

المجلة الدولية للعلوم المالية والإدارية والاقتصادية  
International Journal of Financial, Administrative, and  
Economic Sciences, IJFAES, London, UK

E-ISSN: 2977-1498 مجلة علمية دولية محكمة متخصصة  
Journal Doi: <https://doi.org/10.59992/IJFAES.ISSN.2977-1498>

شهادة قبول بحث للنشر

تفيد هيئة تحرير المجلة بأن:

سوسن محمد الأشقر

ماجستير تسويق رقمي، كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة

محمد عويس

كلية الإعلام والتسويق، جامعة ميد أوشن، الإمارات العربية المتحدة

قد تم تحكيم بحثهما بواسطة أساتذة أكاديميين متخصصين في المجال، وقد حاز القبول للنشر، عنوان البحث:  
دور الانغماس الرقمي في تشكيل السلوك الشرائي للنساء في المملكة العربية السعودية من خلال تيك توك و إنستجرام دراسة ميدانية

The Role of Digital Immersion in Shaping the Purchasing Behavior of Women in Saudi Arabia through  
TikTok and Instagram: A Field Study

في الإصدار (4) العدد (8) الذي يصدر في أغسطس 2025

تاريخ نشر البحث: 2025 / 8 / 27



رئيس التحرير

أ.د./ هيثم حمود الشبلي



لندن في 23 أغسطس 2025

مدير التحرير

أ.د./ أميرة على كمال



[ijfaes@vsrp.co.uk](mailto:ijfaes@vsrp.co.uk)



<https://ijfaes.vsrp.co.uk>



71-75 Shelton Street, Covent  
Garden, London, UK