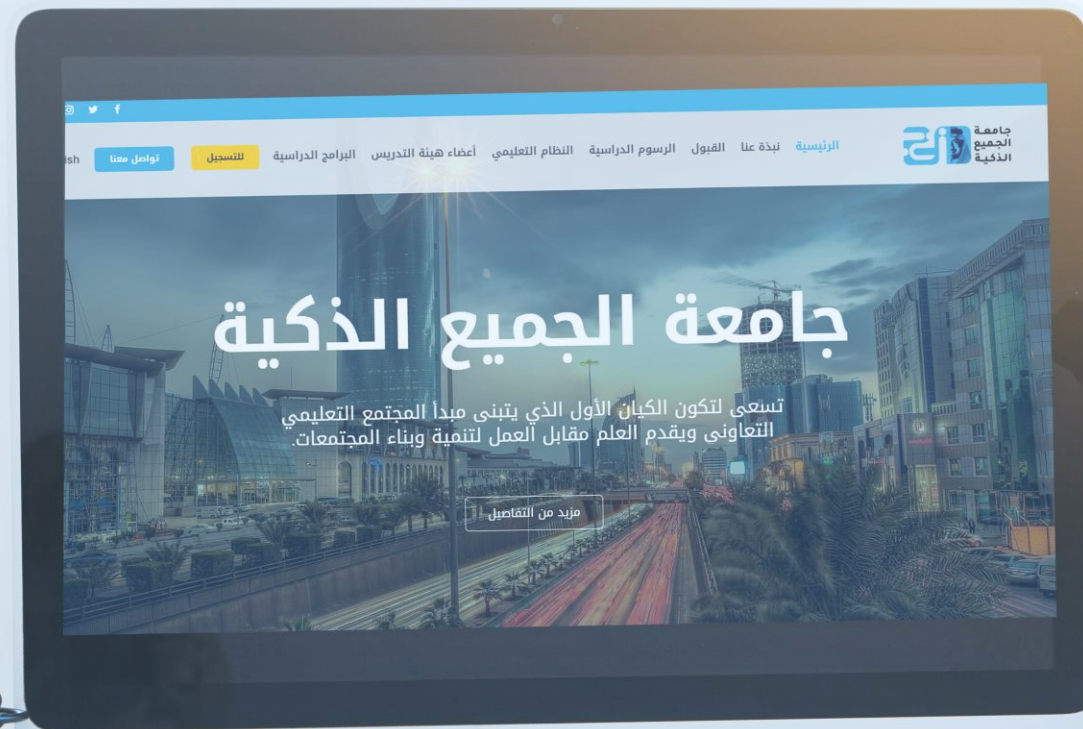


مقدمة في الإعلام الرقمي

المحاضرة السابعة

د. عبدالفتاح نبيل



جامعة الجميع الذكية
EVERYONE'S SMART UNIVERSITY

كود المقرر
DGM111

العناوين في الديجيتال



1 مفهوم العناوين الصحفية

1

2 القواعد العامة لكتابة العناوين

2

3 أنواع العناوين الصحفية

3

4 طرق حديثة لكتابة عناوين الديجيتال

4



العناوين الصحفية في الديجيتال

مع ظهور الإعلام الرقمي أصبحت الحاجة ملحة إلى وجود العناوين لتساعد القارئ على اختيار الموضوعات التي تهمة، وتلبية حاجاته وإشباع رغبته في المعرفة السريعة لطبيعة الأحداث التي تجرى من حوله، حيث أن صفة الجاذبية في العنوان تساعد على كسر جمود مادة النص الصحفي المصاحب له العنوان.



قواعد كتابة العناوين



- إبراز أهم حقيقة في الحدث في مضمون العنوان المصاحب للنص.

قواعد كتابة العناوين

- استخدام الكلمات المألوفة والقصيرة.



قواعد كتابة العناوين

- تجنب التطويل والبعد عن الألفاظ الغريبة.



قواعد كتابة العناوين



- تجنب الكلمات الرنانة التي لا تؤدي إلى معنى.

قواعد كتابة العناوين

- الابتعاد عن العناوين السلبية



قواعد كتابة العناوين



- عدم الإسراف فى العناوين الفرعية

قواعد كتابة العناوين

- الاستغناء عن التفاصيل غير المهمة



قواعد كتابة العناوين

- البعد عن الألفاظ التي تعطي أكثر من دلالة

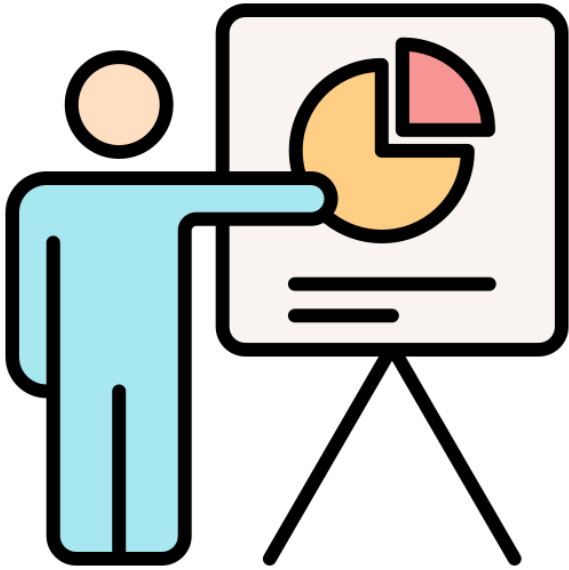


قواعد كتابة العناوين

- أن يحمل العنوان سطر مستقل



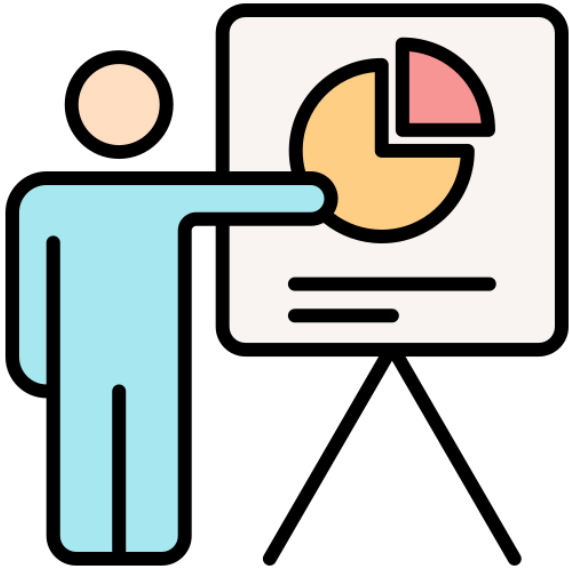
وظائف العناوين الصحفية



تلخيص الخبر.

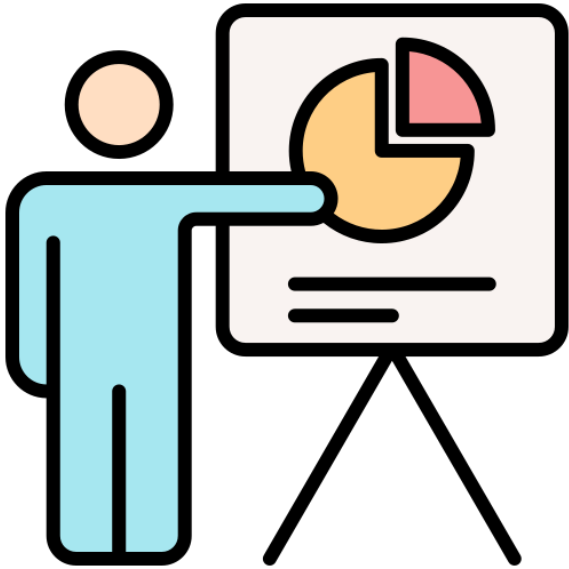
تقديم أهمية للموضوع المنشور.

وظائف العناوين الصحفية



الفصل بين النص المصاحب والمواد الأخرى
إعطاء جاذبية للصحيفة أو الموقع الإخباري

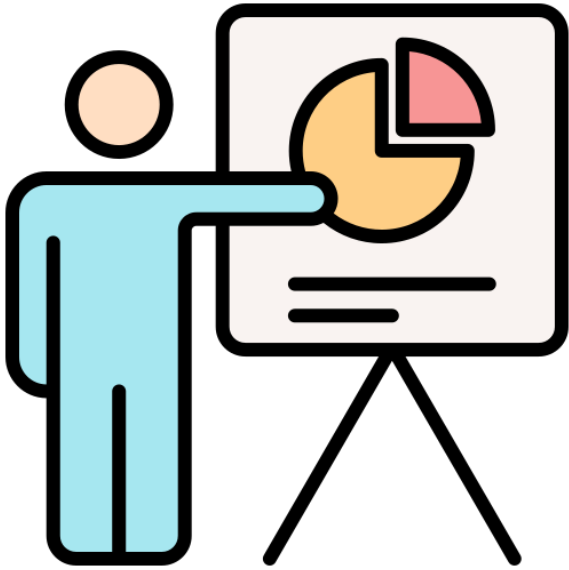
وظائف العناوين الصحفية



يدل على نوعية المادة التحريرية التي يرتفع فوقها

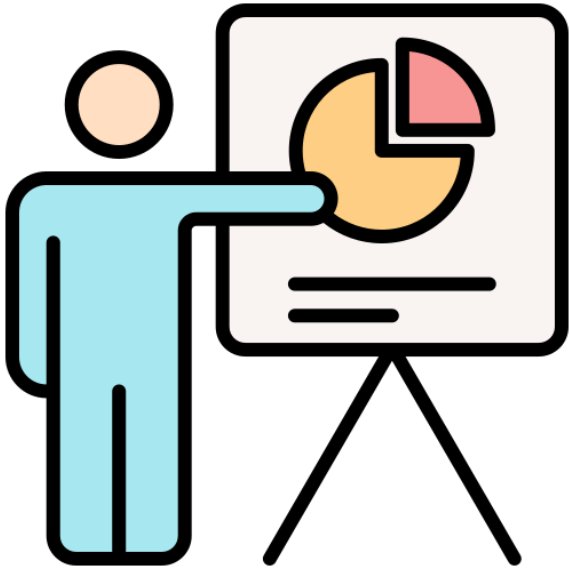
يفتح شهية القراء إلى القراءة ومتابعتها

وظائف العناوين الصحفية



يقدم فكرة سريعة ومركزة للقارئ المتعجل
يقوم على الترويج والتسويق للصحيفة أو الموقع
الإخباري

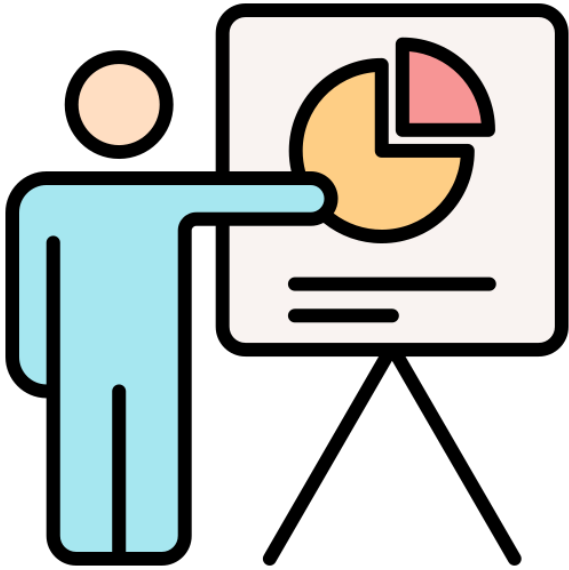
وظائف العناوين الصحفية



المساهمة في تحديد شخصية الصحيفة أو الموقع
الإخباري

يساعد العنوان القارئ على اختيار ما يرغب في قراءته

وظائف العناوين الصحفية



تؤدي العناوين إلى إثارة الحس الفني للقارئ

استمالة القراء لقراءة موضوعات معينة

أنواع العناوين الصحفية

العنوان الإخباري:

ويعنى العنوان الذى يحمل معلومات عن الموضوع المصاحب له ويقدم معلومات جديدة تتصل بالخبر الأساسى بحياد تام.

مثل: كينيا تطارد أسدين يجوبان ضواحي نيروبيا



أنواع العناوين الصحفية

العنوان المختصر:

يقدم الإجابة عن أبرز أدوات الاستفهام الدالة على الحدث (ماذا).

مثال: السيسي يصل مطار القاهرة لاستقبال نظيره السوداني.



أنواع العناوين الصحفية

العنوان المقارن:

ويقوم هذا العنوان على أساس المفاضلة بين الأفكار والآراء وإبراز جوانب التفاصيل، ويعتمد على عنصر المقابلة بين حقيقتين أو أكثر من الحقائق المتصلة بالخبر.

مثل: ليبيا تتفي وإسرائيل تؤكد.



أنواع العناوين الصحفية

عنوان النفي والتأكيد:

هو العنوان الذي ينفي تصريحات أو إشاعات نسبت إلى الهيئة أو المنظمة.

مثل: المجلس الأعلى ينفي تصريحات نسبت إليه .



أنواع العناوين الصحفية

العنوان التساؤل:

ويكون العنوان على شكل سؤال هام ومثير، ويهم الجمهور، ويفضل ألا يزيد العنوان عن سطر واحد.

مثل: هل يرحل رونالدو عن يوفيننتوس الإيطالي؟.



أنواع العناوين الصحفية

العنوان الموضح أو المفسر:

يقوم على وظيفة الشرح والتعبير.



مثل: السيسي يزور السودان الأربعاء المقبل لحل الأزمة
المشتركة بين البلدين.

أنواع العناوين الصحفية

العنوان الوصفي:

ويقوم على رسم صورة وصفية للموضوع فى ذهن القارئ، بحيث تجذبه هذه الصورة لقراءة الموضوع، وهذا العنوان يستخدم الألفاظ القوية التى تدعو القارئ إلى القراءة.



أنواع العناوين الصحفية

العنوان الطريف أو الساخر:

ويهتم بالجانب الطريف فى القصة الخبرية بحيث يثير ذلك اهتمام القراء وجذبهم للقراءة.



أنواع العناوين الصحفية

أمثلة:

امرأة قادرة على الحمل مرتين في نفس الوقت.

طارق متسول يجيد التحدث بلغات عدة.



أنواع العناوين الصحفية

العنوان النقدي:

وهو العنوان الذي يتخذ موقف من الأحداث وبالتالي فهو يستخدم بكثرة في الأحاديث الصحفية والمقالات والتحقيقات.



أنواع العناوين الصحفية

العنوان المثل أو الحكمة:

ويكون فحوى العنوان مثل أو حكمة معروفة لدى الجماهير تتفق وطبيعة المضمون الذى يحمله النص الخبرى.



أنواع العناوين الصحفية

العنوان المقتبس:

ويكون فى المعتاد مقتبساً من تصريح المسئول أو الشخصية التى يتم إجراء الحوار معها، وقد يتضمن الاقتباس آيات من القرآن الكريم تكون متطابقة مع المضمون الذى يهدف إليه المعنى.

ولي العهد السعودي: نسعى لتحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠



طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

إن كنت تمتلك موقعًا فستسعى بالتأكيد لتسويق محتواه لجلب عدد أكبر من الزيارات، لكن العنوان غير جيّد الصياغة لا يلفت انتباه القارئ ولا يحفزه على فتح الرابط وقراءة الموضوع.



طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

هناك بعض الطرق التي يمكنك استخدامها لكتابة عناوين مميزة تجلب عدد أكبر من الزيارات:



طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

عنصر المفاجأة:

مفاجأة القارئ بمعلومة غريبة أو طريفة بالعنوان قد تجعله يسرع في فتح الرابط ليقراً موضوعك دون حتى أن يكمل قراءة العنوان.



طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

الأسئلة:



الإنسان بطبيعته يحب الأسئلة ويبحث عن الإجابات، لكن الفكرة أن تجعل السؤال يرتبط به ويهمه أكثر، وبما يؤرقه أو يحبه حتى تشجعه على قراءة المحتوى كاملاً.

طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

طريقة اللغز:

ربما هي شبيهة بطريقة الأسئلة ولكنها تطرح السؤال بطريقة غير مباشرة تجعل القارئ شغوفًا لفتح مقالك وقراءته، مثال على هذه الطريقة "١٠ طرق لجعل بشرتك أكثر نضارة.. التاسعة لن تصدقها"



طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

طريقة النهي/ السلبية



تعتمد هذه الطريقة على تأثير فعل النهي على القارئ، مثال على ذلك "توقف عن ممارسة الرياضة بهذه الطريقة"، فالنهي والأمر كلاهما يثيران لدى الإنسان التساؤلات والاهتمام بالموضوع ومعرفة الحلول المقدمة.

طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

كيف...؟

“كيف تكتب عنوانًا جذابًا؟” من أشهر الطرق المستخدمة على الويب على الإطلاق وذلك لأسباب كثيرة، منها أن العنوان يدل على أن المحتوى تعليمي ولا أحد يكره أن يحصل على معلومة أو خبرة من شخص آخر بطريقة مجانية خاصة لو كانت مرتبطة به، وستظل إحدى طرق كتابة العناوين الكلاسيكية التي تؤتي ثمارها.



طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

الأرقام:

طريقة كتابة عنوان التدوينة بالأرقام جيدة جدًا إذا كان المنشور في صورة قوائم أو خطوات بخصوص موضوع ما، والمثير فيها أنها تبين للقارئ ما سيقراه وتحدد قالب والصورة التي عليها المقال ما يشجع القارئ على قراءتها بسهولة، مثال "أفضل ٢٠ طريقة لتعلم الإنجليزية خلال ٢٠٢٣".



طرق حديثة في كتابة عناوين الديجيتال

العناوين الموجهة:

إذا كانت تدوينتك أو منشورك موجه لفئة معينة فهذه الطريقة الأنسب لاستخدامها، مثلاً "لمن يكتب عنوان مقالة بشكل سيئ، هذه بعض النصائح".



THANK
YOU

