

عرض تقديمي لمناقشة رسالة الماجستير

إشراف: د. مهيتاب الرافعي



تأثير التكامل الإعلامي بين الإذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي على
تفاعل الجمهور واستقطاب المعلنين – دراسة ميدانية

The integration of media influence between radio and social media
platforms on audience interaction and polarization – a field study

إعداد وبحث:

ياسمين بنت محمد المحمد

المقدمة

تأثير التكامل الإعلامي بين الإذاعة ومنصات التواصل الاجتماعي على
تفاعل الجمهور واستقطاب المعلنين – دراسة ميدانية



- التحولات الرقمية في الإعلام
- أهمية دراسة التكامل الإعلامي
- اختيار الموضوع من واقع عملي في الإذاعة

01

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها

ضعف نتائج بعض الإذاعات رغم الحضور الرقمي.

تساؤلات الدراسة:

- ☐ ما طبيعة العلاقة بين المحتوى الإذاعي ومنصات التواصل الاجتماعي؟
- ☐ إلى أي مدى يسهم هذا التكامل في رفع تفاعل الجمهور؟
- ☐ وكيف ينعكس على قرارات المعلنين؟
- ☐ وما أبرز التحديات التي تواجه الإذاعات السعودية في تطبيق استراتيجيات التكامل الرقمي؟

أهداف وأهمية الدراسة

الأهداف:

- قياس أثر التكامل على التفاعل
- استقطاب المعلنين
- تحليل التحديات
- تقديم توصيات

الأهمية:

نظرية (سد فجوة معرفية)، تطبيقية (تطوير الإذاعات السعودية)

منهجية وأدوات البحث

المنهج: المسح الإعلامي – ميداني
أداة كمية: استبيان للجمهور والمعلنين
أداة نوعية: مقابلات مع العاملين في إذاعة UFM

النتائج:

علاقة طردية بين التكامل الإعلامي وزيادة التفاعل
المحتوى القصير عبر السوشيال ميديا الأكثر جذبًا
المعلنون يفضلون الحملات المدمجة
التكامل الإعلامي ركيزة لمستقبل الإذاعة

أهم التحديات:

ضعف التفاعل مع التعليقات، عدم انتظام النشر
معظم الفرضيات ثبتت، باستثناء الفروق العمرية

04

أبرز النتائج والتوصيات

التوصيات والخاتمة:

تعزيز التفاعل، تدريب الكوادر، تطوير الاستراتيجيات الإعلانية،
الاستثمار في التحليل الرقمي.
الختام: أهمية الدراسة في تطوير الإذاعات السعودية





Thank You