

مَعَكَ لِأَبْعَدَ حَدٍّ

بابتكارات تسهل حياتك



الأسلوب المستخدم في العنوان والنص : هو أسلوب عاطفي
العناصر البصرية المستخدمة : هي صور فوتوغرافية حقيقية
وبعض من مستلزمات الأطفال مثل عربة وسرير واللوان مبهجة
مدى الملائمة : ملائمة جداً لأنها تلمس مشاعر الأم وواقعية وتجذب
العين
تقييم الهوية : مكان العلامة التجارية في الزاوية اليمنى بخلفيه
بيضاء سهل العثور عليها
عبارة الحدث : هي خصم ٣٠٪ على الحقائب
الرأي الشخصي : الإعلان ناجح لأنه يخلق شعور الأمان والرعاية
كان بإمكانهم إضافة عبارة (تسوقي الآن أو حملي التطبيق)