارات التعليم بالمملكة العربية السعودية. مجلة الآداب للدراسات الإنسانية والاجتماعية.
5. الفزاري، أحمد، والشاوي، خالد. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تطبيق إدارة المعرفة: دراسة استقرائية. المجلة العربية للعلوم الإدارية والاقتصادية.
6. الحربي، عبدالله. (2022). الإدارة الحديثة في ظل التحول الرقمي. جدة: دار حافظ للنشر.
7. العتيبي، سعد. (2023). التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في المؤسسات. الرياض: مكتبة الرشد.
8. العنزي، فهد. (2023). إدارة الأعمال في عصر الذكاء الاصطناعي. الدمام: دار المتنبّي للنشر.