

السلام عليكم ورحمة الله

حل واجب مادة إدارة المخاطر

الاسم : خلود عادل صبغة الله

الرقم الجامعي : ٢٠٢١٢٠٢٠٠٥

شركة ارامكو السعودية

ارامكو السعودية
Saudi Aramco



المخاطر	لماذا اعتبرته خطرا	نوع الخطر	احتمالية الخطر , مدى قوة تأثيره	السياسة والاستراتيجية للتعامل مع الخطر وادارته
١- تسرب النفط الخام والغاز وتسربات وتصدعات في خطوط الانابيب وتسربات صهاريج التخزين والحوادث المتعلقة بالانفجارات وغيرها	خسائر مالية وخسارة الموارد	الالتزام	قد تؤثر بدرجة كبيرة على اعمالها ويترتب عليها تحمل التزامات كبيرة وتكاليف عالية	تعتمد الشركة في التأمين ضد المخاطر على التأمين الذاتي الذي تحصل عليه من خلال شركة ستيلر وهي شركة التأمين التابعة لها ،
٢- تحقيق أهدافها ونموها	تعتمد الشركة على نجاح تنفيذ	السيطرة	احتمالية واردة في حال	تقوم الشركة بتحليل المشاريع المستقبلية بناء

مشاريعها الحالية والمستقبلية وعلى نجاح المشاريع الرأسمالية في الوقت المناسب وبأقل تكلفة خاصة المشاريع الكبيرة والمعقدة وتوفير الموارد المناسبة وتنفيذ الضوابط والاستجابة للعواقب		عدم الاتباع لأهداف الشركة , تتأثر سمعة الشركة من بين الشركات المنافسة عالميا	على أهدافها الاستراتيجية والتشغيلية وتوفير كل من قاعدة الاحتياطات والموارد المميزة لها والمرونة التشغيلية وإدارة الحقول والقدرة على تحقيق تدفقات نقدية قوية لتلبية الطلب العالمي ، تبرم أرامكو اتفاقيات محددة المدة لبيع النفط الخام الى كبار المستهلكين على مستوى العالم
٣- التأثير بالعرض والطلب على النفط عالميا وبأسعار البيع	انخفاض سعر النفط يؤثر بالسلب على عليها	الفرص انخفاض السعر يكون سلبي وارتفاعه إيجابي	ربط عملتها بالدولار الأمريكي ، طرح أسهمها للتداول في السوق السعودي وتوزيع أرباح مستدامة ومتنامية على مساهميها خلال دورات أسعار النفط الخام ، تتيح للعملاء القدرة على تصور الامدادات المستقبلية من خلال توحيد الأسعار وبنود التسليم

٤- اعتماد الشركة على آسيا التي تشتري ٧٠٪ من الصادرات و ٥٠٪ على الإنتاج	قد تؤثر أي تطورات سلبية سواء كانت اقتصادية أو سياسية على نتائج عملياتها	الالتزام	تتأثر بنسبة الصادرات فهي تصدر النفط والمنتجات المكررة بنسبة كبيرة الى عملائها في قارة اسيا	تحقيق المنافع المتوقعة من صفقات الاستحواذ المبرمة الحالية او المستقبلية ، تحقيق نسبة صادرات النفط الخام نسبة نحو ٦٩٪ الى ٧١ % حيث تعتزم بالارتقاء بمستوى اعمالها التسويقية المحلية والعالمية لدعم المكانة التي يتمتع بها قطاع التنقيب والإنتاج
--	---	----------	--	--