



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

Everyone's Smart University

Project (Spring 2021)

Student Name	 عبدالهادي عايد فرج العمري	اسم الطالب
Students I.D	 2021200463	الرقم الجامعي

Section

Master

Date

Thursday

18 / 03 / 2021.

Course Code

(PMG506)

Advanced project Management

Instructions:

- اخر موعد للتسليم هو يوم الخميس 2021-05-20 في تمام الساعة ٩ مساءً.
- الإجابة متاحة باللغة الإنجليزية أو اللغة العربية مع مراعاة أن تكون المصطلحات العلمية باللغة الانجليزية.
- يتم تسليم المشروع في صيغة ملف . pdf مع الالتزام نموذج الجامعة ولن تقبل أي مستندات أخرى.
- يجب مراعاة أقسام البحث الرئيسية (مقدمة Introduction، دراسات علمية سابقة Literature Review، طريقة البحث Methodology، النتائج والمناقشة Results and Discussion ، وأخيراً المراجع References . وان كان هناك ملحقات Appendices يتم إضافتها)
- يجب الالتزام بـ Theme موحد كما يلي:
- حجم الخط 12.
- نوع الخط Arial.
- لون الخط أسود.
- المسافة بين الأسطر 1.5 line spacing
- عدد صفحات البحث (لا يقل عن ثلاث صفحات ولا يزيد عن ست صفحات).

Instructor's Name: Eng. Amaal Aburumman

Project:

You are required to document your role in administering a project. The project may be set in a business, social, sporting, or family environment but must be of a significant size and scale. If you do not have an actual project to write about you may complete the project hypothetically. **This report will be between three to six pages in length.** This is a significant research project.

Your report must address each of the following issues:

1. Identify and describe the purpose, scope, and objectives of the project. **Display this information using an appropriate tool.**
2. Describe how the team is given an outline of the project.
3. Describe the strategies that are going to be set up to maintain communication with the team members.
4. Describe the tools that are going to be used to monitor the goals, time frames or milestones.
5. Identify project milestones and activities. **Display this information using an appropriate tool.**
6. Create a budget and link the costs to the key milestones for a project.
7. Describe how you are going to divide tasks and resources amongst a project team. **Display this information using an appropriate tool.**
8. Briefly describe how the progress will be monitored.
9. How are current project records maintained? Who has responsibility for this? provide some recommendations on how this process could be improved.
10. Describe the current procedure for finalizing projects. Create your own procedure and identify how you will evaluate the success of the project.
11. Legislation that may affect the project including health and safety, and anti-discrimination legislation.

Best of luck...

المشروع:

مطلوب منك توثيق دورك في إدارة مشروع. قد يتم تعيين المشروع في بيئة تجارية أو اجتماعية أو رياضية أو عائلية ولكن يجب أن يكون بحجم مناسب. إذا لم يكن لديك مشروع فعلي لتكتب عنه ، فيمكنك إكمال المشروع افتراضياً. سيتمكنون هذا التقرير من ثلاث إلى ست صفحات .

يجب أن يعالج تقريرك كل من القضايا التالية:

1. تحديد ووصف الغرض والنطاق والأهداف من المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
2. صف كيف يتم إعطاء الفريق مخططاً تفصيلياً للمشروع.
3. وصف الاستراتيجيات التي سيتم وضعها للحفاظ على التواصل مع أعضاء الفريق.
4. صف الأدوات التي سيتم استخدامها لرصد الأهداف أو الأطر الزمنية أو المعالم.
5. تحديد معالم المشروع والأنشطة. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
6. إنشاء ميزانية وربط التكاليف بالمعالم الرئيسية للمشروع.
7. صف كيف ستقوم بتقسيم المهام والموارد بين فريق المشروع. اعرض هذه المعلومات باستخدام أداة مناسبة.
8. صف بإيجاز كيف سيتم رصد التقدم.
9. كيف يتم الاحتفاظ بسجلات المشروع الحالية؟ من المسؤول عن هذا؟ تقديم بعض التوصيات حول كيفية تحسين هذه العملية.
10. وصف الإجراء الحالي لإنهاء المشاريع. قم بإنشاء الإجراء الخاص بك وحدد كيفية تقييم نجاح المشروع.
11. التشريعات التي قد تؤثر على المشروع بما في ذلك الصحة والسلامة ، وتشريعات مكافحة التمييز.

مع تمنياتي بالتوفيق..

مشروع إنشاء متجر إلكتروني

1- INTRODUCTION المقدمة :

المشروع بصفة عامة هو : مجموعة من المعالم أو المراحل أو الأنشطة أو المهام التي تدعم جهدًا لإنجاز شيء ما. وهو مؤقت بطبيعته ؛ وله تاريخ بداية ونهاية محددة ؛ يقدم منتج أو خدمة أو نتيجة فريدة ؛ وتكتمل عندما يتم تحقيق أهدافها وغاياتها وتوقيعها من قبل أصحاب المصلحة أو عند إنهاء المشروع .



2- مشروع انشاء متجر إلكتروني :

أصبح العالم الآن الإلكتروني بالشكل الذي جعل الجميع يتوجهون للسوق الذي يستطيع قضاء العديد من احتياجاتهم من منازلهم ويشاركهم أي جديد من خلال المواقع الإلكترونية والتي يستطيعون ان يتصفحونها في خطوات بسيطة وسلسة ,حيث يمكن لإنشاء متجر إلكتروني أن يكون بداية الانطلاق الخاص لمشاريع صغيره أو أفكار مبتكرة ورياديه .

وغالبا ما تولد فكرة انشاء المتاجر الإلكترونية من أفكار صغيره و بسيطه ولكنها سرعان ما نجدها وقد اصبحت علامه تجاريه وعالميه كبرى كما حصل مع العديد من المواقع الإلكترونية مثل (أمازون – علي بابا – علي اكسبرس وغيرها)

Online store 2.1 المتجر الإلكتروني

يدل على موقع أو منصة لبيع وشراء الخدمات والسلع والمنتجات عن طريق شبكة الإنترنت، وقد ازداد أعداد المتاجر الإلكترونية والتجارة عن طريق الإنترنت بشكل كبير خلال السنوات الماضية، ويتم بيع منتجات وسلع متنوعة وفي مجالات واسعة في هذه المتاجر .

مشروع المتجر الإلكتروني سيكون مشروع ناجح متى ما وجدت الفكرة الجيدة والفكرة هنا اقصد بها السلعة التي سيتخصص بها متجرك , فمنها ستنتقل إلى عالم المال والاعمال .

(/https://aait.sa/)

3- أهداف المشروع و أهميته :

انشاء متجر الكتروني متميز و منافس ويقدم خدماته بطرق مبتكرة ورائده , ويوفر المنتجات والسلع ذات الجودة العاليه و الاسعار المنافسه في السوق التي تلبي رغبات واحتياجات اغلب شرائح المجتمع وذلك للوصول الى أكبر فئة من المستهلكين بتوفير كل ما يحتاجونه بأي وقت وبكل سهوله و يسر , حيث تتم عملية التجارة الإلكترونية بأقل التكاليف الممكنة مع ضمان جودة وكفاءة المنتج والخدمات .

وتعود اهمية هذا المشروع الى التغيرات الكبيره الحاصله في عالم التسوق التقليدي والذي إعتاد العالم عليه في الماضي , ولذلك سيتم العمل على توفير متجر الكتروني يقدم الكثير من الخدمات التي سوف توفر للعميل البدائل التي يريدها مثل :

العمل على مدار الساعة : حيث ستمكّن المستهلك من الوصول إلى احتياجاته في أي وقت .

تخفيض سعر التكلفة التسويقية : حيث تنخفض اسعار المنتجات في المتاجر الالكترونيه عن المتاجر التقليديه لعدم وجود التزامات أو مصاريف دوريه عليها مثل الايجار وفواتير الماء و الكهرباء و رواتب العماله .

عرض المنتج المناسب للمشتري : حيث يتم اظهار المنتج المناسب بعد التعرف على نمط وسلوك العميل ، وبناءً على ذلك يتم إنشاء ملف معين يحتوي على المنتجات والخدمات التي يهتم بها كل عميل .

4- مرحلة تخطيط المشروع : Project planning phase

يتم في هذه المرحلة وضع الخطط اللازمه لكافة مراحل المشروع , وقد تم الاجتماع بصفتي مديراً للمشروع مع راعي المشروع و فريق العمل وتم وضع النقاط الاساسيه و المهمة في دورة حياة المشروع , حيث تم تقديم دراسات الجدوى وبدأ فريق المشروع بالتخطيط لمتطلبات انشاء هذا المشروع . وقد تم التخطيط لإنشاء متجر إلكتروني بهذه الطريقة ::

4.1- ماذا تريد من موقعك أن يقدم ؟

بما أننا نتكلم عن متجر إلكتروني فإنني سأفترض أن الهدف من الموقع هو بيع منتج أو عدد من المنتجات الأساسية , وعدد آخر من المنتجات التكميلية .

إذا نحن بحاجة لمعرفة الطرق التي تجعل عملية البيع أكثر مرونة , سنحاول أن نجعل عملية بيع منتجاتنا للعملاء سهلة قدر الإمكان .

هناك ما يعرف بـ : **three-click rule** وهي قاعدة الثلاث نقرات والتي تطبق مايلي :

أن يأخذ العميل ما يريد خلال 3 نقرات أو أقل وهذا ما نريده ويريده العميل أيضاً , وعلى أية حال يجب أن تجعل من واجهة المستخدم الخاصة بموقعك تدعم هذه الفكرة , وهذه الفكرة الأولية التي يجب أن تضعها في الاعتبار عند التخطيط .

4.2- من هم الذين سيقومون بالشراء منك ؟

من العوامل المهمة والتي يجب أن تؤخذ في الحسبان معرفة من هو جمهورك بالضبط , لأن نوعية جمهورك أو عملائك سوف تؤثر في التصميم والشكل الخارجي للصفحات الخاصة بك

4.3- هل تحتاج إلى خصائص خاصة بموقعك ؟

إعتماداً على ما تقوم ببيعه فإنك قد تحتاج إلى خصائص خاصة بمتجرك قد تكون غير موجودة في متاجر الكترونية أخرى على سبيل المثال : متجر إلكتروني خاص ببيع الملابس فإن معادلة البحث فيه ستكون معدة على أساس أنه يمكن للعميل تصفية عملية البحث بناءً على اللون أو العلامة التجارية أو الخ وبدلاً من ذلك يمكنك أن تسمح لعملائك من استخدام رموز القسائم ... إلخ , لذلك يجب عليك معرفة الخصائص والمعادلات التي تريدها والتخطيط لها لإضافتها .

4.4- ماهي حدودك ؟

الجميع مقيد بحدود معينة , أنت دائماً تعمل وتبني موقعك ضمن حدودك. مثلاً الميزانية المالية كيف تتعامل معها أثناء بناءك لصفحاتك , أيضاً هل توجد لديك قيود تقنية ؟ هل توجد بعض الأجزاء تخطط أن تقوم بها بنفسك ؟ كيف يمكن للتقنية أن تحد من بناء صفحاتك ؟ ما أردت قوله فعلاً أنه مع الجد في العمل يمكنك فعل أي شيء تقريباً , لكن ليس كل شيء ممكناً .

4.5- هل توجد لديك كل الأدوات التي تحتاجها ؟

يعتمد ذلك على كم البناء الذي تقوم به. لكن على الأرجح سوف تحتاج إلى : برنامج رسم

4.5.1 برنامج رسم مثل (Photoshop, Fireworks)

4.5.2 - وتطبيقات برمجية خاصة بالويب مثل Dreamweaver

4.5.3 - وتطبيقات برمجية خاصة بالويب مثل (Dreamweaver)

4.5.3 - وبرامج إدارة خاصة بالتجارة الالكترونية مثل Magento, OSCommerce

4.5.4 - والأشياء الأخرى مثل حجز اسم للموقع (web hosting) والإستضافة (domain name)

4.6- ما هي منصة التجارة الالكترونية الذي سوف تقوم باستخدامها ؟

بما أننا نتحدث عن التجارة الالكترونية فإنه يجتنب أن نأخذ في الاعتبار المواطن التي تعمل على قوة الموقع يوجد هناك عدد لا يحصى من برامج "منصات" التجارة الالكترونية ، لكن مهمتك هو أن تسعى في إيجاد المنصة التي تلبي كافة احتياجاتك .

إعتماداً على الخلفية المعلوماتية التي توجد لديك ومعرفة ماهي احتياجاتك ، توجد لديك خيارات عدة يمكنك اللجوء إليها. فإذا كنت تعتقد أنه يوجد لديك القدر الكافي من المعرفة حول آلية عمل مواقع التجارة الالكترونية فإنه يمكنك استخدام مايسمى بـ open source cart

وهي العربات المفتوحة المصدر , أو يمكنك بناء منهجك الخاص بنفسك حسب ما تراه مناسب

(<https://www.wppit.com/>) .

كذلك تم تحديد العديد من الأمور و النقاط المهمة في عملية التخطيط منها :

5- Stakeholder - تحديد كافة المعنيين بالمشروع :

6- HR management plan - خطة لإدارة الموارد البشرية :

7- Project communication - خطة إدارة اتصالات المشروع :

8- Project risks - مخاطر المشروع :

يعرف الخطر (حسب معهد ادارة المخاطر) بأنه : مزيج من احتمال وقوع الحدث وما يترتب عليه من عواقب .

وقد تم الوصول الى عدد من الاخطار المحتملة والتي قد نواجهها في هذا المشروع منها (المخاطر التكنولوجية – المخاطر المرتبطة بأداء المنتج – المخاطر الماليه – المخاطر السيبرانية – مخاطر متعلقه بالوقت)

9- budget - الميزانيه :

تم رصد مبلغ (1000000 مليون ريال سعودي) كميزانيه أوليه للمشروع و (200,000 مئتين الف ريال) كميزانيه احتياطييه من قبل الملاك .

هدف البحث :

هو التعرف على احدى مراحل المشروع وهي مرحلة التخطيط لإنشاء متجر الكتروني و ماهي أفضل الأساليب و الطرق الحديثه للقيام بذلك .

10 - Literature Review دراسات علميه سابقه :

10.1- دراسة بعنوان : دراسة حالة كيفية إنشاء متجر على الخط

خلاصة الدراسة : من خلال ما تقدم توصلنا إلى مجموعة النتائج التالية:

- تكنولوجيا المعلومات والاتصالات هي التي جعلت المؤسسات الإلكترونية ممكنة الوجود والنجاح لأنها تمكنها من التنسيق والسيطرة ونشر اكبر كمية من المعلومات وبشكل سريع جدا وبمنتهى الدقة إلى الزبائن في كل أرجاء العالم.

- رغم التأثيرات السلبية للتكنولوجيا في كثير من الأحيان على العمالة، إلا أنها ستوفر في المستقبل فرص كافية للعمل لهؤلاء الذين فقدوا وظائفهم حالياً، وأن بطالة التكنولوجيا هي ثمن مؤقت يجب أن يتحمله المجتمع في سبيل تحقيق تقدمه الاقتصادي، كما أن الأثر السلبي للتكنولوجيا الجديدة على عنصر العمل سرعان ما يختفي بعد أن تبدأ موجة الانتعاش التي تخلفها هذه التكنولوجيا.

- يمكن للمشروعات الصغيرة الافتراضية أن تكون أكثر إنتاجية من المشروعات الأخرى وهي قد تمثل آلية لخلق فرص الاستثمار وخلق فرص العمل الكفيلة في امتصاص جزء من البطالة، كما انه لا بد أن يتوافر لهذه المشروعات آليات جديدة لخلق النمو والإبداع ولا يمكن ان تكون كذلك إلا بفهم واع لهيكله هذه المشروعات، وعليه فان الدول النامية مدعوة الى وضع السياسات والبرامج التي من شأنها أن تشجع الصناعات الصغيرة الافتراضية نظراً لأهميتها

- لتمكين المشاريع الإلكترونية من المضي قدماً وتحقيق الأهداف المرجوة منها يجب توفير المناخ الملائم والبنية التحتية (الشبكات وسائل الدفع الإلكتروني ... إلخ) وطبعا التكوين المستمر للكادر البشري .

(فتيحة، 2019)

10.2- دراسة بعنوان : أثر خصائص المتجر الإلكتروني على اختيار العلامة التجارية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر خصائص المتجر الإلكتروني على اختيار العلامة التجارية دراسة حالة على متاجر التسوق الإلكترونية العاملة في الأردن.

واعتمد الباحث على جمع البيانات من خلال الاستبانة التي تم تصميمها لهذه الدراسة، واتبع الباحث في إجراء الدراسة لتحليل بيانات الدراسة ، وتضمنت عينة SPSS V. 20 الأسلوب الوصفي التحليلي كما تم استخدام البرنامج الإحصائي الدراسة التي تضمنت (411) مستجيباً من المتعاملين مع المتاجر الإلكترونية من طلبة الجامعات الخاصة الأردنية في مدينة عمان المشمولة بالدراسة

وأوصت الدراسة بضرورة التأكيد على إستخدام المتجر الإلكتروني في عدة اساليب للشرح عن المنتج مثل الصور، الفيديوهات، والنص الكتابي الذي بدوره يعمل على جذب الكثير من العملاء علاوة على الاحتفاظ بالعملاء المتعاملين

مع الموقع الالكتروني ، وضرورة ايجاد حلول برمجية تسهم في إعداد طرقا سهلة الاستخدام لمقارنة المعلومات عن المنتجات في مواقع مختلفة مما يعزز الثقة في التعامل مع المتجر الالكتروني ، وأهمية توسيع نطاق العمل بالمتاجر الالكترونية وإيجاد حلول تسويقية جديدة تتناسب مع نظام الاعمال فيها وتعميق مفهوم اختيار العلامة التجارية لدى الزبائن . (الباحث رامي سليم عمر ، 2019)

11- METHODOLOGY المنهجية :

تم تقديم هذه الدراسة عن طريق البحث في المواقع الإلكترونية لإستخلاص أهم النقاط التي يدور حولها موضوع النقاش هذا وكذلك تم التطرق لبعض الدراسات العلمية السابقة والتي تناولت نفس الموضوع (محل هذا البحث) لمقارنة النتائج .

12- RESULT & DISCUSSION النتائج و المناقشة :

بالنظر الى الدراسات العلمية السابقة ومطابقتها مع الوضع الحالي لنا في هذا المشروع أجد توافق كبير في المعطيات و الطرق المستخدمة او المتبعه في عملية التخطيط وفي المحصله النهائيه للنتائج المرجوه او الاهداف المخطط لها من مشروع كهذا , وان حدث بعض الاختلاف فسيكون اختلافاً بسيطاً يعود لوجود بعض الآراء الشخصية لأصحاب المصلحة أو للقوانين او الأنظمة الداخلية للجهات الحكومية أو التشريعيه .

تم بحمد الله و فضله ,,,,

13- REFERENCES - المراجع :

- <https://aait.sa>. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد 25 04, 2021، من أوامر الشبكة.
- <https://www.wppit.com>. (بلا تاريخ). تاريخ الاسترداد 25 4, 2021، من <https://www.wppit.com>.
- أ - رحمانى سناء و أ - ديلمي فتيحه. (2019). دراسة حالة كيفية إنشاء متجر على الخ. ملتقى دولي حول "استراتيجية الحكومة في القضاء على البطالة وتحقيق التنمية المستدامة" (صفحة 6). المسيله: جامعة المسيله.
- الباحث رامي سليم عمر. (11 5, 2019). <https://meu.edu.jo/news/q-q-631>. تاريخ الاسترداد 25 4, 2021، من موقع جامعة الشرق الاوسط: <https://meu.edu.jo>