

العنوان باللغة العربية

استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة ادارة علاقات الموردين

العنوان باللغة الإنجليزية

The Impact of Using Artificial Intelligence in Improving the Quality of Supplier Relationship Management

إعداد:

إشراف:

الفصل الدراسي الثاني لعام ٢٠٢٤

المقدمة

يلعب الذكاء الاصطناعي دورًا أساسيًا في تحسين الجوانب المختلفة لإدارة الموردين، تعمل العمليات الآلية التي تعمل بالذكاء الاصطناعي على استخراج المعلومات المهمة من المستندات والتحقق من صحتها، مما يؤدي إلى تسريع الجداول الزمنية للتأهيل وتقليل أخطار الأخطاء اليدوية وتحديد الأنماط والاتجاهات التي توجه القرارات الإستراتيجية بشأن مشاركة الموردين. علاوة على ذلك، يلعب الذكاء الاصطناعي دورًا محوريًا في إدارة المخاطر ضمن العلاقات مع الموردين. تقوم أنظمة الذكاء الاصطناعي بمراقبة مصادر البيانات المختلفة باستمرار، مثل المؤشرات المالية واتجاهات الصناعة، لتوفير تقييمات المخاطر في الوقت الفعلي. يعمل هذا النهج على تمكين المؤسسات من توقع المشكلات المحتملة ومعالجتها قبل تفاقمها، مما يضمن وجود نظام بيئي مرن ومستقر للموردين. في مجال المشتريات، يقوم الذكاء الاصطناعي بتحليل بيانات الشراء التاريخية واتجاهات السوق وأداء الموردين، مما يساعد في اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وتحسين التكلفة. وهذا يعزز الكفاءة التشغيلية ويحدد الفرص المتاحة للشراكات الاستراتيجية في هذا البحث سيتم مناقشة أثر استخدام الذكاء الصناعي في تحسين جودة إدارة علاقات الموردين.

مشكلة البحث

أصبحت المؤسسات تعيش في بيئة سريعة التغيير بسبب التطورات السريعة والمتلاحقة في البرمجيات وأنظمة الحاسوب الإلكترونية. وأحد أشكال هذا التطور الذكاء الاصطناعي الذي ساعد في تحسين جودة إدارة علاقات الموردين على تطبيقات الذكاء الاصطناعي المتعددة. حيث تعتبر هذه التطبيقات ذات أهمية كبيرة في تحسين جودة إدارة علاقات الموردين وفي حل الكثير من المشاكل والوصول الى نتائج مرضية (العوضي و أبو لطيفة، 2020). وهذا ما تحتاجه الشركات والمؤسسات للبقاء والاستمرار والتطور في البيئة سريعة

التغيير، فاستخدام الذكاء الاصطناعي له أهمية بالغة في تطوير علاقات الموردين وتميزها على المستوى المحلي. لذلك جاءت هذه الدراسة لتسليط الضوء على ذلك.

ونلخص هنا مشكلة البحث في سؤال محوري:

- ما هو أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إدارة علاقات الموردين؟

الأسئلة الفرعية لمشكلة البحث:

- ما هو أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإداري في شركة صافولا؟
- ماهي مهارات توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الإداري في شركة صافولا؟

أهمية البحث

تكمن أهمية الدراسة الحالية في الجانب الذي يتناوله، وهو استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير علاقات الموردين وتميزها على المستوى المحلي، نظراً لأهمية دور علاقات الموردين في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية الإدارية؛ بالتالي يمكن تحديد أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

أولاً: الأهمية النظرية

تبرز الأهمية النظرية في أنها تسلط الضوء على أهمية توظيف الذكاء الاصطناعي في تطوير علاقات الموردين وتميزها على المستوى المحلي وأهمية امتلاك الشركات والمؤسسات لمهارات توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الإداري.

ثانياً: الأهمية التطبيقية

حث القائمين على العملية الإدارية للإفادة من الإمكانيات التكنولوجية الحديثة وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في عملهم الإداري.

لفت نظر صانعي القرارات الإدارية في الشركات والمؤسسات الى أهمية تطوير العمل الإداري في ضوء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

توجيه انظار الباحثين للاهتمام بالبحث في مجال تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية الإدارية.

أهداف البحث

- إيضاح أهمية استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إدارة العلاقات بين الموردين
- بيان دور علاقات الموردين في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية الإدارية

الدراسات السابقة

هدفت دراسة العزام (2021) إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بجامعة تبوك. واعتمدت الباحثة المنهج التحليلي لإجراء الدراسة، حيث تكونت العينة من (70) موظفاً وموظفة. وقد استخدمت الباحثة الاستبانة كأداة لجمع البيانات وكانت موزعة على (36) فقرة قياس. أظهرت النتائج عدم وجود فروق إحصائية لكل من الجنس والمستوى التعليمي وعدد سنوات الخبرة. وأوصت الباحثة بضرورة إجراء المزيد من الدراسات حول الذكاء الاصطناعي.

وسعت دراسة مولاي وآخرون (2021) بشكل رئيس إلى دراسة أثر تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار لدى البنوك التجارية. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، ولتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استبيان للحصول على البيانات ليتم تفريغها وتحليلها باستخدام برنامج SPSS، واستهدفت الدراسة عينة مكونة من (162) موظفاً. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة هي أن هناك ارتباطاً سالباً بين الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرارات الإدارية وهناك ارتباطاً سالباً بين الذكاء العاطفي واتخاذ القرارات

الإدارية. وأوصت الدراسة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بدلاً من تعطيل تقنيات الذكاء الاصطناعي واستخدامها كأدوات تخزين البيانات فقط.

وجاءت دراسة العوضي وأبو لطيفة (2020) للكشف عن تأثير توظيف الذكاء الاصطناعي على تطوير العمل الإداري في ضوء مبادئ الحوكمة في الوزارات الفلسطينية في محافظات غزة. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واعتمدت الدراسة أداة الاستبانة، وتم توزيعها على (112) موظفاً ممن هم مكلفين بأعمال إدارية في الوزارات. وأظهرت النتائج عدم وجود فروق إحصائية بين متوسط تقديرات أفراد العينة حول توظيف الذكاء الاصطناعي على تحقيق تطوير العمل الإداري. كما أوصت الدراسة بضرورة التوسع في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي لتطوير العمل الإداري والنهوض بواقع الوزارة. بالإضافة إلى تطوير تعزيز اتجاهات العاملين نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال دورات وبرامج تنمية مكثفة.

تعليق على الدراسات السابقة

يتبين من خلال استعراض الدراسات السابقة أنها تناولت مواضيع متعددة فمنها ما أكد على أهمية الذكاء الاصطناعي وأثره في عدة جوانب وكشفت عن تأثير توظيف الذكاء الاصطناعي على تطوير العمل الإداري وفي تحسين جودة إدارة علاقات الموردين وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية وفي تحسين جودة إدارة علاقات الموردين.

فرضيات البحث

- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية على استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إدارة العلاقات بين

الموردين

- هناك أثر ذو دلالة إحصائية في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية الإدارية

منهجية البحث

المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة هذه الدراسة، وهو المنهج الذي يعتمد على وصف الظواهر ذات العلاقة بمتغير الدراسة وتحليلها، بهدف التعرف إلى درجة امتلاك موظفي شركة صافولا لمهارات توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الإداري ودور ذلك في تحسين جودة علاقات الموردين.

حدود البحث

تتوقف إجراءات الدراسة ونتائجها في إطار الحدود الآتية:

- الحد الموضوعي: معرفة مهارات توظيف الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة إدارة العلاقات بين

الموردين

- الحد البشري: موظفي شركة صافولا
- الحد المكاني: في مدينة جدة في المملكة العربية السعودية
- الحد الزمني: الفصل الدراسي الثاني من العام ٢٠٢٤.

مراجع البحث

- الأسطل، محمود وعقل، مجدي والاغا، اياذ (2020). تطوير نموذج مقترح قائم على الذكاء الاصطناعي وفاعليته في تنمية مهارات البرمجة لدى طلاب الكلية الجامعية للعلوم والتكنولوجيا بخان يونس. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، 29(2).
- الخبيري، صبرية (2020). درجة امتلاك معلمات المرحلة الثانوية بمحافظة الخرج لمهارات توظيف الذكاء الاصطناعي في التعليم. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، 119(1)، 119-152.
- الصباحي، صباح (2020). الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي بالمملكة العربية السعودية. مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، 44(4)، 103-116.
- العزام، نورة (2021)، دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بجامعة تبوك. المجلة التربوية، 1(84)، 467-494.
- العوضي، رأفت وأبو لطيفة، ديمة (2020). تأثير توظيف الذكاء الاصطناعي على تطوير العمل الإداري في ضوء مبادئ الحوكمة (دراسة ميدانية على الوزارات الفلسطينية في محافظات غزة)، المؤتمر الدولي الأول في تكنولوجيا المعلومات والأعمال، ICITB2020 .
- الفضلي، صلاح (2018). الية عمل العقل عند الانسان، الطبعة الأولى، عصير الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- النعمان، محمد (2016). درجة توافر متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في مدارس المرحلة الثانوية بأمانة العاصمة صنعاء وسبل تطويرها من وجهة نظر مدراء المدارس، مجلة جامعة الناصر، 4(8)، 151-190.
- مولاي، أمينة وطيب، إكرام وبن الزرقعة، إكرام (2021). تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في اتخاذ القرار، مجلة مجاميع المعرفة، 7(1)، 187-205.