

م	البند	أثر برامج تنشيط المبيعات الموجهة للمستهلكين على ثقتهم في العلامة التجارية دراسة ميدانية في متاجر التجزئة في المملكة العربية السعودية	اثر استخدام وسائل الذكاء الاصطناعي على تطوير التسويق (دراسة تطبيقية)
1	اختيار عنوان البحث	مقبول	لا
2	هل العنوان يعكس الأفكار الرئيسية للبحث	نعم	نعم
3	هل طول العنوان مناسب	نعم	لا
4	ملخص البحث تم ذكر ملخص البحث باللغة الانجليزية	نعم	نعم
5	هل تم ذكر ملخص البحث باللغة العربية	نعم	نعم
6	هل طول المقدمة مناسب	نعم	لا
7	الدراسات السابقة	نعم	نعم
8	هل تم ذكر اهداف البحث	نعم	نعم
9	هل تم ذكر منهجية واضحة للدراسة	نعم	نعم
10	شرح عام عن البحث	نعم	نعم
11	هل فرضيات البحث تعكس الدراسة	نعم	نعم
12	هل توجد دراسة ميدانية	نعم	نعم
13	هل مجتمع البحث واضح	نعم	نعم
11	هل حجم العينة مناسب	نعم	نعم
12	هل الاستجابة للعينة مناسبة	نعم	نعم
13	هل تم ذكر النتائج والتوصيات	نعم	نعم
14	هل النتائج والتوصيات كانت واضحة	نعم	نعم
15	هل أعطت النتائج والتوصيات مقترحات وحلول لمشكلة البحث	نعم	نعم
16	هل المراجع كافية	نعم	نعم
17	هل يوجد مراجع عربية	نعم	نعم
18	هل يوجد مراجع اجنبية	نعم	نعم
19	هل لغة البحث سليمة	مقبول	نعم
20	هل يوجد أخطاء املائية	نعم	نعم