



جامعة ميدأوشن
كلية الإدارة
قسم / ماجستير ريادة الاعمال

رواد الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

مشروع التخرج
إعداد الطالب:
باسم عبدالهادي محمد عيسى
252000303

د. أحمد راجح
144/2026

رسالة شكر واهداء

الى عائلتي الكريمة ..

كنتم السند والدعم في هذه الرحلة العلمية

منحتموني القوة والصبر والتشجيع في كل خطوة

وغرستم الطموح والطمأنينة في داخلي

اهديكم هذا العمل المتواضع تقديرا لما قدمتموه من حب وعطاء لا محدود

شكرا لكم

شكر وتقدير

الحمد لله أولا وأخيرا على توفيقه واعانته لكمال وتمام هذه الدراسة
أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكل من كان له أثر و دعم في هذا الإنجاز
الأستاذة الأعزاء انتم من اشعلتم فتيل العلم في قلبي
ومن آمنتم بقدراتي ومن زرع حب التقدم فيني شكرا لكم

زملائي الأعزاء داعمين حالمين ومشجعين أتقدم لكم بالكثير من الشكر
والدعاء الخال أيضا
ولا يفوتني التقدم بالشكر لجميع من دعمني وساهم في انجاز هذا البحث

أسأل الله ان يجعل هذا العمل مفيد

فهرس المحتويات

صفحة العنوان	
الإهداء	
الشكر والتقدير	
الملخص	
فهرس المحتويات	

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة	1
1.2 مشكلة البحث	3
1.3 أهمية الدراسة	5
1.4 تساؤلات البحث	7

الفصل الثاني: الإطار النظري

2.1 مفهوم ريادة الأعمال	9
2.2 مفهوم المشاريع الناشئة	12
2.3 خصائص المشاريع الناشئة	14
2.4 الجذور التاريخية لريادة الأعمال في السعودية	17
2.5 النظريات المفسرة لريادة الأعمال	20
2.6 البيئة الريادية في المملكة العربية السعودية	24
2.7 الدراسات السابقة	28

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1	منهج الدراسة	32
3.2	مجتمع الدراسة	33
3.3	عينة الدراسة	34
3.4	أدوات جمع البيانات	36
3.5	تصميم الاستبيان	38
3.6	المقابلات النوعية	40
3.7	الصدق والثبات	42
3.8	الأساليب الإحصائية	44

الفصل الرابع: النتائج وتحليل الاستبيان

4.1	البيانات الديموغرافية	46
4.2	نتائج محاور التحديات	48
4.3	نتائج محور الدعم المؤسسي	51
4.4	نتائج عوامل النجاح	54

الفصل الخامس: مناقشة النتائج

- 5.1 مناقشة التحديات 57
- 5.2 مناقشة الدعم المؤسسي 59
- 5.3 مناقشة عوامل النجاح 61
- 5.4 الربط بالجذور التاريخية 63

الفصل السادس: الخاتمة والتوصيات

- 6.1 الخاتمة 65
- 6.2 التوصيات 67

المراجع

- المراجع 70

الملاحق

- ملحق (1): الاستبيان 73

رود الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

شهدت المملكة العربية السعودية خلال العقود الأخيرة تحولات اقتصادية واجتماعية متسارعة، كان لها أثر مباشر في إعادة تشكيل هيكل الاقتصاد الوطني، حيث انتقلت المملكة من الاعتماد الكبير على النفط كمصدر رئيسي للدخل إلى تبني استراتيجيات تنموية قائمة على التنوع الاقتصادي وتعزيز دور القطاع الخاص. وفي هذا السياق، برزت ريادة الأعمال كأحد المحركات الأساسية للنمو الاقتصادي، لما لها من دور في خلق فرص العمل، وتحفيز الابتكار، وتعزيز القدرة التنافسية للاقتصاد الوطني

وتعد المشاريع الناشئة أحد أهم مخرجات منظومة ريادة الأعمال، حيث تتميز بقدرتها على التكيف مع المتغيرات الاقتصادية والتكنولوجية، إضافة إلى اعتمادها على الأفكار الابتكارية والنماذج التشغيلية الحديثة. وقد أولت المملكة اهتمامًا كبيرًا بهذا القطاع، خاصة مع إطلاق رؤية المملكة 2030، التي ركزت على دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وزيادة مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، وتوفير بيئة محفزة لرواد الأعمال

ولا يمكن فهم واقع ريادة الأعمال في المملكة بمعزل عن جذورها التاريخية، حيث ارتبط النشاط الاقتصادي في شبه الجزيرة العربية منذ القدم بالتجارة، خاصة في مكة المكرمة التي كانت تمثل مركزًا تجاريًا مهمًا للقوافل التجارية بين الشمال والجنوب. وقد ساهم هذا الإرث التجاري في ترسيخ ثقافة المبادرة والعمل الحر، والتي تُعد من الأسس التي تقوم عليها ريادة الأعمال الحديثة

ومع التحولات المعاصرة، شهدت بيئة الأعمال في المملكة تطورًا ملحوظًا، تمثل في إنشاء العديد من الجهات الداعمة لريادة الأعمال، مثل الحاضنات والمسرعات، وتوفير برامج تمويلية متنوعة، إلى جانب تسهيل الإجراءات النظامية. وعلى الرغم من ذلك، لا تزال المشاريع الناشئة تواجه عددًا من التحديات التي قد تعيق نموها واستدامتها، مثل صعوبة الحصول على التمويل، وشدة المنافسة، ونقص الخبرة الإدارية، والتغيرات السريعة في السوق

ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة، التي تسعى إلى تحليل واقع رواد الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، من خلال تسليط الضوء على التحديات التي تواجههم، ودراسة أثر الدعم المؤسسي في تعزيز نجاح هذه المشاريع، بما يساهم في تقديم توصيات عملية يمكن أن تدعم صناع القرار والجهات المعنية في تطوير بيئة ريادة الأعمال

1.2 مشكلة البحث

على الرغم من الجهود الكبيرة التي تبذلها المملكة العربية السعودية في دعم ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة، من خلال إطلاق العديد من المبادرات والبرامج التمويلية والتدريبية، إلا أن نسبة من هذه المشاريع لا تتمكن من الاستمرار أو تحقيق النمو المتوقع، مما يشير إلى وجود فجوة بين الدعم المتاح واحتياجات رواد الأعمال الفعلية

وتتمثل مشكلة البحث في محاولة الإجابة عن التساؤل الرئيس التالي:

ما مدى فاعلية الدعم المؤسسي في مواجهة التحديات التي تواجه رواد الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية؟

وتتفرع من هذه المشكلة عدة قضايا فرعية، من أبرزها:

استمرار التحديات التمويلية رغم تعدد مصادر الدعم

ضعف الخبرة الإدارية لدى بعض رواد الأعمال

صعوبة الوصول إلى الأسواق والمنافسة فيها

التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية والتكنولوجية

وعليه، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل هذه التحديات، وتقييم دور الدعم المؤسسي في معالجتها، بهدف الوصول إلى فهم أعمق لواقع المشاريع الناشئة في المملكة.

1.3 أهمية الدراسة

تنبع أهمية هذه الدراسة من عدة جوانب، يمكن توضيحها على النحو التالي:

أولاً: الأهمية الأكاديمية

تسهم الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية في مجال ريادة الأعمال، خاصة في السياق السعودي، حيث لا تزال الحاجة قائمة إلى دراسات تحليلية تربط بين الجوانب النظرية والتطبيقية، وتتناول واقع المشاريع الناشئة بشكل شامل.

ثانياً: الأهمية العملية

تقدم الدراسة نتائج وتوصيات يمكن أن تستفيد منها الجهات الحكومية والخاصة المعنية بدعم ريادة الأعمال، من خلال تحسين البرامج والمبادرات الموجهة لرواد الأعمال، بما يتناسب مع احتياجاتهم الفعلية.

ثالثاً: الأهمية الاقتصادية

تسهم المشاريع الناشئة في دعم الاقتصاد الوطني من خلال خلق فرص عمل جديدة، وزيادة الإنتاجية، وتعزيز الابتكار. وبالتالي، فإن فهم التحديات التي تواجه هذه المشاريع يساعد في تعزيز دورها في التنمية الاقتصادية.

رابعاً: الأهمية الاجتماعية

تدعم ريادة الأعمال ثقافة العمل الحر والاعتماد على الذات، وتسهم في تمكين الشباب، وتحفيزهم على الابتكار والإبداع، مما ينعكس إيجابياً على المجتمع بشكل عام.

1.4 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، من أبرزها:
تحليل واقع المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية
تحديد أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال
دراسة دور الدعم المؤسسي في دعم المشاريع الناشئة
التعرف على العوامل المؤثرة في نجاح أو فشل المشاريع
تقديم توصيات عملية لتحسين بيئة ريادة الأعمال

1.5 تساؤلات البحث

تنطلق الدراسة من مجموعة من التساؤلات الرئيسة، وهي:
ما واقع المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية؟
ما أبرز التحديات التي تواجه رواد الأعمال؟
ما مدى تأثير الدعم المؤسسي (الحكومي والخاص) في نجاح المشاريع الناشئة؟
ما العوامل التي تسهم في استدامة المشاريع ونموها؟
1.6 حدود الدراسة

تحدد هذه الدراسة بمجموعة من الحدود، وهي:

الحدود الموضوعية

تركز الدراسة على رواد الأعمال والمشاريع الناشئة، مع تحليل التحديات والدعم المؤسسي

الحدود المكانية

تقتصر الدراسة على المملكة العربية السعودية.

الحدود الزمنية

تم إجراء الدراسة خلال الفترة الحالية المرتبطة برؤية 2030

1.7 مصطلحات الدراسة

ريادة الأعمال

هي عملية إنشاء مشروع جديد يعتمد على الابتكار وتحمل المخاطر بهدف تحقيق قيمة اقتصادية

المشاريع الناشئة

هي مشاريع حديثة التأسيس تتميز بالنمو السريع والمرونة والاعتماد على الابتكار

الدعم المؤسسي

يشمل جميع البرامج والمبادرات التي تقدمها الجهات الحكومية والخاصة لدعم رواد الأعمال، مثل التمويل والتدريب والإرشاد

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

2.1 مدخل إلى ريادة الأعمال

تُعد ريادة الأعمال من أهم المفاهيم الاقتصادية الحديثة التي حظيت باهتمام واسع من قبل الباحثين وصناع القرار، نظرًا لدورها الحيوي في تعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية المستدامة. وقد أصبح هذا المفهوم محورًا رئيسيًا في سياسات الدول المتقدمة والنامية على حد سواء، خاصة في ظل التحولات الاقتصادية العالمية التي تتسم بالتنافسية والابتكار.

خلال السنوات وفي السياق السعودي، تزايد الاهتمام بريادة الأعمال بشكل ملحوظ الأخيرة، حيث تم إدراجها كأحد الركائز الأساسية في رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتقليل الاعتماد على النفط. وقد ساهم هذا التوجه في خلق بيئة محفزة لرواد الأعمال، من خلال دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتوفير فرص التمويل، وتعزيز ثقافة الابتكار.

2.2 مفهوم ريادة الأعمال

تعددت تعريفات ريادة الأعمال باختلاف وجهات نظر الباحثين، إلا أنها تتفق في جوهرها على كونها عملية إنشاء مشروع جديد قائم على الابتكار وتحمل المخاطر فمن المنظور الاقتصادي، تُعرف ريادة الأعمال بأنها:

"عملية استغلال الفرص الاقتصادية من خلال إنشاء مشاريع جديدة تسهم في إنتاج السلع والخدمات وتحقيق القيمة المضافة."

أما من المنظور الإداري، فهي:

"قدرة الفرد على تنظيم الموارد وتوجيهها نحو تحقيق أهداف محددة في ظل بيئة تتسم بعدم اليقين"

وفي السياق الحديث، أصبحت ريادة الأعمال مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالابتكار والتكنولوجيا، حيث تعتمد العديد من المشاريع الناشئة على الحلول الرقمية والنماذج التشغيلية الجديدة

2.3 مفهوم المشاريع الناشئة

تُعرف المشاريع الناشئة بأنها مشاريع حديثة التأسيس تسعى إلى تقديم منتجات أو خدمات مبتكرة، وتتميز بإمكانية النمو السريع وقابلية التوسع

ومن أهم خصائص المشاريع الناشئة:

-الاعتماد على فكرة مبتكرة

-القدرة على النمو السريع

-المرونة في التكيف مع السوق

-ارتفاع مستوى المخاطرة

-الاعتماد على التكنولوجيا

وتختلف المشاريع الناشئة عن المشاريع التقليدية في أنها لا تركز فقط على تحقيق الربح، بل تسعى أيضًا إلى تحقيق قيمة مضافة من خلال الابتكار والتطوير المستمر

2.4 الجذور التاريخية لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية

لا يمكن فهم واقع ريادة الأعمال في المملكة دون الرجوع إلى جذورها التاريخية، حيث ارتبط النشاط الاقتصادي في شبه الجزيرة العربية منذ القدم بالتجارة

فقد كانت مكة المكرمة مركزًا تجاريًا مهمًا، حيث اعتمدت على القوافل التجارية التي كانت تنقل البضائع بين الشام واليمن. كما كانت الأسواق الموسمية مثل سوق عكاظ تمثل منصة لتبادل السلع والخبرات

وقد برزت شخصيات تاريخية بارزة في مجال التجارة، مثل الصحابي الجليل عثمان بن عفان رضي الله عنه، الذي كان من كبار التجار، وعُرف بحسن إدارته للأعمال وقدرته على استثمار الفرص

ويعكس هذا التاريخ التجاري العريق وجود جذور ثقافية لريادة الأعمال في المجتمع السعودي، تقوم على المبادرة والاعتماد على الذات

2.5 النظريات المفسرة لريادة الأعمال

2.5.1 نظرية الابتكار (شومبيتر)

تُعد هذه النظرية من أبرز النظريات في مجال ريادة الأعمال، حيث يرى الاقتصادي شومبيتر أن رائد الأعمال هو الشخص الذي يقوم بإدخال الابتكار إلى السوق، سواء من خلال منتج جديد، أو طريقة إنتاج جديدة، أو فتح سوق جديد

وتؤكد هذه النظرية أن الابتكار هو المحرك الأساسي للنمو الاقتصادي، وأن المشاريع الناشئة تلعب دورًا مهمًا في تحقيق هذا الابتكار

2.5.2 نظرية الموارد والقدرات

تركز هذه النظرية على أهمية الموارد المتاحة للمشروع في تحقيق النجاح، سواء كانت موارد مالية، أو بشرية، أو تقنية

وترى هذه النظرية أن قدرة المشروع على استغلال موارده بشكل فعال تمثل عاملاً حاسماً في تحقيق الميزة التنافسية

2.5.3 نظرية النظام البيئي لريادة الأعمال

تشير هذه النظرية إلى أن نجاح المشاريع الناشئة لا يعتمد فقط على جهود رائد الأعمال، بل يتأثر أيضًا بالبيئة المحيطة، التي تشمل:

السياسات الحكومية

المؤسسات المالية

الحاضنات والمسرعات

الجامعات ومراكز البحث

وتُعد المملكة العربية السعودية مثالاً واضحاً على تطور هذا النظام البيئي، من خلال إنشاء العديد من الجهات الداعمة لريادة الأعمال

2.5.4 نظرية رأس المال الاجتماعي

تؤكد هذه النظرية على أهمية العلاقات الاجتماعية والشبكات المهنية في دعم المشاريع الناشئة، حيث تساعد هذه العلاقات في توفير المعلومات والفرص والموارد.

2.6 البيئة الريادية في المملكة العربية السعودية

شهدت المملكة خلال السنوات الأخيرة تطورًا ملحوظًا في بيئة ريادة الأعمال، حيث تم إطلاق العديد من المبادرات التي تهدف إلى دعم المشاريع الناشئة، مثل:

-برامج التمويل

-حاضنات الأعمال

-المسرعات

-التدريب والتأهيل

كما ساهم التحول الرقمي في تسهيل إنشاء المشاريع، خاصة في مجالات التجارة الإلكترونية والتطبيقات الرقمية

وقد انعكس هذا التطور في زيادة عدد المشاريع الناشئة، وارتفاع نسبة مشاركة الشباب في سوق العمل

2.7 الدراسات السابقة

2.7. الدراسات العربية

أشارت العديد من الدراسات العربية إلى أن التمويل يمثل أحد أبرز التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة، حيث يعاني العديد من رواد الأعمال من صعوبة الحصول على التمويل المناسب

كما أكدت الدراسات على أهمية الدعم الحكومي في تعزيز نجاح المشاريع، خاصة من خلال توفير التدريب والإرشاد

2.7.2 الدراسات الأجنبية

أظهرت الدراسات الأجنبية أن الابتكار والتكنولوجيا يمثلان عاملين أساسيين في نجاح المشاريع الناشئة، خاصة في ظل الاقتصاد الرقمي كما أكدت هذه الدراسات على أهمية البيئة الداعمة، التي تشمل السياسات الحكومية والمؤسسات المالية

2.8 التعليق على الدراسات السابقة

من خلال مراجعة الدراسات السابقة، يتضح وجود اتفاق عام على أهمية قيادة الأعمال في دعم الاقتصاد، إلا أن هناك اختلافًا في التركيز على العوامل المؤثرة في النجاح

فبينما تركز بعض الدراسات على التمويل، تركز أخرى على الابتكار أو البيئة المؤسسية، مما يشير إلى أن نجاح المشاريع الناشئة يعتمد على مجموعة متكاملة من العوامل

2.9 الفجوة البحثية

على الرغم من تعدد الدراسات التي تناولت قيادة الأعمال، إلا أن هناك نقصًا في الدراسات التي تجمع بين:

-الجذور التاريخية لريادة الأعمال

-الواقع الحالي للمشاريع الناشئة

-أثر الدعم المؤسسي

ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة، التي تسعى إلى سد هذه الفجوة من خلال تقديم تحليل شامل يجمع بين هذه الجوانب

جدول مقارنة ريادة الاعمال قبل وبعد الرؤية

وجه المقارنة	ريادة الأعمال الحديثة (في ظل الرؤية)	ريادة الأعمال التقليدية (ما قبل الرؤية)
سهولة التأسيس	تأسيس رقمي بالكامل عبر منصات موحدة (مثل "مراس") خلال دقائق معدودة	إجراءات ورقية معقدة تتطلب زيارة جهات متعددة وفترات زمنية طويلة
طبيعة المشاريع	التوجه نحو الحلول التقنية والذكاء الاصطناعي والابتكار. Fintech، Edtech	التركيز على القطاعات التقليدية تجارة التجزئة، المقاولات، العقار
مصادر التمويل	تنوع المصادر (رأس المال الجريء، المستثمر الملائكي، صناديق دعم منشآت)	الاعتماد الكلي على التمويل الذاتي أو القروض البنكية بضمانات شخصية
البيئة التنظيمية	بيئة تشريعية مرنة ومحفزات خاصة لدعم نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة	تشريعات عامة لا تفرق بين الشركات الكبيرة والمشاريع الناشئة
الوعي المجتمعي	احتفاء مجتمعي برواد الأعمال كقادة للتغيير ومساهمين في الاقتصاد الوطني	نظرة محافظة تفضل الوظيفة الحكومية المستقرة على مخاطرة العمل الحر
الوصول للسوق	الوصول العالمي عبر التجارة الإلكترونية والمنصات الرقمية العابرة للحدود	الاعتماد على الموقع الجغرافي الفعلي والمنافسة المحلية المحدودة
تكامل الفريق	الاعتماد على فرق عمل وطنية شابة متخصصة تمتلك مهارات تقنية وإبداعية	غالباً ما يكون المشروع فردياً أو يعتمد على العمالة الوافدة غير المتخصصة

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

3.1 منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المختلط الذي يجمع بين الأسلوبين الكمي والنوعي، حيث يتيح هذا المنهج الوصول إلى فهم أعمق وأكثر شمولية لظاهرة ريادة الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية. ويُعد الجمع بين المنهجين من الأساليب الحديثة في البحث العلمي، إذ يوفر بيانات كمية يمكن تحليلها إحصائيًا، إلى جانب بيانات نوعية تساعد في تفسير النتائج وفهمها في سياقها الواقعي وقد تم اختيار هذا المنهج نظرًا لطبيعة الدراسة التي تتطلب قياس آراء رواد الأعمال من خلال الاستبيان، إضافة إلى فهم تجاربهم العملية والتحديات التي يواجهونها من خلال التحليل التفسيري

3.2 مجتمع الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، ويشمل ذلك المشاريع الصغيرة والمتوسطة في مختلف القطاعات مثل التجارة الإلكترونية والتقنية والخدمات والقطاع الغذائي ويُعد هذا المجتمع مناسبًا لتحقيق أهداف الدراسة، نظرًا لكونه يمثل الفئة المستهدفة التي تسعى الدراسة إلى تحليل واقعها وفهم التحديات التي تواجهها، بالإضافة إلى تقييم أثر الدعم المؤسسي عليها

3.3 عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية من رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية، حيث بلغ عدد المشاركين في الدراسة 150 مشاركًا، موزعين على عدد من المناطق الرئيسية مثل الرياض وجدة والمنطقة الشرقية

وقد تم مراعاة تنوع العينة من حيث نوع النشاط الاقتصادي، وعمر المشروع، وعدد العاملين، وذلك بهدف الحصول على نتائج أكثر دقة وواقعية تعكس تنوع البيئة الريادية في المملكة

3.4 أدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان كوسيلة رئيسية لجمع البيانات الكمية، حيث تم تصميم الاستبيان بشكل يتناسب مع أهداف الدراسة وتساؤلاتها، مع مراعاة الوضوح والبساطة في صياغة الأسئلة لضمان فهمها من قبل المشاركين

وقد تم توزيع الاستبيان إلكترونياً من خلال منصات رقمية، مما ساهم في الوصول إلى عدد أكبر من رواد الأعمال في مختلف مناطق المملكة، وساعد في جمع البيانات بشكل سريع وفعال

3.5 تصميم الاستبيان

تم تصميم الاستبيان بحيث يتكون من مجموعة من الأسئلة التي تغطي محاور الدراسة الأساسية، حيث تم تقسيمه إلى عدة أقسام

يتضمن القسم الأول البيانات العامة للمشاركين مثل العمر والجنس ونوع النشاط الاقتصادي وعدد العاملين في المشروع

أما القسم الثاني فيتناول التحديات التي تواجه رواد الأعمال، مثل صعوبة الحصول على التمويل وشدة المنافسة وضعف الخبرة الإدارية

ويتناول القسم الثالث مستوى الدعم المؤسسي الذي يحصل عليه رواد الأعمال، سواء من الجهات الحكومية أو الخاصة، مثل برامج التمويل والتدريب والإرشاد

في حين يركز القسم الرابع على عوامل النجاح، مثل الابتكار والتسويق الرقمي والقدرة على التوسع

وقد تم استخدام مقياس ليكرت الخماسي في قياس استجابات المشاركين، حيث يتدرج من موافق بشدة إلى غير موافق بشدة، مما يساعد في تحليل البيانات بشكل دقيق

3.6 صدق وثبات الأداة

تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال عرض الاستبيان على عدد من المحكمين المتخصصين في مجال ريادة الأعمال والإدارة، وذلك بهدف التأكد من وضوح الأسئلة ومدى ارتباطها بأهداف الدراسة

كما تم قياس ثبات الأداة باستخدام معامل كرونباخ ألفا، حيث أظهرت النتائج قيمة مرتفعة تدل على وجود درجة عالية من الاتساق الداخلي بين فقرات الاستبيان، مما يعزز من موثوقية النتائج

3.7 أساليب تحليل البيانات

تم تحليل البيانات باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة لطبيعة الدراسة، حيث تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لوصف البيانات

كما تم استخدام معامل الارتباط لدراسة العلاقة بين المتغيرات المختلفة، مثل العلاقة بين الدعم المؤسسي ونجاح المشاريع الناشئة

وقد ساهمت هذه الأساليب في تقديم تحليل دقيق للبيانات، مما يساعد في الوصول إلى نتائج واضحة يمكن الاعتماد عليها في تفسير واقع المشاريع الناشئة في المملكة

3.8 الإجراءات التطبيقية للدراسة

تم تنفيذ الدراسة من خلال عدة خطوات متسلسلة، حيث بدأ الباحث بتصميم الاستبيان ومراجعته، ثم توزيعه على العينة المستهدفة من خلال الوسائل الإلكترونية

بعد ذلك تم جمع البيانات وتنظيمها، ثم إدخالها إلى البرامج الإحصائية لتحليلها واستخراج النتائج

وقد تم الالتزام بالأخلاقيات البحثية خلال جميع مراحل الدراسة، حيث تم الحفاظ على سرية بيانات المشاركين وعدم استخدامها إلا لأغراض البحث العلمي

الفصل الرابع: عرض النتائج وتحليل البيانات

4.1 تمهيد

يتناول هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية التي تم جمعها من خلال الاستبيان الموجه إلى عينة من رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية، حيث تم تحليل البيانات باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للوصول إلى نتائج تعكس واقع المشاريع الناشئة والتحديات التي تواجهها، إضافة إلى تقييم دور الدعم المؤسسي في تعزيز نجاح هذه المشاريع

ويهدف هذا الفصل إلى تقديم تحليل منظم للبيانات، يبدأ بالخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة، ثم ينتقل إلى تحليل محاور الاستبيان المختلفة، والتي تشمل التحديات والدعم المؤسسي وعوامل النجاح

4.2 الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

أظهرت نتائج التحليل أن غالبية المشاركين في الدراسة ينتمون إلى فئة الشباب، حيث تراوحت أعمارهم بين 25 و40 عامًا، وهو ما يعكس الدور الكبير الذي يلعبه الشباب في مجال ريادة الأعمال في المملكة

كما بينت النتائج أن نسبة كبيرة من المشاركين يعملون في قطاعات متنوعة، مثل التجارة الإلكترونية والتقنية والخدمات، وهو ما يعكس تنوع البيئة الريادية في المملكة العربية السعودية

ومن حيث حجم المشاريع، تبين أن معظم المشاريع المشاركة في الدراسة تُعد من المشاريع الصغيرة، حيث يتراوح عدد العاملين فيها بين 1 و10 موظفين، مما يشير إلى أن المشاريع الناشئة في مراحلها الأولى تشكل النسبة الأكبر

4.3 تحليل محور التحديات التي تواجه رواد الأعمال

أظهرت نتائج الدراسة أن التمويل يمثل التحدي الأكبر الذي يواجه رواد الأعمال، حيث أشار ما يقارب 70 في المئة من المشاركين إلى أنهم يواجهون صعوبة في الحصول على التمويل المناسب لمشاريعهم

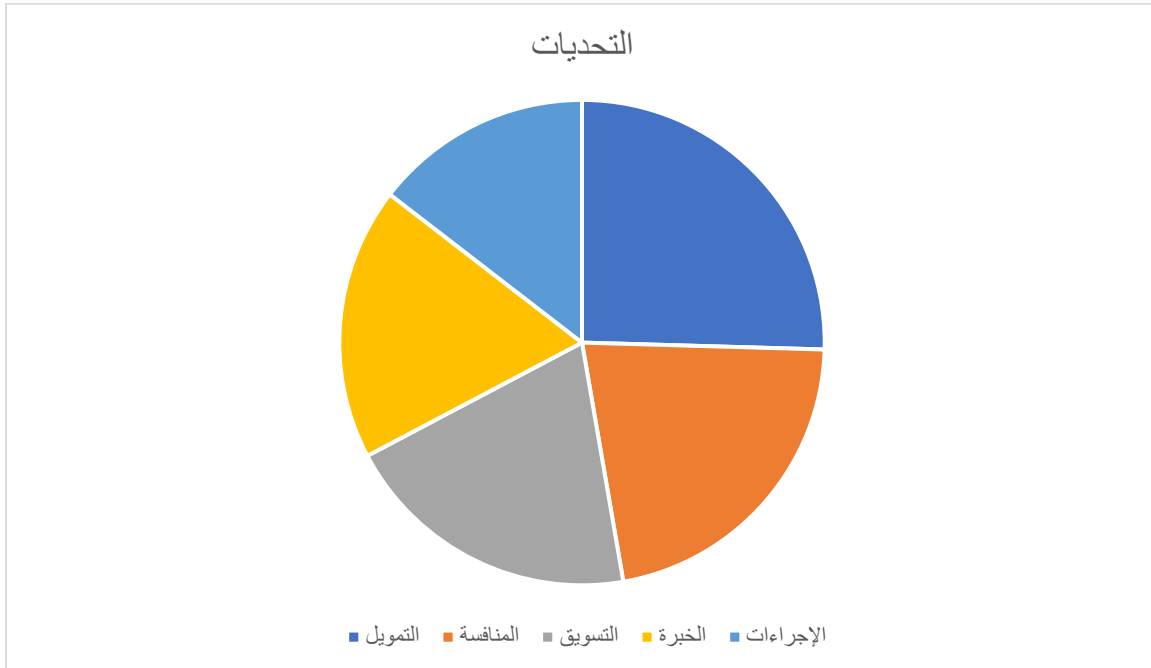
كما أظهرت النتائج أن شدة المنافسة في السوق تُعد من التحديات المهمة، حيث يرى حوالي 60 في المئة من المشاركين أن المنافسة العالية تؤثر بشكل مباشر على استمرارية مشاريعهم

أما فيما يتعلق بالتسويق، فقد أشار عدد كبير من المشاركين إلى أن ضعف الخبرة في التسويق يمثل عائقًا أمام نمو مشاريعهم، خاصة في ظل التحول الرقمي وزيادة الاعتماد على المنصات الإلكترونية

كما تبين أن نقص الخبرة الإدارية يمثل أحد التحديات التي تواجه بعض رواد الأعمال، حيث يؤدي ذلك إلى ضعف التخطيط واتخاذ القرارات غير المناسبة

وتعكس هذه النتائج وجود مجموعة من التحديات المتداخلة التي تؤثر على أداء المشاريع الناشئة، مما يستدعي تقديم دعم متكامل يشمل الجوانب المالية والإدارية والتسويقية

ايقونة (التحديات 1)



4.4 تحليل محور الدعم المؤسسي

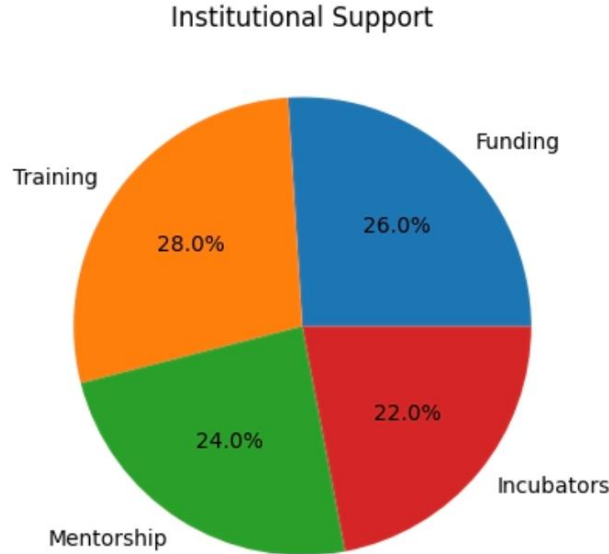
أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة كبيرة من رواد الأعمال قد استفادوا من برامج الدعم المؤسسي، حيث أشار حوالي 75 في المئة من المشاركين إلى أنهم حصلوا على نوع من الدعم سواء كان تمويليًا أو تدريبيًا أو إرشاديًا

كما بينت النتائج أن برامج التدريب والتأهيل كان لها أثر إيجابي في تطوير مهارات رواد الأعمال، حيث ساهمت في تحسين قدرتهم على إدارة مشاريعهم واتخاذ القرارات المناسبة

وفيما يتعلق بالحاضنات والمسرعات، أشار عدد من المشاركين إلى أن هذه الجهات لعبت دورًا مهمًا في دعم مشاريعهم في مراحلها الأولى، من خلال توفير الإرشاد والتوجيه

وعلى الرغم من هذه الإيجابيات، أظهرت النتائج أن هناك حاجة إلى تطوير بعض جوانب الدعم المؤسسي، خاصة فيما يتعلق بتسهيل الإجراءات وتوفير التمويل بشكل أسرع وأكثر مرونة

ايقونة (محاور الدعم 1)

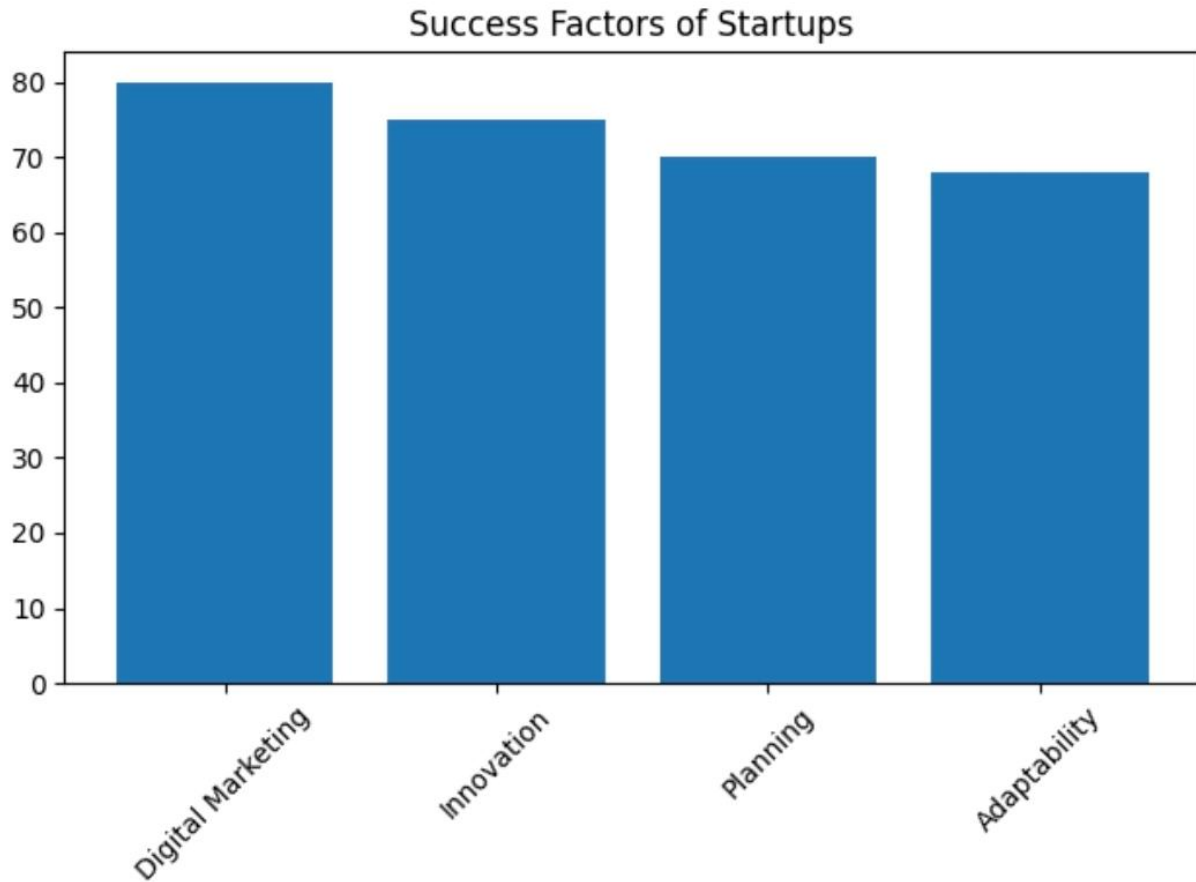


4.5 تحليل محور عوامل النجاح في المشاريع الناشئة

أظهرت نتائج الدراسة أن التسويق الرقمي يُعد من أهم عوامل النجاح في المشاريع الناشئة، حيث أشار حوالي 80 في المئة من المشاركين إلى أنهم يعتمدون بشكل كبير على وسائل التواصل الاجتماعي في الترويج لمنتجاتهم وخدماتهم

كما تبين أن الابتكار يمثل عاملاً أساسياً في تحقيق النجاح، حيث يرى العديد من المشاركين أن تقديم منتجات أو خدمات جديدة يساعد في التميز عن المنافسين وأشارت النتائج أيضاً إلى أن القدرة على التكيف مع التغيرات في السوق تُعد من العوامل المهمة التي تساعد على استمرارية المشاريع، خاصة في ظل التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية

كما يلعب التخطيط الجيد دوراً مهماً في نجاح المشاريع، حيث يساعد على تحديد الأهداف ووضع استراتيجيات واضحة لتحقيقها



4.6 تحليل العلاقات بين المتغيرات

أظهرت نتائج التحليل وجود علاقة إيجابية بين مستوى الدعم المؤسسي ونجاح المشاريع الناشئة، حيث تبين أن المشاريع التي تحصل على دعم أكبر تكون أكثر قدرة على النمو والاستمرار

كما أظهرت النتائج وجود علاقة بين مستوى الابتكار وأداء المشروع، حيث تسهم الأفكار الجديدة في تحسين القدرة التنافسية وزيادة فرص النجاح وفي المقابل، تبين وجود علاقة سلبية بين التحديات التي يواجهها رواد الأعمال ومستوى نجاح المشاريع، حيث تؤدي زيادة التحديات إلى انخفاض فرص الاستمرارية

4.7 ملخص النتائج

تشير نتائج الدراسة إلى أن المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية تواجه عددًا من التحديات، إلا أنها في الوقت نفسه تستفيد من بيئة داعمة تسهم في تعزيز فرص النجاح

كما تؤكد النتائج أن الدعم المؤسسي يلعب دورًا مهمًا في تقليل التحديات، إلا أن هناك حاجة إلى تطوير هذا الدعم ليكون أكثر فاعلية

وتبرز أهمية الابتكار والتسويق الرقمي كعوامل رئيسية في نجاح المشاريع، مما يعكس طبيعة البيئة الاقتصادية الحديثة التي تعتمد على التكنولوجيا والمعرفة

الفصل الخامس: مناقشة النتائج

5.1 تمهيد

يهدف هذا الفصل إلى تفسير النتائج التي تم التوصل إليها في الفصل السابق، وربطها بالإطار النظري والدراسات السابقة، من أجل الوصول إلى فهم أعمق لواقع رواد الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية. كما يسعى هذا الفصل إلى تحليل العلاقات بين المتغيرات المختلفة، وتوضيح دلالاتها في ضوء البيئة الاقتصادية المعاصرة وتُعد مرحلة مناقشة النتائج من أهم مراحل البحث العلمي، حيث يتم من خلالها الانتقال من عرض الأرقام والبيانات إلى تفسيرها وتحليلها وربطها بالواقع العملي

5.2 مناقشة نتائج التحديات التي تواجه رواد الأعمال

أظهرت نتائج الدراسة أن التمويل يمثل التحدي الأكبر الذي يواجه رواد الأعمال في المملكة العربية السعودية، وهو ما يتفق مع العديد من الدراسات السابقة التي أكدت أن الوصول إلى مصادر التمويل يُعد من أبرز المعوقات أمام نمو المشاريع الناشئة ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء طبيعة المشاريع الناشئة التي تتسم بارتفاع مستوى المخاطرة وعدم الاستقرار في مراحلها الأولى، مما يجعل الجهات التمويلية أكثر تحفظاً في تقديم الدعم

كما أظهرت النتائج أن المنافسة في السوق تمثل تحدياً مهماً، خاصة في ظل الانفتاح الاقتصادي وزيادة عدد المشاريع الناشئة، وهو ما يؤدي إلى صعوبة التميز والحصول على حصة سوقية مناسبة

أما فيما يتعلق بالتسويق، فقد تبين أن ضعف الخبرة التسويقية يمثل عائقاً أمام العديد من رواد الأعمال، وهو ما يعكس الحاجة إلى تطوير المهارات المرتبطة بالتسويق الرقمي وإدارة العلامة التجارية

كما أن نقص الخبرة الإدارية يُعد من التحديات التي تؤثر على كفاءة إدارة المشاريع، حيث يؤدي ذلك إلى ضعف التخطيط واتخاذ قرارات غير مدروسة

وتشير هذه النتائج إلى أن التحديات التي تواجه رواد الأعمال ليست منفصلة، بل هي مترابطة، حيث يؤثر كل منها في الآخر، مما يتطلب حلولاً شاملة ومتكاملة

5.3 مناقشة نتائج الدعم المؤسسي

أظهرت نتائج الدراسة أن الدعم المؤسسي يلعب دورًا مهمًا في تعزيز نجاح المشاريع الناشئة، حيث أشار عدد كبير من المشاركين إلى استفادتهم من برامج الدعم المختلفة ويتوافق ذلك مع نظرية النظام البيئي لريادة الأعمال، التي تؤكد أن نجاح المشاريع لا يعتمد فقط على جهود رائد الأعمال، بل يتأثر أيضًا بالبيئة المحيطة التي تشمل السياسات الحكومية والمؤسسات الداعمة

ويمكن تفسير الأثر الإيجابي للدعم المؤسسي من خلال توفير التمويل والتدريب والإرشاد، وهي عناصر أساسية تساعد رواد الأعمال على تجاوز التحديات وتحسين أداء مشاريعهم وعلى الرغم من ذلك، أظهرت النتائج أن هناك بعض القصور في آليات الدعم، خاصة فيما يتعلق بسرعة الإجراءات ومرونة التمويل، وهو ما يشير إلى الحاجة إلى تطوير هذه البرامج لتكون أكثر توافقًا مع احتياجات رواد الأعمال

5.4 مناقشة عوامل النجاح في المشاريع الناشئة

أظهرت نتائج الدراسة أن الابتكار يمثل أحد أهم عوامل النجاح في المشاريع الناشئة، وهو ما يتوافق مع نظرية الابتكار التي تؤكد أن تقديم منتجات أو خدمات جديدة يسهم في تحقيق ميزة تنافسية

كما تبين أن التسويق الرقمي يلعب دورًا محوريًا في نجاح المشاريع، حيث أصبح الاعتماد على المنصات الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي من أهم وسائل الوصول إلى العملاء

ويمكن تفسير ذلك في ضوء التحول الرقمي الذي يشهده العالم، حيث أصبحت التكنولوجيا عنصرًا أساسيًا في جميع الأنشطة الاقتصادية

كما أظهرت النتائج أن القدرة على التكيف مع التغيرات في السوق تُعد من العوامل المهمة التي تساعد على استمرارية المشاريع، خاصة في ظل التغيرات السريعة في البيئة الاقتصادية

وتؤكد هذه النتائج أن نجاح المشاريع الناشئة يعتمد على مجموعة من العوامل المتكاملة، التي تشمل الابتكار والتسويق والإدارة الجيدة

5.5 الربط بين النتائج والجذور التاريخية

من المثير للاهتمام أن نتائج الدراسة تعكس امتدادًا للجذور التاريخية لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، حيث ارتبط النشاط الاقتصادي في الماضي بالتجارة والمبادرة الفردية

فقد كانت مكة المكرمة مركزًا تجاريًا يعتمد على القوافل والأسواق، وهو ما يتطلب مهارات في التفاوض والإدارة وتحمل المخاطر، وهي نفس المهارات التي يحتاجها رواد الأعمال في الوقت الحاضر

ويشير ذلك إلى أن ثقافة ريادة الأعمال ليست ظاهرة حديثة، بل لها جذور عميقة في المجتمع السعودي، مما يساهم في دعم انتشارها في الوقت الحالي

5.6 مقارنة النتائج بالدراسات السابقة

عند مقارنة نتائج الدراسة بالدراسات السابقة، يتضح وجود توافق كبير في عدد من الجوانب، خاصة فيما يتعلق بأهمية التمويل كأحد التحديات الرئيسية

كما تتفق النتائج مع الدراسات التي أكدت أهمية الدعم المؤسسي في تعزيز نجاح المشاريع الناشئة

وفي المقابل، أظهرت الدراسة الحالية تركيزًا أكبر على دور التسويق الرقمي كعامل من عوامل النجاح، وهو ما يعكس التطور في البيئة الاقتصادية والتكنولوجية

وتشير هذه المقارنة إلى أن نتائج الدراسة تتماشى مع الاتجاهات العامة في مجال ريادة الأعمال، مع إضافة بعض الجوانب المرتبطة بالسياق السعودي

5.7 دلالات النتائج

تشير نتائج الدراسة إلى أن البيئة الريادية في المملكة العربية السعودية تشهد تطورًا ملحوظًا، إلا أن هناك حاجة إلى مزيد من الجهود لمعالجة التحديات التي تواجه رواد الأعمال

كما تؤكد النتائج أهمية التكامل بين الجهود الحكومية والخاصة في دعم المشاريع الناشئة، من خلال توفير بيئة محفزة تعتمد على الابتكار والتكنولوجيا وتبرز النتائج أيضًا أهمية تطوير مهارات رواد الأعمال، خاصة في مجالات التسويق والإدارة، لضمان نجاح مشاريعهم واستدامتها

الفصل السادس: الخاتمة والتوصيات

6.1 تمهيد

يهدف هذا الفصل إلى عرض الخلاصة العامة للدراسة في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، إضافة إلى تقديم مجموعة من التوصيات العملية التي يمكن أن تسهم في تطوير بيئة ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية. كما يتناول الفصل مقترحات لدراسات مستقبلية يمكن أن تكمل ما توصلت إليه هذه الدراسة

6.2 الخاتمة

توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج التي تعكس واقع رواد الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، حيث أظهرت أن هذا القطاع يشهد نموًا ملحوظًا في ظل التحولات الاقتصادية التي تقودها رؤية المملكة 2030

وقد بينت النتائج أن المشاريع الناشئة تلعب دورًا مهمًا في دعم الاقتصاد الوطني، من خلال خلق فرص العمل وتعزيز الابتكار، إلا أنها في الوقت ذاته تواجه عددًا من التحديات التي قد تؤثر على استمراريته ونموها

وتتمثل أبرز هذه التحديات في صعوبة الحصول على التمويل، وشدة المنافسة في السوق، وضعف الخبرة الإدارية لدى بعض رواد الأعمال، إضافة إلى التحديات المرتبطة بالتسويق في ظل التحول الرقمي

وفي المقابل، أظهرت النتائج أن الدعم المؤسسي يلعب دورًا مهمًا في دعم المشاريع الناشئة، حيث يسهم في توفير التمويل والتدريب والإرشاد، مما يساعد رواد الأعمال على تجاوز التحديات وتحقيق النجاح

كما أكدت الدراسة أن الابتكار والتسويق الرقمي يُعدان من أهم عوامل النجاح في المشاريع الناشئة، حيث يساعدان في تحقيق التميز والوصول إلى العملاء بشكل أكثر فعالية

وتشير هذه النتائج إلى أن نجاح المشاريع الناشئة يعتمد على تكامل عدة عوامل، تشمل الدعم المؤسسي والقدرات الفردية لرواد الأعمال، إضافة إلى البيئة الاقتصادية المحيطة

6.3 التوصيات

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها، يمكن تقديم مجموعة من التوصيات التي تهدف إلى دعم رواد الأعمال وتعزيز نجاح المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

أولاً: التوصيات للجهات الحكومية

تطوير برامج التمويل بحيث تكون أكثر مرونة وتناسب طبيعة المشاريع الناشئة في مراحلها الأولى

تسريع الإجراءات المتعلقة بالحصول على الدعم والتمويل، بما يساهم في تقليل الوقت والجهد على رواد الأعمال

تعزيز دور الحاضنات والمسرعات من خلال تقديم برامج متكاملة تشمل التدريب والإرشاد والتمويل

دعم التحول الرقمي للمشاريع الناشئة من خلال توفير منصات تقنية وخدمات رقمية متقدمة

تعزيز الشراكة بين القطاعين العام والخاص لدعم بيئة ريادة الأعمال

ثانياً: التوصيات للقطاع الخاص

تشجيع الاستثمار في المشاريع الناشئة من خلال توفير صناديق استثمارية مخصصة

تقديم برامج تدريبية متخصصة في مجالات الإدارة والتسويق

دعم رواد الأعمال من خلال توفير فرص الشراكة والتعاون

ثالثاً: التوصيات لرواد الأعمال

التركيز على تطوير المهارات الإدارية والتسويقية

الاستفادة من برامج الدعم المتاحة

تبني الابتكار كعنصر أساسي في المشروع

الاهتمام بالتسويق الرقمي واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال

6.4 مقترحات الدراسات المستقبلية

في ضوء ما توصلت إليه الدراسة، يمكن اقتراح عدد من الموضوعات التي يمكن أن تكون مجالاً لدراسات مستقبلية

دراسة دور ريادة الأعمال النسائية في المملكة العربية السعودية

تحليل أثر التحول الرقمي على نجاح المشاريع الناشئة

دراسة مقارنة بين بيئة ريادة الأعمال في المملكة ودول أخرى

تحليل دور التعليم في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب

ملحق (1): أداة الدراسة (الاستبيان)

أخي رائد الأعمال / أختي رائدة الأعمال.. السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،
يضع الباحث بين أيديكم هذا الاستبيان لجمع بيانات بحث التخرج بعنوان: "رواد الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية" تهدف الدراسة إلى التعرف على التحديات والفرص المتاحة في بيئة ريادة الأعمال السعودية يرجى العلم بأن جميع البيانات ستُعامل بسرية تامة ولن تُستخدم إلا لأغراض البحث العلمي
شاكرين لكم وقتكم وتعاونكم

الجزء الأول: البيانات الأولية (الديموغرافية)

1. الجنس: () ذكر - () أنثى
2. العمر: () 29-20 سنة - () 39-30 سنة - () 49-40 سنة - () أكثر من 50 سنة
3. المستوى التعليمي: () ثانوي فأقل - () بكالوريوس - () دراسات عليا
4. عمر المشروع الناشئ: () أقل من سنة - () 1-3 سنوات - () 4-6 سنوات - () أكثر من 6 سنوات
5. القطاع: () تقني - () تجاري - () خدمي - () أخرى
6. اصعب التحديات في ريادة الاعمال ؟
7. نوع الدعم ؟
8. ماهيا اهم عوامل النجاح ؟
9. نصيحة لرواد الاعمال الجدد

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScQoUr9w58X3ISFZ0iCZVdUsv-x9DzlTnj66MxV8if3IVPUvw/viewform?usp=publish-editor>

الجزء الثاني: محاور الدراسة

(يرجى وضع رقم بين الاقواس أمام الخيار الذي يعبر عن رأيك: 5 = موافق بشدة، 4 = موافق، 3 = محايد، 2 = غير موافق، 1 = غير موافق بشدة)

المحور الأول: بيئة ريادة الأعمال ورؤية 2030

- 1- ساهمت رؤية 2030 في تسهيل إجراءات تأسيس المشاريع الناشئة ()
- 2- هناك وعي مجتمعي متزايد بأهمية التوجه نحو العمل الحر ()
- 3- المحفزات الحكومية الحالية كافية لدعم نمو المشاريع في بدايتها ()

المحور الثاني: تحديات التمويل والمنافسة

- 4- تُعد صعوبة الحصول على التمويل العائق الأول أمام استمرارية مشروع ()
- 5- شدة المنافسة في السوق المحلي تؤثر سلباً على حصتي السوقية ()
- 6- تكاليف التشغيل والرسوم تمثل عبئاً مالياً كبيراً على المشروع ()

لمحور الثالث: الابتكار والتحول الرقمي

- 7- اعتمد مشروعك بشكل أساسي على التقنيات الرقمية منذ التأسيس ()
- 8- الابتكار في المنتج/الخدمة هو السبب الرئيسي لصمود مشروعك ()
- 9- تتوفر كفاءات بشرية محلية قادرة على مواكبة احتياجات مشروعك التقنية ()

المراجع

أولاً: المراجع العربية

الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت) (2023)

تقرير حالة المنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، الرياض

وزارة التجارة في المملكة العربية السعودية (2023)

تقرير بيئة الأعمال في المملكة العربية السعودية، الرياض

برنامج التحول الوطني (2022)

تقرير الأداء السنوي، الرياض

رؤية المملكة العربية السعودية 2030 (2016)

وثيقة الرؤية، الرياض

الزهراني، فهد بن حسين (2022)

دور الابتكار في دعم المشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية، مجلة الاقتصاد الحديث

العتيبي، عبدالله بن سعد (2021)

تحديات ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم الاقتصادية

القحطاني، محمد بن علي (2020)

أثر الدعم الحكومي على نمو المشاريع الصغيرة والمتوسطة في السعودية، مجلة الإدارة الحديثة

ابن الأثير، علي بن محمد (1987)

الكامل في التاريخ، بيروت، دار الكتب العلمية

ابن سعد، محمد بن سعد (1990)

الطبقات الكبرى، بيروت، دار صادر

ثانيًا: المراجع الأجنبية

Ries, Eric (2011)

The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses, Crown Business

Drucker, Peter F. (1985)

Innovation and Entrepreneurship, Harper & Row

Schumpeter, Joseph A. (1934)

The Theory of Economic Development, Harvard University Press

Global Entrepreneurship Monitor (2023)

Global Report

OECD (2023)

Entrepreneurship at a Glance

World Bank (2022)

Small and Medium Enterprises Finance Report

Isenberg, Daniel (2010)

The Big Idea: How to Start an Entrepreneurial Revolution, Harvard Business Review

الختام

أُتقدم بالشكر الجزيل لكل من ساندني ودعمني في هذا البحث
لكل من علمني ولكل من كان له نصيب فيه
الشعور لا يوصف والجمال لا تعبر والقلب يحمل الكبير من المشاعر
وفي الختام نحمد الله على كل خير وكل ما كتبه لنا في هذا الطريق



كلية الإدارة
قسم / ماجستير ريادة الاعمال

رواد الأعمال والمشاريع الناشئة في المملكة العربية السعودية

مشروع التخرج
إعداد الطالب:
باسم عبدالهادي محمد عيسى
252000303

د. أحمد راجح
1447/2026