

تأثير ادارة الوقت على نجاح المشروع في قطاع الخدمات اللوجستية بالتطبيق
على شركة زووم بجدة في المملكة العربية السعودية (دراسة حالة)

أسم الطالب

عمر يسلم عمر المشجري

٢٠٢١٢٠٥٩٩١

المشروع النهائي- ٢

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

٢٠٢٤

التاريخ- الفصل الدراسي

الشكر والتقدير

اود ان اعبر عن خالص شكري وتقديري لكل من ساهم في انجاز هذا البحث.

وأخص بالشكر دكتورتي / منى مصطفى العشري ، على توجيهاتها القيمه ودعمها المستمر طوال فترة اعداد هذا البحث ، فقد كانت ملاحظاتها ونصائحها وتوجيهاتها هي المساعد الاول بعد الله لتوجيهي نحو تحقيق اهداف هذا البحث .

أخيرًا لا يفوتني ان اشكر كل من ساهم في توفير المصادر والمراجع اللتي اعتمدت عليها في هذا البحث .

كما أود أن أعبر عن امتناني لعائلتي وأصدقائي الذين قدموا لي الدعم العاطفي والمعنوي خلال هذه الرحلة الأكاديمية ، ولم يكن بإمكانني إكمال هذا البحث دون دعمهم وتشجيعهم المتواصل .

إلى كل من ساهم بشكل مباشر وغير مباشر في إتمام هذا البحث ، أقدم لك جزيل الشكر والامتنان .

الإهداء

إلى عائلتي العزيزة التي دائماً ماكانت الداعم لي في كل مرحلة من مراحل حياتي ،
ولم تتوانى عن تقديم النصح والدعم لي في كل خطوة خطوتها ، ودائماً ماكانوا مصدر
تشجيع وفخر .

إلى أصدقائي الأعزاء ، الذين كانوا بجانبني في كل لحظة ، ولم يبخلوا علي بالنصح
والمساندة ، كنتم دائماً السند الذي أستند عليه في اللحظات الصعبة .

إلى كل فرد منكم ، أهدي هذا البحث تقديرًا وامتنانًا لعطائكم اللامحدود .

مستخلص الدراسة

الهدف: تهدف الدراسة إلى استكشاف تأثير ادارة الوقت على نجاح المشروع بالتطبيق على شركة زوم للخدمات اللوجستية بجدة في المملكة العربية السعودية .

المنهجية: تم استخدام منهج البحث الكمي من خلال استبيان تم توزيعه على عينة مكونة من ٣٣ مزطف من طبقة الموظفين في الشركة ، تم تحليل البيانات باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS الاصدار ٢٨ ، كما تم الاعتماد على المنهج الكمي كاملاً ولم يتم الاعتماد على المنهج النوعي و لم يتم جمع البيانات عن طريق ادوات المنهج النوعي كالملاحظات او المقابلات وتم الاعتماد على الاستبانة الالكترونية فقط لجمع البيانات.

النتائج: أظهرت نتائج الدراسة أن هنالك وجود علاقة معنوية إيجابية بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع، بينما لم تدعم النتائج الفرضيات الفرعية المتعلقة بالجدولة الزمنية والتأخير الزمني. قيود عينة الدراسة اعتمدت على عينة صغيرة مكونة من ٣٣ فرداً فقط، مما قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على نطاق أوسع. البيانات الكمية من الاستبيانات قد تكون عرضة لتحيزات أو نقص في الدقة. الحدود المكانية: النتائج قد تكون محدودة في تطبيقها على شركات أو دول أخرى نظراً لتركيز الدراسة على شركة زوم في جدة فقط. الحدود الزمنية: الفترة الزمنية القصيرة للدراسة من فبراير ٢٠٢٤ إلى أغسطس ٢٠٢٤ قد تؤثر على القدرة على رصد التغيرات طويلة الأمد في المتغيرات.

التوصيات: توسيع نطاق البحث: إجراء دراسات مستقبلية على عينات أكبر وفترات زمنية أطول، واستكشاف مناطق جغرافية متنوعة لتعزيز دقة النتائج وتعميمها.

تنويع أدوات جمع البيانات: استخدام مجموعة متنوعة من أدوات جمع البيانات مثل المقابلات والملاحظات بجانب الاستبيانات لتحسين مصداقية النتائج.

الكلمات المفتاحية: ادارة الوقت ، نجاح المشروع.

Abstract

Purpose: The study's goal is to look into the influence of time management on project performance, specifically at Zoom Logistics Services Company in Jeddah, Saudi Arabia.

Methodology: A quantitative research technique was used, with a survey issued to a sample of 33 staff members from the firm. Data were examined using SPSS statistical analysis software, version 28. The study used only quantitative approaches, with no use of qualitative methods or data gathering instruments like observations or interviews. Data was gathered primarily using computerized questionnaires.

Findings: The study discovered a strong positive correlation between time management and project performance. However, the findings did not confirm the sub-hypotheses about scheduling and time delays. The study's sample size is 33 participants, may restrict the findings' generalizability. Furthermore, the quantitative data from the questionnaires may be biased or inaccurate. The geographical constraint of Zoom in Jeddah may limit the application of the results to other firms or countries with distinct features. The short research period (February 2024 to August 2024) may restrict the potential to detect long-term changes in the variables.

Recommendations: Expand the Research Scope: Future research should include bigger samples, longer time periods, and different geographical locations to improve accuracy and generalizability of results. Increase the variety of data collection methods. ** To increase the validity of results, use a variety of data gathering approaches, including interviews and observations, in addition to surveys.

Keywords: *Time management, project success*

جدول المحتويات

١	الشكر والتقدير.....
٢	الإهداء.....
٣	مستخلص الدراسة.....
٨	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....
٩	١,١. المقدمة:.....
١٢	١,٢. مشكلة الدراسة.....
١٢	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري.....
١٢	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي.....
١٣	١,٣. أهمية الدراسة.....
١٣	١,٣,١. على المستوى النظري:.....
١٣	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:.....
١٤	١,٤. أسئلة الدراسة.....
١٤	١,٥. أهداف الدراسة.....
١٤	١,٦. فرضيات الدراسة.....
١٤	١,٧. نموذج الدراسة.....
١٥	١,٨. الدراسة الميدانية.....
١٥	١,٩. مخطط المشروع.....
١٦	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....
١٧	٢,١. المقدمة:.....
١٩	٢,٢. المتغير المستقل.....
٢٣	٢,٣. المتغير التابع.....
٢٥	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....
٢٨	٢,٥. الخاتمة.....
٣١	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة.....
٣٢	٣,١. المقدمة.....
٣٢	٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث.....
٣٣	٣,٣. تصميم البحث.....
٣٤	٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات.....
٣٤	٣,٥. طريقة جمع البيانات.....
٣٦	٣,٦. أنواع البيانات.....

٣٧	٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي
٣٧	٣,٨. الخاتمة
٣٩	٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج
٤٠	4.1. المقدمة
٤٠	4.2. توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)
	4.3. اختبارات الصدق والثبات للاستبيانات
٤٧	4.4. الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)
٤٩	4.5. اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج
٥٤	٤,٦. الخاتمة
٥٦	٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات
٥٧	٥,١. حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:
٥٧	٥,٢. توصيات الدراسة:
٥٨	٥,٣. الخاتمة:
٥٩	قائمة المراجع
59	الملاحق

جدول الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رثم الشكل
١٢	نموذج الدراسة	١
١٣	مخطط المشروع	٢
٢٠	الادارة الجيدة للوقت	٣
٢٣	الاهداف العامة للمشروع	٤
٢٤	الادارة الجيدة للوقت	٥
٢٥	محددات المشروع الثلاث	٦
٣١	بصلة الدراسة	٧

جدول الجداول

رقم الصفحة	رقم الجدول
٣٢	جدول رقم ١ و ٢
٣٣	جدول رقم ٣
٣٤	جدول رقم ٤
٣٩	جدول رقم ٥
٤٣	جدول رقم ٦
٤٤	جدول رقم ٧
٤٦	جدول رقم ٨
٤٧	جدول رقم ٩

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١,١ . المقدمة:

تعد إدارة الوقت الفعالة جزءًا أساسيًا من إدارة المشاريع بشكل عام، ولكنها تكتسب أهمية خاصة في قطاع الخدمات اللوجستية حيث تتطلب العمليات التنسيق الدقيق والتوقيت الصحيح لتحقيق النجاح.

لقد تم دمج كلمتي الإدارة والوقت في مصطلح إداري واحد سمي بـ: (إدارة الوقت) من أجل تحقيق الأهداف المسطرة من قبل المنظمة وهذا لأهميتهما في نجاحها، كما أنه لا يمكن لأي منظمة تحقيق النجاح دون مراعاة لعنصر الوقت، والذي بدوره يحتاج إلى إدارة ليتم استثماره بالطريقة المثلى (حسيني ٢٠١٩) وفي حين أن الوقت يعد من أهم موارد المنظمة وأكثرها خصوصية بسبب تميزه عن باقي الموارد الأخرى الواجب استغلالها إذ أن إدارة الوقت من أكثر أساليب الإدارة صعوبة، حيث تتطلب قدرًا عاليًا من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة، بالإضافة إلى مهارات وجدارات نوعية راقية (إكرام وإيمان ٢٠٢١)

لقد أدركت العملية التنظيمية في المنظمات أن الوقت من الموارد الهامة التي يجب استغلالها بطريقة صحيحة ودرجة عالية من الدقة فهو رأس مال المؤسسة لأنه يتصف بخصائص تميزه عن غيره من الموارد

الأخرى فإمكانية تخزينه أو استرجاعه أمر المستحيل (طنبية ونمر ٢٠١٧)

إنّ البيانات المتاحة قد تكون ضئيلة أو غير كافية لإجراء تحليل شامل لإدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، وقد يؤثر ذلك في قدرة الباحثين على تحديد الاتجاهات الرئيسية والعوامل، كما قد تكون الدراسات السابقة محدودة في النطاق والزمن، مما يعني ذلك أنه قد لا تكون هناك تقديرات دقيقة لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع اللوجستية على المدى الطويل، كما قد تفتقر الدراسات السابقة إلى توضيح الأساليب والممارسات الفعالة في إدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، مما يترك المجال مفتوحًا للبحث حول الحلول الأكثر فعالية، بالإضافة إلى أنه قد تكون البحوث السابقة قليلة في المقارنة

بين مختلف النهج والاستراتيجيات في إدارة الوقت في قطاع اللوجستيات، وقد يؤدي ذلك إلى ظهور بعض الفجوات التي قد تقلل من القدرة على تحديد الأساليب الأكثر فعالية

كما يُعتبر هذا القطاع حيويًا للاقتصاد، إلا أنه بسبب قلة الدراسات، قد لا يكون هناك فهم كافٍ للتحديات والفرص التي يواجهها قطاع اللوجستيات فيما يتعلق بإدارة الوقت، مما قد يؤثر ذلك سلبيًا على القدرة على تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الأداء، كما أنه بدون فهم جيد لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في اللوجستيات، قد يكون من الصعب تحديد المجالات التي يمكن تحسينها بشكل مستمر ومستدام، وقد يؤدي عدم فهم تأثير إدارة الوقت إلى تكاليف إضافية غير متوقعة وفقدان الفرص، حيث قد يتم إهدار الموارد في العمليات غير الفعالة أو التأخير في تنفيذ المشاريع، لذلك، يظهر أن هذه المشكلة تستدعي البحث العلمي والتحليلي لتحديد تأثيرات إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات ولتطوير الاستراتيجيات الفعالة لتحسين الأداء والتنافسية في هذا القطاع.

ويمكن للبحث في تأثير الوقت على نجاح المشروع في الخدمات اللوجستية أن يساعد في تحديد العوامل التي تؤثر على كفاءة العمليات والإنتاجية، وبالتالي تطوير استراتيجيات لتحسينها بالإضافة إلى أنه من خلال فهم كيفية إدارة الوقت يمكن لذلك أن يؤثر على تكاليف المشاريع اللوجستية، وتطوير أساليب لتقليل التكاليف وزيادة الربحية، وتساهم في تقديم الخدمات بجودة عالية وفي الوقت المناسب، مما يؤدي إلى رضا العملاء والشركاء وبالتالي تعزيز العلاقات التجارية، أيضًا يمكن للبحث في هذا المجال أن يساهم في تعزيز التنافسية للشركات والمؤسسات في السوق.

باختصار، البحث في تأثير الوقت على نجاح المشروع في الخدمات اللوجستية يساهم في تحسين الأداء العام للقطاع وزيادة التنافسية، مما يؤدي إلى تحقيق النجاح والنمو المستدام في السوق.

١,٢. مشكلة الدراسة

تعتبر إدارة الوقت عاملاً حيويًا في قطاع الخدمات اللوجستية، ويثار تساؤل حول كيفية تأثيرها الفعّال على نجاح المشاريع في هذا القطاع. يهدف هذا البحث إلى استكشاف وتحليل كيفية تأثير إدارة الوقت على جودة التخطيط وتنفيذ المشاريع اللوجستية، مع التركيز على تحديات وفرص تحسين أداء المشاريع وتعزيز نجاحها في هذا السياق التنظيمي المعقد.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

تكمن الفجوات النظرية في نقص الأبحاث التي قامت بتحليل بشكل شامل تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية. رغم أهمية إدارة الوقت في هذا السياق، يظل هناك نقص في الفهم العميق لكيفية تأثيرها الفعّال يمكن أن يحدث تحسينًا ملموسًا في جودة التخطيط وتنفيذ المشاريع اللوجستية.

البحوث الحالية قد تكون قد تناولت مكونات معينة داخل إدارة الوقت، ولكن قد لا تكون قد فحصت العلاقة بشكل شامل وفي سياق الخدمات اللوجستية. هذا البحث يهدف إلى سد هذه الفجوة من خلال توفير تحليل شامل لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في هذا القطاع، مما يساهم في إثراء الأدبيات وتوجيه الجهود التطويرية في المستقبل.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

تكمن الفجوات التطبيقية في نقص التطبيقات الفعّالة لمفاهيم إدارة الوقت في سياق قطاع الخدمات اللوجستية. رغم أهمية الفهم النظري، إلا أن هناك حاجة ملحة إلى دراسات تطبيقية تقوم بتحليل كيف يمكن تنفيذ مبادئ إدارة الوقت بشكل فعّال لتحسين أداء المشاريع في هذا السياق العملي.

قد تكون الدراسات الحالية أهملت تحديات التطبيق الفعّال لمفاهيم إدارة الوقت أو قد لاحظت صعوبات تحقيق التوازن بين النظريات والتنفيذ الفعّال.

يسعى هذا البحث إلى فهم الفجوات في التطبيقات الحالية وتقديم توجيهات عملية لتحسين إدارة الوقت في مشاريع قطاع الخدمات اللوجستية، مما يسهم في تحسين الأداء التشغيلي وتحقيق نجاح مستدام.

تتناول هذه الدراسة السؤال الرئيسي التالي:

"كيف تؤثر إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية"

١,٣. أهمية الدراسة

يتناول هذا البحث تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع في قطاع الخدمات اللوجستية، حيث يسلط الضوء على كيفية فعالية تخصيص الوقت وتنظيمه في تحسين أداء المشاريع اللوجستية، مما يعزز الكفاءة ويقلل من التكاليف، مع التركيز على تحقيق الأهداف وتلبية احتياجات العملاء بشكل أفضل.

١,٣,١. على المستوى النظري:

تتطوي الأهمية النظرية لهذا البحث على تقديم إسهامات فريدة للمعرفة في مجال إدارة الوقت وتأثيرها على المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، كما يساعد البحث في تطوير نماذج نظرية تفسر العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشروع، مما يعزز فهمنا لكيفية تحسين أداء المشاريع وتحقيق الأهداف في سياق اللوجستيات.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

من الناحية العملية، يقدم هذا البحث رؤى قيمة تساهم في تحسين فعالية وأداء مشاريع الخدمات اللوجستية، كما يوفر فهم عميق لتأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع مما يمكن الشركات والمنظمات في هذا القطاع من تحسين تخصيص الوقت، وبالتالي، تعزيز الكفاءة التشغيلية، وتقليل المخاطر، وتحقيق نتائج أفضل على المستوى العملي والاستراتيجي.

١,٤. أسئلة الدراسة

ما هي أهمية الجدولة الزمنية في مشاريع قطاع الخدمات اللوجستية؟
ما هي أفضل الممارسات في إدارة الوقت لزيادة نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية؟
ما هي التحديات التي قد تواجه إدارة الوقت في مشاريع اللوجستيات وكيف يمكن التغلب عليها؟

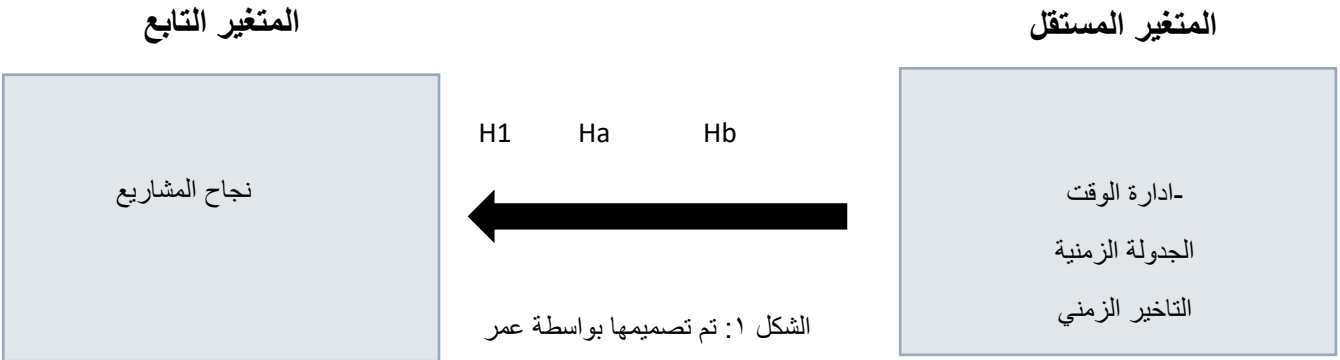
١,٥. أهداف الدراسة

تحليل تأثير التأخير الزمني على تكاليف وجودة تنفيذ مشاريع الخدمات اللوجستية.
دراسة استراتيجيات وأدوات إدارة الوقت المستخدمة في قطاع اللوجستيات وتحليل كفاءتها.
تقييم التحديات الداخلية مثل غياب التنظيم وضعف التخطيط في تأثيرها على إدارة الوقت واستدامة مشاريع اللوجستيات.

١,٦. فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية: توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات
الفرضية أ : توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة احصائية بين أهمية الجدولة الزمنية في قطاع اللوجستيات ونجاح المشروع
الفرضية ب : توجد علاقة معنوية سلبية ذات دلالة احصائية بين التأخير الزمني وجودة وتنفيذ المشاريع في قطاع اللوجستيات

١,٧. نموذج الدراسة



١,٨. الدراسة الميدانية

زوم للخدمات اللوجستية هي شركة تقوم بتقديم جميع الخدمات اللوجستية وإدارة سلسلة التوريد التي تخدم المتاجر الإلكترونية والمنشآت التجارية المحلية في تخزين بضاعتهم داخل مستودعاتها وتجهيزها وتغليفها وشحنها إلى عملائهم

تقوم رؤية الشركة على تقديم حلول لوجستية مبتكرة ذات جودة عالية وتكلفة منخفضة وتلبية الاحتياجات اللوجستية للشركات ومنصات التجارة الإلكترونية والمنشآت التجارية المحلية

١,٩. مخطط المشروع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة



الشكل (٢) تم تصميمه بواسطة الباحث

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

في عالم الأعمال الحديث تعتبر إدارة الوقت أحد أهم عوامل النجاح في إنجاح المشاريع وتحقيق أهداف الشركات في قطاع الخدمات اللوجستية، الذي يشهد تزايداً مستمراً في التعقيد والتنوع، مما يجعل إدارة الوقت ذات أهمية بالغة لضمان سير العمليات بكفاءة وفعالية.

يتناول هذا البحث تحليل تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، فمن خلال فهم كيفية توجيه واستخدام الموارد الزمنية بفعالية، يمكن للشركات اللوجستية تحقيق ميزة تنافسية وتحسين أدائها.

يبدأ البحث بتوضيح مفهوم إدارة الوقت وأهميتها في سياق الخدمات اللوجستية، مع التركيز على التحديات التي تواجه عمليات الإدارة الزمنية في هذا القطاع المعقد، ثم يتم استعراض أساسيات إدارة المشاريع وكيفية تطبيقها في سياق اللوجستيات، مع التركيز على الاستراتيجيات والأدوات المستخدمة في إدارة الوقت، من ثم يقدم البحث تحليلاً لعلاقة بين فعالية إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات، مع التركيز على كيفية تأثير سوء إدارة الوقت على جدولة الأنشطة وتكاليف المشاريع.

ويوضح البحث أيضاً التحديات التي تواجه إدارة الوقت في سياق اللوجستيات، وكيفية تخطيطها لتحقيق أهداف المشاريع بنجاح.

يتضمن البحث أيضاً دراسات حالة وتجارب سابقة لتوضيح تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع في القطاع اللوجستي، مما يساعد في استخلاص التوصيات العملية لتحسين أداء المشاريع في المستقبل.

وفي الختام، يقدم البحث توصيات عملية لتحسين إدارة الوقت في مشاريع قطاع الخدمات اللوجستية، مع استنتاجاته النهائية حول العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في هذا القطاع المهم.

تلخيصاً، يعتبر هذا البحث مساهمة قيمة لفهم أهمية إدارة الوقت في تحقيق نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، وتوجيه الجهود نحو تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة المشاريع في هذا السياق المعقد والمتغير.

وفيما يخص الدراسات السابقة تعتبر جزئية مهمة للبحث لعدة عوامل منها :

١. تحديد الثغرات والفجوات البحثية:

- تساعد الدراسات السابقة في تحديد الثغرات والفجوات في المعرفة، والتي يمكن للبحث الحالي أن يساهم في ملئها، فهي تسمح بتحديد المجالات التي لم يتم استكشافها بشكل كافٍ أو التي لا تزال تتطلب مزيداً من البحث.

٢. تحديد الاتجاهات والاتجاهات البحثية:

- من خلال استعراض الدراسات السابقة، يمكن تحديد الاتجاهات والاتجاهات التي تم تبنيها في مجال البحث، وهذا يساعد الباحث على توجيه بحثه وتحديد المساهمة الممكنة والفريدة التي يمكنه أن يقدمها.

٣. تقويم المنهجية والأدوات البحثية:

- يمكن للدراسات السابقة أن تقدم نماذج للمنهجيات البحثية المستخدمة والأدوات المستخدمة في دراسات سابقة، وهذا يمكن الباحث من اختيار الأدوات والمنهجيات المناسبة لأغراض بحثه.

٤. تأكيد النتائج والاستنتاجات:

- يمكن للدراسات السابقة أن تساعد في تأكيد النتائج والاستنتاجات التي توصل إليها البحث الحالي، وهذا يزيد من مصداقية النتائج ويساهم في بناء المعرفة في المجال.

٥. توجيه البحث الجديد:

- قد تقدم الدراسات السابقة اقتراحات لاتجاهات البحث المستقبلية والمسائل التي يمكن استكشافها. وهذا يمكن الباحث من

٦. تطوير المعرفة العلمية:

- يساهم إجراء الدراسات السابقة في تطوير المعرفة العلمية وتقدم المجال، فهي تساهم في بناء أسس قوية للبحوث المستقبلية وتوجيه الجهود نحو تحقيق أهداف أكبر في المجال.

هذا يعني بأن إجراء الدراسات السابقة له أهمية كبيرة في البحث العلمي، حيث يساهم في تحديد الفجوات والثغرات في المعرفة، وتوجيه البحث الجديد، وتقويم المنهجيات والأدوات البحثية، وتأكيد النتائج والاستنتاجات، وتطوير المعرفة العلمية في المجال.

يُعرف المتغير المستقل في هذا البحث بالعوامل المرتبطة بإدارة الوقت والتي يتم دراستها لتحليل تأثيرها على المتغير التابع ويمكن أن تشمل هذه العوامل عدة جوانب من إدارة الوقت مثل:

- استخدام تقنيات التخطيط والجدولة.

- توزيع الموارد الزمنية بشكل فعال.

- تحديد وتقدير مدة الأنشطة بدقة.
 - تحديد الأولويات وتحديد المهام الحرجة.
 - تطبيق استراتيجيات إدارة الوقت الفعالة مثل تقنيات تحديد الأولويات وإدارة التغييرات.
 - يُعبر المتغير التابع عن النتائج المتوقعة أو المراد تحقيقها من البحث، والتي تتأثر بالمتغير المستقل .
- في هذا البحث المتغير التابع هو نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية، ويمكن تقييمه عبر مجموعة من المعايير مثل:

- جودة المشروع: مدى تحقيق المشروع لأهدافه بشكل جيد وفي المواعيد المحددة.
 - الوقت: قدرة المشروع على الانتهاء في المواعيد المحددة أو في المدة المتوقعة.
 - التكلفة: مدى تحقيق المشروع لأهدافه بدون تجاوز التكاليف المحددة.
 - رضا العملاء: مدى رضا العملاء عن جودة وأداء المشروع وتلبية متطلباتهم.
- من خلال دراسة تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع في قطاع الخدمات اللوجستية، يهدف البحث إلى فهم كيفية تأثير العوامل المختلفة المتعلقة بإدارة الوقت على جودة وأداء المشاريع في هذا القطاع المهم، ومن خلال تحليل العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير المعتمد، يمكن للباحثين تطوير إستراتيجيات أكثر فعالية لإدارة المشاريع وتحقيق النجاح في قطاع اللوجستيات.

٢,٢. المتغير المستقل

تعرف إدارة الوقت بأنها فن وعلم استخدام الرشيد للوقت، وهي استثمار الزمن بشكل فعال، وهي عملية قائمة على التخطيط والتنظيم والتنسيق والتحفيز والتوجيه والمتابعة والاتصال، وهي كمية ونوعية في ذات اللحظة فإن لم تحسن إدارته فإننا لن نحسن إدارة شيء آخر، وعلى هذا الأساس فإن النجاح في إدارة سائر الأعمال وتحقيق أهداف المنظمة التي سيطرتها متوقعة إلى حد بعيد على قدرة المدير ومهارته في إدارة الوقت.

وتعرف إدارة الوقت أيضا أنها عملية مستمرة من التخطيط والتوجيه والتقويم لمجالات العمل لهدف تحقيق فعالية مرتفعة لاستغلال الوقت في ضوء هذه الموارد المالية والبشرية الموضوعة تحت تصرف المدير.

ولا يختلف التعريف السابق في جوهره مع ما قدمه حافظ فرج أحمد ومحمود صبري حافظ حينما اعتبرها عملية مستمرة في الأعمال الإدارية، والفنية، وتشمل تخطيط وتنفيذ تقويم مستمر للنشاطات التي يقوم بها المدير من خلال فترة الدوام الرسمي، تهدف إلى تحقيق فعالية مرتفعة في استثمار الوقت المتاح إلى الوصول لتحقيق الأهداف.

تطور مجال إدارة الوقت على مر العصور ليصبح واحد من أهم المجالات التي تؤثر على كفاءة الأفراد والمؤسسات على حد سواء. يعتمد نجاح الأفراد والمنظمات في تحقيق أهدافها على قدرتها على إدارة الوقت بشكل فعال، ولذلك، نجد أن هناك تطوراً وتطوراً مستمراً في هذا المجال، مع اهتمام متزايد بفهم أبعاده وتطبيقاته.

- يعود تاريخ إدارة الوقت إلى فترات مختلفة في التاريخ البشري، حيث كانت الحاجة إلى تنظيم الوقت واستخدامه بشكل فعال واضحة. في العصور القديمة، كانت هناك تقنيات بسيطة لتتبع الوقت مثل الساعات الشمسية والمياه، ولكن مع تطور المجتمعات، ظهرت تقنيات أكثر تعقيداً مثل الساعات الميكانيكية والرقمية. وتشمل الأبعاد الرئيسية لإدارة الوقت الوعي بالوقت، وتحديد الأولويات، وتخصيص الوقت، وتنظيم المهام، وتقنيات التخطيط والجدولة، والتغلب على التسويف، وتقييم الأداء. يعتبر فهم هذه الأبعاد وتطبيقها بشكل فعال أساسياً لنجاح أي جهد في إدارة الوقت.

وتتنوع النظريات في إدارة الوقت بحسب المنظور والمنهجية المتبعة، ومن بين النظريات الشهيرة:

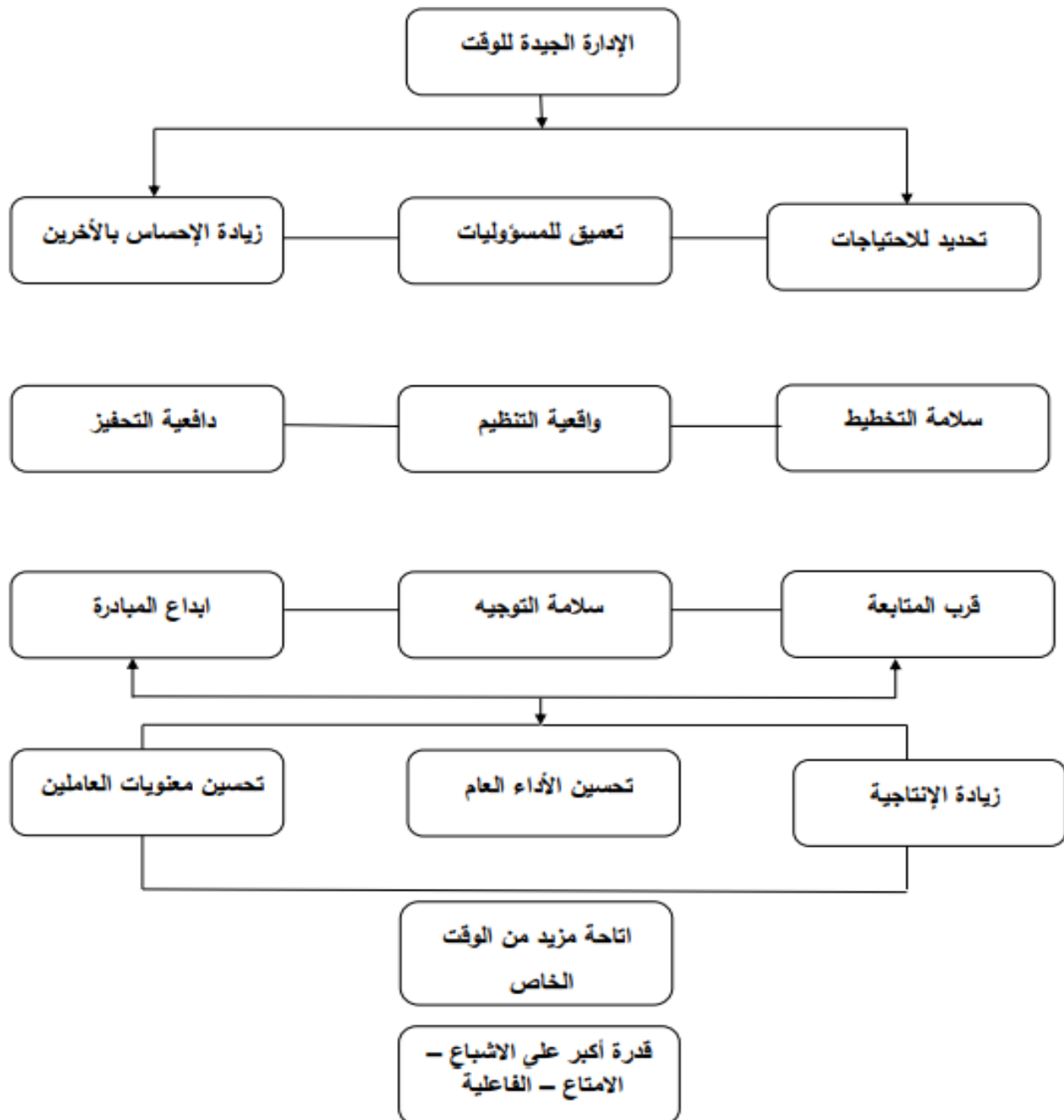
- نظرية "ماتريكس الزمن"، التي تركز على تقسيم الوقت بين المهام المستعملة وغير المستعملة وتوزيع الأولويات بناءً على ذلك.

- نظرية "إدارة الأولويات"، التي تؤكد على أهمية تحديد الأهداف الرئيسية وتخصيص الوقت لتحقيقها بشكل مستمر.

- نظرية "تقنيات التنظيم الشخصي"، التي تركز على استخدام أدوات مثل التقويمات والمفكرات لتنظيم المهام والمواعيد بشكل فعال.

ومع تقدم التكنولوجيا وتغير أنماط الحياة، ظهرت تحديات جديدة في إدارة الوقت مثل تشتت الانتباه، وزيادة حجم المعلومات، وتواجه الفرد والمؤسسة ضغوطاً متزايدة لزيادة الإنتاجية وتحقيق الأهداف في وقت أقصر. ويمتد تأثير إدارة الوقت على جميع جوانب الحياة الشخصية والمهنية، حيث يساهم في زيادة الإنتاجية، وتحسين الجودة، وتحقيق التوازن بين الحياة العملية والشخصية.

من هنا نستنتج بأن إدارة الوقت تمثل جانباً حيوياً من حياة الأفراد والمؤسسات، وتطورت على مر العصور لتصبح مجالاً شاملاً يتضمن عدة أبعاد ونظريات تسهم في تحقيق النجاح والتنمية الشخصية والمؤسسية.



الشكل ٣: تم تصميمها بواسطة موالكية

٢,٣. المتغير التابع

نجاح المشروع يُعرف عادةً على أنه تحقيق أهداف المشروع بنجاح، سواء كانت هذه الأهداف تتعلق بالجودة أو الوقت أو التكلفة، مع تحقيق رضا العملاء والفرق العاملة. يمكن تقييم نجاح المشروع بناءً على عدة معايير، بما في ذلك تحقيق الأهداف المحددة، والالتزام بالميزانية، والامتثال للجدول الزمني، ورضا العملاء، وتقييمات الأداء

شهد مفهوم نجاح المشروع تطورًا ملحوظًا على مر الزمن، حيث تغيرت الاهتمامات والتحديات والتكنولوجيا. في الأصل، كان يُعتبر نجاح المشروع ببساطة الانتهاء منه في الموعد المحدد وداخل الميزانية المخصصة. لكن مع تطور المنهجيات والمفاهيم في إدارة المشاريع، أصبح نجاح المشروع يشمل الآن جوانب أخرى مثل الجودة ورضا العملاء والتأثير الإيجابي على المؤسسة.

ويعتمد نجاح المشروع على عدة أبعاد أهمها:

١. أبعاد الأداء:

- تشمل قياسات الأداء مثل الجودة، والتكلفة، والجدول الزمني. يُعتبر تحقيق هذه الأبعاد بشكل متزامن مؤشرًا على نجاح المشروع.

٢. أبعاد الرضا:

- تشمل رضا العملاء، ورضا الفريق العامل، ورضا المساهمين، وتعتبر أبعاد الرضا هامة لقياس مدى قبول المشروع ورضا جميع الأطراف المعنية.

٣. أبعاد التأثير:

- تشمل قدرة المشروع على تحقيق الأهداف المرجوة وتحقيق الفوائد المتوقعة، وتحديد التأثير الإيجابي على العمليات والنتائج المستقبلية للمؤسسة.

أما فيما يخص نظريات نجاح المشروع فهناك نظريات عديدة منها

١. نظرية إدارة المشاريع:

- تشمل النظريات والمفاهيم المتعلقة بإدارة المشاريع والمنهجيات المستخدمة لتخطيط وتنفيذ ومتابعة المشاريع بشكل فعال.

٢. نظرية الرضا والجودة:

- تركز على أهمية تحقيق الجودة ورضا العملاء في نجاح المشروع، وتشمل مفاهيم مثل إدارة جودة المشروع وضمان الجودة وضمان الجودة الشاملة.

٣. نظرية القيادة والإدارة:

- تستكشف كيفية تأثير القيادة والإدارة على أداء المشروع ونجاحه، وتركز على المهارات القيادية وتطبيقاتها في بيئة المشروع.

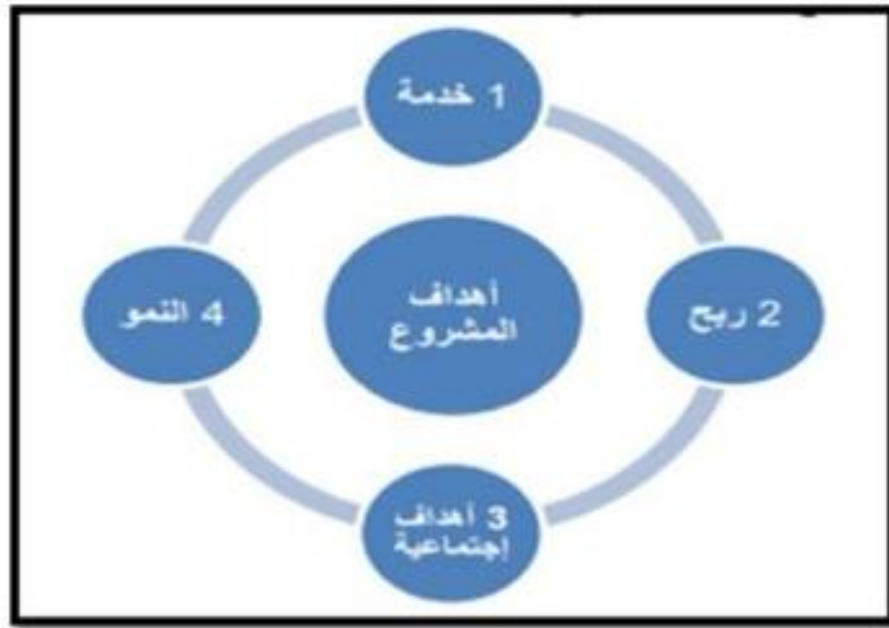
٤. نظرية تقييم الأداء:

- تركز على أساليب وأدوات تقييم أداء المشروع وقياس نجاحه بناءً على معايير محددة ومتفق عليها.

٥. نظرية الاستدامة:

- تهتم بتحقيق النجاح المستدام للمشاريع من خلال الاهتمام بالعوامل البيئية والاقتصادية والاجتماعية.

هذا يعني بأن نجاح المشروع يعتمد على تحقيق الأهداف المحددة بكفاءة وفعالية، وتحقيق الرضا لدى جميع الأطراف المعنية، وتحقيق التأثير الإيجابي على المؤسسة والبيئة المحيطة بها.



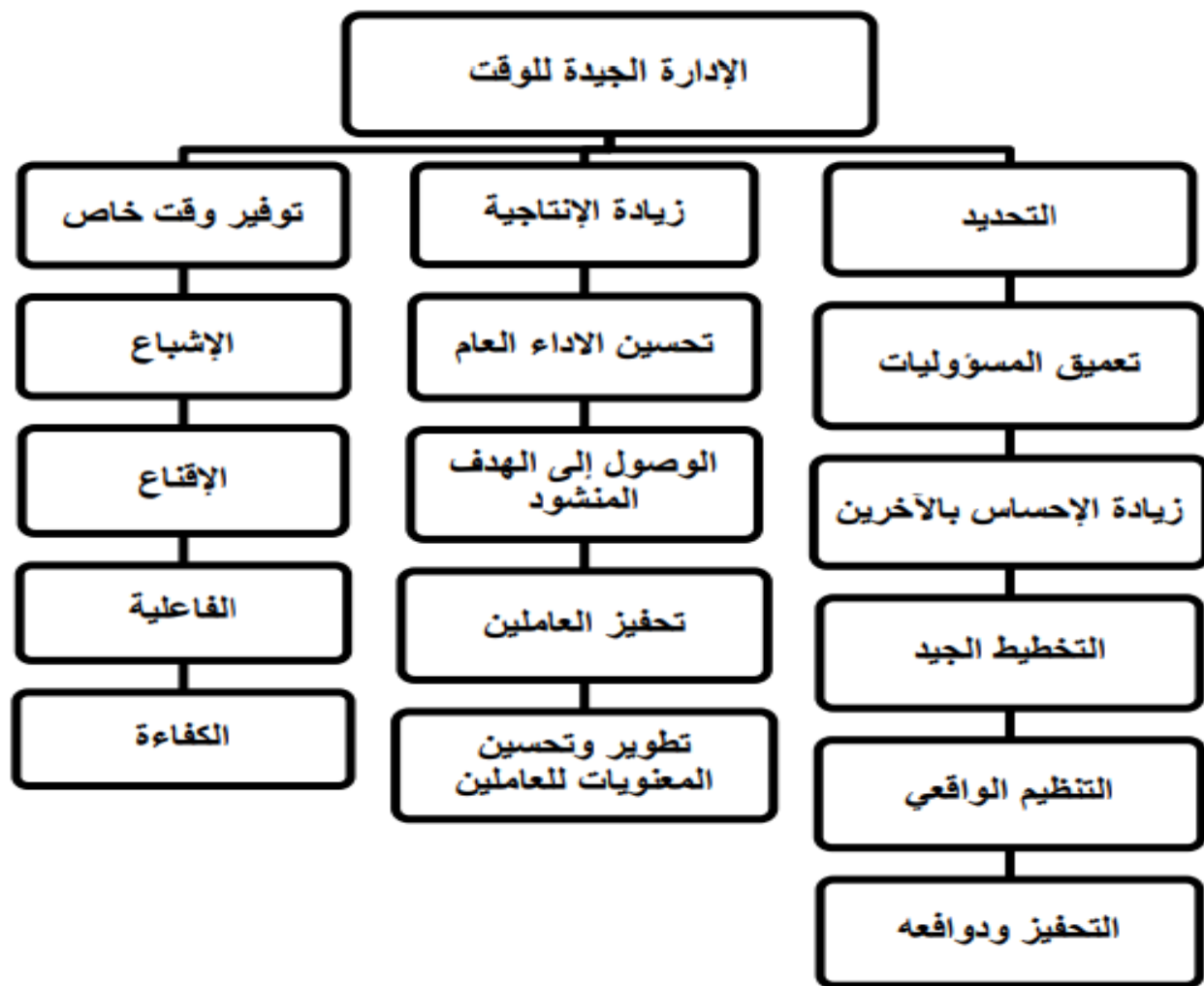
الشكل (٤): الأهداف العامة للمشروع. المصدر (عبدالسلام محمد الغامدي ٢٠١٩).

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

تُظهر الدراسات السابقة وجود أنماط متعددة في إدارة الوقت وتأثيرها على نجاح المشاريع في السياق العربي.

على سبيل المثال، أظهرت دراسة أجراها الدكتور إبراهيم النعيمي وزملاؤه في الإمارات العربية المتحدة أن استخدام أساليب تقليدية في إدارة الوقت يمكن أن يؤثر سلبًا على نجاح المشاريع في البيئة العمل العربية، حيث يمكن أن تواجه هذه الأساليب تحديات ثقافية وتنظيمية (النعيمي، إبراهيم، وآخرون ٢٠١٨).

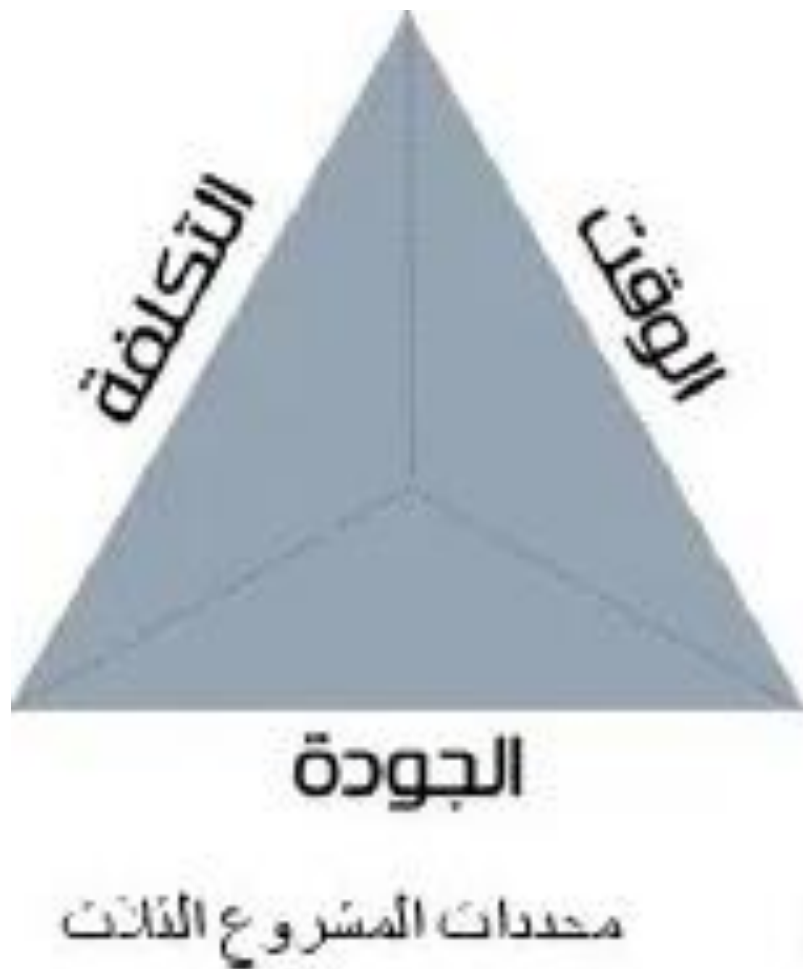
وتشير الدراسات إلى وجود صراعات مختلفة يمكن أن تؤثر على علاقة إدارة الوقت ونجاح المشاريع في السياق العربي. على سبيل المثال، أشارت دراسة أجراها الدكتور عبد الله الجعيد وفريقه في السعودية إلى وجود صراعات ناشئة من التحديات الثقافية والتنظيمية في مشاريع البناء، والتي يمكن أن تؤثر على كفاءة إدارة الوقت وبالتالي على نجاح المشروع (الجعيد، عبدالله، وآخرون ٢٠١٧).



الشكل (٥): الإدارة الجيدة للوقت. المصدر (طنيبية مصطفى، نمر، بورحلي & كريمة 2017)

ورغم التقدم في البحوث العربية حول إدارة الوقت ونجاح المشاريع، إلا أن هناك بعض الفجوات التي تحتاج إلى مزيد من الاستكشاف. على سبيل المثال، تشير دراسة أجراها الدكتور يوسف العوضي وزملاؤه في الإمارات العربية المتحدة إلى وجود فجوات في استخدام التقنيات الحديثة في إدارة الوقت في مشاريع البناء، والتحديات المحتملة التي قد تواجه تطبيقها، مما يشير إلى حاجة مزيد من البحث والتطوير في هذا المجال (العوضي، يوسف، وآخرون ٢٠١٩)

تظهر الدراسات أن هناك علاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع متعددة الأبعاد، وأنه يجب مواصلة البحث والاستكشاف لملء الفجوات وفهم التحديات الفريدة التي تواجه إدارة الوقت في السياق العربي.



الشكل (٦) : محددات المشروع الثلاث

دراسات عدة أظهرت أن الأنماط المستخدمة في إدارة الوقت يمكن أن تؤثر بشكل كبير على نجاح المشاريع على سبيل المثال، تشير دراسة في الإمارات العربية المتحدة إلى أن استخدام الأساليب التقليدية قد يواجه تحديات ثقافية وتنظيمية في البيئة العمل العربية، في حين أن استخدام الأنماط الحديثة قد يكون أكثر فعالية في تحسين أداء المشروع وتحقيق الأهداف المحددة (النعمي، إبراهيم، وآخرون ٢٠١٨).

كما أن بيئة العمل تواجه تحديات وصراعات متعددة في مجال إدارة الوقت ونجاح المشاريع. على سبيل المثال، في المملكة العربية السعودية، تشير دراسة إلى وجود صراعات ناشئة من التحديات الثقافية والتنظيمية في مشاريع البناء، والتي يمكن أن تؤثر على كفاءة إدارة الوقت وبالتالي على نجاح المشروع (الجعيد، عبدالله، وآخرون ٢٠١٧).

وتظهر الدراسات أيضاً أن هناك فجوات في استخدام التقنيات الحديثة في إدارة الوقت في السياق العربي. على سبيل المثال، في الإمارات العربية المتحدة، تحدث دراسة عن التحديات والفجوات في استخدام التقنيات الحديثة مثل برامج إدارة المشاريع في قطاع البناء، مما يشير إلى ضرورة مزيد من البحث والتطوير لتعزيز استخدام التقنيات الحديثة في إدارة الوقت وتحقيق نجاح المشاريع (العوضي، يوسف، وآخرون ٢٠١٩).

هذه النتائج تظهر أهمية فهم التحديات والصراعات والفجوات في مجال إدارة الوقت ونجاح المشاريع في السياق العربي، وتحديد الاستراتيجيات الفعالة للتعامل معها وتحقيق أهداف المشروع بنجاح.

فهم العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية يمكن أن يساهم في تحسين كفاءة وفعالية العمليات اللوجستية. من خلال تحسين إدارة الوقت، يمكن تحسين جدولة التسليم، وتقليل التأخيرات، وتحسين إدارة الموارد، مما يؤدي إلى تحسين الأداء العام للشركة اللوجستية.

أيضاً تحسين إدارة الوقت يمكن أن يؤدي إلى تحسين جودة الخدمة وتقديم المنتجات في الوقت المحدد للعملاء. زيادة الالتزام بالجدول الزمني وتقليل التأخيرات يمكن أن يزيد من رضا العملاء ويساهم في بناء علاقات عملاء قوية ومستدامة.

وبفضل تحسين الكفاءة والفعالية في إدارة الوقت، يمكن للشركات اللوجستية أن تحقق تنافسية أفضل في السوق. من خلال تقديم الخدمات في الوقت المحدد وبجودة عالية، يمكن للشركات زيادة حصتها في السوق وزيادة الربحية.

كما أن فهم العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع بشكل أفضل يمكن أن يسهم في تعزيز الابتكار وتطوير الخدمات في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال تحليل تأثير إدارة الوقت على مختلف جوانب المشاريع، يمكن للشركات تحديد المجالات التي تحتاج إلى تطوير وابتكار لتحقيق التميز في الخدمات.

أيضاً تحسين إدارة الوقت يمكن أن يسهم في تحسين سلامة العمل والبيئة في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال تخطيط جيد للأنشطة وتوزيع المهام بشكل مناسب، يمكن تقليل حدوث الحوادث وتحسين بيئة العمل بشكل عام.

هذا يعني بأن فهم العلاقة بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية يمكن أن يؤدي إلى تحسين كفاءة العمليات، وزيادة رضا العملاء، وزيادة التنافسية والربحية، وتعزيز الابتكار وتطوير الخدمات، وتحسين سلامة العمل والبيئة.

يمكن ان يقدم هذا البحث مساهمات عديدة في مجال إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستيات منها:

١. تعزيز الفهم العلمي:

يُسهّم هذا البحث في تعزيز الفهم العلمي لعلاقة إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية. ستقدم دراسة محددة للعلاقة بين هذين العنصرين في السياق اللوجستي، وبالتالي ستسهم في تعزيز المعرفة والفهم العام لهذا الموضوع.

٢. توجيه السياسات والممارسات:

يمكن أن تساهم نتائج البحث في توجيه السياسات والممارسات في قطاع الخدمات اللوجستية. بناءً على النتائج التي تحصل عليها، يمكن للمنظمات والشركات التكيف مع ممارسات جديدة أو تحسين السياسات الحالية لتحقيق أفضل إدارة للوقت ونجاح المشاريع.

٣. تحسين الأداء التنظيمي:

ستساهم نتائج البحث في تحسين الأداء التنظيمي للشركات في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال فهم أفضل لعلاقة إدارة الوقت ونجاح المشاريع، يمكن للمنظمات تحسين تخصيص الموارد وتحسين العمليات لتحقيق الأهداف المشروعية بكفاءة أكبر.

٤. تعزيز التنمية الاقتصادية:

يمكن أن تسهم نتائج البحث أيضاً في تعزيز التنمية الاقتصادية في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال تحسين إدارة الوقت وزيادة نجاح المشاريع، سيتم تعزيز الكفاءة الاقتصادية وزيادة الربحية، مما يسهم في تعزيز النمو الاقتصادي في القطاع.

٥. تعزيز التنافسية العالمية:

كما يمكن أن تساهم نتائج البحث في تعزيز التنافسية العالمية للشركات في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال تحقيق أفضل إدارة للوقت ونجاح المشاريع، ستتمكن الشركات من تحسين مكانتها في السوق العالمية وزيادة جاذبيتها للعملاء والشركاء التجاريين.

يقدم هذا البحث مساهمات قيمة تؤدي إلى تحسين الفهم العلمي وتوجيه السياسات والممارسات وتحسين الأداء التنظيمي وتعزيز التنمية الاقتصادية وتعزيز التنافسية العالمية في قطاع الخدمات اللوجستية.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١ . المقدمة

يوضح هذا الفصل منهجية البحث المستخدمة في تحقيق تأثير إدارة الوقت في نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية وهو يعرض بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث وتصميم البحث ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات وطرق جمع البيانات وأنواع البيانات وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

٣,٢ . التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث

في الدراسات البحثية تعد التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح .

يصف التعريف الإجرائي كيفية قياس متغير أو ملاحظته أو التلاعب به .

ويساعد الباحثين على ضمان اتساق دراساتهم وموثوقيتها وصلاحياتها .

إدارة الوقت (المتغير المستقل)

يؤمن Malcum Lokers بأن إدارة الوقت هي نقطة قوة وفرصة للمؤسسات لتحقيق أفضل استفادة من مواردها المالية والبشرية وزيادة النتائج والأداء .

فإدارة الوقت وطريقة إدارته تشبه تماما إدارة أصول الشركة ومقوماتها ، وإدارة الوقت مهارة يمكن أن تحقق نتائج إيجابية هائلة للمؤسسة .

وقد أكد في تعريفه لإدارة الوقت على أنها قوة وفرصة ومهارة تنتج نتائج إيجابية .

نجاح المشروع (المتغير التابع)

عرف (٧ : 2008 p , Bannerman) العملية بأنها عبارة عن الإجراءات ، والأساليب ، والأدوات التقنية ، والإدارية الخاصة بالانضباط والمستخدمه لتحقيق الأهداف ، كما رأى (٦ : Bannerman , 2008 p) أن النجاح هنا في هذا المعيار يعبر عن مدى ملاءمة العمليات المستخدمة مع هدف المشروع ، وتكاملها وفعاليتها في المساهمة في نتائج المشروع ، كما يضمن نجاح العملية العمل وفق أفضل الممارسات العامة والخاصة بالمشروع والتي تعتبر بالغة الأهمية لإكمال المشروع بنجاح .

٣,٣. تصميم البحث (بصلة البحثي)

فلسفة البحث: وضعية

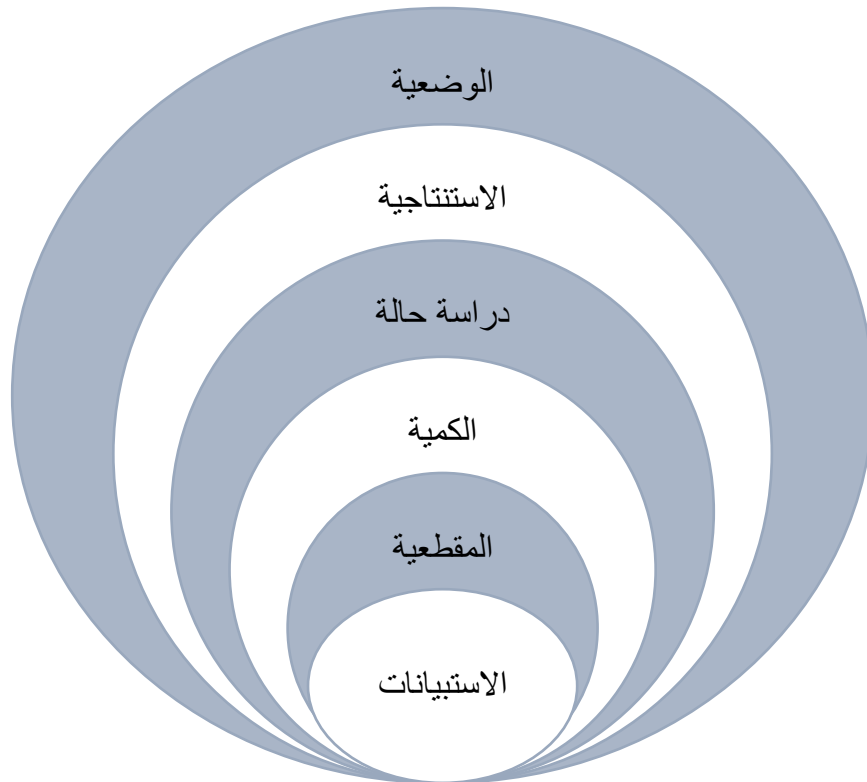
منهج البحث: استنتاجي

استراتيجية البحث: دراسة حالة

نوع البحث: كمي

الأفق الزمني: مقطعي

طرق جمع وتحليل البيانات: الاستبيان والتحليل الإحصائي



الشكل (٧) : تم تصميمه بواسطة الباحث

٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات مجتمع البحث :

القطاع	التصنيفات	عدد الموظفين
شركات الخدمات اللوجستية بجدة في المملكة العربية السعودية	الإدارة العليا	٤
	الموظفين	٢٨

الجدول رقم (١) تم تصميمه بواسطة الباحث ٢٠٢٤

عينة البحث

عينة البحث	حجم العينة
تستهدف الموظفين في شركات الخدمات اللوجستية بجدة في المملكة العربية	من ٣٠ - ٣٥

الجدول رقم (٢) تم تصميمه بواسطة الباحث ٢٠٢٤

طريقة وتقنيات أخذ العينة :

طريقة أخذ العينات هي الاحتمالية و تقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة.

٣,٥. طريقة جمع البيانات

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها إحصائياً، يتضمن التحليل الإحصائي تحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات مفيدة.

سيساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل (إدارة الوقت) والمتغير التابع (نجاح المشروع) في قطاع الخدمات اللوجستية بالمملكة العربية السعودية .

إدارة الوقت (المتغير المستقل)

اعتمد الباحث على استبانة بوضرة إيمان (٢٠٢١) من أجل قياس المتغير المستقل (إدارة الوقت) وذلك من حيث خمسة أبعاد وهي أنواع إدارة الوقت ، خطوات إدارة الوقت ، أساليب إدارة الوقت، مضيعات الوقت ، العمليات الإدارية مع إجمالي ٢٢ عنصر للمتغير بأكمله ، حيث أن البعد الأول: أنواع إدارة الوقت و يتكون ٥ عناصر ، و البعد الثاني : خطوات إدارة الوقت ٥ عناصر و البعد الثالث هو أساليب إدارة الوقت ٣ عناصر ، البعد الرابع هو مضيعات الوقت ٤ عناصر، البعد الخامس هو العمليات الإدارية ٥ عناصر.

المصدر	عدد البيانات	الابعاد	المتغير
بوصرة ايمان (٢٠٢١)	٥	انواع ادارة الوقت	المتغير المستقل :ادارة الوقت
	٥	خطوات ادارة الوقت	
	٣	اساليب ادارة الوقت	
	٤	مضيعات الوقت	
	٥	العمليات الادارية	
	٢٢	المجموع	

الجدول رقم (٣) تم تصميمه بواسطة الباحث ٢٠٢٤

نوع الاداة ليكرت

موافق بشدة ، موافق ، محايد ، غير موافق ، غير الموافق بشدة.

المتغير التابع (نجاح المشاريع) : اعتمد الباحث على استبانة الاء مصطفى خليل (٢٠٢١) من اجل قياس المتغير التابع (نجاح المشاريع) وذلك من حيث خمسة ابعاد وهي تخطيط موارد المشروع ، الاستراتيجية التفاوضية و التنسيق ، الموارد البشرية و التدريب، دور فريق المتابعة و التقييم ، دور ادارة المخاطر مع اجمالي ٣٠ عنصر للمتغير بأكمله ، حيث ان البعد الأول: تخطيط موارد المشروع و يتكون ١١ عناصر ، و البعد الثاني : الاستراتيجية التفاوضية و التنسيق ٦ عناصر و البعد الثالث هو الموارد البشرية و التدريب ٧ عناصر ، البعد الرابع دور فريق المتابعة و التقييم ٣ عناصر، البعد الخامس هو دور ادارة المخاطر ٣ عناصر.

المصدر	عدد البيانات	الابعاد	المتغير
الآء مصطفى خليل (٢٠٢١)	١١	تخطيط موارد المشروع	المتغير التابع :نجاح المشاريع
	٦	الاستراتيجية التفاوضية و التنسيق	
	٧	الموارد البشرية و التدريب	
	٣	دور فريق المتابعة و التقييم	
	٣	دور ادارة المخاطر	
	٣٠	المجموع	

الجدول رقم (٤) تم تصميمه بواسطة الباحث ٢٠٢٤

نوع الاداة ليكرت

موافق بشدة ، موافق ، محايد ، غير موافق ، غير موافق بشدة.

٣,٦. أنواع البيانات

البيانات الاولى

تم جمع البيانات الاولى عن طريق استخدام الاستبيان كأداة رئيسية للدراسة.

تم تصميم الاستبيان بعناية لتغطية جميع جوانب متغير البحث من حيث الابعاد و ذلك لتحقيق اهداف الدراسة.

تم توزيع الاستبيان على عينة مماثلة من المستهدفين وتم الحصول على معدل استجابة عالية . وتم اجراء

تحليل كمي للبيانات الاولى المجمع باستخدام برامج إحصائية متقدمة.

تم استخراج المؤشرات و المقاييس الإحصائية ذات الصلة لإستخلاص النتائج و الاستنتاجات.

البيانات الثانوية

تم البحث بشكل كثيف في الدراسات السابقة ذات الصلة بمتغيرات البحث تم استعراض الكتب و الابحاث و

المقالات العلمية المنشورة في المجالات ذات الصلة.

و تم الاطلاع على البيانات و المعلومات المتاحة لفهم السياق و الخلفية التنظيمية و التشغيلية للموضوع قيد البحث.

تم تحليل و تفسير البيانات الثانوية بطريقة منهجية لبناء إطار نظري قوي يدعم الدراسة الميدانية و ربط النتائج بالأدبيات السابقة.

٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى . كما تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديد الإصدار ٢٧ لتحليل البيانات المجمعة . تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة . تعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات المجمعة واتساقها . اختبارات الصدق التحليل العاملي (الاستكشافي لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه ، بينما تقوم اختبارات الثبات اختبار) كرونباخ (ألفا) بتقييم ثبات النتائج مع مرور الوقت . تم إجراء اختبار توصيف العينة من خلال التحليل الوصفي ، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة . يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة

٣,٨. الخاتمة

ختاماً، يمكن القول إن هذا البحث يعكس بشكل واضح أهمية إدارة الوقت في تحقيق نجاح المشاريع في قطاع الخدمات اللوجستية. من خلال استخدام منهجية بحثية شاملة تضمنت التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث وتصميم البحث ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، تم تسليط الضوء على العلاقة المعقدة بين إدارة الوقت كمتغير مستقل ونجاح المشروع كمتغير تابع.

ركزت الدراسة على توضيح كيفية قياس إدارة الوقت وأثرها الإيجابي على الموارد البشرية والمالية للمؤسسات، مما يساهم في تحسين الأداء وزيادة الفعالية. من خلال استخدام استبيانات مفصلة واستناداً إلى أطر نظرية ودراسات سابقة، تم جمع بيانات أولية وثانوية غنية، مما أتاح تحليلاً دقيقاً للمتغيرات المعنية.

تم استخدام أدوات إحصائية متقدمة مثل برنامج SPSS لضمان دقة وصحة التحليلات. ساعدت الاختبارات الوصفية والتحليلية، بما في ذلك اختبارات الصلاحية والموثوقية، في تقديم رؤى عميقة حول خصائص مجتمع العينة والممارسات الحالية في إدارة الوقت وتأثيرها على نتائج المشاريع.

أظهرت النتائج أن إدارة الوقت الفعالة تعد عاملاً حاسماً في تحقيق النجاح المستدام للمشاريع اللوجستية. حيث تم التأكيد على أن التخطيط الدقيق للوقت والالتزام به يمكن أن يؤدي إلى تحسين العمليات التشغيلية وزيادة رضا العملاء وتعزيز الكفاءة العامة للمشاريع.

بناءً على هذه النتائج، يمكن للمؤسسات اللوجستية في جدة، وفي المملكة العربية السعودية بشكل عام، تبني استراتيجيات فعالة لإدارة الوقت كجزء أساسي من ممارساتها الإدارية. يمكن أن تسهم هذه الاستراتيجيات في تعزيز القدرة التنافسية وتحقيق الأهداف الاستراتيجية بكفاءة أعلى.

في الختام، نأمل أن تسهم هذه الدراسة في توجيه صانعي القرار والمديرين في قطاع الخدمات اللوجستية نحو تحسين ممارسات إدارة الوقت. من خلال تطبيق النتائج المستخلصة، يمكن تحقيق تقدم ملموس في تحسين جودة وفعالية المشاريع، مما يعزز من دور القطاع اللوجستي كمحرك رئيسي للنمو الاقتصادي في المملكة. نتطلع إلى إجراء المزيد من الأبحاث المستقبلية التي تستكشف جوانب إضافية من إدارة الوقت وتأثيرها على مختلف القطاعات الأخرى.

٤. الفصل الرابع: التحليل الإحصائي ومناقشة النتائج

٤,١ . المقدمة

يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية SPSS الإصدار ٢٨ الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS الإصدار ٢٨ اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة يتناول هذا الفصل عرضاً لنتائج الدراسة الميدانية التي تم تحليلها إحصائياً باستخدام البرامج الإحصائية SPSS الإصدار ٢٨ الفصل الحالي للتحليل الإحصائي يتضمن الإحصاء الوصفي للعينة محل الدراسة باستخدام SPSS الإصدار ٢٨ اختبار صدق وثبات الاستبيانات المستخدمة في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS ٢٨ في جمع البيانات المطلوبة من عينة الدراسة الحالية من أجل اختبار فرضيات البحث ومدى ملاءمة النموذج ، تم إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط عبر SPSS ٢٨

٤,٢ . توصيف عينة الدراسة (الإحصائيات الوصفية لعينة البحث)

- ❖ تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس – الفئة العمرية – المستوى الأكاديمي – مستوى الخبرة.
- ❖ تم حساب التكرارات و النسب المئوية لأفراد عينة الدراسة و تشمل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل
 - الجنس يشمل (ذكر ، انثى)
 - الفئة العمرية تشمل (١٨-٢٥ ، ٢٥-٣٥ ، ٣٥-٦٥)
 - المستوى الأكاديمي يشمل (دبلوم -بكالوريوس-ماجستير)
 - مستوى الخبرة يشمل(اقل من خمس سنوات – اكثر من خمس سنوات)

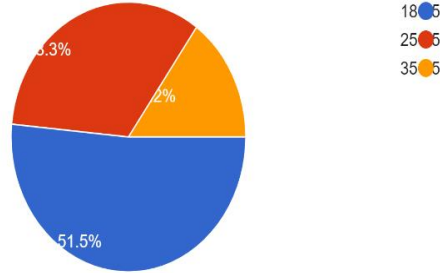
المتغير	فئات المتغير	العدد	نسبة العينة الاجمالية
الجنس	ذكر	١٨	%٥٤,٥
	أنثى	١٥	%٤٥,٥
	الإجمالي	٣٣	%١٠٠
الفئة العمرية	١٨-٢٥ سنة	١٧	%٥١,٥
	من ٢٥ إلى ٣٥ سنة	١١	%٣٣,٣
	من ٣٥ إلى ٦٠ سنة	٥	%١٥,٢
	الإجمالي	٣٣	%١٠٠
المستوى الأكاديمي	دبلوم	١٣	%٣٩,٤
	بكالوريوس	١٥	%٤٥,٥
	ماجستير	٥	%١٥,١
	الإجمالي	٣٣	%١٠٠
مستوى الخبرة	أقل من ٥ سنوات	٢١	%٦٣,٦
	أكثر من ٥ سنوات	١٢	%٣٦,٤
	الإجمالي	٣٣	%١٠٠

المصدر : من اعداد الباحث بناءً على نتائج التحليل الاحصائي الجدول رقم (٥)

يتضح من الجدول للأعلى:

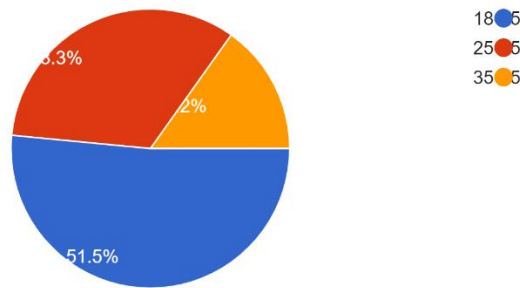
بالنسبة للجنس : أظهرت النتائج الاحصائية ان عدد الذكور والإناث بالعينة إلا أن عدد الذكور ، أكبر من عدد الإناث، حيث بلغت عدد الذكور 18 مفردة بنسبة % 54.5 من إجمالي العينة ، بينما بلغت عدد الإناث 15 مفردة بنسبة 45.5 % من إجمالي العينة . كما موضح بالشكل التالي :

العمر
33 رة



بالنسبة للفئة العمرية : فإن 17 مفردة يتراوح عمرهم ما بين ١٨-٢٥ عاماً بنسبة 51.5 % بينما الفئة العمرية من ٢٥ إلى ٣٥ عام جاء بها 11 مفردة بنسبة ٣٣,٣ % الفئة العمرية من ٣٥ إلى ٦٥ سنة جاء بها ٥ مفردة بنسبة ١٥,٢ % . الشكل التالي يوضح ذلك .

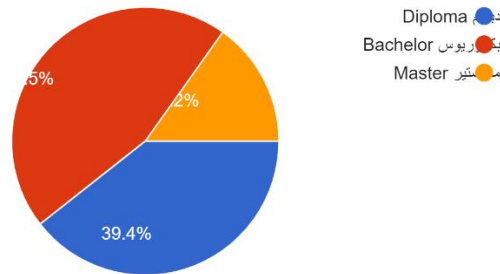
العمر
33 رة



- إما بالنسبة للمستوى التعليمي : بلغ عدد من يحملون درجة الدبلوم ١٣ مفردة بنسبة ٣٩,٤ % من إجمالي أفراد العينة . بينما بلغ عدد من يحملون درجة البكالوريوس ١٥ مفردة بنسبة ٤٥,٥ % من

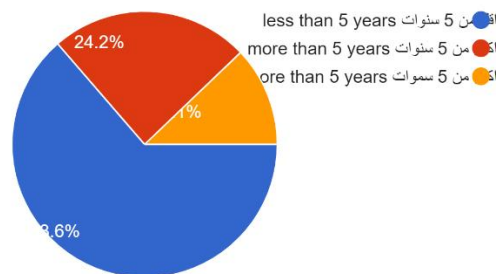
إجمالي أفراد العينة . أخيرا . بلغ عدد من يحملون درجة الماجستير ٥ مفردات بنسبة ١٥,١ ٪ من إجمالي أفراد العينة . الشكل التالي يوضح ذلك .

المسئ
ر: 33



- اما بالنسبة لمستوى الخبرة قد بلغ عدد الذين خبرتهم اقل من ٥ سنوات ٢١ مفردة بنسبة ٦٣,٦ ٪ اما بلغ عدد الذين خبرتهم اكثر من ٥ سنوات ١٢ بنسبة ٣٦,٤ ٪

مستو
ر: 33



إختبارات الصدق والثبات للإستبيانات :

من أجل التحقق من صدق وثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة ، تم اختبار صدق الانساق الداخلي للإستبيانات المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة ، بالإضافة إلى قياس الصدق التقاربي عن طريق قياس متوسط التباين المستخرج (AVE) Average Variance Extracted . بينما تم قياس الثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة عن طريق قياس قيمة ألفا كرونباخ Cronbach's alpha من خلال نموذج المعادلة البنائية

(SEM) Structural equation modeling باستخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS بالإصدار ٢٨ . الفقرات والجداول التالية توضح ذلك .

٣,١، صدق الانساق الداخلي

يقصد به مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة للمتغير الذي تنتمي إليه ، لذا قام الباحث بقياس الاتساق الداخلي للاستبانات من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير التي تنتمي إليه . وفقا لدراسة (Kaiser (١٩٧٤) معامل الارتباط أقل من ٠,٥ يتم حذفه من الاستبانة .

الصدق التقاربي Convergent Validity : يتم قياس متوسط التباين بين العبارات التي تقيس نفس المقياس ، وذلك عن طريق احتساب متوسط التباين المستخرج AVE التي يجب ان تكون قيمتها أكبر من ٠,٥ وفقا ل (Hair et al. (٢٠٠٦)

الجدول التالية توضح النتائج الاحصائية الخاصة ب (معاملات الارتباط الانحراف المعياري ، قيمة T المحسوبة ، وقيمة P value بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير لقياس صدق الاتساق الداخلي للاستبانات . كذلك احتساب قيمة متوسط التباين المستخرج (AVE لقياس الصدق التقاربي للاستبانات وذلك من خلال نموذج المعادلة البنائية SPSS بالإصدار ٢٨ ، كما يلي :

متوسط	المتباين المستخرج	P Values	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	KMO	العبارات	المتغير
٠,٦٢٨	2.746	٠,٠٠	0.950	0.753	0.605	T1	البعد الأول
		٠,٠٠	0.984	0.794		T2	
		٠,٠٠	0.856	0.554		T3	
	1.135	٠,٠٠	1.047	0.909		S1	البعد الثاني
		٠,٠٠	0.759	0.649		S2	
		٠,٠٠	1.070	-0.634		S3	
	0.643	٠,٠٠	0.893	0.770		M1	البعد الثالث
		٠,٠٠	0.840	0.759		M2	
		٠,٠٠	0.782	0.660		M3	
	0.464	٠,٠٠	0.718	0.825		W1	البعد الرابع
		٠,٠٠	1.014	0.679		W2	
		٠,٠٠	1.184	-0.835		W3	
	0.160	٠,٠٠	0.734	0.741		A1	البعد الخامس
		٠,٠٠	0.622	0.753		A2	
		٠,٠٠	0.880	0.581		A3	
٠,٦٩٥	2.898	٠,٠٠	.740٠	0.411	0.569	E1	البعد الأول
		٠,٠٠	.734٠	0.818		E2	
		٠,٠٠	.759٠	0.772		E3	
	1.071	٠,٠٠	.803٠	0.411		F1	البعد الثاني
		٠,٠٠	.568٠	0.715		F2	
		٠,٠٠	.842٠	0.830		F3	
	0.627	٠,٠٠	.924٠	0.645		X1	البعد الثالث
		٠,٠٠	.609٠	0.877		X2	
		٠,٠٠	.759٠ .818٠	0.620		X3	
	0.301	٠,٠٠	.861٠	0.738		Z1	البعد الرابع
		٠,٠٠	.740٠	0.754		Z2	
		٠,٠٠	.734٠	0.871		Z3	
	0.302	٠,٠٠	.759٠	0.679		O1	البعد الخامس
		٠,٠٠	.803٠	0.551		O2	
		٠,٠٠	.568٠	0.733		O3	

المصدر : من اعداد الباحث بناءً على نتائج التحليل الاحصائي الجدول رقم (٦)

يتضح من الجدول بالأعلى

مقياس إدارة الوقت : جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابع لها (المتغير وأبعاده ، عند قيم أكبر من ٠/٧ بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من ٠/٠٠١ وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس . كذلك ، من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة AVE ، يتضح ان قيمته لمتغير (المتغير المستقل) هو $0,628 > 0,5$ ، وفقا لذلك ، فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة .

مقياس تطبيق نجاح المشروع لجميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس (المتغير وأبعاده) قيمتها أكبر من ٠/٧ بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من ٠/٠٠١ وفقا لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس بأبعاده الاثنين .

كذلك من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE لمتغير (نجاح المشروع) ككل الذي يساوي ٠,٦٩٥ ، وفقا لذلك ، فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

ثبات اداء الدراسة

يشير ثبات الاستبيان إلى الاستقرار في نتائج الاستبيان وعدم تغييرها بشكل كبير فيما لو تم إعادة توزيعها على افراد العينة عدة مرات خلال فترات زمنية محددة . لقياس ثبات الاستبانة المستخدمة لقياس متغيرات الدراسة ، تم احتساب قيم ألفا كرونباخ بواسطة SPSS الإصدار ٢٨ وفقا لـ (٢٠١٠) Hair et al ، يجب ان تكون القيمة أكبر من ٠ , ٧ حتى يتحقق الثبات للمقياس .

المتغير		عدد العبارات	CONBACH'S ALPHA	
المتغير المستقل ادارة الوقت	البعد الاول	3	٠,٢٨٥	٠,٨٣٣
	البعد الثاني	3	٠,٤٢١	
	البعد الثالث	3	٠,٣٥٢	
	البعد الرابع	3	٠,٦٥٨	
	البعد الخامس	3	٠,٤٢٥	
المتغير التابع نجاح المشروع	البعد الاول	3	٠,٨٣٢	٠,٥٠٢
	البعد الثاني	3	٠,٨٣٧	
	البعد الثالث	3	٠,٧٧٨	
	البعد الرابع	3	٠,٧٧٤	
	البعد الخامس	3	٠,٧٧٢	

المصدر : من اعداد الباحث بناءً على نتائج التحليل الاحصائي الجدول رقم (7)

مقياس ادارة الوقت : اظهرت النتائج الإحصائية ان قيم كرونباخ الفا هي (٠,٢٨٥ ، ٠,٤٢١ ، ٠,٣٥٢ ، ٠,٦٥٨ ، ٠,٤٢٥) ، مما يدل على أن جميع القيم أصغر من ٠,٦ عدا قيمة واحدة ووفقا لـ (هير و اخرون ، ٢٠١٠) يتحقق ثبات المقياس .

مقياس نجاح المشروع اظهرت النتائج الإحصائية ان قيم كرونباخ الفا هي (٠,٨٣٢ ، ٠,٨٣٧ ، ٠,٧٧٨ ، ٠,٧٧٤ ، ٠,٧٧٢) ، مما يدل على أن جميع القيم أكبر من ٠/٧ ووفقا ل (هير و آخرون ، ٢٠١٠) فقد لم تحقق ثبات المقياس .

وفقا للنتائج الإحصائية بالأعلى ، والتي اثبتت صدق و ثبات المقاييس المستخدمة في الدراسة الحالية ، مما يعني امكانية الاعتماد على نتائجها وصلاحيه هذه الاستبيانات للتطبيق و الوثوق بها ، و استخدامها في اجراء التحليلات الخاصة باختبار فروض الدراسة .

٤,٣ . الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث (الإجابة على أسئلة البحث)

قد تم قياس استجابات افراد العينة لل فقرات المقياس طبقاً، لمقياس ليكرت الخماسي ، وفقاً لما يلي:

غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
١	٢	٣	٤	٥

المتغير			المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الاتجاه العام		مستوى الاهمية
ادارة الوقت	انواع ادارة الوقت	3.80٢	٣,٦٨٥	٠.784	٠,٧٢٠	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	خطوات ادارة الوقت	3.489		٠.528		موافق		مرتفع	
	اساليب ادارة الوقت	4.000		٠.515		موافق		مرتفع	
	مضيعات الوقت	3.250		٠.703		محايد		متوسط	
	العمليات الادارية	3.885		٠.532		موافق		مرتفع	
نجاح المشروع	تخطيط موارد المشروع	3.885		٠.680		موافق		مرتفع	

	الاستراتيجية التفاوضية و التنسيق	3.979	٣,٩٧٤	٠.414	٠,٥٤٨	موافق	موافق	مرتفع	مرتفع
	الموارد البشرية و التدريب	4.062		٠.489		موافق		مرتفع	
	دور فريق المتابعة و التقييم	3.947		٠.593		موافق		مرتفع	
	دور ادارة المخاطر	4.000		٠.567		موافق		مرتفع	

المصدر : من اعداد الباحث بناءً على نتائج التحليل الاحصائي الجدول رقم(8)

يتضح من الجدول بالأعلى الخاص بالمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات الدراسة ما يلي :

تظهر نتائج توصيف المتغير المستقل (إدارة الوقت : إلى أن الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي الموافقة ، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من إدارة الوقت بالقطاع اللوجستي ، وذلك حيث كان المتوسط الحسابي لأراء أفراد العينة هو (٣/٦٨٥) بنسبة موافقة عالية بلغت ٧٣,٧ % . عند إنحراف معياري (٠,٧٢٠) . كذلك أوضحت النتائج الوصفية لأبعاد إدارة الوقت أن أربعة أبعاد من متغير إدارة الوقت (أنواع إدارة الوقت ، خطوات إدارة الوقت ، أساليب إدارة الوقت ، العمليات الإدارية) جاء الإتجاه العام لهم من قبل مفردات عينة الدراسة هي الموافقة عند مستوى تطبيق مرتفع لدى القطاع اللوجستي وكان الإتجاه العام للبعد (مضيعات الوقت) محايد عند مستوى تطبيق متوسط ،

تظهر نتائج توصيف المتغير التابع (نجاح المشروع) : إلى أن الإتجاه العام لمفردات عينة الدراسة هي الموافقة ، مما يدل على تحقيق مستوى مرتفع من نجاح المشروع بالقطاع اللوجستي ، وذلك حيث كان المتوسط الحسابي لأراء أفراد العينة هو (٣/٩٧٤) بنسبة موافقة عالية بلغت ٧٩,٤ % . عند إنحراف معياري (٠,٥٤٨) . كذلك أوضحت النتائج الوصفية لأبعاد نجاح المشروع الخمسة لمتغير نجاح المشروع (تخطيط موارد المشروع-الاستراتيجية التفاوضية و التنسيق – الموارد البشرية و التدريب – دور فريق المتابعة و التقييم – دور ادارة المخاطر) جاء الإتجاه العام لهم من قبل مفردات عينة الدراسة هي الموافقة عند مستوى تطبيق مرتفع لدى القطاع اللوجستي .

معاملات الارتباط الخطي

نجاح المشروع	ادارة الوقت	المتغيرات / المعنوية
٠,٤٩٦**	١	PEARSON CORRELATION
٠,٠٠٤		Sig. (2-tailed)
٣٢	٣٢	N
١	٠,٤٩٦**	PEARSON CORRELATION
	٠,٠٠٤	Sig. (2-tailed)
٣٢	٣٢	N

المصدر : من اعداد الباحث بناءً على نتائج التحليل الاحصائي الجدول رقم (9)

الارتباط الخطي بين ادارة الوقت كمتغير مستقل و نجاح المشروع كمتغير تابع :

تبين وجود ارتباط بين ادارة الوقت و نجاح المشروع.

٤,٤ . اختبار الفرضيات ومناقشة النتائج

يتعلق هذا الجزء باختبار صحة الفرضية الرئيسية للدراسة وما يتبعها من فرضيات فرعية ، ويم عرض النتائج الإحصائية التي تم التوصل إليها باستخدام برنامج SPSS ٢٨ على النحو التالي :

الفرضية الرئيسية للدراسة :

- توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات

ويتفرع من هذه الفرضية الرئيسية فرضيات فرعية كما يلي :

- الفرضية أ : توجد علاقة معنوية إيجابية ذات دلالة احصائية بين أهمية الجدولة الزمنية في قطاع

اللوجستيات ونجاح المشروع

- الفرضية ب : توجد علاقة معنوية سلبية ذات دلالة احصائية بين التأخير الزمني وجودة وتنفيذ

المشاريع في قطاع اللوجستيات

نتائج اختبار الفرضية الرئيسية للدراسة :

نتائج اختبار الفرضية الرئيسية للدراسة:

تنص هذه الفرضية على انه – " توجد علاقة معنوية ذات دلالة احصائية بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع في قطاع اللوجستيات".

ولاختبار هذه الفرضية تم استخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple linear regression analysis بين ادارة الوقت (اجملاً) كمتغير مستقل و نجاح المشروع (اجملاً) كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	.221	.38069

a. Predictors: (Constant), time_management

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.419	1	1.419	9.791	.004 ^b
	Residual	4.348	30	.145		
	Total	5.767	31			

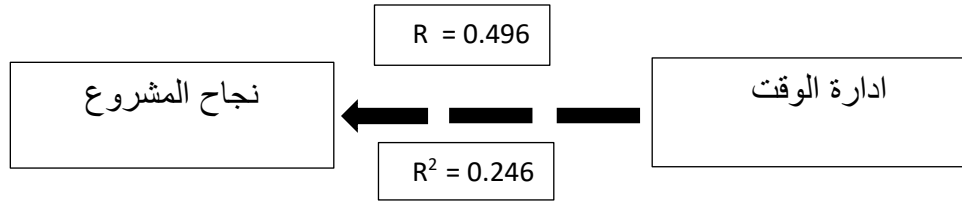
a. Dependent Variable: project_success_factors

b. Predictors: (Constant), time_management

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.785	.703		2.540	.017
	time_management	.594	.190	.496	3.129	.004

a. Dependent Variable: project_success_factors



يتضح من الجداول بالا على مايلي:

- يشير مستوى المعنوية لأختبار F وهو (sig. F) أكثر من (٠,٠٠١) مما يشير الى عدم وجود معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.496$) الى وجود ارتباط موجب قوي بين ادارة الوقت (اجملاً) و نجاح المشروع (اجملاً).
- يشير (معامل التحديد المعدل R^2) الى ان (٢٤,٦%) من التباين الحاصل في نجاح المشروع (اجملاً) يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى تطبيق نظم المعلومات الاستراتيجية.
- تشير قيمة (ت) (T.value) الى المعنوية معامل الانحدار بيتا (β). ، حيث ان مستوى الدلالة المحسوب لأختبار (ت) اقل من (٠,٠٠١).

نتائج اختبار الفرضية الفرعية الاولى (ف أ) للدراسة:

تنص هذه الفرضية على انه – " توجد علاقة معنوية ايجابية ذات دلالة احصائية بين أهمية الجدولة الزمنية في قطاع اللوجستيات ونجاح المشروع ".

ولاختبار هذه الفرضية تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple linear regression analysis بين ادارة الوقت (مضيعات الوقت) كمتغير مستقل و نجاح المشروع (اجملاً) كمتغير تابع.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.097 ^a	.009	-.024	.43637

a. Predictors: (Constant), TW

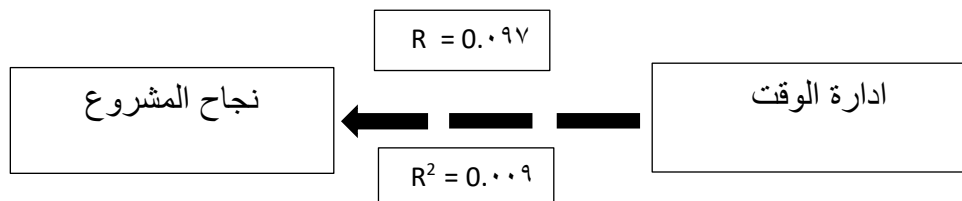
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.054	1	.054	.284	.598 ^b
	Residual	5.713	30	.190		
	Total	5.767	31			

a. Dependent Variable: project_success_factors

b. Predictors: (Constant), TW

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			95.0% Confidence Interval for B	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	4.168	.370		11.256	<.001	3.412	4.924
	TW	-.059	.111	-.097	-.533	.598	-.287	.168

a. Dependent Variable: project_success_factors



يتضح من الجداول بالا على مايلي:

- يشير مستوى المعنوية لأختبار F وهو (sig. F) أكثر من (٠,٠٠١) مما يشير الى عدم معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0.097$) الى عدم وجود ارتباط موجب بين بعد ادارة الوقت (مضيعات الوقت) و نجاح المشروع (اجماليًا).
- يشير (معامل التحديد المعدل R^2) الى ان (9%) من التباين الحاصل في نجاح المشروع (اجماليًا) يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى تطبيق بعد ادارة الوقت (مضيعات الوقت).

- تشير قيمة (ت) (T.value) الى المعنوية معامل الانحدار بيتا (β). ، حيث ان مستوى الدلالة المحسوب لأختبار (ت) اكثر من (٠,٠٠١).

نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية (ف ت) للدراسة:

تنص هذه الفرضية على انه – "توجد علاقة عكسية سلبية ذات دلالة احصائية بين التأخير الزمني وجودة وتنفيذ المشاريع في قطاع اللوجستيات".

ولاختبار هذه الفرضية تم استخدام اسلوب تحليل الانحدار الخطي البسيط Simple linear regression analysis بين بعد ادارة الوقت (مضيعات الوقت) كمتغير مستقل و و بعد نجاح المشروع (دور فريق المتابعة و التقييم) كمتغير تابع.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.024 ^a	.001	-.033	.60297

a. Predictors: (Constant), TW

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.006	1	.006	.017	.898 ^b
	Residual	10.907	30	.364		
	Total	10.913	31			

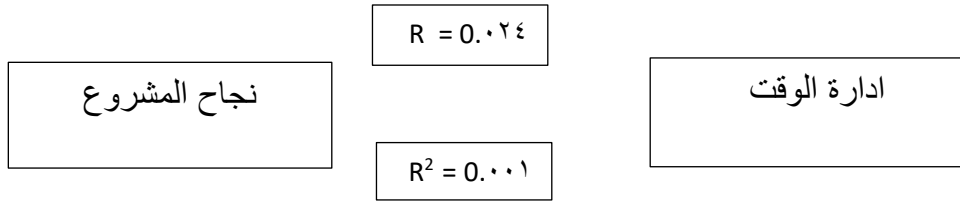
a. Dependent Variable: MET

b. Predictors: (Constant), TW

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B	
		B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound
1	(Constant)	3.883	.512		7.589	<.001	2.838	4.928
	TW	.020	.154	.024	.129	.898	-.295	.334

a. Dependent Variable: MET



يتضح من الجداول بالا على مايلي:

- يشير مستوى المعنوية لأختبار F وهو (sig. F) أكثر من (0,001) مما يشير الى معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط عند مستوى دلالة 0,001.
- وتشير قيمة معامل الارتباط ($R=0,024$) الى عدم وجود ارتباط بين بعد نادارة الوقت (مضيعات الوقت) و بعد نجاح المشروع (دور المتابعة و التقييم).
- يشير (معامل التحديد المعدل R^2) الى ان (1%) من التباين الحاصل في بعد نجاح المشروع (دور المتابعة و التقييم) حيث يمكن تفسيره من خلال التباين في مستوى تطبيق ادارة الوقت و بعد نجاح المشروع (دور فريق المتابعة و التقييم).
- تشير قيمة (ت) (T.value) الى المعنوية معامل الانحدار بيتا (β). ، حيث ان مستوى الدلالة المحسوب لأختبار (ت) أكثر من (0,001).

٤,٥ . الخاتمة

يستعرض هذا الفصل نتائج التحليل الإحصائي للدراسة الميدانية باستخدام برنامج SPSS الإصدار ٢٨، والذي تناول اختبار صدق وثبات الاستبيانات وتوصيف العينة وتحليل المتغيرات الرئيسية المتعلقة بإدارة الوقت ونجاح المشروع في القطاع اللوجستي.

تؤكد النتائج على أن العينة التي شملتها الدراسة تتنوع وفقاً للجنس والفئة العمرية والمستوى الأكاديمي وخبرة العمل. من خلال الإحصاء الوصفي، يظهر أن معظم المشاركين من الذكور، بينما تهيم الفئة العمرية من ١٨ إلى ٢٥ عاماً، مع تركيز ملحوظ على حملة درجات البكالوريوس وأقل من خمس سنوات من الخبرة .

فيما يتعلق باختبارات صدق وثبات الاستبيانات، توصلت الدراسة إلى تحقيق صدق الاتساق الداخلي لجميع مقاييس الدراسة، بالإضافة إلى الصدق التقاربي لمقاييس نجاح المشروع، على الرغم من عدم تحقيق ثبات مقاييس إدارة الوقت وفقاً لمعيار ألفا كرونباخ، مما قد يقتضي إعادة النظر في بعض بنود الاستبيان لتحسين موثوقيتها.

أما بالنسبة للإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث، فقد أظهرت النتائج أن إدارة الوقت ونجاح المشروع في القطاع اللوجستي يحظيان بتقدير عالٍ من قبل أفراد العينة، مع تحقيق مستويات مرتفعة في جميع الأبعاد ذات الصلة. هذا يعكس التقدير الإيجابي للجهود المبذولة في إدارة الوقت وتأثيرها على نجاح المشاريع.

أظهرت نتائج اختبار الفرضيات الرئيسية أن هناك علاقة معنوية وإيجابية بين إدارة الوقت ونجاح المشاريع، حيث تسهم إدارة الوقت بشكل ملموس في تحسين نتائج المشاريع في القطاع اللوجستي. كما أكدت الفرضيات الفرعية على أهمية الجدولة الزمنية وتقليل التأخير في تحسين جودة وتنفيذ المشاريع.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول إن إدارة الوقت تلعب دوراً حاسماً في تحقيق النجاح في المشاريع، مما يستدعي التركيز على تحسين استراتيجيات إدارة الوقت وتطبيقاتها لضمان تحقيق الأهداف المرجوة وتعزيز فعالية الأداء في القطاع اللوجستي.

٥. الفصل الخامس: حدود البحث والتوصيات والاستنتاجات

المقدمة

في ظل التطورات المستمرة والتحديات المتزايدة التي يشهدها القطاع اللوجستي ، تبرز الحاجة إلى فهم عميق وشامل لإدارة الوقت التي تؤثر على نجاح المشروع . تأتي هذه الدراسة في سياق أهمية تعزيز المعرفة العلمية من خلال تقديم تحليل دقيق للبيانات المتاحة حول تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع وذلك بهدف تقديم رؤى واستنتاجات تدعم اتخاذ القرارات وتحسين الممارسات الحالية.

٥,١ . حدود الدراسة والدراسات المستقبلية:

الحدود المنهجية:

قيود العينة: اقتصرت الدراسة على عينة محدودة مكونة من ٣٣ مفردة من مختلف اقسام الشركة، مما قد يؤثر على قدرة النتائج على التعميم. يمكن أن تقتصر دقة التعميم على الفئات المشمولة بالدراسة، مما يستدعي توخي الحذر عند تطبيق النتائج على جمهور أوسع. الاعتماد على البيانات الكمية استخدام ادوات المنهج الكمي مثل الاستبيانات ولم يتم الاعتماد على المنهج النوعي واخذ البيانات من خلال المقابلات او الملاحظات...الخ. قد يتضمن تحيزات من قبل المشاركين أو نقص في الدقة، مما قد يؤثر على موثوقية البيانات ، ولم يتم ادراج طبقة المديرين زتم الاعتماد على طبقة الموظفين.

الحدود المكانية:

تركزت الدراسة على شركة زوم للخدمات اللوجستية بجدة في المملكة العربية السعودية ، مما قد يحد من إمكانية تعميم النتائج على شركات أخرى او دول أخرى ذات خصائص مختلفة. قد تؤثر الخصائص المحلية في دقة تطبيق النتائج في سياقات جغرافية متنوعة.

الحدود الزمنية:

اقتصرت فترة الدراسة على مدة زمنية قصيرة، من فبراير ٢٠٢٤ الى اغسطس ٢٠٢٤ مما قد يؤثر على قدرة الدراسة على رصد التغيرات طويلة الأمد في متغيرات الدراسة و قد تحد الفترة الزمنية القصيرة من إمكانية تحليل التغيرات المستقبلية.

٥,٢ . توصيات الدراسة:

توسيع نطاق البحث: يُوصى بإجراء دراسات مستقبلية تشمل عينات أكبر وفترات زمنية ممتدة لتعزيز تعميم النتائج وزيادة دقتها. من الضروري استكشاف مناطق جغرافية متنوعة لتحسين دقة النتائج وملاءمتها.

تنويع أدوات جمع البيانات: يُفضل استخدام مجموعة متنوعة من أدوات جمع البيانات مثل المقابلات والملاحظات بالإضافة إلى الاستبيانات لتحسين مصداقية النتائج.

تعزيز دقة البيانات: يجب العمل على تحسين جودة البيانات الثانوية من خلال التحقق من مصادرها وتحديثها بانتظام لضمان موثوقية النتائج ودقتها.

مراعاة السياقات المحلية: ينبغي أخذ العوامل الاجتماعية والثقافية في الاعتبار عند تصميم الدراسات المستقبلية لضمان توافق النتائج مع السياقات المحلية وتطبيقاتها العملية.

٥,٣. الخاتمة:

في الختام ، تبرز النتائج التي تم التوصل إليها كإضافة قيمة إلى المعرفة الحالية حول اثر إدارة الوقت على نجاح المشروع. على الرغم من القيود المنهجية، المكانية، والزمنية التي قد تؤثر على تفسير النتائج، فإن الدراسة قدمت رؤى هامة حول تأثير إدارة الوقت على نجاح المشروع .

أسهمت النتائج في تعزيز الفهم للموضوع وقدمت توصيات عملية يمكن أن تسهم في تحسين الممارسات والسياسات ذات الصلة. من خلال تحليل النتائج وتقديم التوصيات، توفر الدراسة أساساً قوياً لمزيد من البحث وتفتح أفقاً لاستكشاف جوانب جديدة في هذا المجال.

إن تطبيق التوصيات الواردة يمكن أن يساعد في تعزيز جودة الدراسات المستقبلية وتحقيق فوائد ملموسة للمجتمع الأكاديمي والممارسين على حد سواء. تفتح الدراسة أيضاً المجال لمزيد من البحث والتقصي في الجوانب غير المستكشفة، مما يعزز من إمكانيات التقدم في هذا المجال العلمي.

قائمة المراجع

- ١- الجعيد، عبد الله، وآخرون. "التحليل الفقري للصراعات في مشاريع البناء في المملكة العربية السعودية." مجلة الإدارة الهندسية ٣، رقم ١ (٢٠١٧): ٦٨-٧٧.
- ٢- العوضي، يوسف، وآخرون. "التحديات والفجوات في استخدام التقنيات الحديثة في إدارة الوقت في مشاريع البناء: دراسة حالة في الإمارات العربية المتحدة." مجلة الهندسة المدنية والبناء ٨، رقم ٣ (٢٠١٩): ٢٥٠-٢٦٣.
- ٣- النعيمي، إبراهيم، وآخرون. "تحليل أنماط إدارة الوقت وتأثيرها على أداء المشروع: دراسة حالة في قطاع البناء في الإمارات العربية المتحدة." مجلة إدارة المشاريع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ٥، رقم ٢ (٢٠١٨): ٣٧-٥٠.
- ٤- بوصرة. (٢٠٢١). دور إدارة الوقت في فعالية القرارات المالية في المؤسسة الاقتصادية (Doctoral dissertation, University Center Of Abdelhafid Bousouf Mila).
- ٥- حبيبو، & حسين. (٢٠١٩). إدارة الوقت والأداء
- ٦- سليمان جواد الباروني. (٢٠١٧) دراسة عوامل النجاح الأساسية المؤثرة على إدارة مدة المشروع
- ٧- طنيبة مصطفى، نمر، بورحلي، & كريمة (مشرفا). (٢٠١٧). إدارة الوقت وعلاقتها بالأداء في المؤسسة الجزائرية. (Doctoral dissertation)
- ٨- عبدالسلام محمد الغامدي. (٢٠١٩). أهمية علاقة إدارة المعرفة بإدارة المشاريع: تكامل العمليات ونجاح المشروع. مؤتمرات الآداب والعلوم الانسانية والطبيعية.
- ٩- مصار دياب، & نورهان ابتسام. (٢٠٢١). إدارة الوقت وأثرها على أداء العاملين في المكتبات الجامعية. (Doctoral dissertation)
- ١٠- موالكية، & رونق. (٢٠٢١). إدارة الوقت وعلاقته بالإبداع التنظيمي.

١١ https://pedia.svuonline.org/pluginfile.php/3318/mod_label/intro عوامل

نجاح و فشل المشاريع في المنظمات غير الربحية - دراسة حالة برنامج الأمم المتحدة الانمائي pdf.

١٢ - محمد السيد غنيم، أ.، أحمد، محمد فوزي خشبه، ناجي، عزت محفوظ السيد صيام، & محمد.

(٢٠٢٢). تحديد أولويات معايير نجاح مشروعات تطوير البرمجيات بالتطبيق على شركات تطوير

البرمجيات الحاصلة على شهادة CMMI-DEV بجمهورية مصر العربية. المجلة المصرية للدراسات

التجارية، ٤٦(٤)، ١٠٠-٥١.

١٣ - <https://zoom-ksa.com/index.php> ((2024

الملاحق

استبيان

السيادات و السادة

...السلام عليكم ورحمة الله و بركاته

يهدف هذا الاستبيان لجمع المعلومات اللازمة لأستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في جامعة ميداوون تخصص ادارة المشاريع بعنوان تأثير إدارة الوقت على نجاح المشاريع - قطاع الخدمات اللوجستية جدة المملكة العربية السعودية.

ونظرًا لأهمية رأيكم ، فأنا نامل منكم التكرم بالأجابة على جميع العبارات في الاستبيان بدقة حيث ان مشاركتكم ضرورية و رأيكم عامل اساسي من عوامل نجاح هذا البحث ، ونحيطكم علمًا ان جميع الأجابات لن تستخدم الا لغرض البحث العلمي فقط.

شاكرين لكم حسن تعاونكم
ولكم كامل الاحترام والتقدير

اشراف الدكتورة: منى مططفى العشري

اعداد الطالب: عمر يسلم المشجري

2024

المعلومات الشخصية

الجنس

☐ ذكر

☐ انثى

العمر

☐ ٢٥-١٨

☐ ٣٥-٢٥

☐ ٦٥-٣٥

المستوى الأكاديمي

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ ماجستير

مستوى الخبرة

☐ أكثر من ٥ سنوات

☐ أقل من ٥ سنوات

ادارة الوقت

المصدر	الابعاد	عدد البيانات	المتغير
بوصرة ايمان & بن شرير اكرام ٢٠٢١	انواع ادارة الوقت	٣	المتغير المستقل : ادارة الوقت
	خطوات ادارة الوقت	٣	
	اساليب ادارة الوقت	٣	
	مضيعات الوقت	٣	
	العمليات الادارية	٣	
	المجموع	١٥	

الرقم	العبرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
انواع ادارة الوقت						
١	يعمل العامل في شركات القطاع اللوجستي على تعلم مهارة اداء العمل بصورة صحيحة في الوقت الصحيح					
٢	يعمل المدبرون في شركات القطاع اللوجستي على تقليل الوقت الضائع الى الحدود الدنيا					
٣	يعمل مديري و عاملين القطاع اللوجستي على الالتزام بتواريخ انجاز العمل					
خطوات ادارة الوقت						
٤	يعمل عمال شركات القطاع اللوجستي أوقات إضافية من أجل زيادة الإنتاجية.					
٥	يعمل عمال شركات القطاع اللوجستي على تنفيذ الخطط والأولويات التي رسمتها المؤسسة للوصول إلى الأهداف.					
٦	يتهرب عمال شركات القطاع اللوجستي بين الحين والآخر من إنجاز المهام الموكلة إليهم نظراً لصعوبتها.					
اساليب ادارة الوقت						

٧	توفر شركات القطاع اللوجستي الظروف المناسبة للعمل من أجل تحقيق أهدافها.				
٨	توفر شركات القطاع اللوجستي أدوات الوقاية من حوادث العمل.				
٩	يتحمل عمال شركات القطاع اللوجستي مسؤولية إنجاز مهامهم.				
مضيعات الوقت					
١٠	يتجنب عمال شركات القطاع اللوجستي تضيق الوقت في المحادثات الداخلية والخارجية أثناء العمل.				
١١	يتجنب عمال شركات القطاع اللوجستي تلقي المكالمات الهاتفية أثناء فترة عملهم.				
١٢	يقوم عمال ومديري شركات القطاع اللوجستي بالأعمال دون التخطيط المسبق لها.				
العمليات الادارية					
١٣	يقوم مدراء شركات القطاع اللوجستي بتوجيه العمال وإرشادهم في مجال عملهم.				
١٤	يزود المدير في شركات القطاع اللوجستي العمال بالمعلومات اللازمة لتنفيذ عملهم.				
١٥	يقوم عمال شركات القطاع اللوجستي بتنظيم مهامهم وتنفيذها بدقة.				

نجاح المشروع

التعريف : عبارة عن الإجراءات ، والأساليب ، والأدوات التقنية ، والإدارية الخاصة بالانضباط والمستخدمه لتحقيق الأهداف

المتغير	عدد البيانات	الأبعاد	المصدر
المتغير التابع : نجاح المشروع	٣	تخطيط موارد المشروع	الاء مصطفى خليل ٢٠٢١
	٣	الإستراتيجية التفاوضية والتنسيق	
	٣	الموارد البشرية و التدريب	
	٣	دور فريق المتابعة و التقييم	
	٣	دور ادارة المخاطر	
	١٥	المجموع	

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
تخطيط موارد المشروع						
١	يتم استخدام الأساليب العلمية في تخطيط موارد المشروع.					
٢	يتم رصد ميزانية كافية لتخطيط موارد المشروع.					
٣	يتم دراسة العوامل الاقتصادية التي تؤثر على موارد المشروع.					
الإستراتيجية التفاوضية و التنسيق						
٤	يتم عقد الاجتماعات اللازمة لعمليات التنسيق والتفاوض مع الجهات المعنية.					
٥	يتم تعيين أعضاء اللجان المحلية من قبل الجهات المعنية وفق معايير واضحة.					
٦	تنفذ اللجان المحلية أعمالها وفق أهداف محددة بشكل دقيق.					
الموارد البشرية و التدريب						
٧	عرفتني الدورات التدريبية على عوامل نجاح وفشل المشروعات.					
٨	أكسبتني الدورات التدريبية مهارة إدارة المشروع.					
٩	يتم تجديد عقود العمل مع العاملين الذين يثبتون جدارتهم					
دور فريق المتابعة و التقييم						
١٠	دور فريق المتابعة داعم لتنفيذ أنشطة المشروع بشكل صحيح.					
١١	دور فريق المتابعة والتقييم واضح لجميع كوادر المشروع					
١٢	تلعب نتائج عمل فريق المتابعة والتقييم دورا هاما في تصحيح مسار المشروع.					
دور ادارة المخاطر						
١٣	تم تحليل المخاطر التي قد تواجه المشروع بشكل دقيق و فعال.					
١٤	تمت إدارة المخاطر المتوقعة ووضع الحلول والخطط البديلة المناسبة.					
١٥	تم الالتزام بتطبيق الحلول والخطط البديلة المقترحة					

					للمخاطر المتوقعة التي واجهها المشروع خلال فترة تنفيذه.	
--	--	--	--	--	---	--

Midocean University

Faculty of Management

Department/ Specialization



The impact of time management on project success in the molecular services sector by applying Zoom seriously in the Kingdom of Saudi Arabia (case study)

Omar Yaslam ALmashjari

2021205991

Final Project - 2

Faculty of Management - Midocean University

Supervisor

Dr. Mona Moustafa Elashry

Faculty member- Faculty of management- Midocean University

2024 – second Semester

