

استبيان

بحث علمي بعنوان:

العوامل المؤثرة في فعالية الحملات الإعلانية على تيك توك وإنستغرام لتطبيقات التوصيل في
المنطقة الشرقية
دراسة ميدانية

بحث مقدم ضمن مشروع تخرج للحصول على درجة بكالوريوس التسويق الرقمي

من كلية الإعلام والتسويق – جامعة ميدأوشن

عزيزي المشارك / عزيزتي المشاركة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،

نرجو منكم التكرم بالإجابة عن جميع الأسئلة بكل موضوعية وصدق، علماً بأن جميع البيانات سرية،

ولن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم ووقتكم الثمين.

القسم الأول: التصفية وضبط العينة

1- هل تقيم حالياً في المنطقة الشرقية؟

• نعم. (يستمر الاستبيان)

• لا. (ينتقل مباشرة إلى صفحة النهاية والشكر)

2- هل تتابع أو تشاهد إعلانات تطبيقات التوصيل عبر منصتي (تيك توك) و (إنستغرام)؟

• نعم. (يستمر الاستبيان)

• لا. (ينتقل مباشرة إلى صفحة النهاية والشكر)

3- هل قمت مسبقاً باستخدام تطبيقات التوصيل (مثل: جاهز، هنقرستيشن، تويو، نينجا، إلخ..)

• نعم. (يستمر الاستبيان)

• لا. (ينتقل مباشرة إلى صفحة النهاية والشكر)

ثانياً: البيانات الديموغرافية والشخصية

1- الجنس:

• ذكر

• أنثى

2- الفئة العمرية:

• أقل من 18 سنة

• من 18 إلى 25 سنة

• من 26 إلى 35 سنة

• من 36 إلى 45 سنة

• أكبر من 45 سنة

3- المستوى التعليمي:

• ثانوي

• جامعي

- دراسات عليا

ثالثاً: التعرض والاستخدام

1- تلفت انتباهي إعلانات تطبيقات التوصيل التي تظهر لي أثناء تصفح تطبيق (تيك توك).

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً

2- تلفت انتباهي إعلانات تطبيقات التوصيل التي تظهر لي أثناء تصفح تطبيق (إنستغرام).

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً

3- تشجعتني أكود الخصم المعروضة في الحملات الإعلانية عند طلبي من تطبيقات التوصيل.

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً

4- أعتمد على تطبيقات التوصيل في تأمين الوجبات أو الأغراض اليومية للطلب الفوري.

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً

5- أتفاعل مع إعلانات تطبيقات التوصيل (بالتعليق، الإعجاب، أو الحفظ للمستقبل).

- دائماً
- غالباً
- أحياناً
- نادراً

رابعاً: محاور قياس العوامل المؤثرة ونموذج القبول

المحور الأول: محددات وعوامل الرسالة الإعلانية (المؤثرات الخارجية)

1- تجذبني الألوان والتصاميم البصرية المبتكرة لإعلانات تطبيقات التوصيل في تيك توك وإنستغرام.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

2- يحفزني ظهور مشاهير وصناع محتوى موثوقين في الإعلان لتجربة تطبيق التوصيل المُرَوِّج له.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

3- يسهل عليّ الإعلان الرقمي الانتقال المباشر (عبر رابط مدمج) لتحميل التطبيق أو استخدام

الخصم فوراً.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد

- غير موافق
- غير موافق بشدة

المحور الثاني: سهولة الاستخدام المدركة

1- توضح لي إعلانات تطبيقات التوصيل طريقة الاستخدام والطلب والبحث بشكل مبسط ومفهوم.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

2- أشعر أن خطوات الطلب والدفع المعروضة في إعلانات تطبيقات التوصيل خالية من التعقيد والجهد.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

3- يساعدي وضوح الرسالة الإعلانية على التفاعل مع واجهة التطبيق بمرونة تامة وسرعة.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

المحور الثالث: الفائدة المدركة والقيمة

1-تقدم لي إعلانات تطبيقات التوصيل معلومات مفيدة وقيمة حول العروض الحقيقية والخصومات المتاحة.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

2-تبرز لي الحملات الإعلانية كيف يمكن لتطبيقات التوصيل توفير وقتي وجهدي اليومي بكفاءة.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

3-أرى أن استخدام تطبيقات التوصيل بناءً على عروض إعلاناتها يقدم لي قيمة حقيقية مقابل المال المدفوع.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

المحور الرابع: النية السلوكية والاستجابة الفورية

1-تدفعني الحملات الإعلانية الجذابة في تيك توك وإنستغرام إلى اتخاذ قرار فوري بالطلب دون تخطيط مسبق.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

2- أنوي الاستمرار في استخدام وتكرار الطلب من تطبيقات التوصيل التي تلتزم بتقديم حملات إعلانية صادقة ومبتكرة.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة

3- سأقوم بترشيح ونصح المقربين والأصدقاء في (الخبر والدمام) باستخدام تطبيق توصيل معين نتيجة تأثري بإعلاناته الرقمية.

- موافق بشدة
- موافق
- محايد
- غير موافق
- غير موافق بشدة