

قضايا بحثية 2 – الاسبوع التاسع

إعداد الطالب/
علي مدباج الدوسري

233000322

2025



قضايا بحثية 2 – التكللف التاسع

دراسة 1:

دور الابتكار الرقمي في تعزيز تنافسية الشركات
الناشئة وتحقيق الاستدامة

دراسة 2:

الأسواق المالية الناشئة: بين عملية تصنيف المؤشر
وتوجهات المستثمرين



أولاً: دراسة (دور الابتكار الرقمي في تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق الاستدامة)

ملخص النتائج الرئيسية وتفسيرها

الدراسة قدّمت رؤية تحليلية تعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، واستندت إلى مراجعة الأدبيات ودراسات حالة. النتائج أوضحت أن الابتكار الرقمي يسهم بشكل فعّال في تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق أبعاد الاستدامة الثلاثة (المالية، البيئية، الاجتماعية).

ومن أبرز ما توصلت إليه:

- الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وتحليل البيانات الضخمة يُعدّ من عوامل التمكين الأساسية للتنافسية.
- هناك علاقة طردية بين توظيف الابتكار الرقمي ورفع مستوى الأداء التشغيلي واستدامة الشركات.
- الشركات التي تستثمر في الرقمنة تحقق معدلات نمو أعلى مقارنة بالتقليدية.
- النتائج كانت منسجمة مع الإشكالية والفرضيات، وفُسّرت ضمن سياق ريادة الأعمال في بيئة رقمية سريعة التغير.

أولاً: دراسة (دور الابتكار الرقمي في تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق الاستدامة)

مدى تأثير النتائج

الدراسة سلطت الضوء على تأثير الابتكار الرقمي ليس فقط في تحسين أداء الشركات، بل في جعلها أكثر قدرة على مواجهة تحديات التمويل والبنية التحتية والمعرفة التقنية. كما أبرزت أهمية السياسات الداعمة لتبني الرقمنة في المؤسسات الصغيرة.

أولاً: دراسة (دور الابتكار الرقمي في تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق الاستدامة)

التوصيات

1. توصيات للبحث المستقبلي

- إجراء دراسات ميدانية كمية لقياس مدى تأثير كل تقنية رقمية على حدة (الذكاء الاصطناعي، البيانات الضخمة).
- دراسة مقارنة بين الشركات الناشئة في الدول النامية والمتقدمة من حيث تطبيقات الابتكار الرقمي.
- بحث أثر الابتكار الرقمي على قدرة الشركات الناشئة في اجتذاب الاستثمارات الخارجية.

أولاً: دراسة (دور الابتكار الرقمي في تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق الاستدامة)

التوصيات

2. توصيات للممارسين (رواد الأعمال والمدراء)

. ضرورة دمج تقنيات رقمية في نموذج العمل منذ التأسيس لضمان التنافسية.

. تطوير مهارات الفرق التقنية عبر التدريب المستمر وتوظيف أصحاب الخبرة الرقمية.

. بناء شراكات مع مزودي التكنولوجيا للاستفادة من حلول جاهزة وقابلة للتخصيص.

أولاً: دراسة (دور الابتكار الرقمي في تعزيز تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق الاستدامة)

التوصيات

3. توصيات للسياسات

- دعم حكومي مباشر للشركات الناشئة عبر حوافز ضريبية للاستثمار في الرقمنة.
- توفير بنية تحتية رقمية قوية تشمل الإنترنت السريع والحوسبة السحابية.
- إدراج مناهج تعليمية لريادة الأعمال الرقمية في الجامعات والمعاهد المهنية.

ثانيا: دراسة (الأسواق المالية الناشئة: بين عملية تصنيف المؤشر وتوجهات المستثمرين)

ملخص النتائج الرئيسية وتفسيرها

تركزت الدراسة على تحليل معايير التصنيف المعتمدة من قبل مؤشرات عالمية مثل MSCI و FTSE و S&P، وأثر هذه التصنيفات على جاذبية الأسواق المالية الناشئة. وقد أظهرت النتائج:

- أن التصنيفات تعتمد على معايير فنية واقتصادية وسياسية دقيقة.
- الأسواق الناشئة رغم ضعف بعضها في البنية التنظيمية، إلا أنها توفر فرصاً استثمارية مهمة بفضل التنوع وانخفاض الارتباط بالأسواق المتطورة.
- هناك تزايد في اهتمام المستثمرين بالأسواق الإسلامية والشبه ناشئة كمجالات بديلة لأداء أفضل ومخاطر أقل.

النتائج كانت مفسرة بشكل جيد وتمت مقارنتها بعدد كبير من الدراسات السابقة، ما عزز من مصداقيتها.

ثانيا: دراسة (الأسواق المالية الناشئة: بين عملية تصنيف المؤشر وتوجهات المستثمرين)

مدى تأثير النتائج

تؤكد النتائج أن تصنيف الأسواق له أثر حاسم في تدفق الاستثمارات، وأن أي تغيير في هذا التصنيف يؤدي إلى إعادة توزيع المحافظ الاستثمارية. كما أشارت إلى ضرورة تحسين بيئة الاستثمار لجذب رؤوس الأموال الأجنبية.

ثانيا: دراسة (الأسواق المالية الناشئة: بين عملية تصنيف المؤشر وتوجهات المستثمرين)

التوصيات

1. توصيات للبحث المستقبلي
- . دراسة سلوك المستثمرين في الأسواق المالية الإسلامية مقارنة بالأسواق الناشئة التقليدية.
 - . تحليل ديناميكيات إعادة التصنيف وتأثيرها على مؤشرات النمو في الأسواق الصاعدة.
 - . إجراء دراسات تطبيقية على دول عربية معينة لمعرفة ما إذا كان بالإمكان تحسين تصنيفها.

ثانيا: دراسة (الأسواق المالية الناشئة: بين عملية تصنيف المؤشر وتوجهات المستثمرين)

التوصيات

2. توصيات للممارسين (مدراء المحافظ والمستثمرين)
 - التركيز على الأسواق الشبه ناشئة كفرص لتنويع المحفظة وتحقيق توازن بين العائد والمخاطر.
 - متابعة تقارير مؤسسات التصنيف وفهم المعايير المطلوبة للانتقال إلى مستويات أعلى.
 - تعزيز التعاون مع البنوك الإسلامية لخلق منتجات مالية متوافقة مع الشريعة للمستثمرين الدوليين.

ثانيا: دراسة (الأسواق المالية الناشئة: بين عملية تصنيف المؤشر وتوجهات
المستثمرين)

3. توصيات للسياسات

- توحيد القوانين والإجراءات المنظمة لسوق المال لزيادة الشفافية وجذب الاستثمارات.
- تحسين مؤشرات السيولة والحوكمة والانفتاح على الملكية الأجنبية.
- العمل على إصلاحات تشريعية لضمان الاستقرار السياسي والمؤسساتي، كأحد الشروط الأساسية لتحسين التصنيف.

المرجع

Ahlem, M. (2025). دور الابتكار الرقمي في تعزيز
تنافسية الشركات الناشئة وتحقيق الاستدامة. Retrieved
from https://www.researchgate.net/publication/390099//dwr_alabtkar_alrqmy_fy_tzyz_tnafsy_t_als_376_hrkat_alnashyt_wthqyq_alastdamt

الجليل, ب. ع. (2016). الأسواق المالية الناشئة: بين عملية
تصنيف المؤشر وتوجهات المستثمرين. Retrieved from
<https://asjp.cerist.dz/en/article/122513>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

