

من المتاهة الى الوجهة

تتمحور الفكرة الإبداعية في التصميم حول استعارة بصرية ذكية تشبه تحديات الأعمال والأسواق بـ "المتاهة" التي يخرج منها العميل بثقة نحو فضاء واضح.

وتعكس هذه الصورة اسم الشركة "وجهة" بشكل مثالي، مبرزة دورها كدليل استراتيجي ينقل المشاريع من حالة التخبّط إلى مسار النمو والنجاح المباشر.

الأداة المستخدمة : Gemini